



中国宝武三季度工作例会发出号令:

为实现全年跑赢大盘继续努力

■记者 吴永中 报道

本报讯 10月29日,中国宝武召开三季度工作例会。会议要求,冲刺四季度,全年跑赢大盘。集团公司党委书记、董事长陈德荣出席会议并讲话。集团公司总经理、党委副书记胡望明主持会议并部署工作。集团公司党委常委、宝钢股份党委书记、董事长邹继新,集团公司副总经理郭斌、张锦刚,集团公司党委常委、纪委书记章克勤等参加会议。

三季度,在全球经济处于下行周期,中国经济增速放缓的大背景下,中国宝武各单元持续提升管理能力,努力做强做优,大力拓展钢铁生态圈业务;坚持对标找差,深挖内部潜力,全面落实商业计划书各项改善措施,经营业绩保持了行业领先地位。

会上,集团安监部、能环部、科技创新部、财务部、战略规划部、人力资源部等部门作了相关管理报告。钢铁业发展中心、服务业发展中心、产业金融发展中心、城市新产业发展中心、新材料发展中心、资源环境产业办公室等各业务中心分别作了相关管理报告。集团分管领导分别作了点评。作为中国宝武大家庭的新成员,马钢在会上作了交流发言。

陈德荣对前三季度的工作进行简要总结时说,总体受控,进展顺利,基本正常。科技创新、安全环保、人力资源、投资管理、经营财务等各方面工作,总体有效。集团公司上下对中央巡视整改工作高度重视,按照责任分解要求,时间节点,强力推进,集团公司“不忘初心、牢记使命”主题教育第一批已经结束,第二批正在开展,这项工作得到了中央督导组、巡回督导组及上级部门的充分肯定。他表示,中国宝武与马钢进行了联合重组,这为亿吨宝武、打造未来全球钢铁业引领者奠定了非常坚实的基础。中国宝武国有资本投资公司的试点方案,国务院国资委已经批复,下一步,我们整个体系能力将借助于国有资本投资公司的方案落地而得到极大提升。

陈德荣指出了对商业计划书相关内容的关注点。关于科技方面,科技创新对我们未来长远发展是至关重要的,创新驱动是国家战略,也是中国宝武的核心战略,各级管理者必须高度重视,加大投入;要组建相应的攻关团队,推进重点项目的突破。关于安全环保方面,协力安全管理是我们当前安全工作的薄弱环节,要站在中央企业使命担当的高度,强化协力安全管理,督促协力单位落实安全生产主体责任,进一步转变思想观念,完善协力安全管理体制和考核评价机制。同时,加强煤气危险区域人员密集场所整治工作,相关单位要加大整治搬迁力度。关于大数据中心,作为一个高科技公司,数据越来越成为我们宝贵的资源,全集团要构建统一规则下的大数据体系,大家都要按照统一规则和体系来进行集团大数据的建设,不能自行其是,自搞一套、自立山头。关于防范金融风险,“害人之心不可有,防人之心不可无”,要加强管理,同时要依靠科技手段。

陈德荣强调,在制定商业计划书时,一定要把资源聚焦到竞争力的提升上,竞争力的核心是效率,资本效率、资产效率、人事效率、资金效率等等,效率高了,效益也一定好,所以全集团上下必须高度关注效率。明年乃至今后3-5年,集团公司研究确定的管理主题就是“全面对标找差,创建世界一流”,全面对标找差就是对标行业的先进企业找差距,提出改进措施,通过战略举措的实施来提升能力、提高效率,最终实现中国宝武效益的极大提升,对国家贡献的极大提高,这是我们作为央企的责任。“千斤重担人人挑,人人肩上有指标”,我们的管理要渗透到每一个岗位,每一个员工,大家上下同欲,齐心协力,通过点滴的改善,千条江河汇成大海,最终实现集团整体竞争力的提升。

陈德荣要求,做好今年收尾工作,为实现全年跑赢大盘继续努力。做好明年的商业计划书,对标找差,推进与马钢的联合,要从联合到整合到融合。积极努力推进明年的混合所有制改革,员工持股工作,混改做好了,员工持股做好了,不用扬鞭自奋蹄,我们的整体竞争力才会得到最终的解决。

