

为有源头活水来

——中国宝武创新产业扶贫工作纪实



■记者 王磊

习近平总书记指出,“发展产业是实现脱贫的根本之策。要因地制宜,把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。”

中国宝武在开展扶贫工作的过程中,始终坚持把扶贫的外在推动力转化为贫困地区可持续发展的内生动力,提高贫困地区自我发展能力和自我造血能力。通过精准的产业扶贫,保证脱贫效果的可持续性,保障贫困地区和贫困人口真脱贫、不返贫。

中国宝武党委根据定点扶贫县的实际需求,提高产业扶贫资金比例。2017年把云南四县产业扶贫资金比例由原来的20%提高到40%。从2007年到2018年底,中国宝武帮助定点扶贫县共开展57个产业扶贫项目。仅2018年就引进企业数8个,引进企业实际投资额4795万元,扶持定点扶贫龙头企业7家和农村合作社12家,带动建档立卡贫困人口脱贫数15764人。

从青藏高原到革命老区,从大美青海到彩云之南,在中国宝武定点扶贫和对口支援的十个贫困县,一大批产业扶贫项目,正日渐成为带动当地脱贫致富的源头活水。

留下“金山银山”

中国宝武认为,充分发挥贫困地区的生态环境和自然资源优势,培植壮大贫困村特色产业是助力脱贫的关键。必须“输血”式扶贫与“造血”式扶贫并举,更要在“利长远”上做足文章。在这样的思路下,精准的产业扶贫就成了一台动力强大的“造血机”。

在广西上林县大丰镇云蒙村,中国宝武设立芳樟产业扶贫示范园。项目采用“企业+村集体+贫困户”和“委托经营”带贫模式,由云蒙村将中国宝武扶持资金

200万元和自筹资金投入芳樟产业园,引入专业公司负责产业园建设、经营、管理,并按约定进行芳樟树枝叶收购。收成后,云蒙村每年可以收益分配90万元,作为村集体经济收入。示范园投产前后,将为云蒙村贫困户提供多个长期务工岗位及大量临时务工岗位,村民合作社将从村集体经济收入中支付每年示范园采摘收割人工费用最高20万元。每年经村委及村民代表评议从村集体经济收入中按比例对特困贫困户进行分红补助,协助解决特困户脱贫问题。当地扶贫干部表示,到2020年,该项目二期工程建成后,将形成1700亩的芳樟种植规模,给当地贫困村留下一座脱贫致富的“金山银山”。

在湖北罗田县骆驼坳镇胡家村,针对当地的土壤、气候等自然条件,并结合市场需求,中国宝武先后投入扶贫资金150万元,复垦了荒废多年的油茶树林,建成了集野生油茶种植、管理和深加工为一体的高山油茶基地。到2019年上半年,该油茶基地已经成功生产出优质茶叶,并已完成商标注册等后续市场推广事宜,年内有望将高山茶油产品正式投放市场。该种植基地的建成,使得村集体每年有了固定的收益,而且还带动了贫困村民的就业。当地村民笑逐颜开,纷纷拍手点赞。

打造特色品牌

如果说芳樟和油茶的种植是一座座看得见的“金山银山”,那么中国宝武在西藏仲巴县帕羊镇实施的“神山驿站”项目,则是将产业扶贫深度地对接了当地的历史文化资源。

打开百度,帕羊镇的词条只有寥寥数字,是一个名不见经传的小镇。中国宝武

将扶贫工作的重心放在挖掘当地历史文化旅游资源,打造特色品牌推动产业扶贫高质量发展上。经过大量的调研工作发现,相传格萨尔王曾在此驻军,离西藏著名的神山冈仁波齐峰不远,有着深厚的藏文化历史积淀。同时,帕羊镇地处219国道沿线要冲,又是藏区深度旅游的一个必经之地,地理优势十分明显。

中国宝武投资在当地建设了“神山驿站”旅游项目,得到了各级领导和社会各界的高度关注。2016年,十一世班禅大师亲笔题写了“神山驿站”,为帕羊镇增添了新的文化内涵。中国宝武第六批扶贫期间,又在帕羊镇投资2000万元,既拉动内需又促进内需,在促进旅游资源开发的同时,拉动当地人民的自我消费,促进当地人民就业水平与能力的提高,促进当地造血功能的提升,促进产业扶贫发展。今天的帕羊镇,随着中国宝武“神山驿站”二期项目今年7月的建成,成为219国道上一颗璀璨明珠。

