2019 年 7 月 16 星期二
第 8453 期
每周二、五出报

中国宝武报
ZHONG GUO BAO WU BAO

扫码关注下载官方微信及 APP

本报邮箱:bgbs@baosteel.com 网址:news.baosteel.com 中国宝武钢铁集团有限公司主办 国内统一连续出版物号 CN 31－0117 邮局代投号 93－603

深学笃行 力求实效

中国宝武党委扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

■记者、通讯员 综合报道

本报讯 “不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，中国宝武党委以深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，牢牢把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，坚持密切联系实际，坚持把统筹推进学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程，以奋发有为的精神状态、求真务实的作风，推动主题教育与当前工作有机融合，达到了“双促进”。

中国宝武党委早谋划、早准备、早部署，认真贯彻党中央部署要求，在中央第三十一指导组的指导下，力争创特色、求实效。成立了中国宝武党委开展“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组和办公室，制订了《中国宝武党委开展“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案》，6 月 3 日召开了“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署大会。主题教育领导小组办公室建立周工作例会制度，及时落实集团公司党委层面主题教育的整体策划、部署、组织及协调。成立 7 个巡回指导组，对各二级单位党委主题教育开展情况进行督促指导，确保各二级单位党委按时高质量完成主题教育各项任务。

学习教育往心里走

中国宝武党员领导人员在学懂弄通做实上下功夫，通过原汁原味学、领导带头学、联系实际学、创新形式学，使学习教育往心里走，加深了对习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央大政方针的理解，增强了贯彻落实的自觉性和坚定性，提高了运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力。以自学为主，以思想政治受洗礼为着力点，认认真真学原著悟原理。中国宝武云学习平台开通了“不忘初心、牢记使命”主题教育学习专区，持续推送主题教育相关学习资料，为党员领导干部提供精准权威的辅导材料。在自学的基础上，集团公司党委组织了三天封闭式集中学习研讨，并组织未参加的同志开展集中学习研讨，目前共 261 人参加了集中学习研讨。集中学习研讨由领读同志对《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》主要章节逐字逐句领读，并联系实际谈学习体会，取得了悟原理、求真理、明事理的良好效果。主题教育开始至今，集团公司党委书记、董事长陈德荣多次带头领学，带头上党课，目前各级领导干部在调查研究基础上讲党课正在进行中。7 月 1 日，集团党委理论学习中心组成员及总部各部门负责人，集体赴中共一大会址纪念馆，接受革命传统教育，回顾建党历程，重温入党誓词，牢记钢铁报国初心，担当钢铁强国使命，宣示中国宝武领导班子的坚定政治信念。

各二级单位党委聚焦主题教育根本任务，组织好本单位党员领导人员的自学和集中学习研讨，努力把学习成效转化为政治成果、思想成果、实践成果。**宝钢股份党委**举办“不忘初心、牢记使命”主题教育集中学习研讨班，组织领导人员领读原文、邀请专家学习辅导、分组开展学习研讨，结合实际进行研讨成果发布，真正做到全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学。**宝钢德盛党委**采取举办读书班的形式进行集中学习研讨。在分组研讨环节中，分别聚焦“全面加强宝钢德盛‘三基建设’，提升基层党组织组织力，增强政治功能”和“坚持党的领导与公司治理相统一，对标找差，提升成本竞争力，改善公司经营绩效”进行了研讨交流。**宝钢工程党委**组织三天集中学习研讨，结合集团公司期盼和宝钢工程愿景实现，围绕技术能力、体系能力、人才队伍等方面进行对标找差，开展深入讨论以及问题梳理、整改思路的分组发布。**欧冶云商党委**在集中学习研讨环节，按公司亟需提升的五个方面，分为模式创新组、生态优化组、平台升级组、技术洞见组、体制机制组等小组，细化研究五大方面的对标问题以及 13 项能力提升的关键举措，进行成果发布。进一步创新学习载体，开展了“一站到底党务通”网上知识竞赛，以“互联网+党建”的方式开展学习，检验学习成效。**宝信软件党委**策划了“技术领先”、“市场开拓”、“模式创新和管理改善”三个学习研讨主题，结合公司经营重点任务、智慧制造和支撑钢铁生态圈建设而需要积极推进的重点任务，联系实际进行了深入的研讨分析，并将研讨成果进行了发布。**宝武环科党委**集中学习研讨时分 4 个组，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，联系实际进行了研讨交流。**宝钢发展党委**分专题组织集中学习，公司领导带头领学并交流学习体会。组织开展基层党支部书记培训，对基层党支部在主题教育中的学习要求做了具体部署，进一步营造开展主题教育的良好氛围。**集团机关党委**把集中学习的范围扩大到机关全体党员，同时要求各党支部制定主题教育学习方案，上交集团机关党委备案。充分结合总部机关的工作特点和资源优势，采用跟学和自主学的双驱动形式开展学习研讨，部分研讨活动跟随集团公司党委统一部署安排，用好学习资源，提高学习效果。

