

在中国宝武宝钢股份设备部计量室党支部，这里的党员活动室能够“上云结网”，“智慧指数”颇高。党支部书记茅怡文说，中国宝武的“党建云平台”已经接入企业最基层的党支部，“智慧党建”让支部生活“往实里走、往心里走、往常态走”。



## 中国宝武“智慧党建”，让支部生活“往实里走、往心里走、往常态走”！

### “往实里走”

茅怡文夫人快语。他说，党支部运用现代通讯、人工智能和大数据等新兴技术，不是为了时尚，而是为了有效解决问题。自从有了“智慧党建”，把构想多年的事做成了，让他有“满满的成就感”。

坚决防止和克服党内政治生活不讲创新、不讲活力、照搬照套的倾向，这是新时期党的政治建设的一条重要要求。“智慧党建”让党员管理“往实里走”。自中国宝武提出“成为全球钢铁业引领者”愿景以来，跨地区整合、专业化整合进程随之加快，出差和长期外派党员越来越多，给党支部落实“三会一课”制度、集中开展组织生活带来一定难度。这个难题怎么解决？“智慧党建”给出了答案：在手机上远程参会、随时参会，利用智慧党员活动室，让身处异地的党员能够“面对面”参加组织生活。

此外，如何让民主评议党员更加客观、科学和全面，曾经也是一道难题。如今，“智慧党建”平台在破解难题方面“小试牛刀”。以宝武党建云的“智慧”功能为基础，同设备管理、生产管理、人事管理等系统进行对接，可以实时获取党员在生产经营活动过程中的设备状态、生产成本、产品质量等关键数据，了解党员职工的工作情况。同时，对党员上传的“小改小革”、创新成果等情况进行汇总，按

照“党员登高计划”中“高觉悟、高技能、高业绩、高认同”这四个维度勾勒出党员形象，并在“党员业绩排行榜”公布展示。这既提升了民主评议党员的质量，又焕发了党员干事创业的工作激情。

### “往心里走”

“往实里走”，才能“往心里走”。茅怡文说，最近有件事让他很感动。一位在宝钢股份干了一辈子的老职工党员，在计量设备的操作维修上经验丰富。临近退休，他工作反而更投入了。他说，把自己这么多年积累起来的经验“留在宝钢，才对不起宝钢”。

智慧党建让党员教育“往心里走”，提升党的工作的“温暖指数”，工作中的理解与体谅多了，党员与职工的干劲更足了；在智慧党员活动室过组织生活，人脸识别和语音识别技术，能够让会议记录形成更迅速、更准确；开展“党员微光”行动，鼓励党员群众“随手拍”捕捉身边的每个闪光点并上传智慧党建平台；党支部结合每月的主题党日，鼓励当月过生日的党员“读一读党史、讲一讲闪光故事、找一找遗憾差距、想一想努力方向”，并对应上传。在一次“微党课”大赛中，党员高丽娟结合自己的经历，精心制作了《致敬“梦工厂”》课件，讲述了宝钢建设湛江钢铁“梦工厂”的艰难历程和难忘故事，短短几天评论

就达上百条。职工们认为，这种共鸣来自心底。

### “往常态走”

中国宝武的智慧党建云平台建设，有一个形象化的说法，就是实现“党员全生命周期管理”，让智慧党建实现常态化、制度化。目前，中国宝武党建云项目已实现基本信息和台账的实时动态管理，全集团 3223 个党组织、8.32 万名党员全部纳入党建云。

宝钢股份设备部计量室党支部还构建了网上党员责任区，引导党员自觉成为职工群众中的“第一知情人、第一关心人、第一带动人”。平台系统定期整理分析相关情况，并向全体党员群众公开，党支部第一时间掌握队伍热点，常态化实现每名党员的党务公开。正是通过这种线上线下相结合的常态化监督，党支部对党员“工作上多帮助、生活上多关心、廉洁上多提醒”的职责得以落实，有效提升了党员自我约束力，促使党员们把更多精力投入到干事创业上。

中国宝武集团相关负责人说，“智慧党建”让党员教育有温度、党员管理有力度、党员监督有广度，更好发挥了党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

张勇 摄

## 武钢资源与武钢中冶签订战略合作协议

■记者 杨波 通讯员 黎杏 报道

**本报讯** 日前，武钢资源与武钢中冶举行战略合作协议签约仪式暨武钢中冶黄石分公司揭牌仪式。

加快推进厂办大集体改革，是中国宝武贯彻落实党中央、国务院及国务院国资委有关文件精神，实施“一基五元”战略，解决国有企业历史遗留问题，促进集团内企业整合融合、实施专业化经营的重大战略举措，也是武钢资源当前的重要任务。此次武钢资源与武钢中冶开展战略合作，既有利于武钢资源改革工作的推进，也有利于武钢中冶在中国宝武“一基五元”战略框架下成为国内产业规模大、综合实力强、专业服务优、具有持久竞争优势的一流工业技术服务商。

