



## 力拓集团与中国宝武签订合作备忘录

### 第二届中国国际进口博览会中外企业合作论坛上

■记者 吴永中 报道

本报讯 11月6日上午,在第二届中国国际进口博览会上,国务院国资委主办的以“开放合作、创新发展”为主题的中外企业合作论坛在国家会展中心(上海)举行。国务院国资委党委书记、主任郝鹏发表主旨演讲,上海市副市长、市长应勇等致辞。中央企业交易团团长、国务院国资委副主任任洪斌主持。中国宝武党委书记、董事长陈德荣,宝武集团党委书记、宝武股份党委书记、董事长邹继新等出席了论坛。

中国举办的进博会,吸引了世界各国和企业广泛积极的参与,已经成为全球贸易发展史上的一大创举、新时代国际合作的又一重要平台。国务院国资委监管的中央企业在去年的基础上,进一步加大对各国企业合作力度,取得了一系列合作成果。从合作范围看,“朋友圈”越来越大,合作伙伴越来越多。从合作内容看,供应链合作将不断做实,产业链融合不断走深。从合作前景看,交流交往日益紧密,合作意愿愈发强烈。站在新的起点上,国务院国资委将积极推动中央企业以开放促改革,以开放促发展,以开放促创新,与各国企业深化务实合作,实现共同发展。

论坛上,在郝鹏、应勇、任洪斌、陈德荣和力拓集团首席执行官夏杰思的见证下,宝武股份和力拓集团的代表签订了关于铁矿业务的合作备忘录。力拓集团与宝武股份有着悠久的历史,在宝武股份宝山基地的第一座高炉于1985年9月投产时,力拓就开始向宝武供应铁矿石。如今,中国宝武已经是力拓最大的铁矿石用户,并且双方共同拥有宝瑞吉合资矿,在每年稳定供应高质量铁矿的同时,也通过合资项目的培训培养了大量的人才,而这些人才也成为了双方合作中的纽带。

施琼 摄

## 中国宝武与首钢集团签署战略合作协议

■记者 王磊 报道

本报讯 11月6日下午,中国宝武与首钢集团签署战略合作协议,双方将立足于国家对国有企业加快转型升级和加速实施创新驱动发展的战略导向,共同推动双方在更高层次、更广领域的战略合作,实现优势互补、共同发展。中国宝武党委书记、董事长陈德荣,首钢集团党委书记、董事长、总经理张功焰见证签约。中国宝武副总经理张锦刚和首钢集团党委书记、副总经理赵民革代表双方企业签约。

中国宝武和首钢集团的合作由来已久。

2001年原宝钢和首钢集团就签署了《上海宝钢集团公司—首钢总公司战略合作意向书》。当前,中国经济已经进入到了高质量发展的新阶段。经过多年的高速发展后,中国钢铁工业也进入了长周期的结构性调整阶段。此次双方签署新的战略合作框架协议,旨在共同推进中国钢铁工业的供给侧结构性改革,推动双方在股权投资及产业金融服务、联合技术攻关及钢铁产业链合作、新材料研发与业务合作、城市钢铁基地转型发展新模式、国企改革及经营管理交流等更高层次、更广领域的战略合作,实现优势互补,共同发展。

张功焰在交流中说,中国宝武是业内领军企业,一直是首钢学习的对象。尤其是最近几年,中国宝武无论是在经营、改革以及重组等方面均取得了业内瞩目的成果,大手笔、大力度、高水准。首钢与中国宝武保持良好的合作关系已有多多年。近两年来,由宝信软件承担的首钢产销一体化项目已经逐步建成上线,使得首钢的管理水平跃上了新的台阶。由衷地希望双方通过此次签约,进一步拓宽合作领域,加深合作层次,共同应对市场机遇和挑战。

