

# 中国宝武报

ZHONG GUO BAO WU BAO

2019年10月25日 星期五  
第8481期  
每周二、五出报

扫码关注下载官方微信及APP



本报邮箱: bgs@baosteel.com 网址: news.baosteel.com 中国宝武钢铁集团有限公司主办 国内统一连续出版物号 CN 31-0117 邮局代投号 93-603

## 中国宝武党委理论学习中心组举行学习会

### 学习贯彻习近平总书记在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神、《中国共产党宣传工作条例》和《关于中央部委、中央国家机关部门党组(党委)开展巡视工作的指导意见(试行)》

■记者 蒋文雯 报道

本报讯 10月21日,中国宝武党委理论学习中心组举行学习会,学习贯彻习近平总书记在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神、《中国共产党宣传工作条例》和《关于中央部委、中央国家机关部门党组(党委)开展巡视工作的指导意见(试行)》。中国宝武党委书记、董事长陈德荣,总经理、党委副书记胡望明等集团公司党委理论学习中心组成员参加学习。

会上,陈德荣就习近平总书记在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神,从“实现伟大梦想必须进行伟大斗争”“如何理解共产党人的斗争”“如何做到善于斗争”“如何发扬斗争精神,提高斗争本领”四个方面进行了领学。陈德荣说,习近平总书记指出,共产党人的斗争是有方向、有立场、有原则的,大方向就是坚持中国共产党领导和我国社会主义制度不动摇。领导干部要经受严格的思想淬炼、政治历练、实践锻炼,在复杂严峻的斗争中经风雨、见世面、

壮筋骨,真正锻造成为烈火真金。领导干部都要做敢于斗争、善于斗争的战士。陈德荣表示,中国宝武在全面落实从严治党、落实意识形态工作责任制、推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、加快生态环境治理、助力打赢脱贫攻坚战等方面,还存在着很多矛盾和问题,要贯彻落实习近平总书记的讲话精神,敢于斗争,善于斗争,不断发扬斗争精神,增强斗争本领。

集团公司党委副书记伏中哲就学习贯彻《中国共产党宣传工作条例》作专题发言。他围绕《条例》总体情况、宣传工作的遵循、宣传领域各方面工作、加强全面领导和保障监督、《条例》的贯彻落实等方面,谈了学习体会。

集团公司党委常委、纪委书记章克勤就学习贯彻《关于中央部委、中央国家机关部门党组(党委)开展巡视工作的指导意见(试行)》作专题发言。他围绕总体要求、对象范围、机构设置、保证质量、组织保障等内容,作了学习交流。

集团公司党委理论学习中心组成员在交流发言时表示,要提高政治站位和思想认识,以“两个一以贯之”为行动指南,

做强做优做大国有企业。在思想上、政治上、实践上以马克思主义的立场、观点、方法武装头脑,指导工作。要抓住改革过程中的关键环节和突出问题,抓主要矛盾和矛盾的主要方面,不绕道,不等不靠,提高解决实际问题的本领。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,强化政治历练,把准政治方向,担当作为,做敢于斗争、善于斗争的战士。关于贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》,大家表示,要加强宣传工作,创新传播手段,引导人心、鼓舞人心,形成正确的舆论导向;宣传工作是潜移默化的过程,要树立良好的企业文化,加强宣传专业团队的学习、培训、磨炼。谈到贯彻落实《关于中央部委、中央国家机关部门党组(党委)开展巡视工作的指导意见(试行)》,大家认为,《指导意见(试行)》对巡视工作不断完善提出了新的明确要求,对下一步规范巡视工作,确保巡视工作成效有非常重要的指导意义;年轻干部要通过巡视工作接受教育,强化规矩意识。

陈德荣在学习总结时指出,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,都需要加强学习,提高认识和站位。我们面临着一系列重大风险和巨大压力,实现党确定的目标任务,需要全党上下提高政治站位,提高思想认识,发扬斗争精神,增强斗争本领。作为中央企业,中国宝武要担当使命,在维护国家利益和民族利益、配合国家战略中发挥更大的作用。在企业加大内部改革、加强管理、提高效率方面,我们的领导干部要勇于担当,在改革发展稳定中培养斗争精神,增强斗争意识,提高斗争本领,敢于斗争,善于斗争,最终取得斗争的胜利,实现创建世界一流企业的目标。陈德荣指出,新形势下,要认真贯彻《中国共产党宣传工作条例》,落实《中国宝武党委深入学习宣传贯彻〈中国共产党宣传工作条例〉实施意见》,加强宣传工作的体系建设,提高宣传资源配置效率,调动宣传工作人员的积极性,做好相关工作。要根据《关于中央部委、中央国家机关部门党组(党委)开展巡视工作的指导意见(试行)》要求,进一步提升、完善中国宝武的巡视工作,并通过巡视工作,培养历练年轻干部。

在座谈交流环节,学员们踊跃提问,伏中哲就学员们关心的“如何提高党建质量”、“党组织在参股企业里,如何发挥‘把方向、管大局、保落实’作用”、“党建+互联网”等方面的问题作了解答。中国宝武人力资源部、管理学院等部门相关负责人及护航班全体学员参加了结业式。

