



打破“烟囱”，拥抱变革，“智”享未来！

中国宝武报 社论

天下大势，浩浩荡荡。顺之者昌，逆之者亡。

第四次工业革命的浪潮已经奔涌而来，云计算、大数据、人工智能等数字技术的广泛应用，正改变着我们的思维方式，影响着我们的生活和工作。

习近平总书记指出，“加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。”“要以智能制造为主攻方向推动产业技术变革和优化升级，推动制造业产业模式和企业形态根本性转变，以‘鼎新’带动‘革故’，以增量带动存量，促进我国产业迈向全球价值链中高端。”

去年6月，中国宝武召开智慧制造决策人研修，吹响了集团推进智慧制造的“集结号”。今年初，韶钢智慧制造现场会展示了“不一样的钢铁”。7月，中国宝武结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，在宝钢股份宝山基地举行智慧制造现场会，使大家对“未来钢铁”充满了憧憬。如今，按照“四个一律”（操作室一律集中、操作岗位一律机器人、运维一律远程、服务环节一律上线）的要求，大力推进智慧制造，不断提升生产效率，已经成为全集团的共识。趋势比优势更重要，智慧制造是大势所趋，你不去拥抱他，就会被淘汰，这是企业本身未来发展的一种需要。

“道阻且长”。我们应该清醒地认识到，智慧制造只是一个技术手段、生产力手段，是基于当今最先进的人类科技的一种生产方式。人工智能、智慧化极大地提高了我们的生产水平，而生产力发展水平的提升，一定会带来管理的变革、流程的再造、生产关系的调整，这是马克思主义唯物史观。如果没有在管理体制、机制方面的变革，还是沿用原来的一套，一定会束缚生产力的发展，一定会发挥不出智慧制造的优势。没有管理变革、流程再造，智慧制造就失去了它的方向，也就失去了它的意义。因此，大力度推进管理变革、流程再造，是我们推进智慧制造工作的重中之重。

中国宝武在多年的生产经营中，已经形成了非常完整、强大的体系，保障了企业的发展。但不可否认的是，在当今变革的时代，传统的东西越完整越强大，就越会成为新技术变革的障碍。我们在推进智慧制造过程中，必须重新审视并要认真地加以解决。

比如，我们原来实行的“五制配套”。智慧制造用机器代替了人，将来现场没有人作业了，也就没有了作业区，作业长制的内涵和外延势必重新定义。设备远程运维了，机器已经实时、24小时受到监控，也就用不着点检员一个设备一个设备去听、去看了；以前设备是预防性维修，现在是预防性维修，原来的点检定修制是不是也该与时俱进了呢？

再比如，现行的管理体制是科层制，也是泰罗制，属于金字塔型。这样的体制中，信息都是往塔尖汇集，谁职位高谁就拥有更多的信

息，管理者就拥有了最高的权威。但是，像以用户为中心的企业，就应该让听得见炮声的人来指挥，如海尔的组织架构已经是倒金字塔型了，下面都是用于服务支撑的。因此，有了智慧制造，如果还是用一个传统的科层制的体制去配套，信息共享就不充分，跟智慧制造网络型、扁平化的要求是不相适应的。

还有，企业的业务边界如何界定也值得我们再思考。黎明同志在上世纪80、90年代全国钢厂都在自己办社会的时候，就已经把学校、医院等都移交给地方管理了。今天，我们有些企业的营销、采购、物流等具体业务，在操作层面是否也可以“共建、共享”呢？通过智慧制造、远程控制、远程维护、智慧决策、ONE MILL，一个钢铁公司远不止只管几个基地，管更多的基地有什么不可以想象的？

智慧制造，让一切皆有可能，关键在于我们观念的转变。企业里竖着许多有形的烟囱，在我们一些管理者的心中，也竖着许多无形的“烟囱”。他们习惯于被“烟囱”束缚着，只会从“烟囱”里往外看，这就是“坐井观天”“井底之蛙”，看不到外面的广阔天地。所以，中国宝武推进智慧制造，务必要聚焦管理变革、流程再造，务必要转变观念、打破“烟囱”。

