

打造绿色智慧型城市钢厂典范

——访鄂城钢铁党委书记、执行董事王素琳



■特约通讯员 盛国四

正把中国宝武布局在华中腹地、长江中游的这枚“棋子”下好、用活，为协同共建钢铁生态圈作出贡献。

绿色化发展全面发力

“鄂城钢铁要坚持强基固本，聚焦打造钢铁生态圈基础性环节，推进生态链、价值链有机融合，实现可持续发展。”王素琳说，我们要聚焦绿色化发展全面发力。

一、围绕“三治”加快达标升级改造；通过加强场棚封闭，实施雨污分流、循环水系统、综合废水等提质升级改造，建设湿地公园，实现转炉除尘灰、氧化铁皮等含铁资源循环利用等一系列措施。在计划节点内，实现废气超低排放、废水零排放、固废“不出厂”。

二、围绕“四化”加快绿色钢厂创建；要按照“高于标准、优于城区、融入城市”定位，形成“绿网+生态+园林”的嵌入式覆盖；深入开展“6S”现场整治，打造厂前核心区景观带，推进生态修复、景观提升与科普文化的有机融合，厂区绿化率≥34%。

三、围绕行业标杆提升能源利用效率；

依托能源管控系统和集控平台，推进能源结构、工序界面、能源环保的协同高效管控，主要工序达到国家能耗限额标准和清洁生产标准要求。吨钢综合能耗达到行业先进水平；强力推进节能降耗技术应用，煤气、蒸汽、氧气零放散，降低电耗，提高自发电量，自发电率达到行业先进水平。

智慧化运营纵深推进

要聚焦智慧化运营纵深推进。

一、打造“自动化+信息化+数字化”的智慧钢企和钢铁服务平台，围绕“工序装备智能、界面技术智能、管理中枢系统”三个层面和“价值创造、风险监控、能力建设”三条主线，实现集中远程操作、设备远程监测诊断、管控集控平台一体化，实现现场作业少人化无人化、主作业工序一键化。同时，为上中下游企业和用户提供个性化、定制化、差异化服务，打造智慧钢铁服务平台。

二、优化“长流程生产基地+短流程网络钢厂”的产业布局，以“极致标准化、极致简洁化、极致紧凑化”为导向，聚焦武汉周边300公里半径区域，力争2021年前建成1-2家网络钢厂，在华中区域形成“1+N”型钢铁产业布局，实现网络钢厂与长流程基地产品结构最优化配置，实现效益最大化，实现集团公司“弯弓搭箭”、“会师长沙”的战略落地。

师长沙”的战略落地。

精品化制造创新突破

要聚焦精品化制造创新突破。将主攻方向聚焦在宽厚板产线，以高强度韧性、高精度、高表面质量、低成本制造和环境友好为五大发展方向，做精做优桥梁建筑用钢、容器钢、工程机械用钢、能源用钢、海洋工程用钢、特种钢等五大系列，打造集团在华中区域高端板材基地。

充分共享集团公司研发、销售、信息等平台和资源，积极推进产研一体化协同机制，加强与集团公司内兄弟单位的合作交流，重点抓好TMCP、高表面质量生产、高精度与良好板型控制、低成本制造、智慧制造等技术创新，打造高附加值、高性能、高端的拳头产品，培育核心竞争力，主要产品实物质量达到行业先进水平，成为客户优先选择的材料服务商。

主动融入钢铁生态圈

“鄂城钢铁要坚持主动融合，围绕共享钢铁生态圈内外有效资源，驱动产业链、服务链协同创新，实现高质量发展。”王素琳进一步阐述道，我们要围绕中国宝武钢铁生态圈协同共建。