陈德荣向张功焰一行介绍了中国宝武在共建高质量钢铁生态圈上的经营实践和“亿吨宝武”建设以及“绿色发展”、“智慧制造”等工作的推进情况。他指出,中国宝武与首钢所面临的竞争环境相似,高端要素集聚,但又面临环境、成本等压力。双方的合作也由来已久,尤其是双方近两年在信息化项目上的合作,充分体现了首钢的开放思维以及双方良好的信任关系。新的战略合作框架协议签署后,要进一步加强战略合作,建立战略合作伙伴关系,共同推动钢铁业供给侧改革,共同实现高质量发展。

## 陈德荣在记者节与宝武新闻工作者座谈交流,并勉励大家:

## 守正创新,发挥无可比拟、不可替代的作用

■记者 吴永中 报道

本报讯 11月8日是第20个中国记者节。中国宝武党委书记、董事长陈德荣一上班就来到集团媒体中心,代表集团党委和行政,亲切看望慰问新闻工作者,向大家致以节日的祝贺,并勉励大家守正创新,在中国宝武成为全球钢铁业引领者的征程上发挥无可比拟、不可替代的作用。

在轻松、热烈的气氛中,陈德荣与大家座谈交流。媒体中心以“讲好宝武的发展故事 凝聚‘上下同欲’精气神”为题,从围绕阶段性的工作重心,实施重大选题的系统策划、系列报道;开设“博成论坛”专栏;积极筹备“桥论坛”上线;《中国宝武报》改版准备;加强队伍建设等方面,作了工作汇报。记者、编辑代表围绕采写整合融合、智慧制造系列报道和推进融媒体平台建设等方面,分享了自己的工作感悟。

其间,陈德荣不时与大家互动。谈到《中国宝武报》改版时,他指出,版面设计要活泼、标题要有特点;文章编排既要守正也要创新,严肃报道要稳,一般报道要跳;要听取读者的意见,让读者对报纸能够一见钟情、日久生情;舆论监督不能隔靴搔痒。在听到“要完善和加强通讯员队伍建设,发挥体系力量办报”时,他频频颌首。当听到媒体中心在行业好新闻评选中屡获佳绩时,陈德荣说,获得行业内领导、专家的肯定,是需要的,但更重要的是要有客户思维,基层的读者是我们的客户,要为客户创造价值。在谈到队伍管理时,他说,媒体人的思维应该是最活跃的,要加强学习,表达的手段、方式、路径都应该注重创新。

陈德荣在座谈交流时,对媒体中心的工作给予了充分肯定。他说,近期媒体中心围绕公司重点工作策划的报道,包括智慧制造系列、评论等,他都看了。通过内外

的报道,很好地展示了中国宝武的品牌形象。他认为,信息技术、互联网使得我们的传播手段、方式跟过去有了非常大的变化。如果不改变,你就会被时代所淘汰,这是必然的,媒体也是如此。

陈德荣指出,我们进入了一个新时代,中国宝武迎来了新的历史机遇、新的发展阶段。改革开放40多年来,中国宝武有了丰厚的积累,有了很大的能力。如果我们不抓住机遇,不把这种能力发挥出来,真正地实现国家对我们的使命要求,那我们就会错过这个时代,错失干事创业的人生追求。今年初,中国宝武召开了首次党代会,明确提出要“成为全球钢铁业的引领者”。激发广大干部职工为国家、为民族创造一番无愧于这个时代的事业的崇高使命、伟大追求,输入发展的正能量,在中国宝武是非常非常必要的。这其中,媒体是可以创造巨大价值的。要激发人的高尚情感,要把中国宝武和国家的需要,转化为广大干部

工干事创业的激情,那我们整个的效率就能够提升,竞争力就会提升,我们就能够立于行业的不败之地,我们就有更多的商业机会,最终就实现了企业效益的最大化。如果我们实现了行业的引领、绿色的发展,体现了社会责任的担当,那中国宝武就能够成为一家受人尊重的公司,宝武的员工就能够成为受人尊重的社会人,从而极大地提升员工的认同感、归属感、忠诚度,这是有价值的。

