



中国宝武开展节能宣传周和低碳日活动

■记者 蒋文雯 报道

本报讯 为宣传贯彻习近平总书记关于生态文明和美丽中国建设的重要论述,积极落实中国宝武2019年节能环保重点工作任务与目标,根据全国节能宣传周和低碳日活动宣传活动的要求,中国宝武开展节能宣传周和低碳日活动,动员引导全体员工牢固树立节约能源、保护环境的绿色低碳循环发展意识,夯实能源低碳工作基础,自觉践行生态文明建设,提高能源资源利用效率和污染防治效率,持续改善区域环境质量,整体提升绿色制造水平。

今年全国节能宣传周活动时间为6月17-23日,活动主题为“绿色发展,节能先行”;全国低碳日为6月19日,活动主题为“低碳行动,保卫蓝天”。中国宝武开展的系列活动主要包括:一是结合媒体宣传,大力宣传国家政策,强调节约能源、保护环境的绿色低碳循环发展意识。开展节能减排、环境保护及低碳工作案例宣传,组织环境经营优秀案例评选与交流。二是开展节能减排相关技术、管理经验交流和工作研讨,通过主题宣教活动提升队伍能力。活动期间将邀请专家解读《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》,组织“绿色制造体系建设政策解读”、“中国宝武能源消费革命线路图专题研讨”及“土壤监测与土壤修复专题交流”等。相关单位结合新形势下游环保管理体系建设与评价、绿色制造体系建设等工作重点、难点开展宣传、交流、学习活动,提升节能环保从业人员业务履职能力,进一步推进节能减排工作。三是发动职工积极参与,开展系列群众性活动,提升职工节能减排的忧患意识。组织“环境经营水平提升”专项劳动竞赛,持续提升环境经营水平,强化员工监督、管理节能减排工作的民主意识。充分结合合理化建议、自主管理等群众性活动,如开展节能减排知识竞赛、合理化建议评选、自主管理成果发布等。四是积极参加地方政府举办的节能宣传周和低碳日主题活动。通过活动宣传企业节能减排、低碳发展的成效,提升企业的知名度和美誉度。集团节能环保部将参与上海市节能宣传周和低碳日活动开幕式活动,并组织参加“申能杯”节能知识竞赛、“节能宣传践行者”评选等。沪外各单位也将积极参与当地相关活动。

宝康电子亮相中国国际智能交通展 《智慧路口一体化解决方案》荣获优秀解决方案奖

■记者 张犀 报道

本报讯 近日,宝信软件宝康电子携业界领先的智慧交通、智慧安防、智慧社区三大领域解决方案,精彩亮相ITS Asia 2019第十三届中国国际智能交通展览会(亚洲智能交通旗舰展)。在同期举办的第六届“智能交通杯”系列评选活动中,宝康电子《智慧路口一体化解决方案》荣获优秀解决方案奖。

本次展会在上海国家会展中心举办,由中国智能交通协会、交通运输部科学研究院等单位共同主办,以“协同·共享·融合·创新——构建全信息环境下的智能交通生态”为主题,提供了一个体验和交流智能交通创新前沿科技的平台。宝康电子重点展示了公司在交通信号控制及优化、交通综合管控平台、图像综合研判、交通大数据实战、应急指挥调度等方面的创新应用和系统解决方案。

宝康电子《智慧路口一体化解决方案》参展期间受到广泛关注。该方案由三个层次的四大产品组成,包括前端设备层的协调式信号机、信号灯故障检测器,系统控制层的集成管控平台,以及业务应用层的交通优化平台。该方案充分利用大数据架构和人工智能技术,分析路口的运行规律及上下游路口的协调关系,实现交通信号配时与优化管理。其中业务应用层的交通优化平台,能够最大限度复用卡式电警的数据,并提供1049等国标接口,实现信号配时优化、流量规律分析、违法规律分析、拥堵研判、手控规律分析、运行效果评价等多维管理功能。

截至目前,宝康智慧路口一体化解决方案已在上海松江、江苏常州、浙江平湖、浙江玉环等地实施,在各地交通治堵工作中发挥了巨大作用。

2019 IBM 中国论坛举行 宝钢包装诠释“智能+”时代发展之道

■记者 杨波 报道

本报讯 日前,一年一度的科技与商业盛会“2019 IBM 中国论坛”在北京召开。论坛中,IBM 高管、知名学者、行业专家及企业领袖,与到场的2000名嘉宾共同探讨和思考了科技的具体运用,同台共话科技赋能的企业发展之道。宝钢包装在认知型企业最佳实践分享论坛上精彩亮相。

“2019 IBM 中国论坛”的主题为“从这里迈向‘智能+’时代”。本届论坛,宝钢包装围绕论坛主题以及“一个钢铁包装商怎样把易拉罐制造变成文创产业”这一话题,与众多专家、学者汇聚一堂,展望未来,共话科技赋能和“智能+”时代的企业成长与发展之道。

