



全面对标找差 创建世界一流

中国宝武审议子公司2020年度商业计划书

■记者 李忠宝 报道

本报讯 “为了实现宝武工程技术引领的战略,围绕‘三高两化’,我们选择了绿色智慧、工程技术等14个方面进行对标……”“宝武工程这几年很艰难,但是卓有成效,基本完成了转型的任务。2020年,宝武工程主要工作应该转到发展上来……”这是12月18日上午,集团公司常务会议审议各子公司2020年度商业计划书时,第一家汇报的子公司宝武工程报告时的场景。

在两天时间里,28家子公司的主要负责人在宝武大厦现场汇报了2020年度商业计划书,另有3家子公司作书面汇报。中国宝武党委书记、董事长陈德荣出席,总经理、党委副书记胡望明主持会议,他们逐一对各子公司2020年度商业计划书作点评,提出了意见和建议,对子公司提出的需求作了回应。

“全面对标找差,创建世界一流”是中国宝武确定的2020年度乃至今后3至5年的管理主题。今年是商业计划书编制的第四年。集团领导带队到部分单位调研指导商业计划书的编制,集团相关业务中心、职能部门积极出谋划策,经过多轮上下沟通,各子公司对商业计划书作了认真研究讨论,反复修改。2020年度商业计划书包含2019年度经营情况回顾、公司战略、对标找差、2020年商业计划书策划等内容。

两天时间里,子公司展示了今年经营情况、亮点工作以及干部职工积极向上的精气神,多数子公司2019年度商业计划书执行情况体现了“超越自我、跑赢大盘”的绩效导向。有的子公司历经仿

动骨的内部变革和流程再造,卓有成效,干部职工对未来充满信心;部分子公司在混改、专业化整合、资本运作、创建一流等方面,战略定位准确、实现路径明晰。陈德荣、胡望明和分管相关单元的集团领导不时与大家互动交流,会议氛围积极向上,鞭策后进的气氛,激发了各子公司加快发展的信心和动力。

汇报中,各子公司认真分析了自身优势、劣势,面临的威胁、机遇等因素,围绕“三高两化”五个维度,提出了全面对标找差、创建世界一流的目标和举措。其中,韶钢五年多来先后有2000多人去三钢公司对标学习,坚持不懈对各项指标全面开展精细对标,目前很多指标接近、达到或者实现超越。在此基础上,韶钢更进一步,提出全面对标找差再出发,将对标标杆瞄准业内优秀企业,期待能成为中国宝武创建世界一流立新功。“韶钢走了在追求卓越的道路上,很多工作都向着追求极致、高效努力。”陈德荣在点评时对韶钢进行表扬,并希望韶钢跨前一步,形成可复制的新商业模式,形成规模效应、专业效应。

正视差距,敢于亮丑,部分子公司也看到了问题和差距。比如,经营绩效不理想;对标找差、争创一流的目标措施不够明晰;纵向一比进步很大,横向一比差距也很大;战略规划很好,却没有抓好落地工作;对标目标低于预期,采取的措施和实现的时间节点不够细化等。有公司多年前属于高科技明星企业,近年逐渐从卓越趋于平庸。“我们的人才都跑到了民营企业,干部职工争创一流的精气神没有了。”集团领导点评时直指问题要害,并希望该公司拿出破釜沉舟的勇气和奋

起直追的措施,争取两到三年内赶上去,要求相关部门与该公司一道研讨解决制约发展的瓶颈问题。

胡望明在点评时指出,商业计划书要坚持目标导向,坚定不移朝着既定目标努力发展。他要求,正确理解和认识全面对标找差,明确自身战略定位,明晰商业模式,看到自身差距,对标找差措施要有针对性,明确和谁比、比什么、怎么比。“亿吨宝武”为“一基五元”产业发展提供很好的机遇,相关单元要通过专业化聚焦整合提升体系能力,实现快速成长、快速发展,证明自己的价值;在更好地服务钢铁生态圈的同时,专业化公司之间要发挥技术、专业化能力的协同效应,共同走出去开疆拓土。胡望明指出,对标找差,争创一流不会一蹴而就,需要持续不断努力,加大科技创新力度,深入挖潜增效,提升体系能力和效率,并切实加强风险管控。明年是三年任期经营责任制的收官之年,希望各子公司平衡兼顾三年任期制目标和各单位规划目标,根据集团公司的要求,进一步完善商业计划书,抓好落实,推动一批首发项目、重大项目尽快落地。

陈德荣在会上要求,坚持“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”导向,各单位自我加压,目标加码,朝着追求极致、高效、卓越的方向努力,争创世界一流。陈德荣鼓励经过几年变革走出困境的单元,在基本完成转型后,业务要更加聚焦,明年要把工作重点转到发展上,盘活存量资产,通过资本运作等开拓市场,加快发展。相关单元要加大内部专业化整合,在最短时间内进行最大力度、最彻底的整合,在服务和支撑主业及钢铁生态

