

抓党建 检成效 党组织书记接受“年度大考”

宝钢股份： 进一步推动党建责任落实 有效发挥基层党组织作用

■记者 孙延军 报道

本报讯 日前，宝钢股份举行2019年度二级党组织书记抓基层党建述职评议会。梅钢公司、热轧厂、厚板部、制造管理部、原料采购中心、设备器材采购中心、宝和公司、激光拼焊国际等八家二级单位党组织书记进行现场述职，并接受现场提问、测评。

宝钢股份党委书记、董事长邹继新，党委副书记、副董事长、总经理刘安，党委副书记、副董事长、工会主席盛更红等出席会议。周建峰主持述职评议会。集团党委组织部有关人员、宝钢股份二级党组织书记（副书记）、现场述职的二级单位行政负责人、党群职能部门负责人和基层代表参会，武钢有限、梅钢公司等沪外单位以及海外公司视频参会。

本次述职评议，旨在进一步推动党建责任落实，提升党建工作质量，强化基层党组织作用发挥，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实推动基层党组织全面进步、全面过硬。

会上，梅钢公司等八家二级单位党组织书记结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和中国共产党的十九届全国全会精神、落实全国国有企业党的建设工作会议精神、提高基层党组织建设质量等进行述职，查摆问题、分析原因，明确2020年工作和整改思路，并现场回答了公司党委常委和本单位基层员工代表的提问。

公司党委常委分别对述职进行点评，对二级单位党组织书记在提升政治意识、强化履职担当等方面给予肯定，并对二级单位党组织在新的一年里

里进一步巩固成效、凝心聚力，以党组织的政治优势助推企业更大发展等提出了要求。公司党委常委、党群部门负责人、各二级党组织书记对现场述职、书面述职的党组织书记及二级党组织进行了测评。

邹继新结合本次述职评议会提出三点要求：第一，要健全责任体系，明确责任清单，扎实履行党建责任。作为落实党建的第一责任人，各位书记要以“不忘初心、牢记使命”主题教育制度化、长效化为抓手，完善班子成员责任清单，推动党建工作责任层层落实、有效落地。第二，要加强问题整改，巩固“三基”建设，持续提升基层党建质量。各位书记要切实兑现整改承诺，进一步细化、完善整改措施。要实行“销号”管理，完成一个、固化一个，做到真改实改，确保整改成效。第三，要强化党建引领，激发干事热情，助推公司高质量发展。各级党组织要坚持把公司生产经营、改革发展的难点和重点作为党建工作的出发点和落脚点，推动党建工作与中心工作同心同向、同频共振，要在宝钢股份对标找差、打造极致的效率、追求价值创造、保持国内经营业绩最优的进程中，发挥把方向、管大局、保落实的作用。

周建峰在主持会议时，希望全体党员干部要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会全会精神，进一步增强全面从严治党、从严治党的责任感和紧迫感，持续提升党建工作能力，努力用一流的党建引领和保障一流的企业建设，为推动公司实现高质量发展贡献力量。

宝钢德盛： 以会代训 以学促融 谋划推动公司未来发展

■通讯员 德 胜 报道

本报讯 1月13日下午，宝钢德盛召开2019年度党支部书记抓基层党建述职评议考核会。带钢厂党支部、制造党支部、工程动力党支部、营销中心党支部4家党支部书记现场述职。

本次现场述职评议采用“述—问—评—测”的方式，四位党支部书记围绕2019年履职主要情况、存在的问题及原因分析、下一步工作思路及打算等逐一作了述职发言。提问环节，现场随机选取1至2名参会代表，就关心的问题直接向述职的党支部书记提问。领导点评环节，由公司党委委员进行严肃点评。参会人员就党支部书记的述职情况（含书面述职）进行民主测评。

宝钢德盛党委书记、董事长江庆

元就做好述职评议考核工作提出两点要求：一是推动整改工作往深里走、往实处做，提高“销号”质量。关键是整改措施要具体、可验证。二是要深化述职评议考核这一党建管理工具作用发挥，抓住关键人、带动一班人。

宝钢德盛党委对抓好基层党建工作提出三点要求：一是继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以会代训、以学促融，谋划推动公司规划发展。要延续“不忘初心、牢记使命”主题教育中固化的“以会代训”机制。二是建立“不忘初心、牢记使命”长效机制，巩固和深化主题教育成果，将经验做法转化为制度规范。三是牢固树立主人翁意识，切实履行全面从严治党责任，持续提升基层党建工作质量。

宝武环科： 强基固本 夯实党建工作责任 主动作为 全面提升组织力

■通讯员 鲍 环 报道

本报讯 日前，宝武环科召开了党委（扩大）会议暨2019年度直属党组织书记抓基层党建述职评议考核会。梅宝公司、华欣环保、互力佳源、工业环境保障部、转底炉事业部等5家直属党组织书记进行了现场述职，另有8位书记（副书记）作了书面述职。

