



坚持绿色发展道路 打造世界一流企业

中国宝武党委理论学习中心组(扩大)学习、绿色发展大会、第七期决策人研修举行



■记者 吴永中 报道

本报讯 10月28日,以“坚持绿色发展道路,打造世界一流企业,成为全球钢铁业的绿色引领者”为主题的中国宝武党委理论学习中心组(扩大)学习、绿色发展大会、第七期决策人研修在宝钢股份湛江钢铁举行。中国宝武党委书记、董事长陈德荣在会上强调,全面推动中国宝武绿色、循环、低碳发展,实现中国宝武高质量可持续发展。中国宝武总经理、党委副书记胡望明出席会议并讲话。中国宝武副总经理张钢刚主持会议。

广东省生态环境厅党组成员、副厅长陈金奎,湛江市副市长黄明忠,湛江市生态环境局、湛江经济技术开发区生态环境局的领导,中国宝武党委常委、宝钢股份党委书记、董事长陈德荣,中国宝武副总经理郭斌,中国宝武党委常委、纪委书记章克勤,集团公司总部助理以上领导、相关职能部门负责人、各子公司党政一把手与分管领导近二百人参加了集中学习。

今年以来,中国宝武以“废气超低排、废水零排放、固废不出厂”为抓手,加快“治气、治水、治固”的“三治”工作;优化能源消费结构,加强低碳技术创新,从源头上实现减排;全方位开展“洁化、绿化、美化、文化”的“四化”行动,全面提升中国宝武本质化生态环保水平,建设“高于标准、优于城区、融入城市”的绿色城市钢厂。

会上,宝钢股份湛江钢铁作了题为《会呼吸的钢铁——构建绿色钢铁命运共同体》的主题报告。集团能源环保部发布了绿色城市钢厂项目研究成果(《中国宝武绿色城市钢厂评价指标体系》)、《中国宝武绿色发展指数报告》。集团环保督查组通报了环保督查工作,宝钢股份武钢有限、韶关钢铁等被督查单位作了表态发言。宝钢股份就废气超低排、宝武水务就废水零排放、宝武环环就固废不出厂、宝钢股份中研院围绕生态环境保护前沿技术研究与应用分别汇报了“三治”工作推进情况;钢铁业中心、服务业中心(智数办)、产业金融中心、城市新产业中心、新材料中心、资源与环境产业办公室等分别就盐城未来钢厂生态环境保护、能源环保智能化、绿色金融发展、建设绿色园区、能源环保材料开发、能源环保产业发展等主题汇报了生态环境保护相关工作推进进展。

黄明忠在会上代表湛江市委、市政府对大会的召开表示热烈祝贺。他说,湛江钢铁已建设成为响应国家供给侧结构性改革要求、助推区域高质量发展的典范工程,对支



■记者 刘抒 报道

持广东打造“一核一带一区”区域发展新格局、保障湛江建设现代化沿海经济带重要发展极发挥了标杆作用。湛江钢铁以绿色钢铁梦工厂为目标,始终牢记对广东人民、对湛江人民的环保承诺,将环保视为企业名片,致力于打造“全球排放最少、资源利用效率最高、企业与社会资源循环共享”的绿色环保钢厂。湛江钢铁的绿色探索,充分证明了选择湛江钢铁落户东海岛是正确的,充分验证了湛江钢铁的绿色发展承诺是值得信赖的,也让我们看到了钢铁与城市和谐共生的美好前景。湛江市委、市政府将一如既往支持湛江钢铁发展,共同实现地企绿色发展。

张钢刚在会上结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,作党委理论学习中心组(扩大)学习领学。他从生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计,功在当代、利在千秋;全面推进绿色发展,同筑生态文明之基;解决突出生态环境问题,坚决打好污染防治攻坚战;落实领导干部生态文明建设责任制,严格实行党政同责、一岗双责等方面同与会代表深入学习了习近平生态文明思想。

