

中国宝武报

ZHONG GUO BAO WU BAO

扫码关注下载官方微信及APP



2019年11月8日 星期五
第8485期
每周二、五出报

本报邮箱: bgbs@baosteel.com 网址: news.baosteel.com

中国宝武钢铁集团有限公司主办

国内统一连续出版物号 CN 31-0117 邮局代投号 93-603

第二届中国国际进口博览会正在火热进行中

■记者 刘抒 报道

央企交易团中国宝武分团参加

本报讯 11月5日上午,第二届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式在国家会展中心(上海)开幕,国家主席习近平出席开幕式,并发表主旨演讲。来自170多个国家、地区的政要和有关国际组织负责人、全球商界领袖、知名专家学者等出席开幕式,共襄这一举世瞩目的盛会,拉起手来共同建设开放型世界经济、构建人类命运共同体。

中央企业交易团中国宝武分团参加进博会。中国宝武党委书记、董事长陈德荣,中国宝武总经理、党委副书记胡望明出席开幕式,宝钢股份总经理、党委副书记侯安贵等参加了下午举行的虹桥国际经济论坛。

去年11月5日至10日,首届中国国际进口博览会在上海成功举办,实现了中国创办、世界共享。按照习近平主席“不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”的总要求,作为“买全球、惠全球”的抓手,时隔一年第二届中国国际进口博览会如约在上海隆重举办,着力实现“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”。

作为迄今为止全球第一个以进口为主题的国家级博览会,本届进博会延续了首届“新时代,共享未来”的主题,在规模上超越上届,企业展总展览面积33万平方米,共吸引150多个国家、地区的3000多家企业参展,50万专业采购商和观众注册报名,众多全球最尖端、最前沿、最具代表性的新产品、新技术、新服务首次亮相。当天举行的虹桥国际经济论坛主题为“开放创新,合作共赢”,由开幕式主论坛和5场分论坛组成,共有4000多名来自各个国家和地区的政商学界和国际组织代表与会,共商共识、共解难题、共谋发展,为世界经济重焕生机建言献策。

中国宝武去年成功参加首届进博会,一年来积极落实、圆满履行所签各项协议,增进了与签约外方的交流与合作,有效促进了双方企业的进步发展,受到了国资委、上海市的表彰,赢得了海外合作供应商的赞誉。今年,中国宝武再次作为中央企业交易团的主要成员参加进博会。为参与办好第二届进博会,在国务院国资委组织指导下,中国宝武上下高度重视,不断提高政治站位,提前策划组建中国宝武分团,加紧各项筹备和招商工作,按照“共建高质量钢铁生态圈”的使命,中国宝武从促进全球供应链发展和推动钢铁行业智能制造、绿色环保等角度甄选优秀海外供应商并发出邀请,同时集合集团内外各方力量,策划举办好场内配套活动。在分团秘书组统筹下,众多海外供应商积极报名,施耐德电气、普锐特、法孚集团等多家海外高端制造公司还应邀在展会上设置展台。

进博会期间,除中国宝武相关领导、专业人员参加开幕式、虹桥国际经济论坛、国资委中外企业合作论坛等交流活动外,中国宝武还将于11月8日下午在展会现场推出两场重点配套活动,分别是“钢铁生态圈国际论坛”和“中国宝武全球集中采购签约仪式”。目前,已有22家境外供应商、24家宝武生态圈上下游合作企业,百余名海内外行业权威、企业高管、业内人士等确认参加,届时将有超过20家国际知名供应商在现场与中国宝武集团签约。此外,中国宝武分团积极在企业内部做好进博会的宣传发动工作,员工报名参观展会热情高涨,已有全国各地500多名干部职工通过申请获得专业观众资格。

中国宝武组织者表示,将借助进博会巨大的全球影响力,提升品牌价值,传播企业理念,以开放的姿态张开双臂拥抱世界,与国内外上下游供应链“拉手”共建高质量钢铁生态圈,建设具有全球竞争力的世界一流钢铁企业,与世界共享中国宝武的发展与进步。



马钢自主研发轧钢加热炉监测控制系统成功应用

■通讯员 杨 龙 潘兴胜 余 军 报道

本报讯 由马钢自主研发的炉顶取气式轧钢加热炉分段燃烧监测控制系统,在马钢四钢轧总厂2250热轧2号加热炉连续稳定运行超过200天,取得了显著的经济效益和环境效益,马钢由此成为国内第一家成功研发应用该系统的钢铁企业。

加热炉氧化烧损偏高,直接影响到轧钢成材率和表面质量,是各大钢厂普遍存在的难题。数据表明,马钢各主要轧钢加热炉内氧气含量较高且波动较大,氧化铁皮较厚的情况普遍存在。

经过反复论证,团队最终决定自主研发新一代轧钢加热炉分段燃烧监测控制系统。该技术采用炉顶取气方式,在线监测各燃烧段烟气成分,在线指导各加热段优化操作,实现节能降耗、降低烧损的目标。