结合企业的实践,宝钢包装提出,作为中国最大的易拉罐生产企业之一,面对近年来易拉罐行业内的竞争加剧、同质化浮现,宝钢包装注意到每逢节假日、会议季,每到特殊场景,定制易拉罐就会上升,甚至

很多人主动上门找到宝钢包装,定制“生肖罐”、“婚庆照”、“动漫周边”、“心意礼物”、“企业礼物”等易拉罐。面对这样的需求,触动宝钢包装萌生了要从标准化市场进入到个性化定制化市场的念头。顺应市场的新潮流,宝钢包装开始通过商业模式创新来为用户实现定制制造和服务。宝钢包装由此成为制罐行业中最先引进数码印刷装备的公司,并开发了数码印刷的 Finger to Door 的订单入口、互动设计以及制造、灌装、配送信息跟踪平台,公司将品牌商、供应链、消费者放在一个平台上,将需求进行更精准的对接,借助全球顶尖的高清数码打印技术,让宝钢包装触达差异化的新领域,寻求商业模式上的创新和突破。

作为商业科技领域最有影响力的会议之一,IBM 中国论坛是未来科技和突破创新的立体展示平台,被誉为商业科技发展风向标,每年都会吸引国内外业界领先的科技从业者与科技企业的广泛关注与参与。

汇聚双创活力 澎湃发展动力

全国双创周上海分会场在互联宝地正式启动

■记者 杨波 报道

本报讯 6月13日上午,主题为“汇聚双创活力,澎湃发展动力”的2019年全国大众创业万众创新活动周上海分会场启动仪式在中国宝武互联宝地举行。上海市委常委、常务副市长陈寅与创客代表、双创企业代表、科研院所代表等共同启动上海分会场活动,并参观上海双创成果展。中国宝武党委书记、董事长陈敏,中国宝武党委副书记、总经理朱永红出席启动仪式。

由国家发展改革委牵头、中国科协等部门主办的2019年全国双创周,于6月13日至19日在全国范围展开,设杭州主会场和北京会场,全国各省级单位同步举办。为大力实施创新驱动发展战略,认真落实高质量发展、打造双创升级版等有关要求,上海分会场由上海市发改委等牵头主办,上海市科协、杨浦区政府、中国宝武、东浩兰生集团等承办了本次双创周的启动仪式以及成果展示等系列活动。

在启动仪式上,中科院外籍院士、图灵奖获得者约翰·霍普克罗夫特,深兰科技创始人陈海波,上海创业接力科技金融集团董事长张德旺分享了创新创业感想;在“长三角双创生态地图”启动环节,作为产业大企业代表,宝地资产党委书记、董事长王继明与长三角双创示范基地联盟共同绘制的“长三角双创生态地图”将依托长三角区域内各双创示范基地丰富的线上线下资源,以大数据为基础,建立线上平台,开发基地导航、双创服务、产融对



接,增强协作等功能模块,推进项目对接。

启动仪式现场同时开启了主题展览,在为期一周的活动期间,面积约3800平方米的展区涵盖人工智能(智未来)、集成电路(芯动能)、生物医药(药科技)、重大原始创新、双创服务,“向具有全球影响力的科技创新中心进军”“科创成果展”6大板块,约130个项目在上海分会场重点展出。

在双创周期间及前后一段时间,“创客在行动”“环保公益活动”“科技成果项目对接及发布”“创青春”上海市青年创业分享季、“科创驱动,资本赋能”科创板大型主题论坛、“2019中美青年创客大赛上海赛区活动”“科创投杯”2019年上海双创城市定向赛、“海纳百川,文化新场”2019长三角文创产业青年创业论坛等形式多样、种类丰富的创新创业活动将分别在中国宝武、复旦大学、上海交通大学等地相

继举行。

为积极响应国家“大众创业,万众创新”的号召,中国宝武对此次参展高度重视,组成了由宝钢股份、吴淞口创业园、宝信软件、欧冶云商、宝钢工程等相关业务板块组成的参展团队,努力营造浓厚的双创氛围和培育双创新动能。在中国宝武双创示范基地建设情况板块,展示了中国宝武作为中国钢铁领域技术创新的国家队和引领者,充分发挥国有企业的引领作用,将双创作为有效实施创新驱动发展战略的重要抓手和培育新兴产业发展新动能的重要支撑,取得的最新成效。在宝钢股份、吴淞口创业园等板块,通过图片、展板和视频,中国宝武重点展示了钢铁众研平台建设、欧冶电商专业化平台、创新创业孵化平台建设、智慧制造专业化平台等双创成果。从“创新,让物流更有价值”

的智慧仓库,到中国宝武在钢铁行业智慧制造的“现场操作无人化”、“工序操作一键化”、“工厂管理精细化”、“生产安全无忧化”等“八化”总体能力等,再到宝钢股份通过物联网、大数据、人工智能、云计算等与钢铁产业链的深度融合与创新,实现“钢铁制造”到“钢铁智造”的跨越……展会期间,中国宝武展台人气高涨,众多创客和业内人士通过亲身感受后纷纷为中国宝武的双创成就点赞。

