

专家观点

加快转型升级、推进节能减排

钢铁行业去产能换“活法”

据新华社信息 过去三年,我国钢铁业在累计压减超过1.5亿吨产能、全面出清1.4亿吨“地条钢”之后,逐步走出了产能过剩的困境。进入2019年,钢铁业迎来了企稳回暖的局面,也出现了产量增加、效益却下滑的问题。该如何看待当前钢铁业运行态势?钢铁企业又是如何应对的?

转型升级已是行业主流

钢铁企业逐步摒弃以量取胜的传统观念,转向追求高质量发展。2015年前,河北钢铁集团的全部产品中,建筑用钢等普通钢材占了八成左右。而现在,河钢已经成为国内第一家电板供应商、第二大汽车钢供应商,高端品种钢的比例增至72%。太钢集团自主研发出600毫米宽幅“手撕钢”,可广泛用于航空航天、石油化工、电子等领域,填补了国内空白。钢铁业的转型升级才刚刚起步,未来,智能制造等新技术的应用还将深刻改变全行业面貌。河钢集团党委书记、董事长于勇认为,智能制造既能克服过去生产中人为因素过多的弊病,使产品质量更高、性能更好,也能让生产线与下游企业乃至终端用户连为一体,满足客户的个性化、定制化需求,创造种新的可能。“建设制造强国对钢铁产品质量提出了更高要求。钢铁企业要从单一的材

料供应商向能够统筹提供材料、推荐方案、后续加工使用方案等延伸服务的材料服务商转变。”中国钢铁工业协会副会长骆铁军也认为,通过智能制造降低成本、提高效率,提升质量,对培育钢铁行业增长新动力十分重要。

绿色发展成为大势所趋

到明年年底,重点区域钢铁企业中,要有60%左右的产能完成超低排放改造。放眼全国,许多钢企也在绿色发展上加大投入力度,这使钢铁业环保指标得以持续改善。据统计,与2005年相比,去年,重点钢铁企业的平均吨钢综合能耗已由694千克标煤降至555千克标煤,与世界先进水平的差距大幅缩小;吨钢二氧化硫、烟粉尘的排放量降幅也分别达到了八成、七成。然而另一方面,是钢铁业由于流程长、产污环节多,依然在众多工业行业中属于排放大户。去年,我国钢铁行业二氧化硫、氮氧化物、颗粒物排放总量分别约占全国排放总量的7%、10%、20%左右。正因如此,近年来我国对钢铁业的环保监管趋于严格。今年4月,生态环境部等五部委联合发布《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》,提出全国新建(含搬迁)钢铁项目原则上要达到超低排放水平;到明年年底,重点区域钢铁企业中,要有60%左右的产

能完成超低排放改造。超低排放,已经成为钢铁企业面前的一道“硬杠杠”。业内人士表示,要顺利推进这项工作,一方面需行业内外联合攻关,让相关技术更加成熟,另一方面也要统一标准、公平监管,让企业更加自觉自愿。据调查,当前行业的吨钢环保成本平均为135.5元,但高的可能达到270元,低的仅20多元,相差巨大。业内人士认为,若标准不一、投入不均,不同企业的成本和竞争力就会大相径庭;只有赏罚分明,让守规矩者得利,才能使更多企业主动选择绿色发展。

“节能环保关系到企业的生死。达标则生,不达标则死。”中国钢铁工业协会会长高祥明呼吁,节能环保水平低的钢铁企业一定要抓紧改造升级环保技术和设备,“否则,只能是受限、停产甚至退出。”

控制产能仍是长期任务

供需不平衡导致一些钢铁企业“增产不增效”,去产能成果仍需持续巩固。去年,我国钢铁行业实现利润4704亿元,同比增长39.3%,重点企业利润率更是达到6.93%,经济效益创下历史最好水平。今年以来的钢铁行业却没有高歌猛进——前8个月,全国粗钢产量达6.65亿吨,同比增长9.1%;中钢协钢材

平均综合价格指数为108.89点,同比降幅达5.33%,钢价整体呈现回落态势;全行业经济效益呈下降态势,中钢协重点企业销售利润率仅为4.88%,同比下降2.66个百分点。

分析人士认为原因之一在于铁矿石涨价。的确,今年以来,进口铁矿石价格持续上涨,已使吨钢制造成本上升了240元左右。可在骆铁军看来,“表面上是铁矿石的原因,深层次还是供求关系问题。总量过大导致行业利润下降,铁矿石涨价也是总量大、企业争抢造成的。”一些数据和现象也表明,钢铁业的供需格局仍有失衡可能。今年上半年,钢协会员企业粗钢产量增长5.64%,非会员企业增长24.08%,增速远高于会员企业,增量占了总增量的56.2%。从近几年各地已公告的产能置换项目来看,全国拟建的钢铁项目粗钢产能近2亿吨。今年1-7月,黑色金属冶炼及压延加工业投资增长37.8%,为各工业行业之最,引起业内担忧。

