



## 暨智慧制造宝山钢铁股份有限公司宝山基地现场会举行

■记者 吴永中 刘抒 报道

本报讯 7月22日至23日,中国宝武党委理论学习中心组(扩大)学习暨智慧制造宝山钢铁股份有限公司宝山基地现场会在中央研究院4号厅举行。深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述,会前各单位分别开展了专题学习,会中又作了集体深入学习,调研了解各单位在智慧制造方面的实践成果和积极探索,围绕加强技术创新、提升智慧制造能力等进行分组研讨,并在分组发布中畅谈学习体会,查摆不足,明确整改方向,狠抓落实。中国宝武党委书记、董事长陈德荣在讲话中指出,未来钢铁是基于智能化的生态圈钢铁,中国宝武要以“一基五元”为框架,努力构建一个共建、共享、共生、共荣的智慧化钢铁生态圈,实现钢铁报国、争创一流的初心和使命。

主会场设在中央研究院4号厅。明亮现代的金字塔大厅里,环形电子屏幕和巨大的蓝色幕墙构成了炫酷的时间走廊,记录着中国宝武智慧制造走过的历程。大屏幕上宝山基地智慧制造宣传片吸引了与会者驻足观看。以蓝色星球为模板的半球形幕墙代表着未来发展的无限空间。通过人脸识别,“会务微平台”小程序,AR技术等,参会者可以出入会场、了解会务安排,感受智慧制造虚拟场景。高科技元素的大量融入,让未来之风迎面袭来。

中国宝武总经理、党委副书记胡望明在会上学习了习近平总书记关于科技创新的重要论述,并作了题为《深化智慧制造,助力智慧钢铁生态圈建设》的主题报告。胡望明围绕五个方面,对习近平总书记关于科技创新的重要论述进行了领学。一是创新是引领发展的第一动力,一定要大力发展科学技术。二是坚定不移走中国特色自主创新道路,把关键核心技术掌握在自己手中。三是企业是创新的主体,是推动创新创造的生力军。四是牢牢把握科技进步大方向和产业革命大趋势。五是着力夯实创新发展人才基础。结合中国宝武实际,他强调,企业是创新的主体,作为中央企业,中国宝武要勇于承担使命,大力推进科技创新,自主创新,争做创新驱动发展的排头兵。加紧推进智慧制造,培育创新型人才,运用一流技术,推动传统产业向朝阳产业变革,实现钢铁报国、钢铁强国的初心和使命。

在主题报告中,胡望明回顾和点评了中国宝武上半年智慧制造工作,并对下一步工作进行部署。报告指出,半年多来,各单位围绕《智慧制造行动方案(2018-2020年)》,聚焦“四个一律”(操作室一律集中、操作岗位一律机器人、运维一律远程、服务环节一律上线),积极开展工作,形成五个显著特点:各级管理者认识更加统一,推进智慧制造工作真抓实干、勇于创新,实施路径更加清晰,各子公司聚焦“四个一律”目标各显其能,形成了一批示范性项目;智慧制造内涵不断深化,由自动化、信息化层面向智慧决策层升级;各产业板块积极跟进,涌现了一批智慧服务产品;开展“四个一律”指数量化评价研究,形成4A指数方案,为集团公司深入推进智慧制造工作提供了方法和基础,但同时也要看到,当前中国宝武智慧制造工作仍存在制造技术体系能力不平衡、与智慧制造相配套的管理变革流程再造力度不够、技术协同与共享能力还有待提升等问题亟待解决。

胡望明说,习近平总书记关于科技创新的重要论述,让我们进一步认识到关键核心技术要不来、买不来、讨不来,唯有积极拥抱新技术,才是制造业基业长青的必然选择。当前,国内外钢铁企业纷纷在智慧制造方面加大投入,智慧制造正在成为行业的风口。中国宝武必须加快技术布局,努力成为智慧制造技术的引领者。他对智慧制造下阶段工作提出三点要求:一是按照“四个一律”的目标和要求,深入推进智慧制造,加快产业智能化。要重视管理变革流程再造,始终关注价值创造,加强基地间学习交流,不断丰富和深化智慧制造工作内涵。二是加快智慧服务供给能力建设,支撑钢铁生态圈建设。三是发挥专业委员会的技术优势,加强协同,持续开展“四个一律”指数评价。

胡望明最后强调,智慧制造是一项长期任务,各级管理者要“咬定青山不放松”的精神,继续深化智慧制造工作,驱动智慧钢铁生态圈建设,推动中国宝武高质量发展,创建世界一流示范企业。

