思想筑基 文化引路

——梅钢落细落实党支部思想文化建设示范点创建的故事

■通讯员 陈立勋 王金峰 周洪月 郭建国 张新发

梅钢党支部思想文化建设示范点创建工作已推进了10个多月，试点党支部结合区域实际，通过学习微课堂、文化人人讲等实实在在的举措，让思想理论学习活跃起来，让文化理念引导更具感染力和亲和力，“思想筑基，文化引路”的作用初步显现。

炼钢厂设备室党支部：微课堂成为学习新风尚

今年，炼钢厂设备室党支部策划开展“学习微课堂”活动，线上、线下相结合，理论学习在党员中蔚然成风。

“学习微课堂”以习近平新时代中国特色社会主义思想和党建知识为主要内容，线上以微信、“学习强国”平台为载体，线下开展“三会一课”、征文等活动，让学习在党员和员工中活跃起来，激发思想建设在基层的活力和生命力。党支部要求每位党员认真学习《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》，结合“三会一课”的安排，每月制定学习计划和篇目；在点检楼区域制作看板，建立党员活动室，将思想理论学习内容上墙，以可视化方式营造学习氛围。

党支部发动党员每天登录“学习强国”平台，每周跟踪掌握党员活跃度和积分情况；利用微信开展课件学习、心得交流、学习征文、效果验证测试等，系统深入地学习习近平新时代中国特色社会主义思想；制作《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》微信课件，一讲一篇，通过微信公众号推送，便于党员和员工随时查看学习。各党小组长把学习材料转发至组内微信群，每一位党员学习之后在群里发表学习心得体会。党支部开展学习感悟征文活动，共收集征文12篇，择优在微信公众号推送发布；通过微信开展党的十九大精神及思想文化建设示范点知识竞赛。

设备室党支部还持续开展“一人一讲”活动学习“宝钢人的知与行”，注重以实践案例诠释文化，员工讲课从被动布置到主动选题。今年已开展文化“一人一讲”190场次，员工参与率100%，收集优秀案例20篇。

热轧厂生产技术室党支部：用文化力推动现场力

热轧厂生产技术室党支部以“思想引领，聚焦文化”为主线，以学习传播社会主义核心价值观、践行“宝钢人的知与行”等为重点，围绕轧线高效生产、品种结构优化、员工队伍建设、基层基础管理推进等实际工作，着力打造党支部思想文化建设高地，用文化力推动现场力。

党支部把教育党员、强化党员“四个意识”、做到“两个维护”放在首位，持续通过“三会一课”、专题学习等形式组织广大党员学理论、学讲话。同时，有效利用“学习强国”平台，从学习组织、学习效果分享等方面推进全体党员坚持学习。在发挥支部教育、引导、凝聚员工方面，党支部精心策划逐级形势任务教育和“宝钢人的知与行”宣贯，结合年度工作重点，讲当下、讲任务、讲稳定、讲绩效、讲践行。2018年，党支部共开展党课、形势任务教育、岗位大讨论活动37次，党员、员工参与率100%，班组“宝钢人的知与行”文化要素全覆盖，“学习强国”平台党员应用学习100%。

党支部将“学习输入”转为“绩效输出”，使“宝钢人的知与行”践行在岗位、在现场。在强化社会主义核心价值观和“宝钢人的知与行”学习、传播的基础上，结合所在部门特点，围绕现场高效生产、质量提升、成本改善等重点，开展党内主题技术攻关活动、专题组织生活等创新创效实践活动。活动中，党支部管理人员、党员、技术骨干主动担当，充分展现“双带”作用。2018年，党支部开展重大技术项目17项；2019年一季度，围绕1422产线经济运行课题探索、应用最佳产线经济生产模式，累计降低成本60余万元。

党支部把宣传人、展示人、激励人做为思想文化建设示范点创建的重要抓手，聚焦现场、聚焦岗位、聚焦员工，注重先进、典型的培育，强化一线员工岗位风采、先进事迹的发现和践行“宝钢人的知与行”典型案例的弘扬。一年来，先后培育、涌现出宝钢股份“三八”红旗手、梅钢优秀女职工尚雯，梅钢科技明星李欣波、青年岗位能手王玲等先进人物。通过各类媒介宣传先进典型案例和事迹50多人次。

热电厂能介党支部：让“散”的党员“聚”起来

热电厂能介党支部党员岗位分散，且都是翻班员工，党支部需要创新活动方式，让“散”的党员能“聚”起来。经过调查研究，党支部决定设置“学习微课堂”解决这一难题。

自2019年1月起，“学习微课堂”每周五下午组织开展党员学习，时间90分钟左右。学习内容包括党章、党规、党史和习近平新时代中国特色社会主义思想等，突出政治功能，加强党员理想信念教育；结合三个作业区在岗党员特点，确保每月每名党员至少参加一次学习。