业内不少专家和企业表示,钢铁业要在转型之后彻底恢复元气,重要的仍是巩固去产能成果。在中国钢铁工业协会党委书记何文波看来,当前,片面追求量的扩张和注重质量效益两种观念的博弈正呈胶着态势,“钢铁业的供给侧改革进入了‘一篙松劲退千寻’的关键阶段,必须奋楫才能冲出急流险滩。”

全球钢铁

蒂森在多特蒙德新建热镀锌生产线

据信息资源网 日前,德国蒂森克虏伯公司最新热镀锌生产线FBA10在多特蒙德正式开工建设。该条生产线计划于2021年投产。据悉,该生产线长约350米,最高点为65米,每年将生产60万吨热镀锌产品。该生产线的建设主要是为满足汽车工业对热镀锌产品日益增长的需求。蒂森克虏伯钢铁部门负责人认为,汽车行业对钢材的需求正从电镀镀锌产品转向热镀锌产品。公司新建热镀锌生产线就是适应这一趋势和开发市场潜力。FBA10将生产用于汽车内部部件和外板使用的钢材,以及极具创新性的镀锌产品。这些产品具有薄的涂层厚度,在确保高耐久性的同时能节约原料和成本。钢材表面的锌层能够带来良好的耐腐蚀性能,从而保证车辆部件的耐久性。蒂森克虏伯自2001年以来一直在距新FBA10生产线不远处运行另一条热镀锌生产线——FBA8。未来,这两条先进的热镀锌生产线将生产100万吨热镀锌产品。这将进一步提升多特蒙德和鲁尔地区作为该产品生产中心的地位。

现代钢铁三季度经营业绩显著下滑

据信息资源网 今年三季度,韩国市场进口铁矿石价格与年初相比上涨20%,导致汽车板及船用厚板生产成本攀升;与此同时,韩国建筑行业不景气导致现代钢铁集团长材销量下滑和价格下跌;另外,受中国汽车市场销量下滑影响,现代钢铁集团海外子公司利润减少。上述因素共同影响,现代钢铁集团三季度销售额由二季度的5.57万亿韩元环比下滑9.4%至5.05万亿韩元,与去年三季度的5.23万亿韩元相比小幅减少3.6%;营业利润由二季度的2326亿韩元环比骤降85.3%至341亿韩元,与去年三季度的1021亿韩元相比显著减少66.6%;营业利润率为0.7%,环比和同比分别下降3.5个百分点和1.2个百分点,业绩表现欠佳。三季度,现代钢铁公司成品材产量为515万吨,同比减少1.6%,销量为514万吨,同比减少4.6%。在板材产品销售方面,现代钢铁逐步扩大海外市场销售占比,借助技术营销手段,充分发掘东南亚和中美地区潜在客户。今年前三季度,现代钢铁汽车板全球累计销量达52.3万吨,与上年同期的46.3万吨相比增加13%,全球化销售战略凸显成效。在长材业务领域,现代钢铁适时推出55种新规格的H型钢产品(RH+),力争向韩国境内钢结构项目供货,不仅完全满足日趋严格的钢结构标准,并以高性能产品提供定制化和多样化的设计方案,由此引领建筑钢材市场。据了解,为应对现代汽车集团氢能源电动汽车中长期发展计划“FCV展望2030”,现代钢铁将于明年11月新建金属双板二分厂,目标是在2021年11月投产,每年可为三万台电动汽车供货,并不断提升生产效率。与此同时,现代钢铁大力开发高性能产品,持续提升全球市场竞争力。

聚焦铁矿石

明年力拓铁矿石发运量预计增5%

据中国钢铁新闻网 日前,力拓集团(Rio Tinto)表示,由于今年澳大利亚运营问题得到改善,公司预计明年铁矿石发运量将增长5%。力拓集团是世界第二大铁矿石生产商。该公司表示,新开发的库戴德利(Koodaideri)铁矿一期项目计划于2021年下半年全面投产,到时公司铁矿石产能将稳定在3.6亿吨左右。力拓集团今年铁矿石发运目标仍保持在3.2-3.3亿吨不变,成本预计在每吨14-15美元之间。该公司在澳大利亚经营铁矿石业务有时可达3.6亿吨。由于生产的低品质铁矿石数量过多,力拓集团只能减少出口总量,导致公司铁矿计划推迟,今年早些时候,该公司不得不削减西澳大利亚的铁矿石产量。力拓集团表示,目前,公司的业务改进工作正在进行,今年总资本支出预计将下降至55亿美元,明年增加至70亿美元。力拓集团表示,2021和2022年,公司资本支出预计约为65亿美元。另外,奥陶陶盖(Oyu Tolgoi)铜矿项目仍在重新设计中,预计最终预估成本和投产计划将在明年下半年完成。