多年来,中国宝武高度重视双创示范基地建设工作的落实和推进,坚定不移实施双创战略。同时,按照双创示范基地建设工作方案,中国宝武着力建立双创推进机制,完善双创推进体系和人才激励机制,并不断强化内外宣贯,营造了浓厚的双创氛围,增强了广大员工的双创信心,产业工人队伍岗位创新能力大幅提升,一批批创新创业成果脱颖而出。此外,中国宝武还不断加大双创资金投入,加快了技术与资本结合,确保每年双创投入的持续增长,中国宝武的双创示范基地建设工作成效显著,企业经营业绩也连创新高,继续保持业内最优。

中国宝武已经连续多年参与承办双创周系列活动。今年,互联宝地代表中国宝武,再次承办全国双创周上海分会场的系列活动。较往年,今年上海分会场的活动和展位数量有所增加,内容更加丰富多彩。为此,互联宝地不断优化园区环境,完善配套设施和服务,为双创周顺利举行提供了全面保障。

中国宝武副总经理张锦刚出席了全国双创周杭州主会场启动仪式。

施琼摄

武钢集团“安全生产月”八项活动强化安全



■通讯员 吴刚 报道

本报讯 为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,按照党中央国务院关于加强安全生产的重大决策部署,牢固树立安全发展理念,增强全员安全意识,武钢集团2019年“安全生产月”活动于6月在全公司范围内开展,主要以建筑施工等行业领域安全管理为重点,以“防风险、除隐患、遏事故”为主题,以发动员工自我管理、深化安全专项治理、开展智慧制造劳动竞赛、安全警示科普宣传和建设团队互助安全文化等为重点内容开展各项安全活动,提高全员安全素质,保障全员职业健康安全,确保企业安全生产稳定。

今年“安全生产月”期间,武钢集团主要开展8项活动。一、开展主题宣讲活动,进一步深入学习宣传习近平总书记关于

安全生产的重要论述精神,各子公司要按照安全生产整治工作安排,结合党委理论学习中心组学习、安全生产委员会会议等活动,组织开展党委专题会议,开展“安全生产大讲堂”。各级管理者要深入一线班组,与员工交流安全生产心得体会,针对岗位安全风险和事故隐患整改闭环等进行面对面沟通。有关单位邀请属地“安全生产志愿服务宣讲团”深入企业宣讲,普及安全知识,传授安全技能。二、开展安全知识竞赛,安全警示科普宣传和建设团队互助安全文化等为重点内容开展各项安全活动,提高全员安全素质,保障全员职业健康安全,确保企业安全生产稳定。

安全宣讲(讲流程步骤、讲风险、讲措施)、上讲台描述岗位风险、班前会诵读安全禁令、标准化作业手指口唱等方式。三、开展劳动竞赛活动。组织智慧制造劳动竞赛,通过深化安全专项整治,实施智慧制造项目,提升安全本质化水平,把员工从危险程度较高、工作环境较差和重复繁重劳动中解放出来。有关子公司要聚焦功能定位,积极参加智慧制造、智慧园区和智慧服务等维度的劳动竞赛,加大协同共享力度,推进成熟技术的全覆盖,实现危险作业智能化、远程化,危险区域少人化、无人化。四、开展安全警示教育和科普宣传活动。做好“安全生产月”活动和安全文化故事的宣传报道。各子公司积极组织学习宣传有关煤气眼镜安全原理及操作、炼钢起重吊运安全操作、高危作业安全许可、安全生产志愿服务宣讲团”深入企业宣讲,普及安全知识,传授安全技能。五、开展群众性安全生产竞赛活动。发动职工参与中国应急信息网组织的网上安全警示教育展播活动,参与全国“安全生产月”官网举办的危险化学品安全知识网络有奖答题活动和安全生产知识竞赛活动。继续深入组织开展2019年“安康杯”竞赛活动,开展“我的安全我管理,我的生命我珍惜”为主题的安全自我管理活动,发动员工参与岗位安全风险

宝信软件 xInsight 入选工信部大数据优秀案例

■记者 张犀 报道

本报讯 继荣获中国软件行业协会“2018年度优秀软件产品”称号后,在日前由中国国际大数据产业博览会组委会主办、国家工业信息安全发展研究中心承办的《大数据优秀产品和应用解决方案案例集(2019)》发布会上,宝信软件大数据

应用开发平台软件 xInsight 再获殊荣,从申报的1706个案例中脱颖而出,成为最终入选的94个大数据优秀案例之一。

近年来,工信部从研究完善顶层设计、指导地方优化产业布局,统筹提高企业数据管理能力,强化产品技术创新等方面,科学务实推进我国大数据产业融合创新发展。宝信软件抓住机遇,积极开展产品研发

成示范应用。宝钢股份1580智能车间改造提升项目应用 xInsight 产品作为基础大数据平台,发挥了突出作用。宝信软件和上海攀极信息科技有限公司合作建设的环球车享 EVCARD 企业大数据平台,借助 xInsight 超强的分析能力和算法模型,会员已超百万,每天实现订单近3000笔,占领全国分时租赁80%以上市场。