

# 筑人才『蓄水池』育智慧『原动力』

## 宝钢股份钢管条钢事业部智慧制造人才培养纪实



■通讯员 严 焱

“全自动电炉炉前测温取样机器人”“涂油和保护环境自动拧接机器人”“3D 视觉智能检测”“特殊扣油套管产品管控软件”“营销驾驶舱”……这些智慧制造项目的成功投用,凝聚着金国平、彭志牛、张阳、许晓赞、倪宏春、张建华、张黄强、黄兴梦等人的辛勤付出,他们都是宝钢股份钢管条钢事业部智能装备应用团队和大数据工程师团队的核心成员。

2019年初,钢管条钢事业部制订了智慧制造人才培养“三步走”规划,即2019年开展课程培训,2020年强化项目锻炼,2021—2022年成为复合专业人才,选拔20名数据工程师和20名智能装备应用维护人才,组建了事业部智能装备应用团队和大数据工程师团队。

### 个性化培养 打造复合型人才

智慧制造是企业取得未来竞争优势的必由之路。建设一支业务技能与智慧制造并重的复合型人才队伍,对于事业部而言,显得尤为迫切。

“在建立和完善智慧制造人才培养机制方面,坚持内部培养为主,外部培养为辅的原则,采取滚动进出的方式进行循环培养。鼓励现有技术业务人员积极转型,成为业务与智慧制造复合型人才”,事业部人力资源部副部长李茜介绍说,团队成员中年轻人占大多数,他们都是通过个人申报和事业部选拔产生的技术业务骨干,不但熟悉本业务和本单元工艺、技术、装备情况,具备数据分析或自动化知识背景,而且具有较好沟通能力和执行能力。

在培养机制上,钢管条钢事业部注重理论与实践的结合,采用了“50+25+25”的应用人才培养方案,即50%时间进行专业基础知识和专业课程学习,25%时间开展专业综合技能应用实训,以及25%时间进行项目化实践应用。通过课程培训、导师带教、“走出去”和“请进来”的方式,定期开展技术交流、项目化实践与团建活动。个性化培养举措,使这批年轻人加速成为智慧制造项目的中坚力量,在线材小方坯逐支跟踪、连轧管壁厚在线测量、工序一贯制与CP控制计划等项目中发挥着越来越重要的作用。

### 实用性培训 解现场难题

随着事业部“生产连续化、产线自动化”智慧制造理念的不断深入,工业机器人应用逐渐增加,智能装备应用团队的培训聚焦在了实用性上。

“去年按照事业部智慧制造项目需求,我们组织智能装备应用团队参与了宝钢股份设备部和人才开发院举办的五期工业机器人应用与维护、检测诊断能力提升等培训班,大家反响较好。今年针对机器人视觉、精密维护等课程,我们还将进一步加大培训力度,以满足现场项目和日常维护急需”,团队负责人、事业部设备能环部首席工程师林海说。

“机器人的维护知识太专业,培训前我完全是门外汉,碰到机器人出故障,根本无从下手”,日常负责8台卡机器人点检维护的焊管部电气综合点检员苏晓杰深有感触:“通过初、高级编程学习后,能够读懂机器人大部分程序,以前排故要1个多小时,现在10到20分钟就能搞定”。由于自身的努力,去年小苏入选宝钢代表队,参加上海市“康桥杯”工业机器人应用维护技能邀请赛,获得了职工组一等奖。

来自无缝钢管厂的黄兴梦、于永军和焊管部的樊庆辉、电炉厂的董一鸣等团队成员十分珍惜学习机会。“越学越想学”“我先学会,再去教每个班的操作工”“上课有理论有实操,而且还有带教师傅点拨,工作效率大大提高”……作为带教教师,焊管部高级主任工程师秋枫、无缝钢管厂高级主任工程师彭志牛、电炉技能专家金国平表示,在做好传帮带的同时,鼓励徒弟们多学、多用,在项目中发挥生力军作用。

### 新思维养成 用数据说话

智慧制造离不开大数据应用,大数据团队成员来自经营财务部、营销部、制造管理部、设备能环部、电炉厂等11家相关部门。

“概括地讲,大数据就是打破专业、超前思维、领先一步,给决策和执行提供依据。”大数据团队成员、事业部制造部信息化管理主任工程师倪宏春说,目前团队做的是搭建一个全流程分析平台,搜集相关数据,看看哪几个数据之间会产生“火花”,然后对其分析、预测、判断。“建大数据平台,意义重大,一切可以用数据说话”,经营财务部林宜、制造部张黄强等团队成员说,原来每个区域的数据因独立分散而局限性大,大数据平台可以把不同单元、不同工序的生产情况放在一起,既方便了前后工序的信息查询与分析,又大大提高了工作效率,产品质量判定、营销业务分析与评估、资源平衡等工作更趋客观、科学。