抓两头、带中间，使“微课堂”成为教育党员的阵地。党支部抓两头，即抓好支委、入党申请人或积极分子，每次学习必须有一名支委、一名入党申请人或积极分子参加；带中间，就是每周五当天在岗的党员在不影响生产的情况下必须到“微课堂”参加政治学习。

讲形势、收热点，使“微课堂”成为团结群众的纽带。学习完成后，由党支部书记或作业长开展形势任务教育，传达上级党委相关精神，不定期邀请作业区定点联系厂领导参加；通过党员把形势任务传递给周围群众。对参加政治学习的党员，每月收集周围群众的热点问题和需求，能解决的及时给予解决，不能解决或者暂时不能解决的问题，逐级上报，由党支部书记或支部委员做好沟通解释工作。

议重点、攻难点，使“微课堂”成为攻坚克难的战场。党支部坚持每月召开一次支委会，发挥支委的作用；对照党建工作责任制和党支部思想文化建设试点方案，围绕当前工作中的重点难点开展讨论研究。一季度，党支部组织党员讨论形成“日常行为规范”，与作业区创牛工作深度融合。

矿业分公司提运分厂党支部：一人一册，一人一事，一人一讲

矿业分公司提运分厂党支部从提升内力出发，以学习践行“宝钢人的知与行”为主线，通过“一人一册”“一人一事”“一人一讲”载体，用行动感知文化、用典型演绎文化，统一思想、规范行为、锻造团队。今年前四个月，提运分厂累计运输提升原矿同比增长5.3%。

提运分厂党支部为增强党员“干实、干好、干成”的责任意识，专门编制党员示范管理手册，党员“一人一册”，对照各自选择的项目（安全生产示范、成本管理示范、TPM管理示范、现场管理示范以及能力与素质示范等），每月填写示范痕迹，加强过程管理。

学要素重在行，党支部以创建最满意区域为重点，指导党员针对分厂推进的“分厂办公区、员工排班区、主井中控区、副井更衣区”四个区域，开展每月“一人一事”活动。按照“确立要素—找差问题—提出措施—自动实践—预期目标的实施”步骤，党员带领员工自主对照“宝钢人的知与行”文化要素30条内容，明确“我要干什么，我要干成什么”，增强全员践行文化“行”的意识和能力。

党支部还采取“周表扬、月讲评、季度故事会”的形式，开展不同层面的“一人一讲”活动。“周表扬”与班组安全学习日结合，“月讲评”与每月班组长会、党小组会结合，“季度故事会”与党员大会、职工大会结合。通过发动员工挖掘先进典型，用身边的人和事教育员工，营造人人发掘、人人讲述的文化氛围。

党支部以安全改善、设备改善、现场改善为主题，让每个党员有项目、有目标，带头示范做表率。今年一季度，全员开展现场改善活动1584项、安全改善22项。员工对照要素自主立项，班组、作业区进行评价。如刘亚均自主实施“弓绳滑轮改进”项目，有效克服了弓绳易脱槽、卡死和磨损现象，节约了检修成本，实现弓架损坏零故障。

宝钢特钢扎实推进党支部标准化规范化建设

■记者 杨 波 报道

本报讯 为全面贯彻新时代党的建设总要求，认真落实中国宝武党委相关要求，近日，宝钢特钢出台了《宝钢特钢党支部建设标准化规范化实施办法（试行）》，旨在通过抓两头带中间，不断推进党支部建设制度化、规范化，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为再铸“科技城”实现早日腾飞的“科创报国”新“特钢梦”提供有力保障。

该实施办法是宝钢特钢面对“改革、调整、转型、发展”的各项中心任务，以提升基层组织力为重点，突出政治功能，严格落实党章、准则及相关基层组织工作条例对党支部建设的要求，针对性出台的规范化标准。

该实施办法涵盖了组织设置标准化、支部建设标准化、组织生活规范化、党员队伍建设规范化等四方面主要内容，每一方面都逐条罗列了标准化的要求和内容。同时，以《党支部建设任务表》、《党支部建设周期表》、《党支部换届选举》、《党支部专题组织生活会》、《党支部书记抓党建述职评议考核》等12张表格进一步细化描述了党支部四个方面工作的标准化流程和规范化内容。如：《党员“登高计划”活动》一表，围绕“准备工作—登高计划制定—辅导修订—过程推进—评价反馈”整个实施流程，明确罗列了各流程相对应的标准程序、规范化要求以及责任人，既便于各基层党支部有的放矢地开展工作，又便于对照标准及时进行自我检查、自我改进、自我完善，从而不断提升基层党建工作的规范性，实现基层党支部建设的标准化。

