



70年·70人 (第七辑)

(70人排序按姓氏笔画)



周辉

上海市职工职业道德建设先进个人、中央企业劳动模范、全国劳动模范

周辉1980年来到宝钢,一直在运输部铁路站从事机车司机操作。30多年来,他用累计400多万次“指唱确认”标准化作业,创造了“零违章、无事故”的骄人业绩,避免了无数次意外事故的发生,诠释了平凡中的不平凡。

机车司机露天作业,饱受酷暑严寒、刮风下雨等天气影响,生产负荷大、节奏快,每班要进行标准化作业“指唱确认”超过500多次,一年要10多万次。周辉面对艰苦的作业环境和繁重的作业任务,始终兢兢业业,无论白天与黑夜,无论晴天与雨天,始终如一坚持标准化作业,每天把一件件重复的事用心做好,坚持标准化作业不走样。

周辉在实践中,探索总结了一套独特的“指唱确认”要领,一是关键部位重点确认,二是“不眨眼”的地方认真确认,细心观察每一个事物,宁愿多走几步,多看几眼,确认到位,而不盲目作业,保障了铁路行车安全。

周辉从事机车司机以来,共带教了20个徒弟。他通过言传身教,培养和带动青年坚持标准化作业,传授他们的不仅是技能,更是坚持、执着的精神。为了能让徒弟们快速成长,他主动了解青年爱好的话题,加强与他们沟通交流,使徒弟们个个都能独当一面,成为铁路线上的主力军。

宝钢股份公司党委曾联合下发《关于向周辉同志学习的决定》:他“热爱本职、恪守规章、技能精湛、乐于传承”的精神已成为所有宝钢人共同的价值追求,为宝钢在实现员工与企业共同发展典范的征途上催生了不竭动力。



周金水

上海市五一劳动奖章、上海市劳模、第七届国际发明展铜奖

宝武炭材机械首席工程师周金水1990年入职以来,几十年如一日,致力于化工设备升级改造。一个边缘磨损的档案袋,一本本工作笔记,记录了他一路前行的艰辛;参与主持的二十余项重大科研、技改项目,一定程度上奠定了宝武炭材设备保障的根基。

1999年,为了彻底改变国内针状焦供应大量依赖进口的局面,宝武炭材开始了针状焦的自主研发之路。谁知这一路走来,整整十一个寒暑。作为项目设备负责人的周金水,靠着百折不挠的精神,刻苦钻研积极探索,不仅有效保证了设备运行的稳定,更是通过细致分析、大胆创新,实现了工业生产关键设备的国产化,直接节约投资1000余万元。该项目被评为上海市高新技术成果转化A类项目。

针状焦项目完成后,周金水又一头扎进沥青焦装置煅烧单元升级改造。3年,无数次的推导、论证、分析、尝试,终于自主集成了陶瓷纤维与浇注料组合的结构形式,成功达到项目目标。周金水的积极探索、自主研发,不仅让宝武炭材赶上了“焦贵”的浪潮,更为宝武炭材从传统煤化工企业向新型炭材料领域的转型奠定了基础。

2017年,宝武炭材拉开了向“中国新型炭材料行业领先者”目标奋斗的大幕。面对新的任务,周金水敏锐地认识到智能制造的重要意义,主动承担3项智慧制造项目:宝武炭材三期排送机、氨水循环泵智慧诊断系统、化产沥青焦产线智慧监测与状态分析系统、智慧管道项目。永不止步的进取精神,推动着他向着设备自动化智慧化的高峰再次迈进。



郑磊

上海市科学技术进步奖二等奖、国家科学技术进步奖二等奖、宝钢重大科技进步成果奖一等奖、上海市领军人才、上海市劳动模范、上海市优秀科技工作者

宝钢股份中央研究院首席研究员郑磊,1986年来到宝钢,长期从事低碳合金钢的研究开发和应用工作。30多年来,郑磊参与了我国多个重大石油天然气管线工程项目,亲历和见证了中国天然气管道建设和发展。

1990年至2004年,郑磊负责完成了多项国家重点科技项目。番禺——惠州海底管线项目用X65海底管线用钢的开发,使我国管线钢实现从陆地走向海洋的目标。X70大口径输气用管线钢研制成功,并在西气东输工程成功应用,对我国国民经济的发展具有重要作用。