“以营销驾驶舱为例,它实际上是产销平衡模型,就是把多年钢管产品营销积累的数据,放在模型里进行分析,不再凭感觉,而是利用大数据可以清晰地看出市场的需求”,营销部营销经理冯原说,营销驾驶舱为事业部制订营销战略规划提供了科学依据。近两年来,大数据团队成员除了开拓专业知识,加强软件编程学习,在项目实践中边学边用,还积极参加专题研修、讲座论坛、新技术培训、行业展会等各类活动,不仅开阔了眼界,而且对大数据应用的技术与能力有了更深层次的了解。随着“财务数字化运营”“营销驾驶舱升级优化”等2020年课题的申报,团队成员坦言有压力。他们表示,要更加努力地学习,不断提升事业部信息化管理水平,提高工作效率和准确性,为全面实现事业部数字化运营打下基础。

截至目前,两支团队成员相继在20多个智慧制造项目中发挥了主力军作用,事业部智慧制造人才培养“三步走”战略初见成效。面对事业部三季度智慧制造推进会下达的“生产连续化和去库存化”“智能立体库”“大数据中心建设”等任务,以及盐城基地“未来钢厂”愿景目标,团队成员将携手共进,迎接挑战,不断攻克关键与共性技术难题,谱写智慧制造发展新篇章!

图为大数据团队在开展课题研讨。管 轩 摄



# 从合署合体,到合心合力

——上海不锈钢、宝钢特钢主题团队活动侧记



■记者 王 磊

11月24日上午,初冬的共青森林公园,绿草如茵,菊花争艳。一大早,一支200多人的徒步队伍在绿色掩映间穿行,颇为壮观,引得早锻炼的人们纷纷驻足观望。他们是上海不锈钢、宝钢特钢的干部员工。今天,在这里举行两家公司合署运作后的第一次主题团队活动。

今年6月份,按照集团公司的要求,上海不锈钢与宝钢特钢实施合署运作。到目前为止,两家公司所有职能部门和业务部门都已经实现合署运作,办公地点也基本到位。上海不锈钢、宝钢特钢总体运行顺畅,生产安全受控,员工队伍稳定。同时,机构精简了,二级机构数由31个精简至17个;开支也节省了,

中期调整预算节省费用较年初下降了3000多万元。此次团队活动的主题“合署、合体、合心”,就是集团公司对上海不锈钢和宝钢特钢合署运行的总体要求,旨在进一步加深两家公司干部、员工相互之间的了解,融洽感情。

一边,刚和员工们“捆”在一起,参加完“同舟共济”项目的上海不锈钢、宝钢特钢党委书记、董事长胡达新擦着满头大汗的汗水,今天公司领导基本到齐了,而且都参加了比赛项目,大家都很投入。集团公司对我们提出了“深度合署”的要求,我们按照“一体化运行”来实施。两家公司合署以来,大到岗位设置,小到员工的就餐、停车等,都做了比较人性化的处理。两家公司合署后,主营业务更为聚焦,管理效率大幅提升,经验资源高度共享,尤其是地块开发工作有



了统一的“指挥塔”。这些整合优势,干部员工们都感受到了,接受度比较高。“合署、合体、合心”,就是集团公司对上海不锈钢和宝钢特钢合署运行的总体要求,旨在进一步加深两家公司干部、员工相互之间的了解,融洽感情。

上海不锈钢、宝钢特钢工会负责人介绍说,此次主题团队活动完全是自发报名,短短一个星期不到,就得到了200多位干部、员工的热烈响应。今天估计有250多位员工和员工家属参加。这样的规模,无论是上海不锈钢还是宝钢特钢,以前都没有过。3公里徒步、团队拓展训练、主题摄影比赛……共青森林公园的大草坪成了欢声笑语的海洋,成了见证上海不锈钢、宝钢特钢广大干部员工凝心聚力再出发的大舞台。

施 琼 摄

# 宝钢发展深入推进第二批主题教育

■记者 杨 波 通讯员 刘 妍 报道

本报讯 为深入推进第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育有效开展,检验“六个一”教育目标要求的落实情况。日前,宝钢发展党委领导分别赴基层党支部调研,确保第二批主题教育主题不变、标准不降、力度不减。

调研中,宝钢发展职业健康公司第二联合党支部、技术服务分公司市政工程部党支部、机关第二党支部围绕学习教育、检视整改等方面介绍了主题教育推进情况,就如何履行教育管理监督党

员、组织服务凝聚宣传群众职能,发挥好战斗堡垒作用等方面进行了汇报,并对公司《党支部标准化规范化工作手册(初稿)》提出了优化建议。宝钢发展领导与党员代表进行了面对面座谈交流,对大家关切的问题予以回应。与会党员纷纷表示,要借主题教育契机,深入学习、积极思考,用实际行动贯彻落实各项具体要求,在岗位上积极发挥党员作用,为公司转型发展贡献力量。

宝钢发展党委要求各基层党支部要严格落实上级要求,扎实推进主题教育“六个一”,深入查摆问题,认真落实

整改,确保阶段性成果;要认真学习《党章》《中国共产党支部工作条例(试行)》《中国共产党党员教育管理工作条例》,落实《党支部标准化规范化工作手册》的具体规定,做实做细党支部的各