鄂城钢铁开展基层班组长任职资格培训

■通讯员 吴 薇 郑 青 报道

本报讯 日前，51名班组长在武钢大学老师的带领下开展了一场头脑风暴，拉开了鄂城钢铁2019年基层班组长任职资格培训的序幕，这是该公司落实管理骨干任职资格培训的第一步，也是推进班组建设工作落地生根的重要举措。

为引导基层班组长融入宝武管理体系，用先进的理念方法抓好班组建设，为创建绿色智慧城市钢厂守住最基层阵地，鄂城钢铁采取“线下集中培训+线上网络学习+团队拓展+取证考试考核”的“四位一体”培训模式，对150名班组长进行岗位任职资格培训，不断提升班组长学习能力、响应能力、沟通能力和改善能力，并就如何做好班组建设工作统一思想、凝聚共识。

为使集中培训更有针对性，更具实用性，鄂城钢铁邀请培训团队组队到炼钢1号炉、能动厂三空站等现场，与班组长代表进行交流，了解培训需求与班组现状。根据调研结果，强化培训管理工作：在培训内容的设置上，安排了班组建设与管理、质量管理与“PDCA+认真”、绿色智慧城市钢厂建设、安全标准化与星级班组创建等课程；在培训案例的选择上，结合了宝武体系内兄弟单位和鄂钢实际；在培训过程的管理上，设置了全程手机定置管理，规范了请假手续与流程，使班组长感受到培训更接地气、更加严格高效。

通过半天的团队拓展，在竞技和协同、参与和分享的氛围中，班组长体会到团队协作与拼搏进取的集体精神，了解到其在团队建设中的重要作用，增强了集体感和协作力。

通过培训大家形成共识：班组长要把培训中学习到的知识、头脑风暴中形成的共识，应用到班组建设的实际中。一是员工行为养成方面，要向优秀企业和兄弟单位学习，把班前会打造成班组精神面貌的展示点、班组工作布置与实施的出发点、班组文化与行为养成的落脚点；二是安全文化建设方面，要坚持现场员工岗位风险描述率100%、隐患整改闭环反馈率100%不动摇，严控安全风险，打造班组特色安全文化；三是在星级班组创建方面，通过五星授牌、挂牌等形式，通过企业对标形成比学赶超的良好氛围，促进班组建设工作上台阶。

宝钢发展技术服务分公司开展班组安全管理能力提升培训

■通讯员 颜文彪 报道

本报讯 为持续提高班组安全管理能力，进一步提升班组员工的安全自我防护能力及隐患辨识能力，不断深化岗位安全风险描述活动，日前，宝钢发展技术服务分公司工会与运营管理部（安环）联合，结合2019年班组建设的有关要求，组织开展了班组安全管理能力提升的培训活动，公司下属各业务单元工会负责人，班组长研修会会长、理事、成员，班组安康代表等30余人参加了本次培训交流活动。

本次活动共分三个部分进行，一是邀请专家作了题为“如何开展全员岗位分险描述活动”主题交流发言；二是班组长研修会就班组2018年开展全员岗位分险描述活动情况作了经验交流；三是公司相关负责人做2019年全员安全自主管理及安全文化建设、班组建设主要工作宣讲。

日前，宝钢国旅组织开展“爱心义拍助扶贫帮困”活动，为中国宝武定点扶贫帮困区云南省普洱市江城县康平镇勐康村扶贫帮困。“爱心义拍助扶贫帮困”活动以自主自愿为原则，面向全体员工募集义拍公益品，以原创书法字画、特色旅游文化纪念品和文化艺术作品为主。最终，23件义拍公益品均“花落”爱心员工，共募集义拍公益金5656元，收到募集爱心捐款1598元。本次活动全程由宝钢国旅纪检部门监督，并将相关情况向全体员工公布。 通讯员 朱柳青 摄影报道

广州JFE钢板 广汽日野开展交流活动

■记者 张 犀 通讯员 李巧群 报道

本报讯 日前，广州JFE钢板与广汽日野开展交流活动，双方领导及相关部门人员参加了活动，这是自双方去年开展党委共建活动以来，在强化党组织共建、业务战略合作和创新合作模式领域的又一次重要行动。

广州JFE钢板与广汽日野有着长期良好的合作关系。多年来，广州JFE钢板不仅向广汽日野提供了优质钢板，还在技术支持、物流配送、新产品开发等方面提供了优质服务。广州JFE钢板坚持以用户为中心的服务宗旨，为广汽日野提供更具竞争力的供货条件及更优良的服务体系，为广汽日野的经营与发展提供了强有力的支撑。

