宏观经济

建设“世界一流强港”蓝图即将出炉

■据新华社信息 据了解，国家有关部委正在系统谋划，研究制定建设世界一流强港的指导意见(以下简称“指导意见”)，有望今年出炉。其中，区域港口一体化是重要趋势之一，近期山东、江西等多地港口重组整合升温，诸多“巨无霸”浮出水面，同时，打造智慧、绿色港口也成为新热点。

业内专家建议，港口整合要以市场为导向，与城市间经济协同和区域经济一体化的发展逻辑相适应，相关部门要加强监管，避免因整合带来的不正当竞争、垄断低效等副作用。

建设“世界一流强港”

安全、便捷、绿色、高效、经济的世界一流强港，这是指导意见对于新时期港口发展的要求。

国家发改委相关人士表示，当前我国处于转型构建现代化经济体系、追求产业迈向全球价值链中高端的发展阶段，“世界一流”港口对标的是我国“一流”产业体系的需要，具体包括国际一流港口规模水平、一流港口基本运作效率、一流的综合运输组织服务功能体系、一流的价值创造能力等。

参与指导意见制定的人士认为，“世界一流”港口的衡量指标应该包括吞吐量规模、经济贡献、营商环境、绿色智慧等多个方面。

据了解，我国是港口大国，港口规模连续多年稳居世界第一，拥有万吨级以上泊位2444个。去年完成货物吞吐量143.5亿吨，集装箱吞吐量2.5亿标准箱。在全球货物吞吐量和集装箱吞吐量十大港口中，中国均占有七席。

在业内人士看来，我国港口在规模能力、基本运作效率方面基本可以归为“一流”范畴，但作为运输与物流服务组织中心方面，尚存在差距，围绕区域服务的干支网络建设和联运组织方面需要重点提升。同时在港口与产业融合、拓展基本港航服务之外，与供应链整体组织相匹配的综合性、高质量延伸服务方面，需要创新提升。

当前，多地已谋划起来。天津审议通过了《关于天津港建设世界一流港口的实施方案(2019—2023年)》，提出将天津港作为国家的核心战略资源和京津冀、“三北”地区的海上门户，将围绕建设北方国际航运核心区目标，打造世界一流的智慧港口、绿色港口。

《山东海洋强省建设行动方案》明确，将深入实施世界一流港口建设行动，以打造世界一流海洋港口为目标，全面建设山东国际航运中心。到2022年，沿海港口货物吞吐量突破16.5亿吨，其中外贸吞吐量达到8亿吨以上，集装箱吞吐量达到2800万标准箱。

重组整合打造“巨无霸”

伴随着“世界一流”港口建设的推进，山东、江西、辽宁、安徽、浙江等多地重组整合升温。日前，山东省港口集团有限公司在青岛正式挂牌成立，青岛港、日照港、烟台港和渤海湾港四大港口整合为一，其中青岛港吞吐量破5亿吨，日照港和烟台港超4亿吨，这意味着一个港口“巨无霸”由此诞生。

江西的港口整合也渐行渐近。《江西省港口资源整合工作方案》明确，将按照“整合存量、归口增量”的原则，对规划高等级航道范围内的九江港、南昌港两个全国性主要港口和赣州港、吉安港、宜春港、上饶港、鹰潭港等区域重要港口的货运码头，实施资源整合，组建江西省港口发展集团有限公司，要求今年9月底前完成工商注册登记。辽宁省也深化与招商局集团合作，加快推进港口资源整合。

专家认为，随着我国经济由规模增长转向高质量增长，对港口基本能力的需求增长放缓，取而代之的是对服务质量的新要求，这就需要资源在空间上、在组织化上进行有机协同与整体调度，必然通过港口的整合来实现。在此过程中，应着重关注区域经济协同和一体化的关联架构设计与形成的问题。

智慧绿色港口成新热点

在整合资源的同时，打造智慧、绿色港口成为新热点。今年5月，交通运输部联合七部门发布《智能航运发展指导意见》，十项任务之一就是提升港口码头和航运基础设施的信息化智能化水平。

在这一背景下，相关改造及建设正在提速。据了解，目前，中国集装箱码头建设主要以扩建及自动化码头建设为主，一大批工程将在今明两年建成投产。

山东提出，打造智慧港口，推进云计算、大数据、互联网、物联网、人工智能等信息技术与港口服务和监管深度融合，建设智能化无人码头，到2022年，新建3至5个自动化码头泊位。争取在青岛港、烟台港试点开展集装箱沿海捎带业务。同时，建设绿色港口。推进靠港船舶岸基(港基)供电工程，到2022年，主要港口全部具备向船舶供应岸电能力。积极采用新技术、新材料、新工艺，实施大型港口设施“油改电”工程，加快港口和船舶污染物接收转运及处置设施建设。