该系统与现场操作有效结合,形成依据该系统进行燃烧控制的有效操作方法,加热炉炉顶烧损率下降约18%;与现有燃烧系统融合,初步实现了基于该系统的燃烧自动化控制。项目取得专利2项、技术秘密1项,完全实现马钢自主知识产权。

未来,该系统将在马钢内部20多座轧钢加热炉逐步推广应用。

凝聚“上下同欲”的精气神

■钱春江

【编者按】

当前,中国宝武以“共建高质量钢铁生态圈”为使命,以“成为全球钢铁业引领者”为愿景阔步前行。企业快速发展的进程中,面临新的形势、任务和挑战,需要以思想为引领,统一认识,上下同欲,加速融合。为更好地传递公司管理思想,以形成共识,《中国宝武报》“友爱的宝武”官微开设管理评论栏目——“博成论坛”。“博成”,一是因中国宝武总部所在的宝武大厦紧邻博成路,二是取广博而集大成之意。

论坛以阐述集团公司主要领导及班子成员的管理思想、工作思路等为要义,实现鲜明、快速、准确的传播,以启迪思想,开阔思路,提高认识,指导行动。

每年的11月8日是中国记者节。在第二十一个记者节来临之际,“博成论坛”今推出开篇评论《凝聚“上下同欲”的精气神》,阐述企业媒体服务大局、引领方向、凝心聚力的重要职责,体现“诚信、创新、协同、共享”的价值观,引领干部职工投身中国宝武火热的事业中。



一个单位、一个团队、和部队一样,“上下同欲”的精气神是必要条件。企业的新闻宣传,肩负着为中国宝武实现发展战略提供思想保证、舆论支持、精神动力的责任。习近平总书记指出,“要持续巩固壮大主流舆论强势,加大舆论引导力度。”在使命愿景的感召下,我们要加强新闻宣传,凝心聚力,营造上下同欲者胜的氛围。

现在是变革的时代,一个万物皆媒体的时代。习近平总书记指出,“传统媒体和新兴媒体不是取代关系,而是迭代关系;不是谁推谁次,而是此长彼长;不是谁强谁弱,而是优势互补。”新的科技手段并不是对传统的阻碍,每一次技术的发展都引发舆论生态、传播格局的变化,在媒体领域催发一场前所未有的变革。我们要拥抱变革,因势而谋、顺势而为,通过变革来突破

局限,赢得“话语权”。

聚焦中心工作,服务中心工作,这是媒体工作的主旋律主基调。面对新挑战,我们要赋予企业媒体更多的能力,发挥更强的功能。企业的中心工作、重点工作,波浪式前进、螺旋式上升,媒体宣传要围绕中心、服务大局,突出阶段性的工作重心。一个超前的、创新的、有突破性的举措,一定是有争议的,要及时解读,管理者、员工、客户共同分析、讨论、完善、落实,统一思想、统一意志、统一行动,要让媒体成为凝聚共识、推进工作的发动机和加速器。

媒体有立场才有市场。习近平总书记指出,“主流媒体要敢于引导、善于疏导,原则问题要旗帜鲜明、立场坚定,一点都不能含糊。”倡导什么、反对什么,必须有鲜明的特色、追求。媒体要有正面宣传和批评性报道才是平衡的。敢于自我批评,是一个企业自信的体现,企业非常需要媒体监督这样一个推力。媒体要努力去推进公开透明,发挥媒体应时而动、顺势而为,通过变革来突破

局,形成内部情况反映。媒体要完善渠道,创新体制机制,使管理者能全面、准确、及时地了解情况,同时让基层知道管理者的所思所想所为。发挥上下沟通的主渠道作用,这样媒体的地位、功能就大大增强了。

新闻要“新”。新闻是有效性的,互联网时代是一个快鱼吃慢鱼的时代,媒体不变则退。事物要新,理念要新,工作的方式方法也要新。“新”要去追求,要靠挖潜,比狗的鼻子还灵,比兔子的耳朵还灵,要做“行商”,等等不来新闻的。媒体要借用互联网思维,采用更加生动贴切的表达,通过不同的视角进行宣传,形式要有重点、有突破、有美感。管理者不一定完美,观点不一定百分之百正确,如果员工有一点吐槽,都很正常。不求至善至美,但语言要鲜活,要有“金句”,少一些“官样文章”和“正确的废话”。我们企业的价值观是诚信、创新、协同、共享,诚信就是真实,没有真诚、真实,就失去了媒体最根本的基础。

“芳林新叶催陈叶,流水前波让后波”。要认真贯彻《中国共产党宣传工作条例》提出的“一个高举”、“两个巩固”、“三个建设”的宣传工作根本任务,落实《中国宝武党委深入学习宣传贯彻<中国共产党宣传工作条例>实施意见》,转变观念,加快步伐,积极探索,建构“管理扁平化、功能集中化、产品全媒化”的体制机制,以更加专业的姿态,沟通信息,提供服务,用喜闻乐见的方式讲好宝武故事、传播好宝武声音,让正能量更强劲、主旋律更高昂。