FMG三季度船运量达4220万吨

据新华社信息 澳大利亚铁矿石巨头FMG集团日前发布今年三季度生产报告称,集团2020财年开局强劲,当季船运量达到4220万吨,同比提高5%;当季现金生产成本为每湿吨12.95美元,同比降低2%。报告同时显示,三季度FMG铁矿石平均销售价格为每干吨85美元,比2019财年第一季度(即去年三季度)的每干吨45美元提高了89%。据FMG相关负责人介绍,“三季度FMG在采矿、加工、铁路和港口交付方面取得出色业绩,船运量比去年三季度提高了5%。其中市场对FMG产品中60.1%品位的西皮尔巴拉铁粉需求强烈”。报告还显示,截至今年9月30日,FMG集团净债务为5亿美元,相比今年6月30日的21亿美元净债务减少16亿美元。“运营业绩和销售价格的结合产生了优异的运营现金流,今年9月30日净债务减少至5亿美元”,上述负责人说,FMG有能力通过减少债务和以改善条款,对定期贷款进行再融资来进一步加强资产负债表的稳健性。

相关行业

我国成为绿色能源发展领头羊

据信息资源网 去年以来,受能源领域政策转向、产业转型升级、技术创新等多重因素影响,全球绿色能源发展进入调整的新阶段,以高效、清洁、多元化为主要特征的转型进程正在加快。目前,我国已成为全球绿色能源发展的核心驱动者和绿色能源技术进步的重要领导者。日前,中国经济信息社发布《2018-2019年度全球绿色能源应用年度发展报告》。《年报》认为,面对不断加剧的气候变化影响,全球主要国家和国际组织依然高度重视绿色能源应用发展,加大部署力度,全球能源绿色化、结构化转型在曲折中加速推进。作为绿色能源应用发展的领头羊,中国对绿色能源的政策支持力度很大。近年来,我国密集发布绿色能源领域相关政策,进一步完善绿色能源发展的法律法规、管理规范和规划指导,重点关注绿色能源消纳、电力市场交易机制、智能光伏项目开发、光伏扶贫等领域,推动行业纵深发展。其中,国家发改委、能源局印发的《清洁能源消纳行动计划(2018-2020年)》,明确到明年,确保全国平均风电利用率达到国际先进水平,光伏发电利用率高于95%。《年报》显示,近10年来,全球光伏市场快速发展,其中中国、印度等亚洲国家主导全球光伏市场增长。去年,中国光伏新增与累计装机容量、风电新增与累计装机容量、可再生能源投资总额等均居全球首位;拥有全球29%的绿色能源专利数量,是全球最强的绿色能源开发国之一。

行业动态

河钢与瓦房店轴承开展全产业链战略合作

据信息资源网 日前,河北钢铁集团—瓦房店轴承集团签署全产业链战略合作框架协议。根据合作协议,双方积极拓展在提供材料解决方案业务上的深度与广度,探索共建轴承用钢创新研发平台,联合开展轴承用钢的关键技术和应用研究,共同提升双方的市场竞争力。充分利用河钢工业品超市平台开展采购销售合作,进一步深化“互联网+”合作。

五矿营钢3800毫米中厚板轧机热试成功

据信息资源网 日前,五矿营钢中板有限公司3800毫米中厚板轧机热负荷试车成功。该生产线设计年产量为150万吨,工程总投资21亿元。该生产线与现有双机架5000毫米厚板生产线毗邻布置,分工协作、优势互补,形成了世界上最大的厚板生产单元。未来,五矿营钢将实现600万吨中厚板的生产规模,成为国内最大的中厚板精品生产基地。

邯钢两科技项目通过省级验收

据中国钢铁新闻网 近日,河北钢铁集团邯钢公司承担的两个科技项目《微合金化钢板角部缺陷形成机理及控制技术研究与工业化应用》《自润滑无铬耐指纹热镀锌产品开发》顺利通过了省科技厅组织的专家验收。验收专家一致认为:两个项目均超额完成了合同任务指标,为邯钢创造了显著的经济效益,促进了河北省科技创新的发展。