有关专家表示，智慧、绿色港口发展趋势将从东部沿海地区全面展开，并向中部沿江港口延伸。据陆成云介绍，就港口的智慧、绿色运作而言，我国港口特别是沿海大型港口已经具备了较好的发展基础，但存在的问题在于，港口作为枢纽，其衔接国际干线网络和区域辐射分拨网络的整体智慧组织水平不高，这是下一步需要着重发力的方向。

权威发布

上月我国规模以上工业增加值同比增长

■据新华社信息 据国家统计局网站消息，7月份，我国规模以上工业增加值同比实际增长4.8%(以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率)，比6月份回落1.5个百分点。从环比看，7月份，规模以上工业增加值比上月增长0.19%。1-7月份，规模以上工业增加值同比增长5.8%。

分三大门类看，7月份，采矿业增加值同比增长6.6%，增速较6月份回落0.7个百分点；制造业增长4.5%，回落1.7个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长6.9%，加快0.3个百分点。分经济类型看，7月份，国有控股企业增加值同比增长3.7%；股份制企业增长6.1%，外商及港澳台商投资企业下降0.2%；私营企业增长7.3%。分行业看，7月份，41个大类行业中有36个行业增加值保持同比增长。分产品看，7月份，605种产品中有336种产品同比增长，其中，钢材10582万吨，同比增长9.6%。

7月份，工业企业产品销售率为98.3%，比上年同月提高0.1个百分点。工业企业实现出口交货值10362亿元，同比名义增长1.7%。7月份，全国居民消费价格同比上涨2.8%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，环比上涨0.4%。7月份，全国工业生产者出厂价格同比下降0.3%，环比下降0.2%。全国工业生产者购进价格同比下降0.6%，环比下降0.2%。1-7月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨0.2%，全国工业生产者购进价格同比持平。

全球钢铁

浦项集团营业利润连续八个季度破万亿

■据信息资源网 今年二季度，浦项集团销售额为16.3万亿韩元，营业利润为1.1万亿韩元，营业利润率为6.5%，净利润达6814亿韩元。尽管钢铁业务的营业利润缩水，但受益于浦项国际公司的缅甸油气田销售额增长，贸易呈现良好势头，加之全球基建业务业绩改善，集团营业利润连续八个季度突破1万亿韩元，财务稳健性持续增强。由于贷款额持续减少，并及时上缴企业所得税，因而浦项集团负债率为65.0%，创2010年以来新低。二季度末，浦项集团贷款总额为19.2万亿韩元，债务对息税、折旧及摊销前利润比率维持在2.5倍。

二季度，浦项钢铁公司的销售额同比减少3.0%至7.5万亿韩元；营业利润为7243亿韩元，同比大幅下滑11.9%；净利润为5454亿韩元，同比下降6.0%。尽管韩元对美元汇率上升，产品销售价格上涨，但由于生产线检修导致销量下滑，加之原料价格上涨，因而营业利润环比减少13.0%。不过，受益于高附加值W TP产品的销售占比依旧维持了上季度的水平，从而减小了营业利润的降幅，营业利润率为9.7%，环比下降1个百分点。浦项钢铁公司通过偿还公司债务和支付股息等手段，二季度末负债率为17.8%，环比下降2.2个百分点。

在经营计划方面，浦项将本年度粗钢产量目标从原有的3750万吨上调至3770万吨，成品材销量目标从原有的3570万吨上调至3620万吨，年度销售额目标分别为：浦项集团66.8万亿韩元，浦项钢铁公司31.1万亿韩元，相较以往均有不同程度提高。

行业动态

鞍钢再获世界最宽压力容器钢板合同大单

■据新华社信息 日前，鞍钢获得世界最宽压力容器钢板合同大单，将为国内某炼化一体化项目供货3000余吨重整装置核心管路用铬钼钢，进一步助推国内石化产业装备发展。该单是鞍钢以独家供货的竞争优势和优质服务赢得的“回头客”订单。据了解，该项目是国内规模最大的炼化一体化项目之一，项目管道设计直径1622毫米，在国内首次采用单缝直焊工艺，需要5米以上超宽规格压力容器钢板，正品宽度最宽达到5030毫米，毛边产品宽度达到5200毫米，宽度规格为世界之最。

