

中国宝武报

ZHONG GUO BAO WU BAO

2019年12月13日 星期五
第8495期
每周二、五出报

扫码关注下载官方微信及APP



本报邮箱: bgbs@baosteel.com 网址: news.baosteel.com

中国宝武钢铁集团有限公司主办

国内统一连续出版物号 CN 31-0117 邮局代投号 93-603



中国宝武·上海华谊 战略合作框架协议签约

■记者 孙延军 报道

本报讯 2月9日上午,中国宝武与上海华谊战略合作框架协议在宝武大厦签约。双方表示,将通过拓宽合作领域,提升合作水平,加强央地融合发展,携手开创高质量发展新局面。

中国宝武党委书记、董事长陈德荣,上海市经信委主任吴金城,上海华谊党委书记、董事长刘训峰见证签约。中国宝武总经理、党委副书记胡望明和上海华谊总裁王震代表双方签署协议。

中国宝武是国务院国资委直接管理的大型钢铁企业集团。上海华谊是上海市国资委直接管理的大型化工企业集团,是上海化学工业区的主要开拓者和建设者。双方在各自的发展进程中,形成了良好的合作关系,共同支撑了“中国制造”“上海制造”的发展壮大。

为充分把握战略发展机遇,拓宽合作领域,提升合作水平,实现互利共赢、协同发展,经友好协商,中国宝武与上海华谊达成战略合作框架协议。双方将在汽车零部件、能源化工、智慧供应链、教育培训等领域深入合作,并确定了初步项目清单和对口部门联合推进机制。双方也将加强战略沟通与互动,积极寻求在国内外市场的合作发展机会,探索多种合作模式,实现共同发展。

刘训峰表示,中国宝武与上海华谊的合作历史悠久,友谊深厚。近几年,上海华谊形成五大发展战略,在产业结构调整中,也非常希望与中国宝武这样的央企进行合作。中国宝武与上海华谊有地域上的关联性,有合作历史做纽带,希望以此次签署协议为契机,寻求更多合作机会,实现双方的共赢发展。

陈德荣谈到,中国宝武是国有资本投资公司试点企业,在产业结构调整中,正在努力推动去产能和联合重组工作,着力探索和解决体制机制问题、绿色发展问题,并在新材料产业上寻求发展途径。在此过程中,中国宝武与上海华谊有合作空间和潜力,双方可以共同探讨合作机会,将彼此产业上的合作项目结合得更加紧密,推动共同发展。

中国宝武副总经理张锦刚主持签约,上海华谊副总裁顾立立,以及中国宝武有关职能部门、子公司负责人,上海市经信委有关人员,上海华谊相关负责人等参加了签约。

张勇摄

中国宝武与上海华谊深化友誼

签署战略合作框架协议

主题教育中央第十三巡回督导组赴武钢中冶现场指导

■通讯员 张燕玲 报道

本报讯 日前,中国宝武武钢中冶工业技术服务有限公司领导班子召开“不忘初心、牢记使命”主题教育专题民主生活会。会议紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主线,聚焦“不忘初心、牢记使命”主题教育中央第十三巡回督导组列席会议指导。中国宝武党委组织部、武钢集团党委负责人,武钢集团主题教育第二指导组成员等参加会议。

武钢中冶党委高度重视开好专题民主生活会。会议紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主线,聚焦“不忘初心、牢记使命”主题,开展严肃认真的批评和自我批评,触及了思想,促进了团结,推动党员领导干部进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

中央第十三巡回督导组指出,开好专题民主生活会,是检验主题教育成效的一项重要内容,武钢中冶党委班子准备充分,剖析深刻,措施具体,落实了“守初心、担使命,找差距、抓落实”的要求,是一次发扬自我革命精神,以刀刃向内的勇气解决自身问题的政治体检。

督导组强调:一要持续开展学习教育,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走,往心里走,往实处走,确保学习不断线;二要一以贯之地抓好整改落实工作,推动主题教育不断取得成效,做到整改不松劲;三要通过不断建立和完善相关规章制度,形成长效机制来巩固深化主题教育成果,用制度做保障。同时,要认真落实全国安全生产电视电话会议部署和集团公司各项具体要求,坚持“安全第一、预防为主”的方针,始终将安全生产各项工作落到实处。

