

专家观点

工信部部长苗圩在《人民日报》上撰文：

我国工业和信息化的辉煌成就与宝贵经验

据中国钢铁新闻网 工信部部长苗圩指出：工业是立国之本、强国之基；信息化是最鲜明的时代特征之一，正在深刻重塑人类社会。新中国成立70年来，我国工业由小到大、由弱到强，信息通信新技术新应用广泛普及，制造强国和网络强国建设迈出历史性步伐，走上了新的历史征程上。

新中国成立以后，我们党领导人民进行大规模工业化建设，用几十年时间走完了发达国家几百年走过的工业化历程，创造了经济发展的“中国奇迹”。

我国通过上世纪50年代的156个重点工业项目、60年代的三线建设布局、70年代的两次大规模技术引进，基本建立了独立的、比较完整的工业体系。改革开放后，随着社会主义市场经济体制的建立和完善，工业管理方式转变为以宏观调控和间接管理为主；国有企业改革深入推进，逐步建立现代企业制度，国有企业在优化调整中发展壮大；民营经济一步步由弱到强，成为我国产业发展的重要力量；对外开放合作深入开展，我们大力引进外商投资，正式加入世界贸易组织，逐步形成全方位、多层次、宽领域的对外开放格局。

经过70年特别是改革开放40多年的快速发展，我国主要工业产品产量成倍甚至几十倍地增长，高技术制造业取得长足进步，国际竞争力显著增强。根据世界银行的统计，按现价美元测算，2010年我国制造业增加值首次

超过美国，占全球比重为17.6%，位列世界第一。联合国统计司的数据显示，截至2016年，我国制造业增加值规模达3万亿美元，占世界的比重为24.5%。到去年，这一比重增长到28%以上，工业增加值规模首次超过30万亿元。这些变化，深刻改变了全球制造业乃至全球经济发展的格局。

党的十八大以来，工业和信息通信业发展步入从数量扩张向质量提升的新阶段。我们以供给侧结构性改革为主线，以建设制造强国和网络强国两大战略为引领，坚持新发展理念，坚决打好产能攻坚战，加大企业技术改造力度，构建制造业创新体系，布局智能制造和工业互联网，积极发展绿色制造，持续推进网络提速降费，开展“增品种、提品质、创品牌”专项行动，培育壮大战略性新兴产业，推动工业通信业总体规模和综合实力稳步提升，创新能力显著增强，在主要领域和方向上实现了“占有一席之地”的战略目标。

70年砥砺奋进，我国工业化积累了宝贵的发展经验，为人类社会贡献了快速推进工业化的中国智慧和中国特色。

坚持党的领导，走适合中国国情的工业化道路。新中国成立后，我们党把实现工业化作为国家建设的战略重心，针对不同阶段的形势任务，实施正确的战略举措。

坚持深化改革，处理好政府和市场的关系。把处理好政府和市场的关系作

为经济体制改革的核心，既高度重视国家发展战略的导向作用，发挥集中力量办大事的社会主义制度优势；又充分发挥市场竞争和企业家的作用，鼓励促进各种所有制企业公平参与市场竞争。

坚持扩大开放，全面融入全球产业分工体系。习近平同志强调，“过去40年中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。”改革开放后，党中央果断决策，把对外开放作为基本国策，充分运用经济全球化带来的机遇，加快发展自己。

坚持创新驱动，不断调整优化产业结构。创新是引领发展的第一动力。社会主义建设时期，我们坚持学习引进和自主研发相结合的科技方针。随着“两弹一星”试验成功、第一艘核潜艇下水以及大庆油田、“三线”钢铁基地建设，我国科技创新成果在国防工业大放光彩，在民用领域也广泛应用。

改革开放以后，我们在充分发挥比较优势的同时，紧紧扭住创新这个制胜法宝，大力实施创新驱动发展战略，协同推进技术创新、管理创新和制度创新，产业发展的动力逐渐向技术进步为主导转变。

也要清醒看到，当前我国工业大而不强、基础能力薄弱的问题依然突出，关键核心技术受制于人的局面尚未根本改变，产业还处于全球价值链中低端，高技术产业领域同发达国家相比仍

有较大差距。必须坚定实施创新驱动发展战略，持续加大投入，加快成果转化，塑造更多发挥先发优势的引领型发展。

坚持融合发展，抓住信息革命重大机遇。信息化为中华民族带来了千载难逢的发展机遇。进入21世纪以来，我国坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，迅速缩短同发达国家的差距，不仅深刻改变了工业发展的面貌格局，也成就了世界网络大国的地位。据测算，去年底，我国数字经济规模达到31万亿元。