在签约仪式上，武钢资源对武钢集团、武钢中冶给予企业改革的高度关注和鼎力支持表示感谢。武钢资源表示，协议的签署是双方良好合作的开端，武钢资源将大力支持武钢中冶黄石分公司及下属 4 个矿山事业部的运营和发展，也期待武钢中冶提供更好的服务与支持，通过双方紧密合作、相互支持，努力实现合作共赢。

武钢中冶表示，随着战略协议的签署，武钢中冶黄石分公司将进入实质性运营阶段，武钢中冶将发挥专业管理优势，把这支全新的队伍打造成武钢资源的战略合作伙伴，打造成武钢资源的同行者和工业服务行业的领先者。今后，武钢中冶将努力提升专业服务能力、水平，为武钢资源各矿山提供专业化、优质的服务，与武钢资源互惠共赢。

## 韶钢喜获多项荣誉

■通讯员 陈立新 邹全林 曾剑峰 报道

**本报讯** 日前，在广东省质量协会组织的 2019 年广东省质量交流活动暨首届广东省优质服务大赛上，韶钢喜获多项荣誉：“韶钢牌”荣获广东省 AAA 级用户满意标杆品牌，韶钢荣获广东省 AA 级用户满意企业，韶钢钢筋混凝土用热轧带肋钢筋等四个产品荣获广东省 AA 级用户满意产品。

此次质量信用等级认定由广东省质量协会、广东卓越质量品牌研究院和广东省用户委员会联合开展，旨在加快推进社会信用体系建设，营造诚实守信、自律、守信、互信的社会信

用环境，促进行业自律，提高质量领域信用水平。质量信用等级认定以《GB/T23794-2015 企业信用评价指标》、《GB/T31863-2015 企业质量信用评价指标》、《市场质量信用评价准则》等进行评价，标准高、难度大。韶钢制造管理部精心组织，成功将韶钢先进的质量文化、优秀的管理成果展现出来，获得了评审组的高度认可。

广东省 AAA 级用户满意标杆品牌、AA 级用户满意企业等荣誉的获得，有效提升了韶钢在华南地区的知名度和质量信誉，为进一步巩固公司产品在华南地区的销售量，提升产品品牌溢价和市场占有率夯实了基础。

## 宝钢德盛经营管控系统上线

■通讯员 黄纬 报道

**本报讯** 近日，随着第一卷固溶卷顺利产出，宝钢德盛标准财务系统及经营管控系统正式上线，为宝钢德盛营造“用数据说话”的经营管理氛围，向实现绿色智慧钢厂转型升级迈出了坚实一步。

结合宝钢德盛总体规划，本轮信息化规划工作于 2018 年下半年启动。以优化业务流程、完善薄弱环节、实现绿色智慧转型发展为目标，通过对宝钢德盛信息系统进行总体设计，构建一个功能覆盖产线、高度整合、完善的智能经营管控系统平台，满足宝钢德盛经营、制造运行、现场生产执行的业务需求，支撑宝钢德盛实现绿色智慧转型发展，提升企业竞争力。

本次切换共涉及 30 套系统，涵盖了宝钢德盛销售、质量、生产、采购、设备、物流、计量、化验、财务、成本等所有业务。本次切换主要有四大特点：要求高、覆盖广、系统多、组织优。

为确保系统顺利推进，项目组按照切换进度节点要求，组织编制详细切换方案，精确到每一项任务的开始时间、结束时间、责任人等，同时项目组还进行了四轮模拟切换和清盘演练，降低了上线风险，有效检验切换操作步骤的连贯性、可行性，检验了责任部门领导与责任人方案的熟悉程度。

项目实施过程中，集团数智办、财务部、运营共享服务中心等部门，政治以及其他相关单位也给予了大力支持和帮助，项目实施团队以高度的责任心回馈集团赋予的使命和信任，确保了项目顺利实施。

## 《中国宝武钢铁集团有限公司年鉴(2019)》出版发行

■特约通讯员 张文良 报道

**本报讯** 由中国宝武史志编纂委员会主编、中国宝武史志办公室承编、上海人民出版社出版的《中国宝武钢铁集团有限公司年鉴(2019)》日前出版发行。

《中国宝武钢铁集团有限公司年鉴(2019)》是中国宝武的第二部年鉴，是系统记述 2018 年中国宝武各方面情况的年度资料

性文献，详细记载总部各部门及各子公司 2018 年改革、发展的基本情况和重大事项，设总述、特载、要闻大事、企业管理、科技研发、节能减排、人力资源、财务审计、钢铁主业、新材料产业、贸易物流业、工业服务业、城市服务业、产业金融、综合管理、党群工作、企业文化、人物与表彰、统计资料、附录、索引 21 个篇目，119 个分目，1246 个条目，卷首照片 39 张，图文照片 65 张，图、表 65 张，计 78.4 万字。