2005年以来,郑磊从管线钢的开发扩展到钢铁最终产品的管板管开发。先后完成“X80大口径直缝埋弧焊用钢板及焊管的研制”,保证了国家重点工程的顺利进行。负责“抗应变管线钢和管线的研究开发”,完成了中缅管道用抗应变管线的批量试制和工程应用。组织策划进行超强度管板钢板和焊管的开发试制,在国内实现X100超强度管板的首次商业供货。参与完成“澳大利亚昆士兰(OGC)项目”、“TANAP管线工程用管板”等项目,实现宝钢UOE管板批量进入国际市场。

这些工作使宝钢管板管和管板管产品种类、等级和技术水平得到显著改善和提升,并获得好的经济效益,实现宝钢管板管产品发展步入“生产一代、试制一代、预研一代”的良性循环,提高了产品竞争能力,促进了我国管道建设的发展,极大地提升了参与国际竞争的能力。



赵虎

八钢公司生产标兵、中国宝武金牛奖

赵虎是八一钢铁轧钢厂中厚板分厂轧钢工程师。近年来,中厚板在产品经营和成本改善上面面临着巨大的压力,他没有在困难面前退缩,主动迎难而上,立足岗位、兢兢业业,与大家一起去攻克了一道道难关。

面对严峻的市场压力,如何才能让中厚板产品更具竞争力?答案只有一个,就是开发新产品,提高产品质量,降低生产成本。

在公司新产品开发过程中,赵虎勇于担当,制定生产方案,组织开发测试和总结固化,成功开发出桥梁钢、风电钢、管线钢、高建钢、耐候钢、低温压力容器用钢、工程机械用钢等新品种,产品质量稳定,具备批量生产能力,在自治区工程项目批量使用。

赵虎作为一名工艺专家,主动承担起中厚板关键技术研究工作,带领技术团队坚持低合金结构钢的强韧化技术研究。通过成分优化,实施低温加热、低温大压下轧制,完成了不同牌号、不同料型、不同规格的轧制规程调整优化,解决ACC材的力学性能问题,提高钢板-40℃低温冲击韧性,性能一次检验合格率达96.5%提高到99%以上。开发Q460C控轧控冷工艺,2018年生产量达10万吨。

他针对中厚板生产不饱满和生产效率低的现状,实施中厚板高效生产技术研究,解决坯料单重、加热效率、轧制节奏、剪切能力、超长钢板轧制等问题,优化工艺模型和生产计划,2018年10月平均日产量达到3730吨,较2016年提高16.5%。



胡乐江

中国宝武金牛奖、上海市五一劳动奖章

胡乐江作为宝钢金属运营改善总监,很好地完成了对江北深加工业务的整合融合工作。在此基础上很好地解决了许多历史问题、疑难杂症,实现业务轻装上阵。

胡乐江在对八钢制品经营业绩、业务情况、供应链管理、库存控制、用工、市场、现场、新产品开发等方面深入调研分析的基础上,形成金属制品八钢经济运行工作推进思路,推动技术支撑项目和业务支撑项目顺利开展。

他参与宝钢金属轻量化战略设计,策划并设计汽车铝制部件及汽车镁合金压铸业务发展实施路径,形成精密型材商业计划书,完成近10项业务商业策划和20多个商业机会的论证。

他负责策划并推动金属制品业务产品结构调整,形成产品结构调整思路与方案,并付诸实施,冷锻钢丝、悬架弹簧钢丝扩能;超细钢丝切入市场;高强度钢占有70%的市场份额;气门簧钢丝业务、精密型材业务、镁合金制品业务等起步;收购国外E-MARC等,高附加值产品占比逐步提升至接近50%以上。

他持续推动联合研发平台建设,与宝钢股份中央研究院成立热轧板带应用技术和高等级材料制品联合研究中心,热冲压、液压成形和车轮技术中心,签署《联合研发的合作协议》。

他一直负责汽车零部件和金属制品的规划投资工作,先后牵头负责冷锻、精冲、曲轴、热冲压等多个产业进行市场机会研究与产业开发,形成项目建议书和可研报告,成立热冲压公司并具体运营,推动热冲压模具国产化,奠定宝钢热冲压业务快速发展的基础。



俞金星

上海市劳动模范、全国劳动模范

俞金星如今是宝钢股份设备器材采购中心化工油脂室管理师。1979年,俞金星进入上海第五钢铁厂第一电炉炼钢厂,从一名炼钢工人到班组长,他努力专研、精益求精。

俞金星身为炼钢组长,在上钢五厂转换机制期间,积极从提高产品质量、降低炼钢成本、提升经济效益入手,在实践中摸索有效途径,成为当时宝钢特钢有名的“双增双节”核算能手。