太钢“手撕钢”项目获冶金科学技术奖唯一特等奖

■据信息资源网 日前，2019年中国钢铁工业协会、中国金属学会冶金科学技术奖获奖项目揭晓，84个项目获奖，太钢集团“宽幅超薄精密不锈带钢工艺技术及系列产品开发”项目获得唯一的特等奖。

沙钢首卷花纹板热卷成功下线

■据信息资源网 日前，沙钢首卷花纹板热卷成功下线，此次花纹板的成功试制，不仅为沙钢热卷板提供了新的增效途径，还进一步丰富了现有产品品种结构。花纹板为表面带有花纹的热轧钢板，具有外形美观、防滑、节约钢材等诸多优点，在交通、建筑、装饰、机械、造船等领域应用广泛，具有利润空间较大，市场前景广阔等优点。

东北特钢双高线项目取得阶段性成果

■据信息资源网 日前，在东北特钢集团双高线项目1号线顺利实现过钢，全线贯通热调试取得成功，这标志着双高线项目取得了重要阶段性成果，离竣工投产又迈出了坚实的一步。双高线项目是沙钢集团成功重组东北特钢后实施的重大技改项目之一。东北特钢结合自身产品结构及产能情况，决定建设两条高速钢线材生产线，主要用于生产高碳钢线材，产品规格为直径5.5-16毫米线材盘条，主要产品包括轴承钢、冷镦钢、弹簧钢、低碳钢及中、高碳钢等。

我国印发《西部陆海新通道总体规划》

国家发展改革委日前称，我国于近日印发《西部陆海新通道总体规划》。这是深化陆海双向开放、推进西部大开发形成新格局的重要举措，规划期为2019年至2025年，展望到2035年。

西部陆海新通道位于我国西部地区腹地，北接丝绸之路经济带，南连21世纪海上丝绸之路，协同衔接长江经济带，在区域协调发展格局中具有重要战略地位。规划明确，建设自重庆经贵阳、南宁至北部湾出海口(北部湾港、洋浦港)，自重庆经怀化、柳州至北部湾出海口，以及自成都经泸州(宜宾)、百色至北部湾出海口三条通路，共同形成西部陆海新通道的主通道。

根据规划，西部陆海新通道的战略定位是推进西部大开发形成新格局的战略通道，连接“一带”和“一路”的陆海联动通道，支撑西部地区参与国际经济合作的陆海贸易通道，促进交通物流经济深度融合的综合运输通道。

图为一艘海轮准备停靠钦州保税港区码头。 新华社 供稿

今日关注

“房住不炒”：全国楼市降温态势延续

■据新华社信息 最新数据显示，7月全国70个大中城市中，新房价格环比上涨的城市数量进一步减少，二手房价格连续两个月出现20个城市下跌的局面，楼市降温态势仍在延续。

中央再度强调“房住不炒”并首次明确表示“不将房地产作为短期刺激经济的手段”。近期关于房地产各融资渠道继续收紧的消息不断，苏州、西安等多个城市也升级调控措施，这些都释放出调控不放松的信号。分析人士预计，接下来多个房价上涨较快的城市或进一步收紧政策。

国家统计局昨日公布数据显示，7月份，全国70个大中城市中，新房价格环比上涨的城市为60个，较上月的63个继续减少；二手房价格环比下降的城市数量连续两个月都是20个。

具体到价格涨幅，从环比来看，一二线城市新房和二手房涨幅略有升降，三线城市涨幅均与上月相同；从同比来看，一二三线城市新房和二手房价格涨幅不同程度地回落或相同。

国家统计局相关人士表示，7月份，各地始终坚持“房住不炒”定位，以稳地价、稳房价、稳预期为目标，进一步落实房地产调控长效机制，房地产市场总体延续平稳态势。

“7月房价涨幅基本平稳，市场淡季非常明显。”地产分析师表示，楼市从3月至4月份的小阳春到5月至6月份的快速退烧，“房住不炒”再次成为政策的主导方向。

从70个城市环比涨幅榜来看，新房价格涨幅居前的城市有平顶山、大理、厦门、西安、成都，涨幅都超过1.3%；二手房方面，涨幅居前的有洛阳、宁波、厦门、包头和无锡，涨幅都在1.2%以上。

分析师称，近期洛阳、无锡、包头、大理等城市房价持续上涨。房价上涨后城市就加码调控的趋势将会持续，7月份房价上涨的城市在8月到9月或有升级调控。

业内人士表示，房价仍是重要的监管决策依据。7月以来，苏州、西安等多个城市升级调控措施，也出现了开封松绑“一日游”的典型案例，都表明调控不放松的信号。接下来对房价上涨较快的城市将可能采取进一步收紧措施。