## 中国宝武管理人员履职培训首期护航班(部长、主任班)结业

■记者 杨波 报道

本报讯 10月17日上午,中国宝武管理人员履职培训首期护航班(部长、主任班)在宝武管理学院举行结业式。中国宝武党委副书记伏中哲参加结业仪式。作为“中国宝武‘两高四关’”管理人员培训体系的重要一环,中国宝武管理人员履

职培训首期护航班(部长、主任班)于9月2日正式开班,来自宝钢股份、鄂城钢铁、宝钢资源、政治云商、宝钢工程、集团总部等13家单位29名学员参加了本次培训。此次培训课程由政治能力、体系能力、领导能力、企业家精神四个模块组成,在组织实施上体现政治引领、高管授课、行动学习、培养创新与企业家精神等特点。

为了让学员们学以致用、知行合一,培训安排了“创新提升体系能力”专项行动学习。学员分组确定行动学习课题,在课堂学习和参访考察的基础上,开展了方案共创、现场调研和课题研讨。学员们分为三个团队,分别围绕如何形成与技术引领相适应的创新机制、单基地智慧集控模式、整合融合,在结业仪式上做了课题成果交流分享。

在座谈交流环节,学员们踊跃提问,伏中哲就学员们关心的“如何提高党建质量”、“党组织在参股企业里,如何发挥‘把方向、管大局、保落实’作用”、“党建+互联网”等方面的问题作了解答。中国宝武人力资源部、管理学院等部门相关负责人及护航班全体学员参加了结业式。

## 第二届进博会进入倒计时阶段 中国宝武分团筹备工作有条不紊加紧推进

■记者 刘抒 通讯员 纪晓丽 报道

本报讯 第二届中国国际进口博览会即将在上海举办。日前,记者从宝钢股份设备物资采购中心获悉,中国宝武分团各项筹备和招商工作有条不紊加紧推进。较第一届进博会,邀请参展外商报名更加踊跃,数量层次进一步提升,中国宝武分团主场策划的全球采购集中签约仪式和钢铁生态圈国际论坛等配套活动筹备工作顺利推进,签约企业、论坛嘉宾等更具行业代表性、权威性;专业观众报名、嘉宾邀请等工作均按节点有序开展。

去年首届进博会上,中国宝武分团策划组织的各项主场活动、配套活动,得到国资委、进博局的充分肯定,展示了良好的企业形象和社会形象。今年11月5日至10日,第二届进博会将在上海举行。按照“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”的目标定位,在国务院国资委指导下,中国宝武高度重视,由宝钢股份设备物资采购中心牵头成立宝武分团秘书组,在总结首届进博会经验基础上,与集团公司、宝钢股份各相关单位通力合作,从今年6月起启动筹备工作,目前已进入最后冲刺阶段。

由于进博会对专业观众有一定要求和申请程序,前期中国宝武在干部员工中广泛宣传积极发动,吸引大批员工积极报名。截至目前,秘书组在进口博览局官网上已登记专业观众人数超过500人,较去年有所增加。在秘书组统筹下,境外招商工作已告一段落,施耐德电气、普瑞特、法

孚集团等多家海外高端制造公司应邀将在展会上设置展位。

展会期间,除组织相关领导、专业人员参加开幕式、虹桥国际经济论坛、国资委中外企业合作论坛等,中国宝武将在11月8日推出两场重点配套活动,分别是“钢铁生态圈国际论坛”和“中国宝武全球集中采购签约仪式”。目前,已有23家境外供应商、24家宝武生

态圈上下游合作企业,200余名海内外行业权威、企业高管、业内人士等确认参加,签约合同质量、论坛规模和热度,均有望超越上届。

据了解,目前秘书组正积极与海外参展商落实展位、展位布置、参展内容等具体事项;围绕“钢铁生态圈”论坛主题,策划落实好主题报告以及外方报告,利用进博会舞台,讲好“宝武故事”,宣传展示好

共建钢铁生态圈理念,组织集团内采购合同签约单位与外商供应商对接沟通;继续做好专业观众、嘉宾的信息跟踪反馈和证件分发工作等。设备物资采购中心相关负责人表示,将再接再厉,进一步把组织筹备工作做深、做细、做周到,抓住机遇,充分展示中国宝武和中国钢铁行业的崭新形象,向党中央、国资委、上海市交出一份满意答卷。



宝钢股份宝山基地冷轧厂C102机组运行已超过三十年,机组先后通过技术革新和设备改造,严格现场准备和生产过程管控,顺利实现机组刷新,二〇一四年改制“四班两运转”的班产记录后,日前,轧机甲班又传捷报,班产记录再次刷新。图为C102机组入口段自动拆捆以及自动行车上料。

记者 张勇 通讯员 陶涛 摄影报道

## 胡望明到宝武铝业调研时希望把项目建成铝加工行业高质量发展的典范

■通讯员 李 聪 报道

本报讯 10月16日,中国宝武总经理、党委副书记胡望明一行到位于三门峡市的宝武铝业公司实地调研,了解宝武铝业项目建设以及生产准备、市场准备等情况。调研中,胡望明会见了三门峡市委书记刘南昌,双方对宝武铝业项目推进共同关注的问题进行了交流。