胡望明就具体落实本次会议精神和做好后续经营管理工作谈了四点意见。一要坚持绩效导向,做好四季度经营收官工作。四季度主要工作是抓冲刺,尽管完成全年目标难度大,任务重,但越是难度大,越是要咬定青山不放松,努力实现“超越自己、跑赢大盘,追求卓越”。二要加强市场研判,发挥运营统筹和资产经营作用。各一级子公司要在采购、销售两端进一步加强对市场的研判,做好预案准备,有效防范市场风险。三要精心谋划,做好明年的工作,积极做好商业计划书的编制。明年是三年任期经营责任制的收官之年,因此商业计划书的编制要平衡兼顾三年任期制目标和各单位规划目标,确保年度商业计划书真正成为三年任期制目标的分解,成为规划目标的有效承接载体。要推进整合融合,切实发挥马钢重组协同效应。积极稳妥推进混合所有制改革,全面提升混改广度、深度和质量,进一步激发企业活力和广大员工干事创业热情。四要提升体系能力,持续强化安全环保风险防范。要针对环保督查报告中的问题,逐一提出整改措施和计划,新官要理旧账,拿出坚决的态度和果敢的行动,落实整改到位。各单元做好隐患排查和整改落实,提升本质化安全管理水平。

宝之云 IDC 二期通过 Uptime M&O 认证

■记者 张厚 报道

本报讯 近日,宝信软件旗下子公司上海宝信数据中心有限公司所承担运维的宝之云 IDC(二期),在经历了 Uptime 专家严格且严谨的现场审核后,顺利通过了 Uptime M&O(数据中心运营管理)认证。

宝之云是宝信软件旗下云服务的品牌,包含了云服务和 IDC 服务两部分业务。宝之云于 2012 年正式对外提供服务,为数百家企业的数千套业务系统提供了

稳定、可靠、安全的企业级云平台服务,有力支撑中国宝武、上海医药集团、崇明政务等客户实践了云战略的落地。IDC 服务自 2014 年 4 月首个数据中心交付运营至今,规模已达 30,000 个机柜,8 个数据中心机房,为大型互联网公司、金融企业等政企客户提供 IDC 服务。

Uptime Institute 是目前全球公认的数据中心标准化组织和权威的专业认证机构,长期致力于数据中心基础设施的探索和研究。Uptime M&O 认证是 Uptime Institute 关于数据中心基础设施标准化运

2019 年中国宝武—中集集团战略合作年会举行

■通讯员 吕蔚 报道

本报讯 10月29日,2019年中国宝武—中集集团战略合作年会在广东东莞举行。中国宝武党委书记、董事长陈德荣与中集集团 CEO 兼总裁麦伯良出席会议,并为优秀合作项目颁奖。

中国宝武党委常委,宝钢股份党委书记、董事长邹继新,中国宝武副总经理郭斌、张锦刚,中集集团常务副总裁兼中集安瑞科董事长高翔,副总裁兼董事会秘书于玉群等参加了会议。

2009年,原宝钢集团与中集集团签订全面战略合作协议,自此,双方形成了年度高层交流机制。今年是双方战略合作十周年,2018-2019年,在双方领导的支持和指导下,利用总部对总部沟通机制,双方战略合作牵头部门加强交流,相互沟通最新发展规划及重大业务计划,推动下属各业务单位全方位对接交流,增进双方各层次相互之间的了解,以新发展理念为指导,积极拓展各领域的交流与合作,探讨新的合作方向和机会,取得了良好的成果。

会上,陈德荣和麦伯良为“中集集装智慧供应链项目”“BW300TP 耐磨磨



研发推广项目”“运帮-挂车帮平台合作项目”等三个优秀合作项目颁奖。双方围绕供应链创新、平台化服务、新能源产业等专题进行了交流和讨论。

陈德荣表示,双方企业从业务合作到战略合作,相伴相助,携手走过了 20 多年。今天获奖的优秀合作项目,除了传统钢材领域的提质增效以外,还有新领域的拓展和新商业模式创新,可喜可贺。他指出,制造业是实体经济的重要基础,中集集团是装备制造领域的先进企业,中国