中国宝武党委书记、董事长陈德荣多次强调,“要实现从捐赠式扶贫向产业扶贫的根本转变,提高脱贫攻坚的档次、能力和效果。”中国宝武从长远发展的角度寻找症结、对症下药,着力提高受援地区自我发展、持续发展的能力,将单纯的“授之以鱼”转为“授之以渔”,由“输血”向“造血”转变,从根本上改变对口支援地区的发展现状,加快提升受援地区的自我发展能力。“神山驿站”项目,显然是这种产业扶贫思路的最好注解。

多渠道延伸产业链

陈德荣指出,“要把产业扶贫作为解决扶贫县长治久安的根本举措,提高脱贫攻坚的能力和效果。”脱贫攻坚的能力和效果,很大程度上取决于思路的创新。为此,在顶层设计上,中国宝武推出了设立“中国宝武贫困地区产业投资基金”等举措。而在实施落地时,则大胆探索实践农村电商扶贫的创新模式,多渠道延伸产业链。

从2016年底开始,中国宝武就帮助云南普洱市宁洱县建设“农村电商孵化运营中心”。不仅捐赠了台式电脑等硬件物资,还通过驻村干部,为宁洱的农村电商

建设出谋划策,并组织对口村民到江苏宿迁实地考察学习。

中国宝武驻村的昆阳村,就是宁洱县最早实施农村电商扶贫的贫困村。到目前为止,宁洱“农村电商孵化运营中心”的电商培训人次已经超过3000,村民开设自己网店的有几十家。2016年以来,宁洱县通过“电商+龙头企业+合作社+贫困户”的运作方式大力发展电子商务。仅一家龙头企业,就带动了572户2084人建档立卡。贫困户种植小葱、青菜、油辣1094.5亩,实现收入569.9万元,农户人均增收3000元以上。

2019年3月,中国宝武又援助230万元,实施定点帮扶援建项目——宁洱农村电商孵化运营中心改扩建项目。该项目明年建成后,能帮助宁洱县有效整合行业资源和第三方服务商。针对当地特色农产品的生产、分布特点,建立健全农产品上行渠道,引导农民生产满足消费需求,适合网络销售的产品,提高农业现代化水平,促进农业发展方式转变。

产业扶贫,永远在路上

在不久前举行的中国宝武党委理论学习中心组(扩大)学习中,陈德荣结合“不忘初心,牢记使命”主题教育,又对中国宝武的扶贫工作提出了全新的要求——要牢记为民服务的初心使命,助力打赢脱贫攻坚战。要增强思想认识,提高政治站位,注重投入产出,提高扶贫的效率效益效果。

陈德荣强调指出,扶贫工作是中国宝武守初心、担使命的一项重要内容。扶贫攻坚是为人民谋幸福,全心全意为人民服务的一种具体体现。人民群众拥护是我党长期执政最坚实的基础。2018年以来,中国宝武在扶贫资金上加大了投入,在产业扶贫等方面做了大量的工作,取得了显著的成效。除了加大资金投入,我们还要大力推进产业、就业、教育、党建等方面的帮扶,尤其是在产业扶贫上,要拓展思路,深入思考,把扶贫工作与中国宝武“一基五元”的产业发展有效地结合起来,把产业扶贫与“一带一路”倡议结合起来,实现新的突破,向新的阶段迈进。

给留守儿童带去“微心愿”

■通讯员 武刚 报道

本报讯 日前,武钢集团团委在湖北团省委宣传部的带领下,联合咸安区团委、中建三局团委,组织青年志愿者来到咸宁市通山县石门村爱心助学工作室,开展关爱留守儿童助力精准扶贫“双结对”活动,为孩子们带去了美术手工兴趣课和200份“微心愿”。

大家向孩子们赠送了爱心大礼包,有书包、台灯、书桌、文具、篮球等

共计万余元爱心物资,帮他们实现小小梦想,并鼓励孩子们坚定志向,珍惜当下,用优异的成绩回报社会和家庭。青年志愿者与石门村“四点半学校”志愿者们还共同为孩子们上了一堂美术手工兴趣课。