圈的同时,积极开拓外部市场业务,以此检验商业模式和整合融合成效,为集团创造价值。

陈德荣指出,钢铁行业百舸争流的竞争态势已经形成,国有企业是国之重器,面对前有标兵,后有追兵的形势,我们要承担起央企的使命和责任,充分发挥自身优势,加大科技创新、商业模式创新、管理创新力度,通过创新提升体系能力和效率,进而提升全集团的竞争力。明年要积极探索推进混合所有制改革、员工持股等工作,深化改革激励机制,调动员工积极性。同时要打破烟囱,破除信息孤岛,加强内部数据共享;在风险管控的基础上,通过资本运作提升竞争力。

陈德荣强调,全面对标找差永无止境,要正视差距,追求极致。要做到极致,先要做到精致,全面对标找差就是要360度扫描,不与优秀标杆进行对标,而且各项指标要精细化对标,将对标覆盖到每个基地、每道工序、每条产线、每个产品和每个层面、岗位。对标之后要找差,找差之后还要补差。全面对标找差就是要超越对标对象,争创一流,要设定目标,时间节点并制订计划,更要有实现目标的切实举措。大家要有“干事创业、争创一流”的精气神,愿意面对问题、面对困难,找出差距,要有必胜的信念、破釜沉舟的决心、雷霆的手段、果断的措施,争取用最短的时间解决问题。

中国宝武党委书记、宝武股份党委书记、董事长陈德荣,中国宝武党委副书记、总会计师兼董事会秘书朱永红,副总经理郭斌、张刚副,工会主席傅连春,以及集团各业务中心、相关部门负责人等出席会议。



■通讯员 冯中琴 余明程

“现在的厂区环境真是一天一个样,每天都让人充满惊喜和期待。”每每听到这样的感叹,宝武股份武钢有限花园式工厂建设办的同志们脸上都露出笑容。

“以‘一园四中心’为圆心,以‘九条景观道’为半径,以‘三室一堂一所’为坐标,铺上500万平方米绿色锦被,勾勒出一幅美丽的青山画卷,我们要一张蓝图干到底!”面对公司未来美好规划,大家语气里满满的信心和决心。

2019年,武钢有限积极响应“共建高质量钢铁生态圈”号令,加快绿色制造步伐,提速城市钢厂建设,推进“四化”(洁化、绿化、美化、文化),实现新增绿地面积32万平方米,整治道路面积3.69万平方米,完成拆除项目500余项,为花园式工厂建设画上了浓墨重彩的一笔。

化繁为简 至清至洁

简单的就是最好的。对于一个有着60年历史,随着产能不断增加、区域面积却保持不变的老厂区,建筑设施纷繁复杂,洁化意味着只能“做减法”,变“垃圾建筑”为“建筑垃圾”。

200多个联系函,500多个整治项目,最高峰时一周达22项整治,从调研立项、费用预算、拆除清运、规划建设、验收结算到建绿覆绿,均需全流程跟踪管控,建设办推进组组长缪松心时时刻刻牵挂的就是这个“数据库”。“你什么时候来取钢钉?”“医院一次次催催的电话,他的回答永远都是‘空了就来’,因去年骨折手术,本该今年七月取出的钢钉,如今依然还在他的身体里。同事们开玩笑说,‘看来这取钢钉也得立个项,才有时间完成。’

一年来,建设办遵循“应拆尽拆、能拆尽拆、闲的都拆”原则,从计划拆、统筹拆到精准拆,共拆除建筑面积达41.48万平方米。这一步走来,既有“遭人嫌”,也有“讨人喜”,最终实现了有序拆除、按需建设。为了腾退办公楼,主任大热天亲自到老领导家里取得支持和谅解;为了解复杂的产权关系,同公司外单位多次沟通、多方协调,打通“置换”渠道……空置楼房不见了,零散布置集中了,“遮丑”围墙推倒了,旧楼换新颜,石山变公园,绿地连成片,越来越多的标志性景观正成为花园式工厂新的看点。

“减法运算”让复杂交错的环境日渐简单整洁,直至赏心悦目。干净整洁的环境催生文明自觉的行为,最严管控手段保障常态化洁化效果。武钢有限各基层单位积极开展“垃圾清理挑战赛”,全员行动,向卫生死角宣战。建设办不断提升机械化保洁率,路面保洁“一吸二扫三冲洗”,严格按流程吸尘、控尘、抑尘,并科学调整洒水、清扫作业时间,实施“无死角、无禁区、全天候、全覆盖”式管理,确保了厂区洁净常态化。

用心打造城市森林工厂

宝武股份武钢有限绿色发展工作纪实

(下转第2版)

宝钢股份商用车用钢亮相 2019中国(上海)国际客车展

■记者 张 犀 报道

本报讯 日前,2019中国(上海)国际客车展览会在上海国际博览中心举办,集中展示公交客车行业的最新产品、技术与解决方案。宝钢股份商用车用钢亮相展会,倍受关注。

此次展会得到了国内外整车设计、制造及零部件生产企业的大力支持和参与,

宇通集团、中通客车、申沃客车、亚星客车等纷纷参展。宝钢股份以“畅享改变生活”为主题,结合“梦想商用车系列”典型实物零件设置展台,“客底盘用钢”“客骨架用钢”“商用车驱动电机解决方案”“客车身用钢”四组共计20余件全品种商用车用钢产品集体亮相,向行业展示了宝钢商用车用钢产品领域的强大综合实力,让客户更加直观地了解宝钢股份近年来在商用车用钢产