陈德荣在讲话中指出,当前正在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,各级管理者要把主题教育融入到血液中,落实到行动上。此次大会将主题教育与智慧制造有机结合,正是一次很好尝试。针对此次宝山基地智慧制造现场会,陈德荣谈了三个方面的意见。一是充分肯定了宝钢股份宝山基地现场会的成功举办。他说,年初宝钢智慧制造现场会展示了“不一样的钢铁”,大幅提升了集团上下对智慧制造的信心和决心。此次宝山基地现场会进一步向全集团展示了面向未来、真正、高水平的智慧制造。从用户需求,制造到用户服务,展示了智慧制造的全流程、全景图,充分融合、诠释了“四个一律”。通过机器人等自动化设备的大量应用,将不可能变为可能,大幅提高了钢铁联合企业各工序的连续化程度。7家单位精彩演讲,“四个一律”指数的发布等,通过大会的精心安排和组织,进一步调动了集团上下推进智慧制造的热情和决心。二是宝钢股份宝山基地智慧制造现场会可看可学。陈德荣指出,宝钢股份通过对每个环节智慧制造经济效益的测算分析,强化了集团内部对于智慧制造的大投入、大产出、大收益的认识,增强推进智慧制造的紧迫感和要上、能上、快上项目的积极性。通过系统解读智慧制造,提出“ONE MILL”理念,构建智慧制造管理变革、流程再造的目标模式,将所有产线、流程、工序整合为一个工厂,形成开放、共建、共享的体系,很好回答了智慧制造与管理变革之间的问题。他要求,中国宝武当前要把推进管理变革和流程再造,作为智慧制造工作的重中之重。对设备体制、运营机制和多基地运行模式等实行专业化整合。依靠建立在产业互联网基础上的智慧制造,形成网络型、矩阵式的管理模式,打破物理边界,追求市场占有率,形成规模,实现亿吨宝武目标。三是对未来钢铁的思考。陈德荣指出,未来是智慧时代,未来钢铁是基于智能化的生态圈钢铁。智慧是基础,是构建整个商业模式的技术前提和基础;共建、共享、共生、共荣是核心灵魂。通过智慧化,形成供应商、用户、投资者、员工等共同构成的网络化生态圈。这既是未来的商业模式,也是未来中国宝武的核心竞争力。

陈德荣强调,今天我们已经进入一个钢铁、材料、经济和生活的新时代,全体宝武人要以“一基五元”为框架,以智慧制造链接起各个环节,努力构建一个共建、共享、共生、共荣,最具粘性的智慧化生态圈,实现中国宝武钢铁报国、争创一流的初心和使命。

集团公司、宝钢股份助理及以上领导,总部各部门负责人,集团其他一级子公司、宝钢股份各基地和主要子公司班子成员,中国联通、中冶宝钢等观察员单位、生态圈特邀单位的代表在现场或通过视频参加大会。大会由集团公司副总经理张锦刚主持。

会上,集团公司科技创新部正式发布“四个一律”指数,宝钢股份作了智慧制造工作进展专题汇报,政治处、宝钢工程、宝信软件、宝钢包装、宝地资产、政治金服等展示了各自的智慧成果。

## 中国宝武举行党委一届二次全委(扩大)会议暨半年度工作会议

# 全面对标找差 创建世界一流示范企业

■记者 王磊 报道

本报讯 7月23日下午,中国宝武举行党委一届二次全委(扩大)会议暨半年度工作会议。中国宝武党委书记、董事长陈德荣作题为《铸牢初心,践行使命,奋力谱写中国宝武勇创一流新篇章》的大会工作报告,明确提出了“全面对标找差,创建世界一流示范企业”的工作要求。中国宝武总经理、党委副书记胡望明主持会议,并传达了国务院国资委中央企业负责人研讨会议精神。

2019年上半年,中国宝武以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,加强党的全面领导,按照集团公司既定的愿景目标和战略布局,加快业务结构优化调整,深化聚焦整合融合,加速转型升级,“三步走”总体开局良好。按照党中央统一部署,中国宝武党委积极配合做好十九届中央第三轮巡视工作,认真组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,总体实现“两手抓两促进”,公司高质量发展取得新成效。国务院国资委最新考核结果显示,集团公司2018年度经营业绩和2016—2018年任期经营业绩考核均获得了A级评价。在刚刚公布的《财富》世界500强排名中,中国宝武位列149位,比上一年度上升了13位。