## 说生态圈



马钢四冷轧总厂优化改进二级计算模型，大力推进一键式自动化炼钢，通过严格执行标准，终点温度和成分充分满足钢种目标要求，目前一键炼钢比例已达 90%。据统计，2019 年，该总厂生产钢 840.59 万吨，热轧材 822.44 万吨，再次刷新年产纪录。图为炼钢转炉兑铁水时的场景。

通讯员 潘兴胜 董平 摄影报道

(上接第 1 版)

产业生态圈的概念是从生物生态圈演变而来的，就是商业活动的各利益相关者通过共同建立一个价值平台，以产业相关联的组织或个体相互作用为基础，为用户提供产品和服务的产业联合体。产业生态圈竞争性依然存在，但更多是强化了彼此间的联动性、共赢性和整体发展的持续性。

产业生态圈的架构基础是现代信息技术。相对于产业链，产业生态圈具有明显优势。产业链是单向性的，而产业生态圈是自我循环系统，生态圈各成员之间都是平等的；产业链是有边界的，是模糊封闭一维的，而产业生态圈是多维的，因而是无边界开放的公开透明系统；产业链的价值是恒定的，价值分配是此消彼长关系，而产业生态圈的价值是增值的，一方价值增长不是以损害伙伴利益实现的；产业生态圈的协同效率要远高于产业链协同的效率；产业链具有排他性，而产业生

## 携手合作，共建共享高质量钢铁生态圈

生态圈具有共享性。

在介绍“中国宝武致力于打造高质量钢铁生态圈”时，陈德荣表示，中国宝武的企业使命是“共建高质量钢铁生态圈”，中国宝武的钢铁生态圈以“智慧制造+智慧服务”两轮驱动，着力打造“大制造、大交易、大物流、大原料、大金融、大数据、大技术和大园区”八大业务体系，具有“开放共享”、“连接协同”、“智慧敏捷”、“创新迭代”的特征。中国宝武定位于钢铁生态圈的创立者、价值观的守护者、基础设施的搭建者。以“一基五元”产业组合体系搭建钢铁生态圈的骨架后，中国宝武将着力钢铁产业生态圈基础设施的搭建，然后将整个钢铁行业及利益相关者引入生态圈平台，共建共享。他强调，中国宝武建设钢铁生

态圈，是贯彻落实习近平总书记新发展理念的要求，是中国宝武实现全球行业引领的要求，是中国宝武践行企业核心价值观的要求，是中国宝武顺应产业发展趋势的要求。中国宝武构建钢铁生态圈具有明显的优势：一是“弯弓搭箭”布局的亿吨级钢铁制造的强大体系能力；二是日趋成熟和完善的第三方平台（欧冶云商）运营模式与经验；三是具有最专业的工业领域新一代信息技术的集成与服务能力；四是具有丰富领先的钢铁专业技术服务能力；五是具备牌照齐全的产业金融综合服务网络；六是具有国有资本投资公司多样化的金融资产、产业资本及金融技术服务能力、投融资能力与资本运作工具。

在谈及“携手共建共享钢铁生态圈”的设

想与建议”时，陈德荣说，与上游原燃料行业要共同参与原燃料产业投资，减少博弈，稳定供需。与上游装备制造行业要探索建立利益共同体。与金融、物流、贸易等行业要签订战略合作协议，形成稳定伙伴关系。与钢铁产业同行可以按照各企业的比较优势进行合理分工，做到极致的专业化，从而实现极致的高效率。他说，与下游行业要不断满足用户需求变化，助力下游行业转型。加强在新能源汽车领域的合作，助推汽车行业转型升级。钢铁行业要在汽车轻量化钢材、新型轻金属材料等方面助力汽车的节能化；钢铁企业要在电工钢、清洁能源、电池材料等方面助力汽车的电动化。加强与造船行业的深度合作，推动中国海洋经济的发展。中国宝武与造船企业在特种

船舶用钢研发方面的合作卓有成效，要更加主动地承担国家使命，与中船等企业一道加强研发投入，联合开发高性能海洋用钢，提高产品质量，优化和降低供应链成本，助力船舶工业转型升级，加强与建筑行业的深度合作，推广绿色环保建材。中国宝武愿与中建集团等领先建筑企业一起，合作开发和推广性能更优、成本更低的绿色建筑用钢，这有利于拓展钢铁的使用领域，延长钢铁材料的生命周期，对建筑行业也是一场深刻变革。

陈德荣表示，今年是中华民族伟大复兴第一个百年目标的实现之年，也是中国近代钢铁诞生 130 周年纪念年份，还将迎来中国宝武亿吨规模的荣光时刻。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不忘初心，践行产业报国使命，坚持协同共建共享高质量钢铁生态圈，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出我们的钢铁承诺！我们愿与所有伙伴分享钢铁生态圈的红利，实现共同进步！