督导组希望武钢中冶领导班子通过此次专题民主生活会,保持好在主题教育中悟初心、担使命激发出的奋发有为、干事创业的精神状态,秉持贯彻新发展理念所确定的“创新提升体系能力、协同共建钢铁生态圈”发展目标,进一步担当尽责,完成好各项生产经营任务;不忘初心、牢记使命,带领党员干部和职工群众真抓实干,继续投身工业技术改革创新实践的实践,为中国宝武做出更大的贡献。

武钢中冶党委表示,下一步要以更加奋发有为的精神,狠抓存在问题的整改,狠抓中国宝武巡视及上级督导反馈问题的整改,推动公司组建和发展运营,圆满完成组织交给的任务,努力取得让党员干部和职工群众看得见、摸得着的实际成效。

中央主题教育第十三巡回督导组成员李军列席会议。

文化的浸润是企业管理的最高境界

■明月湖



中国近现代钢铁工业已经走过了130年了。从汉阳铁厂、江南制造局,到现在的中国宝武,随着时代的变迁,企业规模越来越大,企业管理的广度、深度也越来越丰富。

企业管理,是一门大学问。一般来说,小企业在创业初期,企业领导者的作用非常重要,基本上靠“人治”,因为,所有人的行动都在管理者的眼皮底下进行,要干什么,只要开个会,领导者拍板,下属执行就可以了,这样的效率最高。企业发展到一定阶段,就需要依靠制度来管理了,靠“法治”。因为,人的精力是有限的,能力也是有限的,需要制度来统领,规范千军万马的行为。但当企业发展到像我们中国宝武这么大规模,生产基地遍布国内,还要走向世界进行国际化运营,这个时候,仅靠制度管理也不行了。因为,没有一套制度是可以包罗万象的。那靠什么来管理企业?还是要发挥文化的力量,“文治”与“法治”并重。

企业文化是什么——靠几个人琢磨几个漂亮的词,天天挂在嘴上?抑或是一些标语,张贴在企业的醒目处……都不是!企业文化,“如筏喻者,法尚舍”,意思是说,要过河,要“渡”,首先肯定要有筏,但是渡完以后,难道还把那个筏背在身上行走吗?要舍。文化也是这样的,首先还是要靠有形的推动,最后弥漫于空气中,感觉到无处不在,无处不在。企业文化应该是一种自然形成的历史积淀,融化在企业的方方面面,能影响每一位员工的行动,影响到管理者的决策,甚至影响到大家的气质。企业文化的精髓应该是一个企业的愿景、使命、价值观融入到每一个员工的言行中,是流淌于每一位企业员工血液里的特质。

习近平总书记指出:“我们要善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来,紧密结合起来,在继承中发展,在发展中继承。”中国宝武的历史,是一部融合重组史。集团内的企业、典型故事的诠释,让人产生共鸣,进而成为人人自觉遵守的行为规范。因此,企业文化工作者要善于从典型人物、典型事例的挖掘、提炼和宣传中,展现出企业的文化特质。大庆,“严谨求实,追求卓越”的企业精神,有“严格、认真、忠诚、奉献”的员工形象标

准;原八钢有“艰苦奋斗、创建八钢”的企业传统和“挑战自我、创新进取、竞争……”的企业文化,“如筏喻者,法尚舍”,意思是说,要过河,要“渡”,首先肯定要有筏,但是渡完以后,难道还把那个筏背在身上行走吗?要舍。文化也是这样的,首先还是要靠有形的推动,最后弥漫于空气中,感觉到无处不在,无处不在。企业文化应该是一种自然形成的历史积淀,融化在企业的方方面面,能影响每一位员工的行动,影响到管理者的决策,甚至影响到大家的气质。企业文化的精髓应该是一个企业的愿景、使命、价值观融入到每一个员工的言行中,是流淌于每一位企业员工血液里的特质。