西方发达国家是一个“串联式”的发展过程，工业化、城镇化、农业现代化、信息化按顺序发展，发展到目前水平用了二百多年时间。我们要后来居上，把“失去的二百年”找回来，决定了我国发展必然是一个“并联式”的过程，工业化、信息化、城镇化、农业现代化是叠加发展的。面向未来，我们要牢牢把握数字化、网络化、智能化发展方向，发挥制造大国和网络大国的优势，依靠现代信息技术的驱动引领，加快实现制造业质量变革、效率变革、动力变革。

坚持以人民为中心，积极培育强大的国内市场。习近平同志指出，“让老百姓过上好日子是我们一切工作的出发点和落脚点。”实践证明，正是坚持以人民为中心，以需求变化引领供给体系结构和升级，以供给变革不断催生新的需求，我国的产业升级才得以持续推进，巨大的市场潜力才得到充分挖掘。

宏观经济

“两类公司”试点正持续向纵深推进

据新华社信息 改组组建国有资本投资、运营公司(“两类公司”)，是国企改革的重要举措，也是改革国有资本授权经营体制的重要内容。日前从国务院国资委了解到，当前“两类公司”试点正持续向纵深推进。

中央企业层面，国资委分3批在21家企业开展了“两类公司”试点；全国30个省级国资监管部门已改组组建“两类公司”76家。试点企业在授权放权、组织架构、运营模式、经营机制等方面进行了探索，积累了经验。作为国资监管体制不断完善的重要内容，经营性国有资产集中统一监管积极稳妥推进。据了解，目前中央层面选取了6家中央党政机关和事业单位开展试点，省级国资委监管经营性国有资产比例超过90%，有16个地方超过了95%。为防止国有资产流失，国资委加快建设国资国企实时在线监管系统，已实现央企大额资金动态监测，并累计向央企委派39名总会计师，全面推进国有企业信息公开工作。

央企聚焦主业实业持续“瘦身健体”

据新华社信息 近年来中央企业持续深化供给侧结构性改革，把压缩管理层级、减少法人户数(“压减”)、去产能、降杠杆、减负债等任务与国资国企各项改革协同推进，更加聚焦主业实业、持续“瘦身健体”。

来自国务院国资委的数据显示，目前中央企业已累计减少存量法人户数超过1.4万户，减少比例达26.9%，央企业管理层级全部控制在5级(含)以内；已累计完成1957户“僵尸企业”处置和特困企业治理的主体任务，总体工作进展达95.9%。目前，全国国企办消防机构分类处理已全面完成，职工家属区“三供一业”(供水、供电、供热及物业管理)基本完成分离移交的占任务总量的95.2%。为实现明年前基本完成剥离国有企业办社会职能和解决历史遗留问题打下了坚实基础。据了解，国资委下一步将继续推动中央企业抓好“压减”等相关工作，不断深化供给侧结构性改革，持续优化资源配置，提升精细化管理水平，夯实央企高质量发展基础。

我国将建设127个铁路专用线重点项目

据新华社信息 近日从国家发展改革委传出信息，到明年，我国将规划建设127个铁路专用线重点项目，线路总长度达1586千米。

专用线是解决铁路运输“最后一公里”问题的重要设施，对于减少短驳、发挥综合交通效率、提升经济社会效益具有重要作用。根据发改委等多部门印发的《关于加快推进铁路专用线建设的指导意见》，到明年，一批铁路专用线开工建设，沿海主要港口、大宗货物年运量150万吨以上的大型工矿企业、新建物流园区铁路专用线接入比例均达到80%，长江干线主要港口基本引入铁路专用线。到2025年，沿海主要港口、大宗货物年运量150万吨以上的大型工矿企业、新建物流园区铁路专用线接入比例均达到85%，长江干线主要港口全部实现铁路进港。

全球钢铁

安赛乐米塔尔或将关停部分南非钢厂

据信息资源网 安赛乐米塔尔南非公司是非洲最大的钢铁生产商，该公司日前表示或将关停部分南非钢厂。据了解该公司供应南非60%以上的钢材，并在Vanderbijlpark、Vereeniging、Saldanha和Newcastle设有钢厂。