近年来,武钢集团团委扎实开展“双结对”工作,积极争取资源的同时,动员广大青年志愿者参与到帮扶贫困留守儿童活动中来,为公益助力,为梦想加油,助力留守儿童健康成长。

宝钢工程 EPC 总承的 石钢搬迁制氧站工程开工

■通讯员 张利勇 应明 报道

本报讯 由宝钢工程 EPC 总承包的河钢集团石钢环保搬迁产品升级改造项

目制氧站工程,于日前开工。石钢搬迁项目是河北省钢铁产业结构调整的重点工程,已列入国家产业结构调整重点规划。该项目位于石家庄市井陘矿区,太行山东麓。制氧站工程合同工期9个月,工期短,任务重。

氧气站工程是本次环保搬迁产品升级改造项目氮氧氮以及压缩空气等能源介质供应的关键装置,包括新建1套20000Nm³/h制氧机组,以及配套建设2套100t/d氧氮液化装置,新建氧、氮、氩气体储罐各1座,新建空压站1座,新建循环水处理站1座。宝钢工程工程技术事业本部项目部秉承高质、高效、可信赖的企业文化,确保项目顺利建成。

宝钢资源青年创业 活力营二期结营

■通讯员 许德俊 报道

本报讯 日前,宝钢资源组织开展了青年创业活力营二期外部企业参访及

结营活动。2019年是青创营二期的结营之年,也是宝钢资源推进实施战略转型、整合融合之年。参访阿里巴巴并进行青创营结营仪式,目的是通过参观国际一流企业对标找差,交流公司管理经验,让青年员工们拓宽视野。

在阿里巴巴的文化发源地——阿里滨江园区,阿里员工带领大家回顾了阿里自上世纪末以来的发展历程,从最早的全球首批线上批发贸易市场,一步步在社会与市场的磨砺下愈战愈勇,形成如今的淘宝网和支付宝。

阿里公司文化与创新管理主题分享会上,阿里员工细致地讲解了阿里的公司文化特点。参访人员也从各自工作与

生活经历出发,在全面深入了解全球最大互联网电商企业独特的文化与创新举措的基础上,围绕近期公司“聚焦融合,加快宝钢资源战略转型发展,共建高质量钢铁生态圈”的工作重心,从对标找差的角度与阿里员工进行了交流。

梦想小镇是多位前阿里员工与当地政府合作建设,专为创业人才提供政策性优惠的创业园区。小镇虽然外表古色古香,但进入其中便会发现它的科技感。天猫初创团队带来了阿里铁军建设经验分享,从公司发展周期到客户关系处理,再到公司不同层级员工需要修炼不同能力等方面,深入介绍了阿里铁军的文化。

为期三年的青创营中,营员们不断发掘自我潜力,提升业务素质,已经从当初的青涩少年转变成了在公司各单元发光发热的明星。宝钢资源鼓励青年保持奋斗的热情、勇于担当,带着开阔的思路共同描绘公司发展蓝图。

湖北省境内收缴的 枪爆物品在武钢有限销毁

■通讯员 白泉 报道

本报讯 日前,全国公安机关集中开展销毁枪爆物品活动,对去年以来全国公安机关收缴和群众主动上缴的气枪、猎枪等10.7万支非法枪支及一大批炸药、雷管等爆炸物品进行集中安全

销毁,切实消除社会治安隐患。宝武股份武钢有限按照公安机关统一部署,将湖北省境内收缴的非法枪支和公安系统报废用枪支集中在炼钢厂进行销毁。

据悉,去年以来,湖北全省共破获枪爆案件1300余起,打击处理违法犯罪嫌疑人1900余人,收缴各类枪支5千余支,雷管4万余枚、炸药4800公斤,易制爆危险化学品370余吨。湖北连续2年保持持枪、爆炸犯罪“零发案”,连续17年未发生重特大涉爆案件,全省社会治安大局总体平稳。

台现场直播过程中的安全。消防大队场地作为现场指挥部,管控枪支的集中、分选、清点、封存工作。制造管理部及时调整配炼钢厂炼钢计划,确保按计划将销毁枪支准时入炉。炼钢厂协调分厂做好废钢接收、待销毁枪支卸车、装废钢槽等工作。

经过两天奋战,武钢有限圆满完成销毁,切实消除社会治安隐患。宝武股份武钢有限按照公安机关统一部署,将湖北省境内收缴的非法枪支和公安系统报废用枪支集中在炼钢厂进行销毁。