技术进步一定会带来效率的极大提升，成本的显著下降，一定会给人们带来物质的极大丰富和精神的极度富裕，所以，中国宝武提出了“三有”（有钱、有闲、有趣）。推进智慧制造之后，到现场去看看，搞电脑设计与在电脑上操作一座高炉，两者之间还有白领、蓝领

的区别吗？已经没有蓝领、白领之分了。当上班的人没有了3D（Dangerous 风险大、Dusty 环境脏、Duplicate 重复）劳动，那必定是一件很愉快的事情。试想一下，远离了现场烟熏火燎的作业环境，大家在一块轻松地点点鼠标，就可以看着一炉炉钢水、一块块板坯、一个个钢卷在自己的手中产生，在为社会创造巨大财富的同时，自身价值实现的成就感也会油然而生。这满足了马斯洛需求层次理论中最高层次——需要社会尊重的自我价值实现的需求。正如马克思主义所认为的，劳动是幸福的源泉，“人类的天然性是这样的：人们只有为同时代人的完善、为他们的幸福而工作，才能使自己也达到完善。”这样的工作，才是有价值的、有趣的，才是符合人类未来的变革发展方向的。

当前，中国宝武根据中央统一部署，正在深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，坚持全面把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”这个总要求，把主题教育融入到血液，落实到行动上。全体宝武人要以“一基五元”为框架，以智慧制造链接起各个环节，努力构建一个共建、共享、共生、共荣，最具粘性的智慧生态圈，实现中国宝武钢铁报国、争创一流的初心和使命。

“潮平两岸阔，风正一帆悬。”其实，我们最大的障碍是我们自己，最大的敌人是我们自己，是我们自己观念的转变。让我们破除传统的束缚，鼎新革故，拥抱变革，为实现成为“全球钢铁业引领者”的目标，为打造智慧化高科技的亿吨宝武而砥砺前行，赢得未来！



■通讯员 袁思琦 报道

本报讯 8月30日上午，宝武水务科技有限公司（以下简称宝武水务）、宝武物流资产有限公司（以下简称宝武物流资产）揭牌仪式在上海宝钢集团指挥中心举行。中国宝武党委书记、董事长陈德荣，总经理、党委副书记胡望明，宝山区区委书记、区长范志军，区委常委、副区长苏平为两家公司揭牌，中国宝武副总经理郭斌主持揭牌仪式。上海市交通委、市科委、市生态环境局、市国资委、宝山区各局委办、中国宝武有关单位负责人等出席揭牌仪式。

宝武水务通过深度整合中国宝武内部水务资源，快速获取水务业务发展新动能，打造钢铁生态圈大水务技术服务体系，面向工业水务、市政水务和水环境综合治理，为工业企业和城市提供集工程咨询、设计、建设、运营于一体的全面高效解决方案和服务；宝武物流资产以物流基础设施为切入点，聚焦物流基础设施、园区（城区）的投资、开发与运营，全面整合行业资源，解决行业痛点，为钢铁行业新模式奠定物流基础，助力中国宝武在生态圈的生态圈实现土地资源转化为土地收益，增强生态圈吸引力。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央顺应新时代趋势和实践要求，提出创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，新发展理念已成为推动我国经济高质量发展的根本遵循。两家公司的诞生是中国宝武认真贯彻落实习近平生态文明思想和新发展理念的重大战略举措，是中国宝武共建共享高质量钢铁生态圈的重要支撑，是中国宝武不断深化专业化整合、加大新产业培育力度和寻求新的经济增长点的内在需求和积极探索。