陈德荣强调,媒体是可以创造巨大价值的,“良言一句三冬暖”,媒体对人有很大的精神激励作用,是可以极大地调动干部职工的积极性,可以极大地提升企业的核心竞争力,可以极大地创造企业的价值,而且这种作用是其他岗位无可比拟、不可替代的。希望我们每一个人都在自己的岗位上作出应有的贡献。

集团党委宣传部的负责同志参加了座谈交流。

■记者 吴永中 报道

## 中国宝武在进博会现场举办 共建高质量钢铁生态圈国际论坛

■记者 刘抒 报道

本报讯 联合钢铁同行,携手合作伙伴。11月8日下午,中国宝武“共建高质量钢铁生态圈国际论坛”在国家会展中心举行。来自中国宝武、海外知名钢铁行业上下游合作伙伴、国内钢企、相关研究机构等的高管、业内权威专家、场内专业观众等近300人齐聚一堂,共同探讨未来行业发展走向,携手共建高质量钢铁生态圈。中国宝武总经理、党委副书记胡望明,中国宝武党委书记、宝武股份党委书记、董事长邹继新等出席论坛。

“共建高质量钢铁生态圈”是中国宝武的使命,是中国宝武贯彻国家“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,落实“一基五元”产业布局,实现“亿万千十”战略目标,应对行业整体产能过剩和产业互联网挑战,重塑钢铁产业链的具体实践。通过同行间联手、上下游协同,聚合全行业资源,一方面整合优化内部存量资源,一方面运用资本运作等创新模式,打造“大制造、大交易、大物流、大原料、大金融、大数据、大技术、大园区”八大业务体系,形成生态圈基础骨架,深度挖掘生态圈协同价值,以共融共生、有机互联、相互依存的“新关系”替代传统的竞争与合作,创造更高效、更低成本、更高价值的产品与服务。中国宝武“共建高质量钢铁生态圈”一经提出,在钢铁行业和上下游供应链中引发强烈反响,其理念与进

博会倡导的开放合作、开放创新、开放共享不谋而合,也使得本次论坛备受业内各方关注,成为当天进博会现场人气最旺的论坛之一。

胡望明首先致欢迎词,他说,中国国家主席习近平在本届进博会开幕式上的主旨演讲,向世界宣示中国坚持扩大开放、为世界经济增长带来新的更多机遇的信心和决心。面对新的发展愿景和历史机遇,中国宝武的新一轮发展将更加聚焦共建高质量钢铁生态圈建设,努力将建设高质量钢铁生态圈打造成为世界钢铁工业发展的新机遇、新模式、新平台。中国宝武有信心、有能力打造顺应时代趋势、惠及各方伙伴的高质量钢铁生态圈,其目标是各方受益、共同发展。

胡望明表示,中国宝武希望充分利用进博会举办的契机,通过举办钢铁生态圈国际论坛暨全球集中签约仪式,向全球的各方战略合作伙伴,深入展示共商、共建、共享高质量钢铁生态圈的价值主张,系统阐述其内涵意义,也诚挚邀请海内外同行和客户加入到钢铁生态圈建设中,共同获益、并肩前行,开启新一轮的全新发展,携手开创更加辉煌的明天!

论坛上,中国宝武作了题为《协同共建高质量钢铁生态圈》的主报告,深入阐释了中国宝武共建钢铁生态圈的原因、对钢铁生态圈的理解和总体思路,倡导借助智慧制造、智慧服务体系双轮驱动,协同共建蓬勃发展的钢铁生态圈。政治云商作了题为《钢铁生态圈智慧供应链平台》的主题报告,介绍了借助互联网平台,线上线下打造钢铁新零售的探索实践。

■记者 张犀 报道

本报讯 11月8日,在第二届中国国际进口博览会现场,中国宝武举办了全球采购集中签约仪式。中国宝武总经理、党委副书记胡望明,中国宝武党委书记、宝武股份党委书记、董事长邹继新及22家境外供应商、24家中国宝武生态圈上下游合作企业、百余名海内外行业权威、企业高管等参加了签约仪式,现场有超过20家国际知名供应商与中国宝武集中签约。