宝武致力于为装备制造业提供最先进的材料解决方案,双方优势互补性很强。如何携手为中国先进制造业的发展做出更大贡献是双方战略合作的出发点和立足点。前不久,国务院国资委正式批复了中国宝武国有资本投资公司试点方案。中国宝武董事会也审议通过了修编的战略规划纲要。我们将坚持以“成为全球钢铁业引领者”为愿景,以“共建高质量钢铁生态圈”为使命,打造以钢铁制造业为基础,新材料产业、智慧服务业、资源与环境业、

产业园区区、产业金融业协同发展的“一基五元”产业格局,实现“亿万百十”的发展目标。9月份,中国宝武与马钢集团重组实施协议正式签署,向“亿吨宝武”的目标迈进了一大步。

陈德荣希望,双方未来要在高端装备材料的升级和创新,模块化建筑等新型应用领域的开发、智慧物流仓储、平台化服务、新材料和新能源等领域加强合作,联合攻关,形成更多的行业标准;在业务合作中相互学习,通过业务加资本的战略合作,共创世界一流产品;以争创一流、舍我其谁的勇气和决心,建设具有全球竞争力的世界一流示范企业。

麦伯良说,双方企业具有非常好的合作基础。中集集团是多品种钢材的大用户,期待中国宝武在“成为全球钢铁业引领者”的愿景引领下,从规模和品种方面都做大做强,特别是在高端装备材料领域,双方要对接对接,形成更多的具体项目,推动更多产品成为世界标准。要相互支撑,共同努力,将双方企业的合作打造成为大型企业战略合作的典范,为企业发展、国家富强、人民幸福贡献力量。

(图片由中集集团提供)

以最佳状态迎接第二届进博会召开

中国宝武分团各项筹备工作基本就绪

■记者 刘抒 报道

本报讯 距离第二届中国国际进口博览会开幕进入倒计时阶段,目前中国宝武分团各项筹备工作已基本就绪,正在加紧再动员、再部署,进一步做深、做细、做实各项工作,办好展会现场两场配套活动,为举办一届精彩、高水平的进博会作出中国宝武的贡献。这是记者日前从中国宝武分团秘书组召开的动员会上获得的信息。

第二届进博会期间,中国宝武的最大看点是 11 月 8 日下午在展会现场举

办的两场配套活动,分别是中国宝武钢铁生态圈国际论坛和全球采购集中签约仪式。目前筹备工作已基本就绪。针对集中采购签约仪式各相关单位已梳理完成真实采购需求,并与各签约供应商积极对接,基本敲定采购合同内容,届时将有超过 20 家国际知名供应商在现场与中国宝武集中签约。围绕钢铁生态圈国际论坛,责任单位已就主题报告、主题演讲,以及涉及智慧制造方面的外方供应商主题报告等反复打磨修改。据秘书组介绍,除中国宝武三家单位围绕协同共建高质量钢铁生态圈、钢

铁生态圈智慧供应链服务、宝钢股份智慧制造的实践与认识等内容所作的主题报告外,还邀请普锐特、法孚、施耐德等国际知名供应商高管和权威专家就高效短流程钢厂、智慧生产线、钢铁业数字化转型等内容,介绍各自的最新研究成果和先进理念。截至目前,两大配套活动的海外供应商、嘉宾邀请工作已告于段落,包括境外供应商 23 家,生态圈上下游合作企业 24 家,重要嘉宾超过百人。组织者希望抓住进博会这一国际舞台,讲好中国宝武钢铁故事,进一步扩大中国宝武共建高质量钢铁生态圈