南非钢铁消费目前正处于十年来的最低水平，较2007年下降30%。今年的上半年，由于销量下降，公司收入下降了5%，整体亏损为6.38亿兰特(约4300万美元)，净债务从6个月前的5亿兰特(3300万美元)增至17亿兰特(1.13亿美元)。该公司还表示，目前正在审查部分钢厂的运营和财务状况，但不包括其商业焦炭业务，并且不会影响收购HighveldStructuralMill的计划。审查的结果可能会导致部分钢厂关停。

JSW将提高美国德州和俄亥俄州钢厂产能

据信息资源网 印度钢铁巨头JSW集团表示，将进一步增加其在俄亥俄州和德克萨斯州的两个钢厂产能，使其年产能达到400万吨，预计总投资额为10亿美元。

JSW钢铁(美国)相关负责人表示，公司有意在未来几年进一步扩大在Aceron-Junction的产能，使JSW在美国的钢铁年产能达到400万吨，其中俄亥俄州的AceronJunction钢厂年产能300万吨，德克萨斯州Baytown钢厂年产能100万吨。JSW公司计划投资5亿美元，用于收购、升级AceronJunction钢厂。该投资将在其俄亥俄州的钢厂分两阶段进行：第一阶段，JSW将改造并重启电弧炉和板坯连铸机，并对热轧机进行现代化改造，合计购置成本在内的拟定投资额预计为2.5亿美元；第二阶段，JSW将评估在热轧机上增加另一座电弧炉及其它制造设备的可能性，以使俄亥俄工厂成为年产能300万吨的综合性钢厂，该阶段拟定投资额约为2.5亿美元左右。

同时，JSW与德克萨斯州的工厂于去年3月签署了谅解备忘录，以发展扩大德克萨斯州的钢铁工业。根据备忘录，JSW钢铁(美国)统计分阶段投资5亿美元，以发展其在德克萨斯州Baytown钢厂的钢铁制造设施。JSW钢铁是JSW集团的一部分，JSW钢铁是印度领先的综合钢铁公司，其炼钢年产能达1800万吨。JSW钢铁在卡纳塔克邦Vijayanagar的工厂是印度最大的钢铁厂，年产能1200万吨。

汽车天地

新款马自达3超高强度钢板使用率提高2倍

据信息资源网 据外媒报道，马自达汽车公司(Mazda Motor Corp)旗下马自达3(Mazda3)是一款中型轿车/掀背车，也是首款基于该公司“小型”平台开发下一代车身的车型。马自达在该车型的车型上采用了大量抗拉强度达980MPa(兆帕，下同)级以上的超高强度钢板，并改进了车架结构，从而使得该车型能够在防止车架重量增加的同时，提高其碰撞安全性。

据了解，新车整个车架中超高强度钢板的使用率为31%，其中1.5GPa(吉帕，下同)级的热压钢板、1.3GPa级的冷压钢板、1.2GPa级的冷压钢板以及980MPa级冷压钢板分别占6%、5%、12%和8%。而之前的马自达3车型中的超高强度钢板的使用率仅为9%，新马自达3的超高强度钢板的使用率提高了200%以上，而且还首次采用了1.3GPa级和1.2GPa级的钢板。

行业动态

鞍钢独家供货全球首艘液化天然气动力集装箱船下水

据新华社信息 日前，整船全部船板由鞍钢独家供货的、全球首艘液化天然气(LNG)动力23000箱集装箱船在上海长兴岛下水。该船最大厚度的90毫米止裂钢，挑战了极限规格，打破了国外垄断。据了解，该船载重量近22万吨，载箱量达23000个标准集装箱。整船采用鞍钢高性能钢板建造，舱口围等关键部位采用了最大厚度90毫米止裂钢，实现全球首次应用。与之前相比，此次鞍钢供货钢板不仅最大厚度提高了10毫米，最大宽度也增加了1200毫米，使压缩比接近船板极限。这是继2016年鞍钢80毫米止裂钢应用于大连船舶重工集团20000箱之后，在我国集装箱船用止裂钢应用上的又一个里程碑。

河钢推进钕钽新材料研发与应用

据信息资源网 近年来，河北钢铁集团面向先进制造业，以高端需求为引领，发挥钕钽资源优势、科研技术优势和绿色制造优势，推进钕钽新材料的研发与应用。

国际上，河钢的钕产品纯度最高可达99.9%，达到宇航级材料标准。全球最高端的航空发动机制造领域，河钢钕钽产品已经进入，成为与世界四家顶级钕钽材料制造商竞争的首家中国企业。河钢为各行各业提供航空用钕钽、高纯钕、超纯钕、钕钽合金、钕钽合金电解液等高端钕钽系列产品，产品在国际市场占有率达到11%。同时，河钢还将钕钽新材料与增材制造融合发展。之前，用钕钽合金粉末为原料3D打印出航空发动机零部件。现在，科研团队正在进一步研究增材制造与新材料技术，研制终端高端材料，开拓航空航天、军工、汽车、医疗及文创等领域的新应用和市场。

