

(上接第1版)

检视问题往严里抓

集团公司党委对检视问题提出要求,广泛听取意见,认真检视反思。集团领导班子成员结合对口指导单位分工和基层联系点制度,深入基层一线,面对面认真听取基层单位、分管领域和党员群众意见建议。从涉及职工群众切身利益的具体工作中,从职工群众反映领导人员工作生活的细节小事中,筛查问题、找准症结。集团公司党委以2019年中央巡视组巡视中国宝武发现的问题,以及中国宝武和各单位在巡视巡察及党建工作责任制评价考核中反映的问题为线索,成立了专项检查工作组,全面诊断各二级单位党委在“三基建设”、选人用人等方面的管理现状,及时发现党组织。专项检查覆盖中国宝武下属各级党组织。

结合中央巡视期间查摆出的问题、内部巡视巡察发现的问题、专项调研检查中发现问题、职工群众反映强烈的问题,通过上级点、互相帮、集体议的方式查找问题,“守初心、担使命,找差距、抓落实”第一批问题清单已形成,并经集团主题教育领导小组、党委常委会集体研究讨论,审议通过。目前,聚焦党的政治建设、思想建设、作风建设等存在的突出问题,第一批问题清单中30项内容的问题分类已完成。

2019年《宝武管理者问卷》调查于7月10日启动。问卷题目包括企业战略文化、作风建设、党的建设、以人民为中心等四方面22道题,调查覆盖范围为全集团在岗职工总数的5%和D层级及以上领导人员。这是集团公司党委检视问题,征求基层职工群众有关意见建议的一项重要举措。此外,结合广泛听取的意见建议、内部巡视发现的问题等,还将对问题清单内容进一步充实完善。



深学笃行 力求实效

中国宝武党委扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

各二级单位党委在通过联系点活动、召开座谈会、问卷调查等方式广泛听取党员群众意见建议的基础上,结合巡视巡察、干部考察、工作考核等,对下级单位领导班子和班子成员提出意见。领导班子成员互相开展谈心谈话,向分管单位负责同志征求意见。对相关意见建议,原汁原味汇总梳理,形成清单。八一钢铁党委制定了检视工作方案和整改落实工作方案,下发了第一批问题清单及整改方案,按照要求整改落实。6月27日下发主题教育征求意见的通知,面向基层各单位、党代表、党外人士、普通党员和职工、党务工作者代表等,广泛听取基层代表的意见和建议。目前意见建议正在上报收集和整理中。韶钢钢铁党委认真找差距,形成清单抓整改。目前已形成第一批问题清单,包括24个整改项目、44个整改任务、110条整改措施。欧冶云商党委广泛听取意见,认真检视反思,对标找差,发掘短板。牢牢把握目标任务,针对不足,落实了模式创新、生态优化、平台升级等重点措施。宝钢资源国际党委对问题检视、整改落实相关工作提前谋划,对已经发现的问题立行立改,加强督促,力争8月底第一批主题教育结束前能整改的先行整改完毕;对青年员工住房等涉及员工期盼解决的问题,下功夫推进解决。武汉耐材党委在检视问题方面,坚

持既刀刃向内深入查找自身不足,又广开言路广泛听取意见,通过“武钢耐火”官微开展网络调研问卷,征求基层职工群众对集团公司党委班子和班子成员的有关意见建议。征集到的意见一条条分析形成问题清单,一项项分解落实整改责任,一件件反馈不走过场,聚焦企业发展实践中的突出问题深入查摆、剖析原因,找到症结、靶向施策。宝地新疆党委确定了4个重点课题开展调研,各部室部门针对各自问题开展自主调研,广泛征求基层单位意见,目前已形成第一批问题清单共26条。

整改落实往实里落

集团公司党委把“改”字贯穿主题教育始终,坚持问题导向,按照习近平总书记“四个对照”、“四个找一找”要求,边学边查边改,对标对表,立查立改,即知即改。把“改”字往实里落,在《中国宝武党委“守初心、担使命,找差距、抓落实”问题清单及整改方案》中明确要求,要强化责任落实、严明整改纪律;注重统筹推进、务求整改实效;坚持闭环管理,强化终端验证。

针对第一批问题清单中贯彻落实防范化解重大风险攻坚战不到位、贯彻落实精准扶贫攻坚战不到位等30项问题,集团公司党委按照“PDCA+认真”的要求和“从问题到任务,从任务到项目,从项目到制度”的管理思路,逐项列出了整改项目、整改举措、责任单位、参加单位、责任领导和完成时间。在第一批问题清单和整改方案的基础上,结合中央巡视反馈意见、职工群众意见建议,内部巡视巡察发现问题,各二级单位调研过程中形成的问题清单,制定整改措施,一并纳入到第一批问题清单及整改方案中,动态调整、滚动更新,不断完善整改举措,着力