理念的影响力和号召力。此外,专业观众信息登记审核工作已顺利完成,共登记专业观众人数 503 人,证件发放工作现已有序展开。同时,在展会主办方的统一安排和协调下,中国宝武数字转型等内容,介绍各自的最新研究成果和先进理念。截至目前,两大配套活动的海外供应商、嘉宾邀请工作已告于段落,包括境外供应商 23 家,生态圈上下游合作企业 24 家,重要嘉宾超过百人。组织者希望抓住进博会这一国际舞台,讲好中国宝武钢铁故事,进一步扩大中国宝武共建高质量钢铁生态圈

2019 吴淞口双创论坛暨中国宝武智能制造创业加速营活动举行

■记者 杨波 报道

本报讯 10月25日,在吴淞口创业园开园三周年之际,2019 吴淞口双创论坛暨中国宝武智能制造创业加速营活动在吴淞口创业园成功举行。

根据上海智能制造三年行动计划,到 2021 年上海将打造成为全国智能制造应用新高地、核心技术策源地和系统解决方案输出地,推动长三角智能制造协同发展。

为贯彻落实这一行动计划,在上海市科委、宝山区科委、经委、人社局以及中国宝武有关单位的有力支持与指导下,吴淞口创业园和一度天使联合举办 2019 吴淞口双创论坛暨中国宝武智能制造创业加速营。此次活动前期,基于发布的中国宝武智能制造创新产业需求,全国范围内有近千家智能制造科技企业积极响应,并提供解决方案,中国宝武智能制造创业加速营筛选出 30 家企业入营,从商业模式重构、

产业资源对接、投融资对接三个方面对入营项目进行加速培育。论坛上,吴淞口创业园分别与清华大学苏州汽车研究院、上海国鑫创业投资有限公司就创新资源共享、创业项目联合孵化、“基地+基金”模式合作等方面签订战略合作协议备忘录,与友邑资产就新基地拓展签订战略合作协议。

论坛上吴淞口创业园线上孵化服务平台正式上线,该平台经过一年多的开发,上线后将进一步加强孵化服务质量和规范性,积累企业与产业资源相关大数据,形成专业的线上线下资源共享联动机制。

来自一度天使、宝钢股份、宝信软件、清华大学苏州汽车研究院、宝山区经委的专家学者分别作了演讲。活动中,与会企业开展了中国宝武智能制造创业加速营项目路演,进行了创业加速营产业对接,并围绕“中国宝武智能制造产业应用与需求”等主题进行了深度交流。

中国宝武援助的宁洱县电子商务公共服务中心揭牌

■记者 顾金枝 报道

本报讯 日前,中国宝武援助的云南宁洱县电子商务公共服务中心揭牌,旨在通过多方搭建产销对接平台,推动线上宣传与线下推广、销售和体验深度融合,让宁洱县的优势特色农产品能更好地走进市场,带动贫困户脱贫致富。

从 2016 年年底开始,中国宝武帮助宁洱县建设农村电商孵化运营中心,为创业者提供运营技术培训、产品供应等服务。目前培训学员已覆盖全县六镇三

乡的 45 个村,通过培训自主开店 28 人,企业及合作社从事电商人员达 300 余人。目前,通过运营技术支持,已成功孵化多家淘宝天猫线上店铺,建成乡镇(镇)电子商务公共服务站 9 个,村级电子商务宣传与线下推广、销售和体验深度融合,让宁洱县的优势特色农产品能更好地走进市场,带动贫困户脱贫致富。

今年,中国宝武援助 230 万元,成功将宁洱农村电商孵化运营中心升级为宁洱县电子商务公共服务中心,进一步整合了行业资源和第三方服务商,引导农民生产满足消费需求、适合网络销售的产品。

宁洱县电子商务公共服务中心揭牌当天,搭建起的第一场扶贫展销活动便成效显著。县内知名企业、合作社、经营户和贫困户齐聚一堂,集中展出了种类繁多的农产品,吸引着市民和全国电商采购对接。来自阿里集团旗下的盒马电商采购员此行收获很大,当天,就预订了好几个产品,“要不了几天时间,这些产品就能在我们做供应链服务的高超里上线。”

“电商+龙头企业+合作社+贫困户”的运作方式,打通了宁洱县扶贫助农“最后一公里”,保障贫困户“真脱贫、不返贫”。