调查研究往深里沉

6 月 20 日，集团公司党委印发了《开展“不忘初心、牢记使命”主题教育大调研工作的实施方案》，明确在 6 月至 8 月开展主题为“坚守钢铁报国初心，勇担成为全球钢铁业引领者使命”的大调研工作。通过课题调研，真正把情况摸清楚、把症结分析透，研究提出解决问题、改进工作的办法措施。集团公司级课题有 8 项，由集团公司领导担任课题组长，总部部门具体负责，子公司参与，并确定了选题方向和责任分工。为进一步将工作重心凝聚到“打造世界一流示范企业”上来，集团公司领导班子成员对口子公司课题，指导所联系企业开展好主题教育。

以问题为导向，以专题为牵引，集团公司领导带头沉入一线、走进基层，深入开展调查研究。《不忘初心、牢记使命，全力创建世界一流示范企业》专题调研，由陈德荣担任课题组长。在主题教育集中学习研讨期间，召开了调研推进会，就指标和初步分析进行广泛沟通和研讨，并就调研课题与第一小组成员进行了讨论；7 月 10 日，到宝钢工程就对标找差课题进展情况等进行了调研；对八一钢铁、宝钢股份、西藏自治区政府及有关国有企业的调研已纳入近期工作。按照课题调研方案的时间节点，目前已完成第一阶段任务：从“引领者”和“国有资本投资公司”构建对标指标体系，明确对标对象；进入第二阶段：对标一流找差距，从优势指标、差距指标等方面完成初步分析。

集团公司总经理、党委副书记胡望明担任课题组长的《坚持党的领导与公司治理相统一，持续优化权责对等的法人治理体系》专题调研，已制定形成专题调研工作方案，召开了开题会，完成问卷调研设计方案，并启动了子公司现场调研。伏中哲、邹继新、朱永红、郭斌、张锦刚、章克勤等集团公司领导担任课题组长的专题调研都已完成调研方案，并深入开展实地调研活动。

各二级单位党委加强调研出实招，围绕贯彻集团公司第一次党代会精神，对照《关于进一步建立和完善国有资本投资公司管理体系的实施意见》，找短板、补弱项，提出对策建议，破解发展难题。**武钢集团党委**对标找差，精心选题，推动调查研究见实效。主要领导亲自抓，亲自选定调研课题，亲自审定调研方案。做到大调研工作实施方案与集团公司主题教育办的调研要求，与公司《关于常态化开展大调研的工作方案》，与管理大提升活动，与领导干部基层联系点机制四个紧密结合。**八一钢铁党委**制定了与自身对标、区域对标、行业对标、集团公司对八钢西部产业平台定位对标的具体调研方案，以构建健康的竞争环境、区域市场服务最大化、市场资源价值最大化，“一带一路”战略海外项目有突破为基本目标开展大调研。回访战略客户，与中铁物资集团有限公司等签订战略合作框架协议，听取意见建议。利用员工沟通日，深入作业区班组与员工面对面了解情况，已举行 15 场次员工沟通会，现场解决、回复员工问题、疑惑 168 个。**韶关钢铁党委**深入一线调研，开展班子成员走百部活动，督促二级单位党组织的党建责任落实，加强“三基建设”。走访、辅导基层一线党支部书记、支委成员和普通党员，了解基层党建状态，系统提升基层党建工作，把问题解决在基层、工作推动在基层。**宝钢金属党委**聚焦调研课题，围绕解决存在的突出问题和干部职工反映强烈的热点难点等问题，调研组深入调研。7 月 9 日到营销中心，有针对性地开展青年员工调研活动，就人才后备梯队建设以及职业发展规划、精简办公、优化人力资源等方面进行了探讨，了解当前员工面临的主要问题，分析症结，研究提出改进工作思路和办法措施。**宝武炭材党委**聚焦加快成为中国炭材料行业的领先者目标，全面对标中钢碳素、新日铁化学、JFE 化学等行业先进企业找差。通过深入调研、数据分析，形成涵盖营收、规模、利润、技术创新等方面的多维度对标体系，从提升资源掌控能力、加快延伸产业链、加大创新力度、实施管理变革等方面提出一揽子行动方案，确保主题教育取得实效。**宝地资产党委、一浦五联合党委**由主管领导带领课题组，围绕课题内容，深入基层一线、市场一线、客户一线，主动听取意见建议、寻找差距。为提升投资拓展体系化能力，公司主要领导以重庆项目、海宁项目为抓手，对标找差；为提升人力资本，打造市场化用人管理机制，对宝钢汽贸等人力资源情况进行调研，并开展与行业的对标；为提升产业招商运营体系能力，对临港国际人工智能产业研究院等进行了调研与学习。**宝钢包装党委** 7 月 9 日在河南宝钢制罐党支部开展了主题教育调研座谈，关心外派员工的工作和生活情况。**产业金融党工委**主题教育开展期间，正值产业金融子公司党组织调整，产业金融党工委未受客观因素的影响，积极与巡回指导组沟通，统筹安排了集中学习研讨、上党课、调查研究、整改落实等各项活动。