近期有关楼市政策收紧的信号不断。7月底召开的政治局会议首提“不将房地产作为短期刺激经济的手段”，央行座谈会“点名”房地产行业占用的信贷资源较多。据悉，接下来商业银行将加强对房地产贷款投放和资金流向的把关，特别是拿地相关融资的跟踪排查。

业内人士认为，融资等政策收紧对房地产行业的短期影响为负面。但调控的目的是“稳”不是“狠”，针对房地产市场和土地市场的局部过热，调控政策起到的作用将是“降温”而不是“打压”。

分析师表示，随着限价限购、房企融资等政策的进一步收紧，预计未来几个月70个大中城市楼市将进一步降温。

船舶工业

江南造船5艘15000TEU集装箱船项目启动

■据信息资源网 日前，由招银金融租赁公司为法国达飞海运(CMA CGM)融资建造的15000TEU集装箱船项目在江南造船(集团)有限责任公司正式启动。

据了解，3月25日，中船集团所属中国船舶工业贸易公司携手江南造船(集团)有限责任公司、沪东中华造船(集团)有限公司与法国达飞海运集团签署10艘15000TEU超大型集装箱船建造合同。此次启动的就是该建造合同中的5艘。相关人士介绍，江南造船建造的集装箱船将采用双燃料设计，每艘配备1个10000立方米LNG燃料罐，而沪东中华建造的集装箱船则将配备脱硫装置。该型双燃料集装船由中船集团第七〇八研究所自主研发设计，入级法国船级社，挂马耳他旗，总长366米，型宽51米，型深30.2米，服务航速22.0节，载箱量15080TEU，其中包括冷箱量1800FEU，具有载箱量大、技术先进、节能环保等特点，是又一型高效绿色环保的超大型集装箱船。这批船将从2021年开始交付，以替代10艘旧船，并将用于亚洲—地中海航线。

汽车天地

福特汽车产品研发和中国运营中心落户南京

■据信息资源网 日前，福特汽车(中国)有限公司与南京市签订合作协议，宣布福特汽车产品研发中心(南京)和中国运营中心正式落户该市江宁开发区。该项目将为福特汽车开拓中国市场的2.0版战略承担全方位研发支持。

福特汽车公司集团相关负责人表示，为更好服务中国市场，今年4月，福特汽车发布了全新的“福特中国2.0”发展战略，计划未来3年内在中国推出超过30款专为中国消费者打造的福特和林肯品牌新车型，其中包括10款以上新能源车型。“福特汽车产品研发中心(南京)和福特汽车中国运营中心将配合未来的创新中心、设计中心和新能源中心，支持整个‘福特中国产品计划’。”据其介绍，作为早在1997年重归中国市场的世界汽车巨头之一，福特汽车此次重金投资的两大中心，其前身是于2007年在南京成立的福特汽车南京工程研发中心，这里也是福特汽车全球九大产品开发中心之一，建有材料实验室、环境实验室、动力总成实验室、电子电气实验室、白车身精度匹配实验室等多项行业尖端设施，曾主导开发福特福睿斯、金牛座等多款畅销中国和国际市场的车型。近年来，随着政府对产业的引导，南京集聚了一大批汽车整车和零部件企业，构建了覆盖制造、研发、销售、物流的全产业链，去年南京汽车整车出产量达到90万辆，成为新兴崛起的中国汽车产业重镇。

宝马集团上月全球销量逆势增长

■据新华社信息 德国宝马集团日前发布的数据显示，7月份公司全球销量继续保持积极势头，全球交付量同比增长1.3%。其中，在中国市场仅宝马品牌汽车当月就售出5.1万辆，同比增长16.4%。

数据显示，宝马集团当月全球汽车销量为18.3万辆，今年前七个月，公司全球累计售出143.6万辆，同比增长0.9%。宝马在当天公布的一份声明中表示，尽管全球多个市场持续波动，但公司销量仍实现了增长。负责客户、品牌和销售的宝马集团董事会成员彼得尔·诺塔表示，在竞争激烈且充满挑战的全球市场中，新车型的推出对宝马的销售业绩产生了积极影响。声明说，尽管汽车行业遭遇多种“逆风”影响，宝马在中国、美国和德国市场销售均实现增长，其中中国和德国市场还实现了两位数增长。尽管全球市场环境仍将保持高度竞争和波动，宝马集团预计今年销售额仍将有所增长。