会上,集团公司相关职能部门作专项工作报告,各业务中心作管理工作。各职能条线和业务板块对上半年工作进行了全面总结和分析,聚焦重点和难点,剖析问题,制订措施,明确提出了下阶段的工作任务,集团公司各分管领导进行了点评。

胡望明传达了国务院国资委中央企业负责人研讨会议精神,本次研讨班的主要任务是,结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,紧紧围绕落实高质量发展要求,总结工作、检视问题、分析形势、交流经验,研究部署下半年重点工作,推动国资国企改革、开放创新新局面。国务院国资委党委书记、主任郝鹏就准确把握当前形势,扎实做好



下半年重点工作提出“八个突出”的工作要求。一是突出抓好稳增长,夯实中央企业高质量发展基础。二是突出抓好科技创新,增强中央企业高质量发展动力。三是突出抓好供给侧结构性改革,补齐中央企业高质量发展短板。四是突出抓好中国宝武现代化国有企业制度建设,强化中央企业高质量发展制度保障。五是突出抓好市场化经营机制,激发中央企业高质量发展内生动力。六是突出抓好授权经营体制改革,优化中央企业高质量发展体制机制环境。七是突出抓好开放合作,拓展中央企业高质量发展广阔空间。八是突出抓好重大风险防范化解,推动中央企业高质量发展行稳致远。

陈德荣作大会工作报告。报告回顾总结了宝武今年上半年的各项工作进展。一是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚决做到“两个维护”。二是以接受中央巡视和开展主题教育为契机,从政治责任上寻找问题根源,夯实思想基础,坚守初心使命。三是深化国有资本投资公司和钢铁生态圈建设,推动高质量发展再上新台阶。四是大力推进技术创新,提升企业竞争力。五是全面加强党的建设,为改革发展提供坚强政治保证。

报告提出,要振奋精神,继续奋斗,扎实做好下半年重点工作。一是紧盯目

标任务,抓好业绩提升。二是抓好技术创新,夯实竞争基础。三是做强做优业务,协同共建生态圈。四是抓好供给侧结构性改革,提升发展质量。五是深化做好“两个一以贯之”,高效协调运作。六是全面提升体系能力,加快国有资本投资公司建设。七是加大“走出去”力度,拓展发展空间。报告提出,要全面加强党的领导,为改革发展提供坚强保证。一是要以党的政治建设为统领,坚决做到“两个维护”。二是进一步夯实基层党建“三基建设”,推动基层党建组织全面进步,全面过硬。三是庆祝新中国成立70周年为契机,进一步加强思想建设和企业文化建设工作,推动全面从严治党向基层延伸,在基层扎根。

陈德荣在报告中强调指出,中国宝武要通过规模效应和技术进步的大幅提升,实现高质量发展。观念和管理是制约效益提升的深层次原因。要以主题教育为契机全面对标找差创一流。主题教育开展以来,中国宝武已形成了广泛共识,更加深刻地认识到中国宝武与世界一流存在的差距,并决心将对标找差创世界一流作为我们的长期课题持续推进。当前,在产能规模已经进入世界前列的情况下,我们迫切需要提升资产运行的效率和效益。展望未来,中国宝武要想真正成为全球钢铁业的引领者,必须极致聚焦效益、效率和竞争力,以“三高两化”为路径实现高质量发展,即“高科技、高市占(市占:市场占有率)、高效率 and 生态化、国际化”。

在“高科技”发展上,中国宝武应定位于一家以钢铁业为载体的高科技企业,不能将思维局限在传统的技术引领

概念里,仅仅关注本行业本领域的产品创新或工艺突破,而是要实施前瞻性的科技创新战略,加快科技布局,加大科技投入,沿着绿色、精品、智慧的道路,尽快转型成为一家高科技企业。在“高市占”发展上,要积极采用资本手段推动联合重组,引领支持国内同行的联合重组行为,共同提升产业集中度,同时结合钢铁生态圈的构建实现共建共享。在“高效率”发展上,各单位要以主题教育大调研为契机,持之以恒地开展严格的对标找差挖潜活动。在“生态化”发展上,中国宝武要做贯彻新发展理念引领者而非独行侠,要创新商业模式,与各方主体共同构建多方共赢的生态系统。在“国际化”发展上,要通过国际钢铁生态圈建设,推动中国创造、中国标准、中国技术、中国智慧的全方位“走出去”,助力中国开放发展,开辟新天地。