太钢双相不锈钢用于全球最大最先进化学品船建造

据信息资源网 日前，由太钢供应优质双相不锈钢板，沪东中华承建的第一艘4900吨级化学品船“宝·奥利安”号顺利交付。沪东中华表示产品实物质量达到国际水平，并得到了船东的认可，期待后期的合作更加紧密。

世界上跨度最大双层悬索桥正式通车



日前，长江上首座双层公路大桥——武汉杨泗港长江大桥正式投入使用。杨泗港长江大桥全长4.13千米，主跨1700米，该桥采用双层公路悬索桥结构，上下两层均按照双向6车道布置，是长江上第一座双层公路大桥。桥梁两侧还设有非机动车道及人行观光道，是世界上通行能力最大、使用功能最完备的大跨悬索桥。图为武汉杨泗港长江大桥正式通车(无人机拍摄)。

新华社 供稿

今日关注

假日家电市场消费：城乡差异需求明显

据新华社信息 “十一”黄金周历来是家电业营销旺季。国庆假期，家电消费市场再次被激活，在消费升级趋势下，城乡消费者对家电有着不同的“差异化需求”，却在同一时间节点爆发“升级共需”，凸显中国经济发展的现实潜力和巨大空间。

随着国人消费能力不断提升，越来越多用户在购买家电产品时会优先选择绿色、环保、智能化的中高端商品。在苏宁易购上海中山公园店，在5G+8K、智慧物联等新技术影响下，消费升级成为消费者选购客厅电视的显著特征。8K、激光、有机发光二极管(OLED)等高端彩电成为消费者咨询购买的热销商品。

苏宁易购销售数据显示，国庆期间，健康空调的销量在苏宁渠道已同比增长258%，销售份额占比达到72%。相关人士表示，在国家促进绿色消费政策鼓励下，节能环保概念逐渐深入人心，绿色空调市场份额再创新高，以旧换新也为广大用户带来切实的品质生活升级。同时，随着大众对生活品质要求提高，舒适风、自

清洁等健康概念成为消费者选购空调时的重要影响因素。

人工智能和5G技术的飞速发展，正为家电市场带来新的增长活力。据上海国美相关负责人介绍，本次“十一”黄金周期间，国美渠道8000元以上中高端商品同比大幅提升，激光电视销售已同比增长358%，人工智能电视、大屏彩电受到用户欢迎；对开门或多门冰箱、洗护烘干一体机洗衣机、空气洗洗衣机等传统家电的“升级款”成为一些家庭新的消费主角；洗碗机销量增长了130%；小家电方面，水处理设备销量同比增长110%以上，网红戴森系列中高端商品都吸引了众多用户选购。

除注重品质、品牌外，消费者也更愿意尝试各类家电新品，为新品买单。根据国美销售数据，黄金周期间，像华为智慧屏、华为新品Mate30系列以及Mate20X 5G手机等，在国庆期间受到用户垂青。

城市消费升级态势明显，中西部省份农村家电升级消费态势同样令人瞩目。缺少稳定电力供应一直是我国农村

边远地区消费升级的“最大瓶颈”。2016年启动实施新一轮农村电网改造升级以来，我国农网改造升级的总投资达到8300亿元。实施农网改造升级的农村，农户新增空调720万台、冰箱500万台、洗衣机450万台、电视机430万台、炊具具610万台，农村“消费升级”的态势明显。

相关人士认为，从电能替代与经济发展水平角度来分析，国庆“黄金周”期间东部沿海城市“智能家电”消费与中西部省份传统家电消费差异化需求，但却在同一个时间节点爆发出来的“共同需求”，彰显了中国经济社会发展的巨大潜力和现实空间。农村家电“消费升级”是在“补短板”，城市的消费升级则是在走“智能化”。

业内人士认为，我国家电行业正经历从普及到升级再到换代阶段，家电行业消费升级的趋势仍将持续，品质消费仍将继续。未来将有更多的家电企业进入家电智能市场，极大促进智能家电市场快速成长。