胡望明表示,本次会议通过学习习近平生态文明思想及习近平总书记有关生态文明建设的一系列重要讲话,提高了认识,把握大势;通过交流绿色发展成果和现场参观,看到了推进“三治四化”方面的成绩,坚定了推进绿色发展的信心。中国宝武将坚持创新驱动,坚持绿色发展道路,深度挖掘供应链效率和价值,创新供应链服务产品,构建价值共享的可持续发展钢铁生态圈。我们将打造“绿色、智慧、精品”的高科技钢铁企业作为战略选择,持之以恒地开展技术创新,引领钢铁行业技术进步。在肯定成绩的同时,我们还要保持清醒的头脑,认真反思问题,更重要的是提升我们做好环保风险管控的能力。我们要认真做好准备,以实实在在的整改成效迎接督察检查。他指出,中国宝武已进入高质量发展的新阶段,绿色已成为新发展阶段的时代特征。新发展阶段不仅对钢铁行业绿色发展提出了更高要求,也对钢铁生态圈相关产业的绿色转型升级提出了更迫切的需要。胡望明要求,提高对钢铁产业发展的认识。要把现代钢铁产业定义为绿色产业,我们要有信心、有决心,把中国宝武定义为一以现代钢铁业为主要价值载体的绿色高科技企业。对绿色产业的绿色发展,要重新认识、提高认识。绿色产业是推动生态文明建设和基础的手段,要

认真按照国家有关法律法规认真落实绿色产业的绿色制造,确保合法合规运营。关于绿色园区建设,要打造全生命周期过程、全要素、

全方位“绿色化”的“三全”绿色园区,并以绿色园区指标牵引体系和示范项目为切入点,探索“宝武模式”绿色园区整体方案。关于产业协同发展,既需要各子公司之间加强业务交流,也需要各业务中心充分发挥信息共享、资源统筹的整体策划协调作用,做好顶层设计与业务指导,实现钢铁生态圈高质量发展。

陈德荣在会上指出,召开绿色发展大会,在中国宝武发展史上是第一次。当前,我们正在进行第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育,虽然第一批主题教育已经结束,但主题教育要常态化、长期化,要把学习教育贯穿始终,查摆问题贯穿始终,整改落实贯穿始终。今天,我们深入学习了习近平生态文明思想,进一步学习了习近平总书记“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,以进一步统一我们全集团上下加快绿色发展的思想,提高认识。建设绿色城市钢厂,我们提出了“高于标准、优于城区、融入城市”的标准和“三治四化”的实现路径。“三治”是“不招人嫌”,“四化”是“讨人喜”。“三治四化”如何量化,就是刚刚发布的《中国宝武绿色城市钢厂评价指标体系》。

陈德荣简要回顾了近年来中国宝武绿色发展取得的成绩。一是持续改善节能减排指标,积极发挥了绿色发展的中国宝武排头兵作用;二是坚决贯彻落实钢铁行业供给侧结构性改革,为中国钢铁业转型升级与高质量发展作出了中国宝武贡献;三是坚持创新驱动,科技引领,为中国钢铁行业的绿色智慧制造注入了中国宝武力量;四是加快产业结构转型升级,按照“一基五元”聚焦整合、优化资源配置,持续提升中国宝武高质量发展竞争力。陈德荣要求,清醒认识我们面临的困难挑战和突出问题。一是中央企业将成为新一轮中央生态环保督察的重点;二是城市型钢铁企业受到前所未有的生存挑战;三是“推动构建人类命运共同体”对钢铁行业的绿色发展提出了新要求;四是环保问题依然突出,环保风险利刃高悬;五是现有工艺技术难以

支持可持续的高质量发展。陈德荣最后表示,绿色发展是新时期我国高质量发展的重要内容,我们各级领导干部要深刻领会习近平总书记在全国生态环境保护大会上上的重要讲话精神,以此绿色发展大会作为中国宝武全面推进环境治理的新起点,统一思想,提高认识,主动增强“四个意识”,坚决担负起生态文明建设的政治责任,守住发展和生态两条底线,打好污染防治攻坚战,持久战,加快产业结构转型升级,全面推动中国宝武绿色、循环、低碳发展,实现中国宝武高质量可持续发展!