中国宝武、太钢、山东鑫海签订战略合作框架协议

■记者 吴永中 报道

本报讯 11月3日,中国宝武钢铁集团有限公司、太原钢铁(集团)有限公司、山东鑫海科技股份有限公司在济南签订

战略合作框架协议。

山东省委副书记、省长龚正,中国宝武党委书记、董事长陈德荣,太钢党委书记、董事长高祥明,山东省政府副秘书长、办公厅主任宋军继,临沂市委书记王玉君

见证签约。中国宝武副总经理张锦刚、太钢副总经理柴志勇、山东鑫海董事长王文龙分别代表三方签约。临沂市委副书记、市长孟庆斌主持签约仪式。

三方将贯彻新发展理念,落实国家供

给侧改革要求,充分利用各自优势,通过资本、技术、管理多层面的合作,共同做大做强,实现强强联合、优势互补、合作共赢,共同引领不锈钢行业的高质量发展,共同推动山东省经济与社会发展。

鞍钢集团领导到中国宝武访问交流

■记者 杨波 报道

本报讯 在第二届中国国际进口博览会召开期间,11月5日下午,鞍钢集团党委书记、董事长谭成旭一行,在宝武集团党委书记、董事长陈德荣,党委副书记、总经理戴志浩陪同下,到中国宝武、中国宝武党委

书记、董事长陈德荣,总经理、党委副书记胡望明,副总经理张锦刚在宝武大厦会见了谭成旭一行。

陈德荣对谭成旭一行的来访表示欢迎,并就中国宝武的总体情况作了介绍。他说,中国宝武以“成为全球钢铁业引

领者”为愿景,以“共建高质量钢铁生态圈”为使命,积极构建“一基五元”业务布局,努力实现“亿万千百十”战略目标。作为国有资本投资公司试点企业,中国宝武加快体制机制改革,努力实现产业集团向资本投资公司的转型。同时,中国宝武沿着绿

陈德荣分别会见法孚集团、力拓集团高管

■记者 杨波 报道

本报讯 在第二届中国国际进口博览会开幕之际,11月5日下午,中国宝武董事长陈德荣分别会见了来访的法孚集团董事会主席桑切斯一行和力拓集团首

席执行官夏杰思一行,双方进行了友好交流。

法孚集团创立于1812年,是法国历史悠久的工业工程集团,为世界上众多工业企业设计并提供机器、工艺设备和生产产线。力拓集团是全球最大的资源开采和

矿产品供应商之一,世界第二大铁矿石生产商。

桑切斯、夏杰思在会中表示,进博会展现了中国进一步深化开放合作的意愿。中国宝武与法孚集团、力拓集团有着长期友好的合作,法孚集团、力拓集团也

中国宝武召开宣传文化四季度工作会议

■记者 蒋文变 报道

本报讯 11月1日,中国宝武召开宣传文化四季度工作会议,学习贯彻《中国共产党宣传工作条例》和《中国宝武党委深入学习宣传贯彻<中国共产党宣传工作条例>实施意见》,部署推进宣传文化工作,并就有关议题开展交流研讨。集团公司党委宣传部、企业文化部、媒体中心,二级

单位宣传文化工作负责人和相关业务骨干参加会议,沪外单位视频参会。

会议传达了学习了相关内容,并围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育,意识形态工作责任制、党委理论学习中心组学习,加强典型宣传讲好宝武故事,品牌架构及对外新闻宣传;中国宝武报改版设想和通讯员队伍建设;课题研究、理论培训和党性教育等各项工作进行了沟通。

在互动交流环节,大家深入探讨,气氛活跃。大家表示,这种会议形式提供了很好的学习交流机会,要通过互相学习借鉴,不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领,发挥宣传工作的作用。

会议提出,公司宣传文化体系要行动起来,持续抓好第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育,把学习教育贯穿始终,确保规定动作到位;抓好巡视反馈和主题

教育检视发现问题的整改落实,规范各级中心组学习,保证质量;高度重视网络安全和舆情管控,压紧压实意识形态工作责任;加强宣传文化体系建设和能力建设,构建“大宣传”格局,发挥体系的力量,做好绿色发展、智能制造、区块链、马钢联合重组等重点宣传报道,做好企业文化、品牌、培训等各项工作。会议强调,从事宣传工作要有情怀、抓落地,要进一步增进沟通交流,营造宣传文化体系大家庭氛围,相互支持、共同努力,投入中国宝武火热的事业中,为中国宝武“成为全球钢铁业引领者”、“共建高质量钢铁生态圈”添砖加瓦。

非常重视与中国宝武的合作,希望今后能进一步加强沟通和交流,实现合作共赢。陈德荣在会中表示,习近平主席在第二届中国国际进口博览会发表主旨演讲时重申“中国开放的大门只会越开越大”。各国贵宾的到来,为进博会、为上海增光添彩。中国宝武希望与法孚集团、力拓集团等企业,不断拓宽合作领域,深化合作伙伴关系,共同发展,共创未来。中国宝武副总经理郭斌参加了与力拓集团的会谈交流。