一、加强电商平台整合协同，实现交

易环节的阳光化、平台化，为共建钢铁生态圈提供基础支撑。

二、加强采购供应链协同共享。通过借助集团公司采购平台，降低采购成本。在招投标管理上进行专业协同，重点在管理流程、项目工作量清单制定、评标方案等方面给予技术支持。

三、加强营销协同，积极与集团公司钢铁主业单元对接，建立联动机制，提高营销决策效率和应对市场反应能力。

四、加强智慧制造协同，与集团公司内专业领域优秀的公司建立战略合作伙伴关系，争取更强大的技术支持，为智慧钢企、数字钢厂建设提供优质服务、稳定的合作平台。

五、加强专业化聚焦融合，深化与宝武钢科专业化整合，实现水渣、钢渣等二次资源循环利用创新；加强与宝武炭材开展煤焦油深加工合作，打造炭基新材料产业；协调武钢有限建设转底炉、焚烧炉时，统筹考虑鄂钢的高炉除尘灰、轧钢污泥等资源，做好协同处置。

六、加强物流运输协同共建，与政治云商合作，采取招标竞价承运方式，实现矿石船运物流平台的全覆盖；推进百万吨鄂钢综合仓储库与政治物流合作，共同打造政治平台在华中重要仓储基地；推进汽运资源上政治运管平台，实现成品运输业务采用政治宝通系统支付；推进与宝钢资源开展“门到门”配送物流模式，由单纯的贸易合作向物流合作延伸，提升配送能力。

七、加快推进整合融合，深入推进与集团公司管理体系的融合化，以项目制为手段，推进战略规划、制度建设、体系能力、人事效率等各个层级的整合协同，释放钢铁生态圈的强大合力。

一、积极推进产城融合发展，抢抓湖北“一芯两带三区”、鄂州“三城一化”等战略发展机遇，提高有效供给质量；聚焦与城市相互依存、共生共荣的有机组成部分，充分利用高炉、转炉等设施，帮助城市处理消纳废旧塑料、轮胎、金属、城市建筑垃圾等废弃物，实现城市与钢厂的共生共融。

二、发挥区域市场竞争优势，聚焦“一圈一带”开发直供市场和战略用户，稳固建材华中区域一线品牌地位，提升桥梁钢、高建钢等宽厚板优势品种的市场占有率，发挥区域价格主导作用；围绕湖北省内地铁、桥梁、高速等重点工程，联合省交投集团等战略客户共同参与招投标，强强联手推进直采直供；深化与中建钢构、中集集团等重要客户的合作，提升战略互信。

三、引入外部资源共建共享钢铁生态圈，与国网湖北能源服务公司等节能服务公司合作，提升能源综合利用效率；与技术力量雄厚单位合作，提升环保治理和二次资源循环利用水平；与专业公司合作，建设可视化系统与地理信息系统集成，提升安全环保和风险监控能力；实施数字料场、“一炼烧钢”、自动测温取样等智能装备改造，提升劳动效率。

王素琳强调，鄂城钢铁将坚决贯彻落实集团公司“弯弓搭箭”战略部署，通过创新提升体系能力，聚焦绿色制造、智慧制造、精品制造，突出服务互通、资源共享，全力构建集团在华中区域的高端板材、精品建材、优质工业基地，努力成为国内一流的钢铁制造商、华中最优秀的材料服务商，打造绿色智慧型城市钢厂典范，以实际行动积极融入中国宝武钢铁生态圈，以优异的成绩向新中国成立70周年献礼！

桂多撰

以宝新不锈钢品牌助力钢铁生态圈建设

——访宁波宝新党委书记、董事长潘世华



■记者 王 磊

关键在于要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻新发展理念，着力在学深悟透上下功夫，切实把学习成果转化为讲政治的定力、勇担当的魄力、抓落实的能力。

全面落实中国宝武对宁波宝新的布局定位，坚定“精品+服务”发展战略和“薄特精优”产品差异化发展路线，坚持“结构+规模”运营机制，以信息流、资金流、产品流高度耦合为突破点，以原料精确供应、产品精益制造、营销精准服务为实施路径，巩固和延伸宝新不锈钢品牌影响力价值链，从绿色、精品、智慧、规模、服务引领着手，把宁波宝新打造成为世界一流不锈钢冷轧精品智造服务商，以宝新不锈钢品牌助力钢铁生态圈建设。