胡望明表示，宝武水务和宝武物流资产要认真履行集团对两家公司的发展定位和目标要求，切实扛起中国宝武赋予的新的产业发展使命。一是要快速整合内部资源，实现整合发展。要按照“一企一业、一业一企”的原则，加快实现同一产业板块内的同一业务由一家专业化平台公司承载，以“极致的专业化”追求细分领域的优势地位，建立专业化经营格局，培育专业化经营能力。通过专业化整合形成规模效益，通过专业化、平台化、规模化运作，大力提升企业综合竞争力。二是要聚焦向外，在内部专业化整合基础上，尽最大能力向外拓展。两家新设公司领导班子成员和广大干部职工，要积极主动面对激烈的市场竞争，切实提高服务水平，不断“开疆拓土”，通过资本化运作进行市场化拓展，通过共建共享、股权平等资本运作方式整合行业企业。同时充分发挥中国宝武强大的资金、品牌、技术和人才优势，实现对外拓展。三是要不断加大技术创新力度，打造高科技企业。积极引进和消化行业领先技术，加强核心技术研发，加大研发力量的培育或引进力度，积极建立市场化配套机制，通过体制机制创新、管理创新和商业模式创新，用创新与超越引领行业新风尚、树立行业新标杆。力争经过三至五年时间，打造成为国内一流、具有核心竞争力和较强市场竞争力的国内水处理知名服务商和综合性物流资产开发运营商。

范少军在讲话中首先感谢中国宝武在宝山转型发展上一路相伴同行，并指出新成立的宝武水务和宝武物流资产与正在快速发展的欧冶云商、宝武环科使中国宝武的节能环保、现代贸易物流、工业服务等新兴产业更加枝繁叶茂，形成协同发展的产业生态圈，期待宝山区和中国宝武在未来奋斗路上更好携手共进。他表示，当前，宝山区和中国宝武对新材料、智能制造发展有着同样的渴望。宝山区提出了“邮轮城、智能城”的战略定位，中国宝武也正以智能制造和智能服务引领行业新一轮颠覆创新，推出了“一键炼钢”、“黑灯工厂”、最强无人驾驶框架车、最智能化无人仓库等前沿创新。吴淞创新城开发建设进入密集施工阶段，即将释放巨大产业空间和发展潜能。宝山区将一如既往，为宝武系创新企业营造宽松的政策环境，提供便捷的公共服务，做好“金牌店小二”。希望中国宝武和宝山区共同演绎好面向全球、面向未来的“下半场”，创造更加不凡的发展业绩。

深化内部专业化整合 加大新产业培育力度 宝武水务、宝武物流资产揭牌

《2018 中国宝武社会责任报告》发布



■通讯员 鲍武 报道

本报讯 8月29日，国务院国资委首次举办中央企业社会责任报告集中发布仪式，集中展示了包括中国宝武在内的央企社会责任工作成果。同时发布的《中央企业社会责任蓝皮书(2019)》重点推介了优秀企业社会责任创新实践、新举措和新案例，中国宝武《以智慧制造推动钢铁行业高质量发展》入选蓝皮书。

奋进新时代，中国宝武以怎样的新担当、新作为践行钢铁报国的初心与使命？《2018 中国宝武社会责任报告》（以下简称

《报告》）给出了答案。

2018年是中国宝武联合重组以来具有重要意义的一年。中国宝武深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，并以此定向导航，钢铁报国意志更为坚定，行动更为坚决，公司经营效益和发展质量不断提升，为国家富强、社会稳定、民生改善作出了积极贡献。2018年，中国宝武继续保持行业领先地位，实现钢产量6,725万吨，营业总收入4,386.2亿元，利润总额338.37亿元。

本期《报告》为中国宝武第三份对外公开发布的社会责任报告。《报告》共分11个板块，包括领导致辞、公司概况、加强党的建设、社会责任管理、诚信经营、创新驱动、绿色发展、员工、社会、生态圈、附录等，报告内容涵盖了钢铁制造业、新材料产业、贸易物流业、工业服务业、城市服务业和产业金融业。