现场述职评议以“述—问—评”方式进行。宝武环科党委书记、董事长陆熔指出，各位述职的书记都能较好地落实各项党建工作任务，从从严治党的责任进一步担了起来，党建工作进一步实了起来，强基固本成效初步显现，但也存在一个普遍性问题，如满足于完成规定动作，缺少主动谋划和作为的精神；工作形式和方法单一，缺乏创新意识；“三基建设”不够扎实，标准

化规范化建设不到位；对今后加强和改进工作，找到了方向，但具体措施还不够实，针对性不够强等，希望大家能够切实改进提高。

针对抓好基层党建工作，宝武环科党委提出三点意见：一是，抓牢主责主业，进一步夯实党建工作责任。二是，突出政治功能，全面提升基层党组织的组织力。三是，建立“不忘初心、牢记使命”长效机制，巩固和深化主题教育成果。

宝武环科党委号召，要始终秉承“工业环境的治理者、城市青山的开发者、钢厂与城市共生共融的践行者”的发展使命，坚定不移、全面落实中国宝武各项工作部署，为早日建设成为专业化、市场化、社会化的备受社会尊重的中国环境资源行业的一流企业而不懈奋斗！

“一口气”做到位，“一竿子”插到底……“不忘初心、牢记使命”主题教育期间，宝武环科宝钢建材党委以“一抓到底”的毅力和勇气，一以贯之地把智慧制造工作在基层抓出成效，下好主题教育“上下联动”一盘棋，将主题教育的成果转化成为推进宝钢建材高质量发展的奋进力量。

“一口气”做到位 “一竿子”插到底

宝钢建材党委以主题教育推动智慧制造上台阶

■记者 杨 波 通讯员 施莹莹

上下同欲 统一思想

“未来是智慧时代，未来钢铁是基于智慧化的生态圈钢铁，中国宝武要以‘一基五元’为框架，努力构建一个共建、共享、共生、共荣的智慧化钢铁生态圈，实现钢铁报国、争创一流的初心和使命。”这是中国宝武党委书记、董事长陈德荣在中国宝武智慧制造大会上铿锵有力的发言。

第一批“不忘初心、牢记使命”主题教育期间，宝武环科党委明确了进一步加强顶层设计，完善信息化总体规划，快速推进宝武环科经营管理系统项目建设等智慧制造推进方向。宝武环科总经理、党委副书记陈在根在宝钢建材下属宝田公司专题调研的时候，提出宝田公司要从“矿粉行业生产制造先行者”成为“矿粉行业智慧制造先行者”的目标。

第二批主题教育期间，宝钢建材总经理张波来到宝田公司党支部开展了一次主题教育的专题党课，在“初心、使命”教育的基础上，与大家分享“智慧制造”的目标愿景、企业现状、对标一流企业、存在问题、原因分析、改进措施的相关情况，向大家阐述了“智慧制造”是必然的发展趋势，鼓励大家主动而为、勇于探索，并要求宝田公司要走在宝钢建材乃至宝武环科智慧制造的前列，打造示范型智慧工厂。

党建引领 压实责任

“改革关头勇者胜。”宝田党支部以“宝田人勇于担当作为”为主题，结合中国宝武对生产型现场智能化、信息化建设的基本要求，以及宝田公司前期在智慧制造方面的探索和实践等向全体党员进行宣讲，激励他们主动参与到宝田的智慧制造发展中去，发挥先锋模范作用。

宝田党支部将主题教育成效转化为推进公司高质量发展的内驱力，仅仅是宝钢建材下好主题教育“上下联动”一盘棋的一个缩影。自主教



育开展以来，宝钢建材以党建工作为引领，把推进落实好智慧制造工作压紧压实到基层党组织，细化分解上级总体目标规划，结合实际加快宝钢建材“九室合一”、“智慧码头”等技术布局，有效解决“最后一公里”的问题。

宝钢建材党委运用党委共建平台，组织基层党组织负责人、运营技术人员，前往宝钢股份运输部、硅钢部以及宝武炭材进行对标学习，为构

建智慧工厂“找不足、促提升”。通过行业对标找差学习等一系列活动，宝钢建材在对标中找不足、从不足中找差距，加快了公司的智慧制造升级步伐，也为各级管理者拓宽了创新思路。

多措并举 抓出成效

宝钢建材从顶层设计入手，从职能部门和各业务单元抽调精英组建智慧制造项目组，编制公司智慧制造二年行动方案。公司以矿粉智慧制造中心为着眼点，将固废处置产业逐步打造成产供销管控一体、远程操作诊断、安全高效、经济环保、行业领先的智能制造企业。