绿色引领 融入城市共生共荣

近期，宁波宝新按照集团“高于标准、

优于城区、融入城市”的要求，成立了“三治四化”推进工作小组，制定了三年行动方案。潘世华表示，我们将结合北仑地区建设国际化滨海秀美之城要求，通过借鉴国内外不锈钢企业成功案例和先进经验，对污泥减量化、无害化、资源化利用技术，废水酸分分布式源头治理技术，雨水回用技术等研究应用，高标准规划实施“固废不出厂、废水零排放、废气超低排”的最优路径。我们将通过打造“最美机组”、“最美操作室”、“最美休息室”、“最美绿化林”、“最美大道”等项目，进一步改善职工工作环境，实现“洁化、绿化、美化、文化”，推动宁波宝新绿色可持续发展，从而与城市共生共荣。

精品引领 夯实企业核心竞争力

宁波宝新将坚持“精品+服务”发展战略和“薄特精优”产品差异化发展路线，持之以恒开展关键工艺技术和高端精品技术创新，夯实企业核心竞争力。

2018年，在关键工艺技术创新方面，

宁波宝新发明了深冲材料退火优化等32项技术秘密和10项技术；在高端精品创新方面，成功开发了20个汽车、轨道、家电、交通等领域用不锈钢新产品。

未来，宁波宝新将继续加强在独有领先BA产品、LB产品、研磨产品、深冲产品、汽车用钢产品、硬态产品、轨道车辆用钢等15个产品领域的探索和应用；以市场为导向，以用户为中心，组建产销研团队，加大新产品研发力度，为用户提供更好的不锈钢材料解决方案。

智慧引领 促进产业转型升级

潘世华表示，宁波宝新要发挥集团内不锈钢领域先行者的优势，基于20多年来对冷轧不锈钢工厂管理的经验，按照“四个一律”要求，以劳动效率大幅提升、现场环境根本改善为切入点，推进“智慧生产”、“智慧质量”、“智慧设备”、“智慧环保”、“智慧经营”，实现产品从设计、生产、物流、销售、服务的全生命周期智能化管控，形成具有宁波宝新特色的智慧制造解决方案，打造极致高效的冷轧不锈钢智慧工厂。

规模引领 助力企业可持续发展

宁波宝新作为资产经营层，将在中国宝武“亿方百十”战略目标指引下，把发展作为第一要务。以“极致的专业化”夯实独有领先产品优势地位，扩大产能规模，从而做强做优做大。

把宁波宝新打造成为拥有核心制造技术、具备领先服务能力的世界一流不锈钢冷轧精品智造服务商，成为百亿级营收、十亿级利润的优秀企业。

服务引领 实现生态圈共建共享

宁波宝新将携手集团内企业及上下游企业，专注于提供极致的产品与服务。在原材料供应环节，重点协同建设体系内物流信息系统，加速高端冷轧不锈钢产品协同研发和强化质量设计一贯制，建设一个开放的冷轧不锈钢原材料供应生态圈，实现精准供应，在生产制造环节，加快推进智慧制造项目和大数据平台协同建设，信息化

系统协同优化升级，实现精益制造。在营销服务环节，实施智慧物流，探索智慧营销，推动金融与贸易深度融合，实现精准服务。

潘世华表示，我们将通过推动生产组织、资源配置形式、商业模式的变革，共建利益共同体，实现生态圈共建共享。近期已经制定了10个重点项目，正在加速推进。

加强党建 筑牢企业政治之魂

宁波宝新党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的作用。

落实中国宝武第一次党代会对党建工作要求，坚持全面从严管党治党，以“1233”党建工作体系为抓手，着力加强思想政治和意识形态建设，着力加强党的基层组织、基本队伍、基本制度建设，着力加强干部队伍建设、人才队伍建设和员工队伍建设，不断提升党建工作质量，为宁波宝新高质量发展提供坚强的政治和组织保障。

陈丽君 撰

为成为全球钢铁业引领者
开国有资本投资公司建设发展新局面而不懈奋斗
—— 学习贯彻落实中国宝武第一次党代会精神

宝钢特钢

为纪念中国共产党成立98周年、庆祝中华人民共和国成立70周年，日前，宝钢特钢党委正式启动以“坚守初心使命，奋力担当作为”为主题的系列活动，通过活动从不同层面、不同角度、不同形式彰显党的领导核心作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