为支撑宝钢梦工厂建设期间的原材料供应,严把一高炉点火的后墙不倒,俞金星成为原器材部首批主动报名赴湛江驻员工,负责湛江钢铁危化品采购。并且,他牵头在湛江建立了危化品供应保障体系。

2015年9月,湛江钢铁一高炉进入点火倒计时,一批60t的强酸物料必须提前送达仓库待用。而通往仓库最后一道路泥泞不堪,道路一侧是刚建好的钢结构厂房,如果发生侧滑倾斜,钢柱受不住高浓度的腐蚀。他赶到现场,仔细勘查与测算,建议用木板钢板等材料临时加固路面,并做好对钢结构的档护,保障物料顺利抵达仓库。

2014年上海亚细亚峰会期间危化品临时被禁运,俞金星带头认真学习临时政策,耐心给同事们讲解专业知识、办理流程以及相关法律法规。峰会禁运执行前,与公安机关、供应商、现场生产组紧密沟通,他将厂里生产所需的危化品提前运输进厂区入库备用,保证了厂内生产的正常运行。

工作之余,俞金星还不忘将自己多年积累的宝贵经验、辛苦摸索出的门路传授给后来者。



袁浩

中国宝武十佳优秀党员、中国宝武金牛奖

武汉好生活公司旗下“咸伙计”系列饮品近几年成为武汉市本土饮料中唯一的著名品牌,连续两届作为汉马唯一官方指定碳酸饮料,在武汉地区含盐运动饮料市场份额占比超过50%。新纪录的背后,离不开武汉好生活公司饮料事业部总经理袁浩改革创新的智慧。

袁浩建立市场化运作的经理人制,变销售区域经理制为区域经理制。面向社会招聘各级销售业务经理和业务员,建立专业的电商团队和青年精英营销团队。实施底薪+绩效的薪酬激励机制,使员工积极性和主动性得到发挥,各区域全面完成销售任务。层层分解落实销售目标,实行增量分享的绩效考核模式。全部按销售量计算各自薪酬,下不保底、上不封顶。销售旺季,还推行了联产联酬、联销联酬,生产人员月收入差额达3000多元、销售人员月差额超过8000多元。

袁浩通过营销创新,加大技术和品牌输出与推广,使“咸伙计”在鄂钢、梅钢、涟钢等相关钢铁企业市场的品牌影响力、销售量进一步扩大,为品牌逐步向外拓展提供了条件;在华东、华南发展生产或销售的合作商,逐步将“咸伙计”推广到全国大中城市,同时,加大互联网销售。2018年,借助电商渠道,有规划地建立全国销售网点,不断扩大品牌区域影响力。

在袁浩的带领下,经过市场培育和辛勤耕耘,“咸伙计”逐步占据了武汉市咸伙计市场的半壁江山。2016年,饮料产业一举扭亏为盈,“咸伙计”销量达到120万件,2017年销售140万件,2018年销售180万件,外部市场份额超过了80%。



袁伟霞

第十二届全国政协优秀提案奖、全国冶金行业优秀科技青年、湖北省科技进步奖一等奖

宝钢股份宝钢有限制造管理部副部长袁伟霞,曾长期从事炼钢和连铸工艺研究及产品质量研究,获得工学博士学位和高级工程师、正高级工程师职称。2003年应韩国科技部邀请,赴韩国从事访问学者研究。从事科技管理工作十多年来,组织参与制订和完善了一系列科技方面的管理制度,在科技项目管理、科技成果转化和知识产权管理等方面积累了丰富的经验,工作成效显著。作为科技人员的杰出代表,她多次获得冶金行业优秀科技人员称号。

袁伟霞1997-2006年担任武汉市青山区人大代表,并获得优秀人大代表称号。2003年至今,担任第十届、十一届、十二届全国政协委员,十三届全国人大代表。作为无党派代表人士,袁伟霞在统战和政协工作中积极开展调研、建言献策,认真参政议政,为社会发展、区域经济发展和行业发展提出了一系列可行的建议和提案。

她提出的关于“将弘扬社会主义核心价值观纳入法制建设”的提案,获得第十二届全国政协优秀提案奖;加大推广应用钢结构方面的提案纳入了国家政策,2016年政府工作报告提出了具体措施予以推进;有关取向硅钢反倾销方面的提案,在2015年国家立案的基础上,已全面实施,推进了我民族工业的发展。连续多年提出的关注失独家庭方面的一系列提案,引起了社会的广泛关注。

袁伟霞连续十五年参加全国两会。每次回来,她都在公司范围内认真传达全国两会精神,在青山区政协、武汉市统战部组织的两会精神传达会上,积极传达、宣传两会精神,弘扬正能量。