企业文化建设离不开主要领导的亲力亲为,主要领导怎么说的、怎么做的,自然会对大家产生重大影响。此外,企业文化的内涵,还可以通过典型人物、典型故事的诠释,让人产生共鸣,进而成为人人自觉遵守的行为规范。因此,企业文化工作者要善于从典型人物、典型事例的挖掘、提炼和宣传中,展现出企业的文化特质。大庆,“严谨求实,追求卓越”的企业精神,有“严格、认真、忠诚、奉献”的员工形象标

准;原八钢有“艰苦奋斗、创建八钢”的企业传统和“挑战自我、创新进取、竞争……”的企业文化,“如筏喻者,法尚舍”,意思是说,要过河,要“渡”,首先肯定要有筏,但是渡完以后,难道还把那个筏背在身上行走吗?要舍。文化也是这样的,首先还是要靠有形的推动,最后弥漫于空气中,感觉到无处不在,无处不在。企业文化应该是一种自然形成的历史积淀,融化在企业的方方面面,能影响每一位员工的行动,影响到管理者的决策,甚至影响到大家的气质。企业文化的精髓应该是一个企业的愿景、使命、价值观融入到每一个员工的言行中,是流淌于每一位企业员工血液里的特质。

准;原八钢有“艰苦奋斗、创建八钢”的企业传统和“挑战自我、创新进取、竞争……”的企业文化,“如筏喻者,法尚舍”,意思是说,要过河,要“渡”,首先肯定要有筏,但是渡完以后,难道还把那个筏背在身上行走吗?要舍。文化也是这样的,首先还是要靠有形的推动,最后弥漫于空气中,感觉到无处不在,无处不在。企业文化应该是一种自然形成的历史积淀,融化在企业的方方面面,能影响每一位员工的行动,影响到管理者的决策,甚至影响到大家的气质。企业文化的精髓应该是一个企业的愿景、使命、价值观融入到每一个员工的言行中,是流淌于每一位企业员工血液里的特质。

通过对雷锋事迹的广泛宣传而深入人心。宝钢有焊神曾乐,曾乐精神也在发扬光大。中国宝武要树立榜样和典型,来源于生活高于生活,见人见事见精神。

企业文化是无形的,产生的力量却是巨大的。文化是内化于心、外化于行的行为准则,能够指导人的行动。中国宝武正在推进国有资本投资公司试点工作,更应该发挥文化的影响力。大家遍布在市场的每个角落,不可能事无巨细地都通过汇报来决策和行动,那靠什么能放心授权呢?就靠共同的价值观,靠文化。儒家有一句话说得好,“天何言哉,四时行焉,百物生焉”。如果有共同的文化、共同的价值观,即使不怎么沟通,也能够想到一块,都会那么去做,推动企业持续地发展。

2020年是中国近现代钢铁工业发展130周年,也将是亿地宝武圆梦之年。我们要牢记钢铁报国的初心使命,把成为全球钢铁业引领者的愿景、共建高质量钢铁生态圈的使命、“诚信、创新、协同、共享”的价值观等融入企业文化建设中,形成内化于心、外化于行的行为准则,以“文化+制度”推进企业管理,使中国宝武实现从联合到整合到融合的飞跃。

宝武炭材与湖北宜城市、中新国富三方携手 5万吨锂电池负极材料项目合作协议签订

■记者 李忠宝 报道

本报讯 12月9日下午,宝武炭材与湖北中新国富新能源投资管理有限公司(简称中新国富)签订5万吨锂电池负极材料项目合作框架协议。宝武炭材、湖北宜城市与中新国富政府签订5万吨锂电池负极材料项目保障协议。

5万吨锂电池负极材料项目是宝武炭材进一步加快推进锂电池负极材料产业化发展的一个重要项目。此次签约是原料、技术、资金、管理、市场等要素的有效叠加,是三方优势的很好融合。宝武炭材拥有完全自主的针状焦生产技术,正在积极推进锂电池负极材料产业化布局,致力于成为中国新型炭材料行业的领先者。湖北省襄阳市是国内知名的新