抓好整改落实。例如,“贯彻落实防范化解重大风险攻坚战不到位——金融风险”被列入集团公司第一批问题清单及整改方案。集团公司有针对性地确定了“加强对习近平总书记主动防范化解金融风险思想的培训宣贯,进一步统一认识、提高政治站位”“构建生态圈金融板块商业模式和业务架构,推进产融结合,消除脱离向虚”“优化完善制度,加强对金融板块子公司干部人事、薪酬以及履职待遇、业务支出的管理”三个整改项目,明确了具体的八项整改措施,并由集团公司领导率产业金融中心等责任单位,和金融板块各单位加以实施。目前,根据国资委文件精神制定《关于加强中国宝武金融业务管理和风险防范的实施意见》的整改措施已按时完成。

亮整改、比干劲,抓落实。各二级单位党委制定了任务书,明确责任人、时间表和路线图,确保整改到位,努力把学习成效体现到增强党性、提高能力、改进作风、推动新时代工作发展进步上来。宝钢股份党委已构建横向到边、纵向到底的一体化组织推进机制,形成第一批问题清单和整改措施,明确责任人和时间节点,立即行动,推进整改。针对当前改革发展面临的问题挑战,明确提出“四个一”对策措施。一是贯穿一条主线,指引高质量发展的方向。积极践行“1+5”发展战略,即创新深化多制造基地管理模式,提升成本变革、技术领先、服务先行、智慧制造、城市钢厂等五大能力。二是探索一种模式,打造高质量发展的平台。探索多制造基地管理模式,更好发挥协同效应。三是焕发一种精神,增强高质量发展的动力。焕发宝武人敢为人先、自主创新的改革精神。四是夯实一个基础,保障高质量发展的局面。把夯实党建基础与开展主题教育紧密结合,着力解决存在的突出问题,引领和保障公司高质量发展。

武钢集团党委不等不靠,先改起来,有的放矢改出成效。一是认真落实中国宝武党委巡视问题整改项目。二是抓好选人用人、“三基建设”等专项检查立查立改。三是开展公务用车整改工作。四是严肃查处违规违纪人员。鄂城钢铁党委针对公务用车问题抓整改。重点检查安保、贸易和销售的公务用车制度、台账、凭证等。针对违规经商办企业抓整改,基本已经完成。针对“三基建设”抓整改,对党务力量配备、党费使用管理、发展党员工作、退休党员移交问题,采取制定、完善制度等措施。针对绿色发展抓整改。对“三治四化”废气整治方面,4座焦炉烟气2号烧结机头烟气脱硫脱硝超低排放改造,大转炉三次除尘均已投运;废水整治方面,加快推进雨污分流等7大项目;厂容绿化方面,加快推进核心景观带、匠心园等项目。宝武特冶党委边学边调研,边调研边改,立行立改,着力解决影响企



综合短波

宝钢包装上海宝钢印铁开展技能比武

本报讯 为加强员工安全规范操作意识,提高操作技能,近日,宝钢包装上海宝钢印铁陆陆续续开展了剪切操作技能比武、涂布换单技能比武以及品控实验操作技能比武。通过技能比武,为广大员工搭建了一个展示才华、交流技艺、不断成长进步的平台,进一步增强了凝聚力。(印铁)

宝钢发展人力中心开展外伤急救知识培训

本报讯 为进一步提高职工的安全急救知识和急救技能,提升职工劳动保护急救技能,日前,宝钢发展人力中心特邀合恩医疗队专业导师开展外伤急救知识培训,共有27名职工参加。通过急救知识普及教育、评估现场、拨打求助电话、急救包使用、伤员评估、常见外伤急救处理等现场授课、模拟演练,传授紧急处理的相关知识,受到职工们的欢迎。(沈嘉雯)

封路通知

由上海宝钢集团宝钢工程事业部承建的宝钢股份二号高炉大修改造项目工程桩基施工,需对铁十七路至铁四十四路接铁四十九路中段进行封闭占路,封路时间为2019年7月15日至2020年11月30日。特此通知。上海宝钢集团宝钢工程事业部

遗失

宝钢股份原料采购中心副料供应商不慎遗失宝钢股份车辆进厂证,证号:182534,车牌号:沪D-24991。声明作废。宝钢股份原料采购中心



宝钢股份宝山基地厚板部立足现场,积极开展劳动竞赛,通过各班组精心预编生产计划和现场精细化操作等手段,稳步提升热处理品种钢产量。日前,热处理一号炉日产量提高0.58%,创历史最好水平。记者 张勇 通讯员 戴飞虎 摄影报道

创新培训模式 建“周六加油站”

——韶钢特轧厂提升员工素质能力纪实

特约通讯员 陈立新 通讯员 孙建军

从今年3月30日开始,每逢周六,韶钢特轧厂“周六加油站”都正常营业。目前,已开办员工培训15期21场次,参加培训人员达682人次。

近年来,特轧厂一直处于机构改革、快速发展中,管理的产线不断增多,加上正在建设的高三线一共有9条。为提升员工综合素质以适应企业高质量发展发展的要求,特轧厂策划、设立了“周六加油站”。每周六组织相关人员利用业余时间进行作业长研修、青年团员培训、骨干专项学习、高三线专业培训、自主管理辅导以及其他专项学习提升。