陈德荣要求各单位要以本次主题教育大调研为契机,按照“守初心、担使命,找差距、抓落实”的总要求,以及“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁做表率”的目标,把“全面对标找差,创建世界一流”作为全集团未来3—5年持之以恒的管理活动,围绕“三高两化”持续发力,上下联动、同题共答,以实际行动筑牢初心,践行使命,成为实现伟大中国梦的坚实力量。

胡望明就贯彻落实本次会议精神和下半年重点工作部署,提出三点具体工作要求。一是要积极应对市场挑战,坚持“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”的绩效导向,进一步提高商业计划书的执行精度,为集团公司提升经营绩效多做贡献,以优异成绩向新中国成立70周年献礼。二是要深入学习,贯彻落实国务院国资委中央企业负责人研讨会议精神,准确把握当前形势,扎实推进下半年生产经营、改革发展各项工作,确保全面完成全年目标任务。三是要进一步坚定信心决心,坚持战略发展方向,全面对标找差,补齐短板,持续提升体系能力,协同共建高质量钢铁生态圈,推动中国宝武创建世界一流示范企业。

中共中国宝武第一届纪律检查委员会委员(列席),集团公司助理及以上领导,集团总部各部门负责人、重点管理岗位及以上人员,宝钢股份助理及以上领导,集团一级子公司班子成员,集团第一次党代会部分党员代表、一届一次职代会部分职工代表等参加会议。

施琼 摄



## 宝信软件通过国家技术创新示范企业复核

■记者 张犀 报道

本报讯 近日,工业和信息化部公布2019年国家技术创新示范企业复核评价结果,宝信软件再次通过复核评价。宝信软件于2013年被认定为国家技术创新示范企业,2016年及2019年复核均顺利通过。

近年来,宝信软件通过持续加大研发投入以及技术创新体系建设,在持续创新、研发投入、行业带动性、自主品牌效应以及创新发展战略等方面均已达到国家对企业技术创新的高标准要求。随着智慧制造战略的推进,宝信软件在持续创新思维的驱动下,紧随IT行业发展潮流,在工业互联网、工业大数据、智能装备、物联网、云计算等领域持续获

得突破,在新一轮智慧制造浪潮中充分展现产品、技术与服务的竞争力,努力成为贯彻推动“中国制造2025”战略的行业领军企业。

国家技术创新示范企业由工信部和财政部共同认定,联合发布。据悉,技术创新示范企业是指工业主要产业中技术创新能力较强、创新业绩显著,具有重要示范和导向作用的企业。获评企业不仅要具有核心竞争能力和领先地位,持续创新能力和研发投入,还必须具有较强的盈利能力和较高的管理水平,销售收入和利润总额呈稳定上升趋势,现金流量充足。此外,是否具有行业带动作用性和自主品牌、较强应用新技术能力以及创新发展战略和创新文化,也是此项评选的重要标准。

## 宝钢工程庆祝建国70周年主题图片展揭幕

■记者 王磊 通讯员 袁恩琦 报道

本报讯 7月19日,以“工程逐梦人,阔步新时代”为主题的庆祝中华人民共和国成立70周年主题图片展在宝钢工程总部揭幕。

作为宝钢工程庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动之一,此次主题图片展在展示新时代下宝钢工程及职工的精神风貌,进一步激发全体职工的爱国热情、凝心聚力,坚守“钢铁报国”初心使命,为宝钢工程成为钢铁生态圈“工程技术+工业核心装备”服务型转型升级引领者奠定坚实的信心基础。

今年5月,宝钢工程启动了“祖国·工程·我”主题摄影作品征集和“钢铁初心”企业文化成就展史料征集。共计收到摄影作品191幅,史料作品37幅。职工用快门定格他们眼中美好的瞬间,用独特的视角记录祖国日新月异的

风貌,宝钢工程近年来的发展变化、职工和家庭浓郁的人文情怀。一件件珍贵的老物件更是娓娓讲述了企业发展之路上的故事,让新一代工程人亲身体会到了创业的峥嵘岁月。本次主题图片展在宝钢工程职工中引发了很大反响。作品作者和参观职工一致表示,图片展忠实记录了祖国、企业和职工共同发展的点点滴滴,非常自豪能成为这段历史的记录者和见证者。这是一次非常好的爱国主义教育,也是一次很好的增强职工使命感、归属感、责任感的形势任务教育活动。