自2018年参加首届进博会以来,中国宝武积极落实、履行所签各项协议,增进了与签约外方的交流与合作,有效促进了双方企业的进步发展,赢得了海外合作供应商的赞誉。首届进博会所签协议在2019年基本执行完成,通过首届进博会一系列意向协议的签订,大批高端智能装备和最新技术在中国宝武得到应用推广,进一步推动了人工智能技术水平,同时促进了生态环境保护与节能降耗。

2019年,中国宝武再次作为中央企业交易团的主要成员参加进博会。在国务院国资委的组织和指导下,中国宝武提前策划组建了“中国宝武交易团”,按照“共建高质量钢铁生态圈”的使命,以促进全球供应链发展和推动钢铁行业智慧制造、绿色环保等角度甄选优秀海外供应商并派出邀请,同时,集合集团内外各方力量,策划

## 中国宝武在进博会现场 举办全球采购集中签约

■记者 张犀 报道

举办好场内配套活动。在中国宝武交易团秘书组统筹下,众多海外供应商积极报名,施耐德电气、普锐特、法孚集团等多家海外高端制造公司还应邀在展会上设置展台,就高效短流程钢厂、智慧生产线、钢铁业数字化转型等内容,介绍各自的最新研发成果和先进理念。

签约仪式现场,宝武股份、宝钢资源、宝信软件等分别分别与必和必拓、PGMC、施耐德电气等供应商正式签约,签约内容涵盖智能装备、智能化项目以及铁矿石、煤炭、热卷等。

鞍钢集团党委书记、鞍钢股份副总经理(主持工作)李镇,中国一重集团党委书记、副总经理隋炳利,淡河谷全球销售总监路易·梅利兹,普锐特(中国)首席执行官小川浩史,斯凯孚集团中国区工业销售部总经理、斯凯孚集团中国区总裁唐裕荣在仪式上先后致辞,向中国宝武在第二届进博会成功举办钢铁生态圈国际论坛暨全球采购集中签约仪式表示热烈祝贺。他们表示,进博会的成功举办,为新时代世界经济焕发生机注入了全球智慧和力量。通过现场签约与交流,展示了中国宝武共商、共建、共享高质量钢铁生态圈的价值主张,成为全球钢铁业引领者的企业愿景。他们希望与中国宝武以进博会为契机,不断深化在新技术、新领域的合作交流,在高质量发展中实现共同成长。

## 第二届中国国际进口博览会“中欧企业家大会”举行

■记者 吴永中 报道

本报讯 11月6日上午,作为第二届中国国际进口博览会的配套活动,“中欧企业家大会”在国家会展中心(上海)举行。中国商务部副部长王炳南、希腊海运和岛屿政策部长扬尼斯、国家外汇管理局副局长张新、中国工商银行董事长陈四清等出席。

中国宝武总经理、党委副书记胡望明应邀在会上作题为“深化钢铁产业国际合作,推动中欧钢铁生态圈建设”的演讲。

胡望明在演讲中指出,欧洲是现代钢铁业的发祥地。随着全球经济的飞速发展,中国同欧洲在钢铁行业的联系也十分紧密。因此,中欧在钢铁领域的经贸往来将是一个值得探讨的话题。他认为,当前中欧钢铁经贸关系有三大特点:一是贸易保护主义比较严重;二是中欧钢铁产业之间双向投资不活跃;三是欧洲装备制造商深耕中国市场,与中国钢企关系密切。

胡望明表示,中国宝武致力于“成为全球钢铁业的引领者”,以“共建高质量钢铁生态圈”为使命。钢铁生态圈是跨越国界、没有边界的,我们愿意与包括欧洲钢铁业在内的全球伙伴打造和谐共赢的产业生态体系,重塑全球钢铁竞争秩序,促进行业健康发展。他就推动中欧钢铁生态圈建设提出几点建议:降低壁垒,大力推进投资便利化和自由化;中欧钢铁企业携手在第三方市场进行投资合作;推进中欧“亿吨”钢企间的市场合作,重塑全球钢铁产业新秩序。

## 胡望明应邀作主题演讲