此次活动在武汉设主会场,在辽宁沈阳、福建福州、广西玉林、四川泸州设分中心会场,全国其他149个城市设分会场。武钢有限作为本次销毁行动的重要参战单位,严密部署,积极配合公安机关做好相关工作。安全保卫部配合公安机关做好销毁过程中的整体组织协调及中央电视台

综合短波

宝钢德盛 1780 热轧 钢结构第一柱吊装成功

本报讯 日前,宝钢德盛 1780 热轧工程第一根主厂房钢柱吊装成功。本次吊装的钢柱总高度 34.1 米,总重 17.2 吨。

这是主厂房钢结构安装的首个重要节点,标志着宝钢德盛 1780 热轧工程主厂房钢结构正式进入安装阶段。(德盛)

宝钢金属举办 “境界杯” 乒乓球赛

本报讯 日前,宝钢金属举行了“境界杯”乒乓球赛。比赛汇集了来自宝钢金属总部、上海宝钢型钢、营销中心、共享中心、技术中心等单位的约 30 名参赛队员。

比赛采用单淘汰赛制,分男单和女单两个项目,并通过现场抓阄决定对战双方,增加了比赛爆冷的机会。大家在比赛中切磋球技,增进感情,工作压力一扫而尽。(金属)

中冶宝钢完成宝武特冶 加热炉燃烧系统改造

本报讯 日前,中冶宝钢第五分公司圆满完成宝武特冶锻造分厂 22 号加热炉燃烧系统改造,8 个烧嘴一次热调试成功。

宝武特冶锻造分厂 22 号加热炉使用新烧嘴后,一直无法达到全功率,升温速度慢,大火切换小火时还容易熄火,给业主生产运行带来困扰。中冶宝钢第五分公司炉窑队展开分析,查找原因,组织技术人员改造,顺利完成改造任务。(蒋祺伟)



宝钢股份钢管条钢事业部宝武特冶电炉生产线通过持续改善设备状态和科学计划排产,生产效率大幅提升。7月,铰坯产量环比提高56.3%,创11年来月产量新高。图为宝武特冶60吨电炉生产现场。记者 张勇 通讯员 常海铭 摄影报道

宝钢股份三高炉无基坑不断轨称量轨道改造完成

■通讯员 严吉军 报道

本报讯 日前,宝钢股份宝山基地三高炉无基坑不断轨称量轨道首次改造完成。

不断轨称量轨道是一种具有称量自动化、计量速度快、超偏载检测特点的装置。该类称量系统是将轨道式称重传感器直接安装在型钢平面上,再将整条钢轨按照铁

道部标准方法固定在传感器上而形成的无基坑不断轨称量式的一种称量机构。

宝钢股份宝山基地三高炉无基坑不断轨称量轨道改造尚属首次。三高炉出铁口下方共设有 32 条无基坑不断轨称量轨道,每根轨道长度为 11.2 米,在高炉鱼雷罐车运输的运行中起到不可或缺的作用。本次施工需对 4 号铁口下方 B

称台称量轨道 2 根合计 22.4 米的称量轨道进行更换,计划利用三高炉铁口休止期间进行,预计时间为 96 小时。

项目由中冶宝钢第三分公司实时完成,该公司了解了施工的各项要求,掌握核心技术要求,查阅相关资料,探寻施工工作方法,顺利将轨道安装到位。最终用 72 小时,提前 24 小时圆满完成改造项目。

宝钢工程工程技术事业本部举行数字化设计标准公司级评审

■通讯员 应明 报道

本报讯 日前,宝钢工程工程技术事业本部举行了数字化设计标准公司级评审会议。数字化设计标准将第一次出现在

宝武设计院的技术体系中。 本项标准编制工作始于 4 月中旬,前期进行了充分调研与讨论,并基于公司当前数字化设计技术路径和各专业应用情况,划分为《三维协同设计技术规定》等八

个标准的编制方案。八个标准覆盖了绝大多数相关专业,超过 20 人参与编制,实施了初稿编制、小组级自评、专业级评审、公司级评审等四个环节的严格审查和修改论证,最终得以按计划如期发布。



日前,宝日汽车板举办了员工家属看宝钢活动,来自公司各个部门的 22 个家庭参加了活动。 通讯员 宋漪 摄影报道