品的最新研发成果和创新服务理念。展会期间,宝钢股份诸多商用车精品钢引引得络绎不绝。其中,展示的客底盘用钢包括高强度、轻量化车桥、轻量化车轮、BMD产品等,在保证安全等级和使用寿命的前提下,使用高强度、超高强度替代原有的普通钢材,可以使车辆更安全、更轻量化、更环保、运行成本更低。客骨架用材在高性能材料实现高强度减

薄的基础上,以承载或者功能性要求为目的,进行型材截面优化设计,并将冲压、焊接、剪切等多工艺集成于辊压成型,实现制造简化工艺,结构轻量化,降低综合成本。在客车顶侧架、座椅固定架、立柱等结构得到广泛应用。

宝钢股份推出吉帕帕钢抗拉强度在1000兆帕以上的汽车高强度钢。家族产品众多,包括DP钢系列、MS钢系列、CP/CH钢系列、QP钢、电镀锌UHSS、铝硅热成形材料等,具有高强度、高延伸性、良好弯曲特性、高屈服比、高扩孔性等特点。面对汽车板产品绿色、安全、成本的发展需求,吉帕帕钢将成为宝钢股份践行可持续发展之路的绿色典范,引领全球汽车轻量化选材的新趋势。

中国宝武产业金融板块系列产业培训第一期开班

■通讯员 裴冬冬 报道

本报讯 日前,中国宝武产业金融板块系列产业培训第一期在环球金融中心开班。为推动中国宝武钢铁生态圈高质量发展,深化落实产融结合,产业金融发展中心、人力资源部、宝武党校、管理学院协同策划了面向产业金融板块的系列产业培训,并共同组织落实。

集团公司战略规划部、公司治理部、财务部分别做了集团战略规划纲要、全面风险管理、商业计划书管理体系等主题讲座。后续,各实体产业板块将分期讲解发展规划及金融服务需求,还将组织前往具有代表性的产业子公司进行现场参观和交流研讨。通过一系列培训,将有助于促进产业金融各子公司进一步了解企业特点及服务需求,深入推进产融结合,提升以融促产成效。

本期培训在宝武大厦设立了分会场,产业金融各子公司高管、业务骨干、集团总部部分员工等120余人参加。



日前,由商务部主办的全国供应链创新与应用试点成果展在厦门开幕。欧冶云商从全国266家试点企业中脱颖而出,成为唯一入选展示的钢铁产业互联网企业。商务部党组成员、副部长王炳南充分肯定了欧冶云商供应链创新实践模式。图为欧冶云商展台。

宝武装备第一期党委理论学习中心组学习(扩大)会形成共识 成为冶金工业装备智能运维引领者

■记者 孙延军 报道

本报讯 站在新的起点上,积极践行集团赋予宝武装备的新使命、新担当,不断增强自信,敢于攻坚克难,勇于开疆拓土,努力“成为冶金工业装备智能运维引领者”,为助力中国宝武“成为全球钢铁业引领者”作出更大的贡献。这是日前宝武装备第一期党委理论学习中心组学习(扩大)会上,与会者形成的共识。

11月15日,宝武装备揭牌成立。此次中心组学习,是宝武装备坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻新发展理念,全面落实中国宝武第一次党代会精神和一届二次全会精神,积极践行“钢铁生态圈”发展理念的具体实践;是按照中国宝武“一企一业、一业一企”的发展原则和“运维一律远程”的总体目标,加快专业化整合,推进中国宝武设备管理体系变革升级的自觉行动;是为确保宝武装备在年底冲刺期和改革过渡期,各项工作平稳有序、无缝对接、快而不乱,增添坚实的思想和行动保障。

会上,与会人员深入学习领会中国宝武党委书记、董事长陈德荣在调研宝武装备时的重要讲话精神,聆听宝武装备党委书记、董事长李麒麟所作的动员报告。宝武装备党委要求各级管理者特别是党员领导干部,必须要有坚定的理想信念;必须要始终牢记使命担当,大力弘扬“85·9”精神,永葆自我革命、干事创业的精气神;必须要不断提高政治站位,以“钢铁生态圈”思维推进专业化整合,支撑“亿吨宝武”多基地稳定、高效运行;必须要持续增强自信本领,积极应对各种风险挑战,脚踏实地地把每一件事情做好。要以高度的责任感、使命感和干事创业的精气神,团结带领全体员工,共同扛起中国宝武赋予宝武装备的新使命。

与会者表示,在新的机遇和挑战面前,要以更加开放的心态,站在宝武生态圈的角度集聚资源,做好各项业务工作;要以只争朝夕、奋发有为的姿态,提高服务能力,把智能运维产业做优做强;要以主动思考、跨前一步的状态,勇担使命责任,为中国宝武发展奉上满意答卷。