刘南昌表示,中国宝武作为钢铁业领先企业,长期以来为国家发展做出重要贡献。这次投资建设宝武铝业项目,将作为三门峡市乃至河南省重点工业项目,在推进制造业高质量发展上发挥巨大作用。三门峡市委、市政府高度重视,专门建立有关协调运行机制来推进各项服务工作。希望各方共同努力,围绕按时试车、早日投产达产的目标不断推进。

胡望明首先感谢三门峡市委、市政府对中国宝武建设项目的支持。他表示,中国宝武将以先进的经营管理理念,通过顶层设计和市场化、专业化合作方式,积极创建新的项目建设模式,同各方一起把宝武铝业项目建设成为铝加工行业高质量发展的典范。

在宝武铝业调研时,胡望明指出,在大家的持续努力下,项目建设有了巨大变化,极大提升了集团公司对项目的信心。他表示,要深刻理解和建设宝武铝业项目对于中国宝武“一基五元”战略业务布局和宝钢股份实现从钢铁到材料的重要意义。要树立高起点、投资省、工期短、见效快的目标,发扬创业精神,高质量完成项目建设。要从新材料角度认识到汽车板市场的需求状况,瞄准高端产品市场,发挥好我们在市场、技术、体系方面的优势。要把把握好模拟经营体现出的投资控制的关键性,尽快达产达产,产出合格汽车板产品并通过相关认证。

胡望明强调,要坚持“两个一以贯之”,建立中国特色现代企业制度。把“三重一大”落实到位,建设廉政工程,树立良好的企业形象。要充分发挥宝钢股份的体系能力,提供全面强有力的支撑,在市场、技术、人员、采购、信息化等各方面做好生产准备工作,共同努力实现宝武铝业早日投产达产。

宝钢股份负责人、中国宝武新材料产业发展推进办公室相关负责人参加调研。

### 新闻链接

宝武铝业是中国宝武的控股子公司,是中国宝武与河南能源、三门峡市政府基于共同的发展战略而出资成立的从事铝材料精深加工,生产高附加值铝板产品的科技企业。其中一期工程总投资近70亿元,建设年产30万吨铝合金精深加工生产线。主要产品定位于目前国内重点领域急需的高、精、尖铝板带产品,广泛应用于汽车、航空航天、军工、轨道交通、包装、建筑装饰带材及电子等领域。

## 《财富》2019年“最受赞赏的中国公司”榜单发布 中国宝武排名出彩

■通讯员 鲍 武 报道

本报讯 10月16日,《财富》(中文版)发布2019年“最受赞赏的中国公司”榜单,中国宝武在“最受赞赏的中国公司”全明星榜上,居第6位,比去年第12位的排名有大幅进步。在金属行业明星榜中,中国宝武连续三年荣登榜首。

“最受赞赏的中国公司”榜单由《财富》(中文版)和光辉国际共同制作。《财富》(中文版)通过网络向37,978名中国

企业管理者发放了“最受赞赏中国公司”的调研问卷。每位接受调查者都要填写两部分问卷。第一部分是依据受访者所在行业,为同行业候选企业打分,综合得分最高的前5名进入行业榜。第二部分是在所有的候选公司中不分行业选出心目中最受推崇的公司,综合得分最高的50家公司荣登“最受赞赏的中国公司”全明星榜。

此次调查的391家候选公司主要来自中国500强和世界500强的中国公司,以及部分知名的中国大型企业。

## 宝信软件中标国家工业互联网创新发展重点项目

■记者 张 犀 报道

本报讯 近日,在国家工信部工业互联网创新发展重点项目招标中,宝信软件凭借过硬的技术、完善的体系以及优质的品牌等综合优势,最终一举夺魁。

工业互联网正在全球范围内不断颠覆传统制造模式、生产组织方式和产业形态,推动传统产业加快转型升级。2019年国家明确提出,要围绕推动制造业高质量发展,强化工业基础和技术创新能力,促进先进制造业和现代服务业融合发展,加快建设制造强国。

随着工业互联网成为科技和产业革命的竞争高地,参与竞争的企业越来越多,国家工信部于2019年调整了项目申报模式,改为通过公开招标或邀标的方式选择参与单位。

作为国内工业信息化标杆企业,宝信软件从今年3月起已经开始跟踪国家工业互联网创新发展的试点示范和创新发展工程。通过对工信部相关的政策进行研究和解读,结合自身发展规划和技术能力,公司将重点放在工业互联网平台大数据分析专业工具软件方向。同时,公司集中来自技术中心、研发部以及相关部门的技术和业务专家,成立了专项工作组。经过数月的精心准备,宝信软件的项目策划方案最终顺利通过了专家组的评审,获得了高度认可和评价,总体评分在最终进入邀标名单的众多联合体中名列前茅。

该项目的中标,标志着宝信软件将在工业互联网创新发展方面得到国家重点支持,其在工业互联网平台及工业大数据方面的优势地位也将愈发巩固。