广州JFE钢板与广汽日野自去年5月启动党委共建活动以来，双方又于去年11月在广汽日野举行共建交流活动，共建交流活动不断走向深入。双方依托党委共建平台，在发挥党组织监督作用、推进商务合作、强化技术交流、创新合作模式等方面发挥了积极作用，拓展了业务领域，实现了合作共赢，推动了双方党建和生产经营不断创新发展，取得新成效。

本次交流活动包括现场技术研讨、团队共建、工作交流等内容，双方就业务合作进行了深入的互动交流与积极探讨，明确了下阶段业务合作的重点，提出了在党建促进生产经营、降本增效、技术交流、新产品开发等方面的行动思路。双方一致认为，将继续创新思路，不断丰富共建活动的形式和内容，推动双方交流合作不断拓展新领域，取得新的更大成果。

员工走笔

申哥学说上海闲话

■尚 拙

申哥是土生土长的北方人。初到申城，听懂弄通会说上海话是他融入这座国际大都市的第一道难题。除了“阿拉”、“侬”这些简单的词汇外，对申哥来说，上海话简直就是一门崭新的外语，听起来云里雾里。这不仅直接影响了交流，还在一定程度上制约了生活出行，甚至因此闹出了不少让人啼笑皆非的笑话：当听到有同事说“结棍”时，申哥总是疑惑地问：“谁又结婚了？”当听到公交售票员大喊“有人wu-cuo吧？”申哥便心中纳闷，以为又在骂谁“龌龊”呢。当听到有人说“耐么xi-te了”时，申哥老想着“谁又死掉了”。而当领导提醒他说“要想找个上海媳妇，一定要学会买汰烧”时，申哥却不以为然地反驳道：“好好一个男子汉，当啥马大嫂呢？”类似的笑话不胜枚举。

这样的窘况给申哥带来了不少烦恼，也造成了一定的压力。一向不服输的申哥暗暗下定决心，尽快攻下沪语关，不仅要能听得懂，还要能够讲得出。于是，他到书店里购买了《上海话普通话会话三百句》的书籍和磁带，从“早浪好，先生”开始，一步一个脚印学起。他还一度迷上了海派情景喜剧《老娘舅》，跟着剧中人物学说上海话。不仅如此，一有空闲时间他便主动向同事们讨教学习，甚至多次到商场、公园等人多的地方进行实际操练。经过观察，申哥发现上海人似乎有一个口头禅——“册那”，而当他真诚地向一个女同事请教“‘册那’是啥意思”的时候，那位尚未出阁的小姑娘脸泛红晕、面露愠色，低声细语地说到：“以后不要说这个词，这是骂人的脏话！”正话不好学，粗俗的俚语反而容易掌握。没过几天，“册那”一词也成为了申哥的口头禅，说来让人有点儿汗颜啊！

功夫不负有心人。经过多年的纸上谈兵和实战操练，如今的申哥可以说出一口流利的“洋泾浜”上海话。不仅“戆大（傻瓜）”“打油（洗澡）”“白相（玩）”“淘江湖（捣乱、明白装糊涂）”“小赤佬（小鬼、小混蛋）”等一些简单词汇脱口而出，就连发起音来有点儿难度的，如数字222读作“两百廿尼”，“a-zi-mo-wa-a-da-xi-wa”（鞋子没坏鞋带先坏），“everybody”（崇明话“再不来就走了”）等等，也都可以张口就来。除此之外，他还时常和上海同事一块儿探讨不同区域的发音差别，比如说“我”的发音，通常读作“ngu”，而宝山人读“en”和浦东人读“ni”，这其中发音就有很大差别。

随着对沪语的进一步了解，申哥还知晓了一些专有词汇的来源和出处，比如“门槛精（精明的）”“混枪势（浑水摸鱼）”“斯必林锁（弹簧锁）”“拉斯卡（最后一个）”“水门汀（水泥）”等词汇，其实都是源自英语发音的外来语。又比如自来水、电灯泡、马路、洋房、小儿科等词汇，则是伴随着一系列新生事物的出现而由上海人率先创造出来的，然后再被普通话吸收后得以推广，这在一定程度上也反映了现代文明在上海的演变与渐进。

方言是一个地方历史发展过程中所形成的特色语言，糅合着一个区域的时代回音、文化血脉和历史记忆。正是通过对上海闲话的学习、掌握和运用，申哥已经从生活方式、饮食习惯、举手投足乃至文化习俗等各个方面，完全认同和融入了这座城市，成为一个比较地道的“阿拉上海人（nin）”了。

端午节前夕，宝钢发展技术服务分公司工会组织开展了“迎端午、聚人心、创和谐”活动。广大员工在互动活动中进一步了解了中国的传统节日，用心去体验我国传统节日的内涵。

通讯员 周王依 摄影报道

发行电话：021-56107515 广告专线：021-26644965 上海报业集团印务中心印刷 电话：56082146