能源汽车产业高地,已经形成完整的新能源产业链。襄阳市辖下的宜城市有良好的区位优势,集聚了一批知名新能源电池制造企业,对电池材料有较大需求,产业链效应明显;营商环境具有比较优势,政策条件有利于投资兴业。中新国富投资的襄阳汉江高科新能源材料有限公司(简称汉江高科),是湖北省唯一一家负极材料高新技术企业,拥有一流技术团队、精干完善的工艺流程、领先实用的生产设备和过硬的生产技术,其研发生产的系列产品达到了国内同类高端水平,并得到众多知名电池厂商的认证和使用。

签约仪式上,宝武炭材表示,将继续深入贯彻新发展理念,追求绿色、智慧、创新发展,追求更安全、更环保,追求绿色制造、智慧制造,追求技术创新、管理

创新,充分发挥规模优势、技术优势和产业大材料布局协同优势。增资控股汉江高科,是该公司近年来践行混合所有制改革发展要求的又一个范例。宝武炭材表示,将积极推进混合所有制改革,融合合资双方优势,持续改革创新。希望合资公司用好各类资源优势,加强人才培养,加强技术创新,加强经营管理,提升企业竞争力。

中新国富表示,在中国宝武“一基五元”战略产业布局引导下,在宜城市委市政府强有力的产业政策驱动下,在合资双方的共同努力下,有信心、有决心、有能力将合资项目打造成为国内负极材料行业优秀企业。汉江高科将以只争朝夕、敢于亮剑的精神工作在一线,保质保量按时完成各项任务。

宜城市委领导表示,将配强项目服务专班,开通项目建设“绿色通道”,为项目加快建设提供全方位、全天候服务,创造令企业满意的投资环境和建设速度,促进项目早建成、早投产、早见效。

中国宝武新材料产业发展中心表示,“碳基材料”产业是中国宝武“一基五元”战略中新材料业务的重要组成部分,负极材料项目高度契合中国宝武新材料产业发展规划。希望各方诚信协作,要做到绿色发展,环境要“高于标准、优于城区、融入城市”,实现洁化、绿化、美化、文化;要着力培育核心竞争力,追求技术引领,提升差异化竞争优势;要高质量推进项目实施,抢抓市场机遇,以高科技、高市占、高效率、生态化、国际化为战略目标,创新驱动,打造示范工程。

宝钢股份与马钢集团推动融合共享

创新大咖马钢开讲,创新工作室强强联手!

■通讯员 婷婷 王舜鑫 报道

本报讯 日前,为期两天的“融合创新 共建共享”马钢职工创新研修班开班典礼暨马钢集团—宝钢股份创新工作室结对共建签约仪式在宝钢培训中心举行。

当前,马钢正按照中国宝武的战略部署,全面对标找差,加快整合融合。此次活动的开展,旨在深入开展一线职工岗位创新工作,加快融入宝武创新体系,进一步提升工匠基地、创新工作室成员创新能力,实现创新成果向效益、效率转化,积极营造创新创造的浓厚氛围。

研修班以理论授课、案例分享的形式展开。中国宝武工人发明家孔黎明、宝钢股份热轧厂技能大师李利军、梅钢公司炼铁厂首席点检李益龙及马钢矿业资源集团南山矿业公司马守斌,围绕岗位创新、技能人才成长和工作室示范引领等



内容作经验分享。学员们纷纷表示,对中国宝武的职工创新体系有了初步的认识和了解,也受到了鼓舞和鞭策。

开班典礼后,举行了马钢集团—宝钢股份职工创新工作室结对共建签约仪式。宝钢股份孔黎明创新工作室与马钢集团卜维平创新工作室、袁军芳创新工作室、宝钢股份李利军创新工作室与马钢集团



赵滨创新工作室、单永刚创新工作室、宝钢股份李益龙创新工作室与马钢集团李强创新工作室、范兴海创新工作室负责人先后上台签约、一一结对。

马钢集团公司工会要求各单位工会要加速融入中国宝武职工创新体系,结合中国宝武和马钢职工创新工作特点,搭建好既展现特色,又符合要求的平台、通道;

做好服务职工群众工作,通过发明展、创新日等平台,扩展职工创新思维和观念;创新工作室强强联合,发挥交流、学习的作用,实现融合创新、共建共享的目标。马钢培训中心表示,将制订切实可行的培训实施计划,周到细致地做好培训服务筹备工作。

陶国庆 摄