（下转第 2版）

■记者 杨 波 报道

情系雪域高原 凸显央企担当

中国宝武对口支援西藏昌都市丁青县和八宿县援藏干部交接座谈会暨对口支援协议签约仪式举行

本报讯 7 月 9 日至 10 日，中国宝武对口支援西藏自治区昌都市丁青县、八宿县援藏干部交接座谈会暨对口支援协议签约仪式在丁青县、八宿县分别举行。中国宝武党委副书记伏中哲率工作组，参加援藏干部交接座谈会暨对口支援协议签约仪式，送新一批中国宝武援藏干部唐国成、杨帆赴藏工作，与当地政府签署协议，座谈交流援藏工作，并考察调研了丁青县、八宿县的扶贫援建项目落实情况，进一步推进对口支援工作。

中国宝武是首批 17 家对口援藏的中央企业之一。原武钢集团自 2004 年起对口援助昌都市八宿县，2016 年又新增援助丁青县。中国宝武认真贯彻习近平总书记“治国必治边，治边先稳藏”重要论述和“加强民族团结，建设美丽西藏”重要指示精神，坚决落实党的治藏方略，积极做好对口援藏工作，把援藏工作作为一项重大政治任务来抓，作为履行企业社会责任的一项重要举措来抓，始终把援藏工作当作一把手工程狠抓落实。从 2016 年到 2018 年，丁青县、八宿县脱贫攻坚三年成效显著，八宿县贫困发生率从 34.52%降至 21.9%；丁青县贫困发生率从 13%降至 0.99%。2018 年，丁青县成功实现脱贫摘帽。

近期，中国宝武援藏干部、昌都市委副秘书长熊志勇，丁青县委常委、副县长孙劲，八宿县委常委、常务副县长黄萌三位同志援藏即将期满，新选出的唐国成将接任丁青县委常委、副县长，杨帆将接任八宿县委常委、常务副县长，继续开展援藏工作。

在中国宝武对口支援丁青县、八宿县援藏干部交接座谈会暨对口支援协议签约仪式上，昌都市副市长胡登孚、八宿县委书记吴应海、丁青县委副书记、县长罗广前对中国宝武对口支援丁青县、八宿县表示感谢，并详细介绍了当地政府受援和援藏干部工作情况。他们表示，多年来，中国宝武高度重视援藏工作，始终站在维护民族团结、祖国统一和保障国家战略安全的高度，从大局出发，努力克服自身各种困难，认真贯彻落实中央第四次、五次、六次西藏工作座谈会精神和中央对口援藏工作要求，坚持履行中央企业社会责任，不断加大援助力度，拓展援助领域，竭尽所能为丁青、八宿补短板、惠民生、促发展，有力助推了两县的经济社会快速发展，为打赢脱贫攻坚战奠定了基础。中国宝武先后选派了 10 名优秀干部到丁青县和八宿县开展援藏工作，他们带着中国宝武赋予的重任，带着新的观念和思路，重实干、求实效，认真履职尽责，创造性地开展援藏工作，在本职岗位上做出了突出贡献。

在援藏干部交接环节，黄萌、孙劲表示，三年援藏行，一生援藏情。三年来，他们树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、切实做到“两个维护”，自觉增强援藏工作的责任感、使命感、荣誉感，用饱满的工作热情和坚毅的工作意志，努力践行习近平总书记关于“治国必治边，治边先稳藏”重要论述和“加强民族团结，建设美丽西藏”重要指示精神。

新一批援藏干部唐国成、杨帆作了发言。他们表示，在今后三年的援藏工作中，将严格遵守组织纪律和各项工作制度，塑造良好的央企干部形象；将努力加强沟通协调，高水平完成各项工作；将埋头苦干，扎根基层，深入群众，发扬不怕苦不怕累的担当精神，为藏区的扶贫事业添砖加瓦。