本次主题活动共历时3个月，从6月贯穿至9月，主要包括七项主题活动。

一是表彰一批党内先进典型。通过表彰一批优秀党务工作者和优秀共产党员，弘扬正气，激励各基层党组织和广大党员充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，不断加强基层党组织建设和党员队伍建设。二是上好一次专题党课。积极贯彻“守初心、担使命、找差距、抓落实”要求，组织开展“不忘初心、牢记使命”专题党课，把广大党员的思想行动统一到公司党委的决策部署上来，达到理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁做表率。三是召开一次整改落实半年度回头看。组织各二级党组织结合2018年度专题组织生活会整改落实方案，召开一次专题组织生活会，对半年度完成情况进行评估总结。四是参加一次转型升级提升课程。结合特钢转型发展实际，展望未来园区

坚定理想信念 牢记初心使命

——中国宝武各分子公司以多种形式纪念建党98周年

■记者 杨 波 通讯员 赵洪明 杜毅铭 武刚 金属

发展能力需求，组织党员带头开展转型发展提升培训。五是开展一次精准扶贫主题活动。落实《宝钢特钢2019年度精准扶贫实施方案》要求，推动党建工作与精准扶贫有机统筹、深度融合、始终贯穿，组织开展精准扶贫党员主题活动。六是组织一次红色党性教育。包括开展全员政治轮训，以“提升党性意识、遵守党规党纪、坚定理想信念”为目的，重点学习党史国史、国情民情，习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵；开展理想信念教育，进一步坚定理想信念，树牢四个意识，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，勇于担当作为，推进“两学一做”学习教育常态化制度化；开展基层党支部书记、党务工作者党建实务培训。七是开展一次统战重点工作。举办民主党派代表、重点统战人士沟通交流，组织统战代表实施红色主题教育等。

宝钢股份武钢有限

6月26日上午，宝钢股份武钢有

限举行纪念中国共产党成立98周年暨表彰大会。机关部门负责人及各单位党政主要领导，公司表彰的先进集体、优秀共产党员代表以及党支部书记代表和党员代表等出席会议，隆重纪念党的生日。

大会在雄壮高昂的国歌声中拉开序幕。全体与会党员观看了武钢有限党建专题片《领航》。在武钢有限党支部书记研修班会长、红旗党支部书记代表闫乃忠的领誓下，全体与会党员面向党旗，举起右拳，庄严宣誓，铿锵坚定的誓言响彻整个会场。

武钢有限党委要求各级党组织和全体共产党员，要以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，以“绿色制造、智慧制造”为核心，紧紧围绕“创新、创业、谋发展”工作主基调，积极践行党建价值创造理念，坚持以有效的党建工作促进企业经营价值增值，为武钢有限实现高质量发展提供坚强的政治保障。

一年来，公司各级党组织和广大党员围绕中心、服务大局、顽强拼搏，克

难奋进，为推动公司整合、融合、化合取得了积极贡献，涌现了一批先进集体和优秀个人。

现场还对公司“两优一先”进行了表彰。



宝钢金属营销中心

日前，宝钢金属营销中心（宝钢金属贸易）党支部开展“不忘初心、牢记

使命”主题党日活动，纪念建党98周年，庆祝新中国成立70周年，继承革命先辈优良传统，回顾光荣战斗岁月，增强党支部的凝聚力、战斗力和号召力。

党支部书记梁福梅为营销中心全体党员上主题党课，鼓励全体党员和入党积极分子积极使用“学习强国”平台，深刻学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，并前往爱国主义教育基地“太湖游击队纪念馆”进行红色教育，在党旗宣誓，重温入党誓词。

主题党日活动要求全体党员以实际行动继承和发扬共产党人的革命精神，爱岗敬业，为公司发展贡献力量。

6月28日，宝钢股份制造管理部党员们来到常熟沙家浜，开展“不忘初心、牢记使命”红色教育主题活动。这也是宝钢股份制造管理部2019年度红色基地党性教育活动的内容之一。