会议期间,与会代表参观了湛江钢铁外排水综合利用工程、水控中心、管控中心(五部合一)的废气超低排+固废不出厂、高炉出铁场、利用冶金炉渣消纳固废和党员活动中心、雨水回收利用等项目现场。施琼摄

中国宝武与云南普洱市举行专题座谈

■记者 张犀 报道

本报讯 日前,中国宝武与云南普洱市就下一阶段推进消费扶贫,深化扶贫攻坚等重点召开专题座谈,双方表示将发挥产地协同优势,认真贯彻落实国务院办公厅颁发的《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的意见》的要求,通过引导消费扶贫,与共建钢铁生态圈成员单位、合作伙伴、上下游客户等系统成员一起带动普洱市和云南产业扶贫,创新并形成中国宝武扶贫新模式。云南普洱市市委副书记陆平,中国宝武工会主席、职工董事,集团扶贫办主任傅连春等参加座谈,宝钢股份董事、党委副书记周建峰主持座谈会。

今年以来,中国宝武积极组织消费扶贫,鼓励各单位结合实际情况,在同等条件下优先采购对口帮扶地区的特色产品。宝钢股份、武钢集团、韶钢钢铁、宝钢特钢、宝地资产、宝钢工程、华宝等单位,通过举办展销会、购买产品等多种方式开展消费扶贫。中国宝武集团内以消费扶贫方式助力脱贫攻坚,各单位组织购买贫困地区农产品825.4万元,帮助销售贫困地区农产品417.7万元。此外,中国宝武通过“好生活”电商平台建立“扶贫专区”向全体职工推介扶贫地区土特产,把扶贫地区旅游资源纳入宝钢国旅平台,在上海开辟市场,帮助当地百姓增收,使贫困人口直接受益。前三季度,集团内各单位组织购买定点扶贫农产品1547.6万元,帮助销售定点扶贫农产品2499.5万元;中国宝武武钢集团和中国农业银行共同举办合作共建电商扶贫内购会,购买来自湖北罗田农产品,此外,还可以登陆农行掌上银行APP,进入“电商扶贫专区—武钢集团”选购商品。(下转第4版)



不忘共建初心 使命引领发展

宝钢股份与东风日产签订新一轮党组织共建合作协议

本报讯 10月16日下午,以“不忘共建初心、使命引领发展”为主题的宝钢股份与东风日产党组织共建交流会在宝钢股份技术中心举行,双方党委签订2019-2020年党组织共建合作协议。按照协议,双方将秉承“党委主导、业务协同、文化交流、产业联盟”的党组织共建合作模式,充分发挥党组织先锋模范作用,直面市场新常态、新需求、新变化,推进新技术、新材料、新工艺的开发应用,加强钢铁和汽车行业协同共建,引领钢铁和汽车行业战略合作典范。东风有限党委书记、东风日产党委书记赵书良;宝钢股份党委书记、董事长陈德荣,党委副书记周建峰等领导参加交流。

宝钢股份与东风日产党组织共建始于2005年,双方建立了深厚情谊,结出了累累硕果,成为行业合作典范。双方秉持“责任共担、价值共融”的合作理念,以党组织共建为抓手,开展联合项目181项,通过推动新车EVI项目,开展一站式属地化服务,构建集中定制采购体系,开展双方人员挂职锻炼等,形成了“同一种声音”“同一种方法”“同一个团队”的项目合作理念,实现了“东风日产哪里设厂,宝钢股份的服务窗口就到哪里”,有力助推东风日产汽车国产化率超过90%,实现了采购销售从“国产化”发展到“集中化”“全球化”,技术合作进入到新车型前期介入、自主品牌车型协同开发。

2019-2020年双方合作主题为“不忘共建初心,使命引领发展”,共有20个基层党组织参加共建(宝钢股份、东风日产各10家),实施共建项目23项,将围绕“为消费者创造更美好的人·车·生活”,推进新材料应用替代、深化智慧供应链建设等方面开展深度合作共建。