本期《报告》有三大亮点。一是首次编制《中国宝武精准扶贫白皮书(2002-2018)》。全面回顾中国宝武认真学习贯彻落实党中央脱贫攻坚决策部署，积极投身扶贫攻坚战的具体做法及成绩。《白皮书》分为报告概述、致辞、公司简介、精准扶贫十六载等九个章节。抚今追昔，展望未来，描绘中国宝武“真情扶贫、全力攻坚”的壮阔图景。二是主报告中重点推出展示三大履责亮点的专题报告。描述中国宝武2018年在智慧制造、城市钢厂、扶贫攻坚方面取得的重要实践和进展。三是报告中引入二维码的形式，提供文字或视频的延伸阅读。

中国宝武党委书记、董事长陈德荣为《报告》开篇做了题为《坚守钢铁报国使命，共建高质量钢铁生态圈》的致辞。在回顾了

中国宝武2018年经营业绩、贯彻落实新发展理念、打赢脱贫攻坚战等方面的工作后，陈德荣表示，当今世界正处于百年未有之大变局，经济全球化、政治多极化、社会信息化、文化多样化已经对世界格局变化产生重大影响。中国经济由高速增长转向高质量发展，钢铁行业也面临来自生态文明建设、材料需求升级、产业服务化转型、《中国制造2025》等方面的要求，中国宝武作为国内龙头企业，引领行业转型升级的任务比以往更为艰巨，也更富挑战。为此，立志成为全球钢铁业引领者的中国宝武，首次提出了“共建高质量钢铁生态圈”的公司使命。

我们提出的钢铁生态圈是一个“智慧制造+智慧服务”型生态圈，依托新一代网络信息技术，实现钢铁制造及钢铁服务各个环节的连接协同和智慧决策；我们的钢铁生态圈是一个“一基五元为基础，用户利益至上”的生态圈，通过连接共享和数据智能，在宝武系整合效应最大化的基础上，力求生态圈各利益相关方协同效应最大化；我们的钢铁生态圈也是一个“开放共享、创新迭代”的生态圈，致力于再造B2B2C的全新商业模式。

“船到中流风浪更急”。作为钢铁生态圈的发起者和创立者，我们将承担起守护生态圈核心价值和运行规则的责任，一方面发扬自我革命的精神，打破思维禁锢、企业

围墙、地域边界，重塑钢铁供应链；一方面充分发挥国有资本投资公司试点和央企优势，积极整合各企业专业化资源和能力，搭建可连接各利益相关方的基础服务设施，使之成为一个个具有协同粘性、最具竞争力的生态圈，引领钢铁行业高质量发展。

2019年是伟大的中华人民共和国成立70周年。70年来，中国的钢铁工业比世界上任何一个国家都经历了更多的艰难和曲折，但也取得了比世界上任何一个国家更辉煌的成就。我们可以无比自豪地说，中华民族迎来了站起来、富起来、强起来的伟大飞跃，钢铁工业功不可没。

在努力实现中华民族伟大复兴中国梦的新时代，我们将按照习近平总书记“培育具有全球竞争力的世界一流企业”指示精神，坚守钢铁报国的初心使命，努力成为全球钢铁业的引领者，全力打造连接各方的共建共享、共生共荣的高质量钢铁生态圈，助力中华民族伟大复兴中国梦的实现！



请扫描二维码查看或下载完整《报告》

中国宝武获评冶金安全信息交换系统管理工作先进

■通讯员 鲍武 报道

本报讯 日前，中国钢铁工业协会对近两年来冶金安全信息交换系统工作中涌现出来的14家先进集体和14名先进个人予以表彰，中国宝武获评先进集体，中国宝武员工赵诗琴获评先进个人。

冶金安全信息交换系统自2006年上线运行以来，为实现钢铁行业电子公文和高密信息的安全、快速传输

发挥了重要作用。系统内多数单位领导重视、制度健全、管理精细，设备安全运行，公文传递速度快、落实效果好；广大管理和操作人员热爱本职工作，严守工作纪律、认真履行职责，为确保系统的稳定运行和公文信息的安全及时传输作出了突出贡献。

中国钢铁工业协会希望全系统以这次表彰的先进为榜样，扎实工作，努力把冶金安全信息交换系统管理工作做好，创出新佳绩。