伏中哲在会上代表中国宝武对丁青县和八宿县在脱贫攻坚工作中取得的成绩表示祝贺，并对丁青县和八宿县一直以来对中国宝武对口支援工作的大力支持和对援藏干部给予的关心关爱表示感谢。伏中哲希望新一批援藏干部加强理论武装、强化作风，虚心学习、努力工作，经受锻炼、迎接挑战，尽快适应全新的工作岗位，不断增强精准扶贫、精准脱贫工作能力，以优秀的业绩报答组织的重托，真心实意地服务好当地的老百姓，以实际行动赢得当地干部群众的信任和点赞。对于下一步的工作，伏中哲强调：一是要提高政治站位，加大组织和资金投入力度。虽然丁青县已成功脱贫摘帽，但是中国宝武对口支援的资金投入力度保证不减。同时，中国宝武将继续选派优秀援藏干部到丁青县和八宿县接受考验、增长才干，持续强化脱贫攻坚工作力度，为全面建成小康社会做出应有的贡献。二是在全面完成 2016 年到 2018 年度承诺事项的基础上，继续努力，完成新一轮双方确认的脱贫攻坚项目任务。三是进一步加强双方工作协同配合，确保已投用项目发挥最大效用。要进一步探索创新脱贫攻坚工作新模式，确保每一分钱都花在该花的项目上、用在该用的贫困户身上，把党的好政策、党的温暖送到群众的心里去，为西藏长治久安做出我们的努力和奉献。 （下转第 4 版）

宝钢股份举行第二届热轧产品 EVI 论坛

■记者 吴永中 报道

本报讯 当前，高强减重、节能环保已经成为热轧产品用户行业的主要发展方向，如何满足用户对材料的多样化、个性化需求，实现共同发展？7 月 11 日，宝钢股份举行第二届热轧产品 EVI 论坛，邀请来自移动装备制造、铁路车厢、建筑结构等行业的 300 多位用户代表共议“用钢铁筑梦同，享绿色之道”。

热轧产品是宝钢股份系列产品中销量最大的品种。为满足下游行业需求，宝钢股份热轧自 1989 年投产开始，就瞄准了国际最先进的生产管理及技术，通过产销研团队的不懈努力，创造了许多年供应百万吨级行业的里程碑。比如：第一代国产化集装箱板、第一代 70 千克级高标准管线钢、第一代 60 千克级商用车大梁钢等。随着用户的需求及技术的发展，宝钢股份完成并逐步完善了第二代高强集装箱板；X80 及以上管线钢；轻量化 80 千克级商用车大梁；屈服 960 兆帕及以上超高强钢等。目前，已形成具有宝钢股份特色的 BS 高强结构钢、BW 耐磨钢、BP 防护钢、BC 耐候钢、BT 特殊钢等 5B 产品系列。

随着国家对节能环保的要求越来越高、政策越来越严，热轧汽车及其相关行业对高强产品的需求激增，喻示着移动装备行业全面轻量化时代的来临。论坛上，宝钢股份营销、研发部门的负责人表示，宝钢股份已经提前做好了准备，在热轧产品轻量化道路上，不但实现了各类高强产品的研发，以及规模化的供应。同时更能根据不同用户的需求，组合成不同功能型的高强钢来满足不同细分行业的个性化需求。宝钢股份愿与下游用户携手探索未来行业发展的方向，例如：“梦想重卡”、“梦想轻卡”、“梦想客车”、“梦想汽车起重机”、“梦想混凝土搅拌车”等，共同追逐梦想；希望用户使用宝钢股份产品的效果符合社会环保要求，一起分享绿色材料、绿色制造带来的绿色成果。

宝钢股份副总经理姚林龙在会上指出，本次论坛是宝武整合之后的热轧产品首次 EVI 论坛。2017 年 2 月，宝钢股份完成吸收合并武钢股份，形成了上海宝山、武汉青山、南京梅山、湛江东山四大制造基地的总体布局，规模和实力得到了进一步的提升和增强。他表示，宝钢股份将坚定不移地以市场驱动、以用户需求为导向，持之以恒与用户携手发展。坚定不移地加强能力建设，提升差异化竞争优势，持之以恒地为用户创造价值。坚定不移地开展技术创新，坚持成为钢铁行业领先者不动摇，实现与用户技术和价值的共同进步。

论坛上，来自东风柳汽、江门中集、东风车轮随州公司的代表分享了与宝钢股份“共建、共享、共赢”的合作体会，国泰君安证券研究所的专家做了“2019 年下半年全球经济形势展望”的报告。论坛期间，还组织了“商用车轻量化解决方案”、“专用车轻量化解决方案”、“特殊钢精益化解决方案”等 3 个专题研讨。

本报地址：上海市宝山区同济路 333 号 1 号楼 邮编：200940 新闻热线：021-26641940 021-26641942 本版责任编辑：李忠宝