项工作,不断提升基层基础党建工作质量;要结合本单位转型发展的实际情况,围绕生产经营开展工作,发挥好党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。



“不忘初心、牢记使命”主题教育

# 八钢公司“最美职工”学习宣传活动举办

■通讯员 阙志华 报道

本报讯 近日,八钢公司举行“最美职工”学习宣传活动及班组建设工作培训交流活动。

为全面贯彻党的十九大和历次全会精神,坚持培育和践行社会主义核心价值观,今年6至8月,新疆维吾尔自治区党委宣传部、自治区网信办和自治区总工会联合开展了“最美职工”学习宣传活动,评选推出12位在平凡工作中做出不平凡贡献的新时代产业工人代表,授予新疆“最美职工”称号,八钢公司制造管理部理化中心铁前作业区作业员吴琨名列其中。根据自治区总工会《关于开展“最美职工”学习宣传活动的通知》要求,八钢公司加大“最美职工”学习宣传力度,组织开展了“接续奋斗的昂扬激情”系列活动,在公司范围内燃起学习榜样接

续奋斗的昂扬激情。

活动现场,自治区总工会党组成员、教育工会主席索萍为吴琨颁发了奖杯。索萍在讲话时,希望八钢广大员工以新疆“最美职工”获得者为榜样,在学习最美、争当最美的过程中,绘就自己人生的美好画卷,共同唱响新时代奋斗之歌。会上,吴琨作了主题宣讲,向与会人员分享了自己30多年的工作经历和感悟。自治区工会领导还来到吴琨所在的班组进行调研。

当天,还举行了八钢公司班组建设工作培训交流活动,自治区总工会经济工作部部长石潮新为与会人员进行了工会劳动保护和安康杯竞赛知识的授课。八钢公司基层班组长代表开展了班组建设自主管理交流,分享工作中的经验和方法。30余名基层班组长代表还前往机场集团参



为了助力脱贫攻坚,用行动帮助困难群众,爱心人士们开展了一场“扶贫济困、与爱同行”爱心公益义卖活动,义卖所得将用于资助云南普洱地区的贫困学生。记者 杨波 摄影报道

## 员工走笔

# 每一块矿石都镌刻光荣

■王文锋

每一块矿石都镌刻光荣,每一炉铁水都冶炼信仰,每一卷钢材都不忘初心,共和国的历史永远离不开钢铁精神。

梅山矿业分公司副井楼西侧,有一景观池,一株樱花树和一株桂花树被三五棵高大的梧桐拥簇,两株红枫左右撑开,任由绿色的藤蔓攀藤,密密长长如瀑布般倾泻的迎春花紧贴池子南侧,组成一道厚实的绿墙。池子形状奇特,如倾翻酒杯的琼浆玉液肆意流淌,醉了池中几尾红鲤。鱼池的北侧七块铁矿原石

矗立,三块横卧如砧,四块翘首挺立如柱。散落原石的方寸之地,装饰了地灯,夜晚也能映出坚硬深邃的精神来。我爱这如星斗布阵的铁石,爱这片奋斗开掘铁矿原石的土地,爱这终其一生为祖国奉献的铁矿工人和钢铁工人。

1960年代初,梅山铁矿汇聚了五湖四海的精英,从此梅山铁矿成了中国地下铁矿的名片。历经60年风雨,从零起步,稳步实现了年产500万吨的综合生产能力。矿山人开荒拓土,从住茅屋、打竖井、

建塔楼、掘隧道、盖厂房,实现年产50万吨原矿,实现零的突破,到管理与技术全面提升,到担负城市矿山的历史使命,建起“国内一流、国际先进”的冶金矿山,矿山人不断探索,不忘初心,今天的矿山,把“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展

理念融入生产经营当中,我们坚定前行,推动科技和综合实力的提升,不断调整产业结构,弘扬企业文化,时刻关注协调发展,我们打造绿色家园,关注塔区植被保护,关注社区绿化和河道卫生,把污染

和浪费删除,保障青山绿水,以共享的理念惠及民生,构建和谐矿山。

我们生产的是铁,心中冶炼的是一颗赤红的心;在祖国建设的日日夜夜,井下的灯火始终燃烧着激情和奉献。唯有崇高的理想和坚定的信仰,铁矿才能蒸蒸日上。如今站在历史的十字路口,唯有自我革新,才能跟上发展的步伐。今天的我们,正年轻力壮;新时代的转型发展充满挑战和机遇,我们期待如雄鹰般再次重生。

傲立南京南郊,拨云雾听风吟,潺潺山泉挂壁川;秦淮河水滔滔,员工志气绕山间。总有一种精神凝聚铁矿职工,总有一种豪情鼓舞铁矿职工;创新创业精神,永远是支撑员工的精神支柱,是夯实发展基础的“石敢当”。