本钢车轮专用钢“零”突破

据信息资源网 从2000年开始,本钢根据部分车轮厂对产品的要求,以提高钢材和车轮的耐磨性能为目标,不断提升钢材等级,在国内同行业中率先采用车轮专用钢替代普通碳钢,实现车轮专用钢“零”突破。本钢先后自主开发、自行研制的BG330CL、BG380CL、BG420CL等多种牌号的车轮用钢,逐步在国内、国际市场上推广使用,形成了品种开发系列化、批量生产规模化、产品市场多元化的格局,车轮钢也逐渐成为本钢提升核心竞争力、实现效益最大化的品牌产品。



德国斥资35亿欧元扩建电动汽车充电桩

德国总理默克尔日前视察德国大众汽车集团在德国东部城市茨维考的电动汽车工厂时表示,联邦政府将投入35亿欧元扩建电动汽车公共充电桩,5万个新充电桩预计将迅速到位。图为德国大众汽车集团在德国东部城市茨维考的电动汽车工厂车间。

新华社 供稿

今日关注

国资委主任勾勒下一步国企改革发展的蓝图

据新华社信息 “我们鼓励支持国有企业更大范围、更深层次、更高层次上与各类所有制企业深度合作,携手促进中国经济高质量发展。”在日前召开的“第三届中国企业改革发展论坛”上,国资委党委书记、主任郝鹏说。他表示,下一步混合所有制改革要更加突出转换经营机制,探索建立有别于国有独资和全资企业的管控模式,进一步加大大国有企业市场化改革力度。

今年被认为是国企改革的关键一年。今年以来,从央企重组到央企合作混改,从“双百”推进到区域“综改”实施……国企改革持续向纵深推进,迈向综合施策深化期。

聚焦实体经济,做强做精主业是近几年国企改革的关键词。“国有企业正在迈向结构更优、效益更好、质量更高的发展。”郝鹏说。他强调,下一步国资委将继续推进国企布局优化和结构调整,坚决退出不具备竞争优势的非主营业务,推动国有资本更多投向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域,更多投向战略性新兴产业。要以共建“一带一路”为重点更好“走出去”,加大国际化经营力度,积极融入全球产业链、价值链,以高水平开放促进高质量发展。

近年来,国有企业坚持有进有退、有所为有所不为,积极发展先进制造业和实体经济,传统产业转型升级步伐加快,新兴产业加速发展,钢铁煤炭等过剩产能有效化解,低效无效资产有序退出,企业核心竞争力更加突出,盈利能力和竞争力显著增强。经营机制进一步转换。公司制改制全面完成,混合所有制企业的数量和比重大幅增加,以管资本为主改革国有资产授权经营体制,企业的独立市场主体地位进一步确立,市场化选人用人和薪酬分配机制进一步完善,国有企业市场化、法治化、国际化发展水平显著增强。刚刚公布的《中央企业高质量发展报告》中,一组组亮眼的数据也恰恰说明了这点。

从经营态势看,近两年央企利润增速连续超过收入增速,提质增效、转型升级实现良好开局。2017年和2018年,央企营收同比增速分别为13.3%和10.1%,利润增幅则分别达到15.2%和16.7%。从资源配置看,党的十八大以来,21组39家央企完成重组整合,国有资本向关系国家安全、国民经济命脉和国计民生的重要行业和关键领域不断集中,在军工、电网电力、石油石化、交通运输、电信、煤炭等行业占比达80.1%。从创新发展看,

截至去年底央企拥有科技活动人员158万人,累计有效专利近66万项,去年研发支出近5000亿元,超过全国的四分之一。不断涌现的“大国重器”彰显中国实力,不断迈向高端的产业链更具竞争力。从供给侧结构性改革看,央企已化解煤炭过剩产能1260万吨,整合煤炭产能1亿吨,淘汰落后煤电产能670万千瓦;累计减少法人超1.4万户。

“今年前三季度,全国国资系统监管企业实现营业收入418.8万亿元,同比增长7.4%,实现净利润2万亿元,同比增长8.9%,保持了稳中有进的发展态势,为我国经济社会发展作出了重要贡献。”郝鹏说。郝鹏表示,国企要在完善市场化经营机制上下功夫,建立更加灵活高效的收入分配机制。统筹运用好股权激励、分红激励、员工持股等政策措施,积极探索运用超额利润分享、虚拟股权、项目跟投等激励方式,充分调动各类人才干事创业的积极性。

郝鹏认为,面对经济发展不确定不稳定因素增多的挑战,国有企业要主动防范化解经营风险,债务、投资、环保等各类风险,建立预警监测机制,及时排查风险隐患,制定完善应急预案,坚决打好打赢防范重大风险攻坚战,为高质量发展保驾护航。