会上,宝钢股份、东风日产分别做了《东风日产与宝钢年度共建工作总结及项目完成情况》、《构建基层党组织建标规范化及党建责任体系》主题报告。宝钢股份营销系统党委、东风日产研发和采购部门党委、宝钢股份制造管理部党委、东风日产东风启辰党总支分别做题为《党建引领改革,全面提升服务用户能力》《我的客户我的车 助力生产经营》《知行合一,践行“四同”,不断促进多地制造能力提升》《“一委一品、一部一品”党建品牌》的主题交流发言。大会表彰了2018-2019年度双方党组织共建最佳实践者,并颁发新一轮党员突击队队旗。

赵书良在讲话中高度评价双方党组织共建取得的成果,15年来双方成功搭建了行业领先的全产业链、全创新链、全物流链、全供应链、全品牌链、全人才链、全文化链的七大合作平台。今年在国内车市依旧严寒的大势下,东风日产逆势上扬,市场占有率创新高,成绩的取得离不开宝钢股份等战略伙伴的大力支持。赵书良说,当前双方正在开展第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育,开展党组织共建恰逢其时。他提议双方党组织共建要进阶锻造三个新平台,即锻造党建共建交流常态化的平台、党建责任制落实落地的平台、党建活动创新品牌的平台,走出一条富有鲜明特点和时代特征的党建创新道路。

陈德荣首先对东风日产长期以来对宝钢股份的支持和信任,以及双方项目团队的努力付出表示感谢。在介绍了宝钢股份近期生产经营、推进“一公司、多基地”管理模式和开展第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育等情况后,他希望双方共建党组织面对新时代新要求,不断深化改革创新,建设面向未来、具有强大竞争力的价值链;以共建项目为载体,携手提升党组织围绕中心做工作的能力,按照“项目化运作”思路,做好每一个重点项目。他表示,展望未来,宝钢股份将始终坚持“与汽车用户同步发展”的理念,为东风日产实现新中期事业计划目标贡献最大的力量,共同推动双方全面合作再上新台阶。

宝乐汇“云普优品”体验中心开业

■记者 张犀 报道

本报讯 10月18日,由中国宝武和云南普洱市合力推进的首个普洱市农产品入沪专柜——“云普优品”体验中心在宝乐汇揭牌开业。这是中国宝武坚决贯彻落实党中央、国务院扶贫攻坚的决策部署,积极履行社会责任,提高精准扶贫、消费扶贫的又一重要创新举措。云南普洱市委副书记陆平,中国宝武工会主席、职工董事、集团扶贫办主任傅连春为“云普优品”体验中心的正式开业揭牌。中国宝武在沪各单位代表参加揭牌仪式。

今年,中国宝武在深入开展消费扶贫,助力打赢脱贫攻坚战,先后直接采购和帮扶销售扶贫产品近千万。同时,为了帮助云南定点扶贫县发展特色生态产业,提升扶贫农产品的市场认知度和品牌形象,中国宝武发动

基层员工和多方力量积极参与消费扶贫,整合社会资源形成合力,不但授之以鱼,更授之以渔,扶贫专柜一头连着贫困地区,一头连着广阔市场,拓宽了贫困地区农产品消费扶贫渠道,也促成了“人人皆可成为消费扶贫氛围”。“云普优品”体验中心是中国宝武和普洱市委、市政府为整合资源、品牌优势,推动优质农产品进入上海大市场搭建的重要平台;是探索实现消费扶贫、产业扶贫和挂钩帮扶相结合、建立可持续扶贫机制的有益尝试;是深化东西部协作、畅通流通渠道,推动贫困地区农业产业化、品牌化发展的重要措施。根据项目策划,云普优品将以镇沅县、江城、宁洱县、澜沧县的优质产品为基础,以普洱市优质产品为补充,采取线下销售展示、线上同步推广的立体市场营销管理模式。(下转第4版)