策划、设立“周六加油站”,主要是考虑到,工作日期间,工作与培训的时间、人员易冲突,不利于培训组织;员工公务缠身,不利于静心深入潜学。利用周六,培训形式可丰富多样,能有效提升培训效果。

特轧厂“周六加油站”培训活动重在提升全员标准化作业意识、“用数据说话”和“用工具管理”的理念。围绕“速度”年度工作主题,聚焦智慧制造和高三线,聚焦基层基础管理能力和特轧厂各产线效能挖潜,内容涉及安全、环保、设备、党务等方面。

特轧厂梳理了“周六加油站”培训清单,形成厂级、作业区级培训项目,综合管理室定期进行跟踪通报运作情况。“周六加油站”严格按照两级清单计划,充分策划、扎实有效做好每一期培训。2019年,计划开设厂级培训52场次2195人次参加,作业区级培训61场次2584人次参加;有针对性地对项目开展考试、验证,回头看,对成效情况进行检查验证;开展以“优质加油站”为切入的培训项目评比,不断提高授课老师水平、课程质量和受训学员的学习能力。特轧厂还筹划了1个公司级、10个厂

级技能竞赛项目,专门制定下发钳工、焊工、液压润滑、特轧轧钢、精整、检验工、线材轧钢工、棒材轧钢工、热处理工等技能竞赛方案,以竞赛检验和促进培训效果。

通过参加“周六加油站”培训,员工岗位技能得到巩固和提升,个人综合素质得到拓展。培训学习已逐渐成为员工修炼和提升自我的一种行为习惯。设备室机械区域师丁邦权介绍说,参加了《作业长基础和绩效管理意识能力提升》等内容培训,对基础管理的了解更为深入了。板材精整作业区丙横班班组长黄卓东认为,通过学习,对设备点检有了更深入的认识,有助于从根本上减少对设备操作及使用人员的伤害。高二作业区精整成品陈琴刚结束产假回到工作岗位。上班第一周她参加了第一期“周六加油站”活动,这场培训对自己来说真是一场“及时雨”,脱离工作岗位半年,能够帮助自己迅速进入工作状态。

宝钢股份、中石化基层单位签订新一轮党建共建协议

记者 刘抒 通讯员 苏文辉 报道

本报讯 日前,宝钢股份设备资材采购中心党委与中石化润滑油公司党委签订新一轮党建共建协议。

宝钢股份设备资材采购中心牵头与中石化润滑油公司自2009年开展党组织共建活动。多年来,双方依托党组织共建平台,在发挥党组织监督作用、推进廉洁合作、强化业务战略合作、创新合作模式等方面发挥了积极作用,拓展了业务领域,实现了合作共赢,推动了双方党建工作不断创新发展。会上,宝钢股份设备资材采购中心、

中石化润滑油公司分别回顾了近年来党组织共建合作历程,介绍了各自党建工作经验、特色工作、党建共建做法和成效,并对新一轮党建共建方向、推进计划等进行交流汇报。宝钢股份设备资材采购中心指出,双方要继续发挥好党建共建优势,促进党建与业务融合;正视市场环境变化带来的成本压力,努力推进好协同降本;正视环保压力,从加快新品研发和提升油品质量入手,助力环境保护和城市钢厂建设;重视先进技术创新,通过组建项目团体协同攻关,着力解决制约践行技术领先目标的突出问题。

宝钢汽车板技术秀走进广州广汽丰田

记者 张犀 报道

本报讯 日前,宝钢股份汽车板技术秀来到广州第三站广汽丰田汽车有限公司。BCB Plus白车身、热成形及超高强度冲压整体式门环等40多组零件及展版在广汽丰田技术秀现场闪亮登场,全面展示宝钢股份面向未来的汽车用材研发成果及创新性的技术服务理念。

广汽丰田车体部、采购部、工厂企划部等方面领导和专家在技术秀现场进行

了参观,对宝钢股份现场展示的新产品新技术进行了深入了解。宝钢股份汽车板管理、技术专家等向广汽丰田各领域专家、技术人员介绍了宝钢股份BCB Plus结构和用材、技术秀整体展示内容、BCB Plus结构和用材特点、宝钢股份汽车板新工艺进展等方面情况,并现场听取广汽丰田对宝钢汽车板研发生产、技术服务等方面的需求建议。技术秀期间,还举办了专题报告会,宝钢股份5位专业技术人员分别从多个专题角度与用户进行技术分享与交流。

宁波宝新智慧中心投运

通讯员 鲍新 报道

本报讯 近日,由宝钢工程承接的宁波宝新不锈钢有限公司智慧中心建设项目正式投运。

项目围绕“科技、高效、舒适”三原则实施。该项目高效整合操作流程,精简岗位,实现生产运行调度一体化管

控。各作业线生产运行协同监控,生产能源平衡优化、生产物流平衡预警,可实时展示宁波宝新生产、设备、运输、能源、环保、安保等关键环节;实时监控多机组整体生产状况、生产运行状况、设备运行状况和各关键指标,实现公司生产运行全过程动态跟踪、关键信息即时发布,支撑公司集中调度管控。