为了实现这个目标，宝钢建材勇敢地“走出去”，把宝贵经验“带回来”。项目组赴全椒海螺调研智能工厂，赴湖南南方、长兴南方水泥等行业先进调研智慧制造；积极参加“第三届粉磨技术在矿渣钢渣及拓展应用交流会”，与业界广泛交流“专业化粉磨系统解决方案”。

大道至简，实干为要。宝钢建材在认清差距、明确方向的基础上，遵循“四个一律”原则，聚焦“中控室入室合一”“装载机智能化远程控制”等近期项目，实现了上海基地五条矿粉生产线和湛江基地三个作业单元操作室的集中控制；湛江基地的矿粉产线也顺利实现了和宝山基地的信号联通；“装载机智能化远程控制”的应用技术研究取得阶段性成果；“矿粉产线重点设备在线监测诊断平台”的上线运行大大降低了点检的负荷率；“车辆提货预约管理系统”解决了提货车辆排队的问题，有效提升了客户体验度。

余音未尽，蓄势待发。宝钢建材党委提出，宝钢建材的智慧制造正处于一个新的起点。未来，宝钢建材矿粉智慧制造中心、智能化的内河码头、现代化的实验室等智慧项目正逐步贯穿于公司的智慧升级全过程。“少人化、集控化、一键化”将不再是梦想，智慧化的环境治理第三方生态圈将不再是梦想。

马钢党委理论学习中心组(扩大)学习会暨安全生产和能源环保工作会召开

■通讯员 张 泓 报道

本报讯 1月10日，马钢党委理论学习中心组(扩大)学习会暨2020年安全生产和能源环保工作会议召开。

会议认真学习贯彻中央关于安全生产工作和生态环境保护的相关精神，深入落实中国宝武

近期对安全生产和绿色发展的工作要求，在总结2019年安全生产和能源环保工作的基础上，部署2020年主要任务。会议宣布关于调整马钢集团、马钢股份安全生产、防火委员会、能源环保管理委员会成员的通知，并举行2020年安全生产目标责任书签字仪式。

马钢集团党委书记、董事长魏尧提出三个方

宝钢股份梅山钢铁运输部炼钢运行作业区党支部

构建“标准 + α”人文关怀模式



■通讯员 董志宁

梅钢运输部炼钢运行作业区于2017年成立，主要为炼钢厂提供炉下渣渣等在铁线服务。作业现场高温、粉尘较大、安全风险较高，属苦、脏、累岗位，员工平均年龄较大。作业区党支部把人文关怀作为创建特色，经过近三年探索实践，不断优化，逐步形成了“标准+α”人文关怀工作规范。

固化“七个一”标准 常规工作规范化

党支部固化“七个一”标准，加强与员工的沟通，为员工办实事、关心关爱、凝聚力量。

履职一天跟班。支委每月跟班至岗位，了解生产、设备运行状况，收集解决员工需求困难等。代办一笔报销。支委、党小组长定期收集员工生病住院凭证、家属劳保贴花等，支部集中赴机关代办。参与一趟巡查。组织党代表及党员骨干等巡查现场安全隐患。送上一份关怀。寒暑天气、节假日支委送姜茶、清凉饮料、慰问品等到现场，到岗位；对于大病离岗的特殊群体，安排专人上门慰问。展示一名员工。挖掘员工“闪光”事迹，通过“最美员工”微影集、宣传橱窗、《宝钢梅山》报、《中国宝武报》等大力弘扬。策划一季娱乐。针对

翻班四条线实际，创新组织形式，由过去的将员工“拉上来”搞活动，改为将活动“送下去”，进班组，使员工在生产间隙能参与活动，愉悦心情。建一个舞台。梳理建立员工特长兴趣爱好信息库，组织特长员工开设“微”讲堂，让员工感受到组织的肯定和个人价值所在，引领向上的团队文化。

新增“四个一”内涵 特色工作具体化

除了常规工作，党支部还创新开展特色工作，在“标准”的基础上，以“α”的方式针对每年新的工作要求和员工需求，赋予人文关怀新的内涵。

组织一次宣讲。开展转型发展等宣讲，消除员工顾虑；规范员工遵章守纪行为，宣讲厂区道

面要求：第一，统一思想，提高认识，正视安全生产和能源环保工作的极端重要性和艰巨性。第二，落实“违章就是犯罪”理念，提升本质化安全能力。一要做好体系融合，完善安全管理体系；二要推动科技强安项目，提升本质安全水平；三要突出重点环节，开展安全专项治理；四要推进“四同”管理，提升安全绩效；五要开展全员安全培训，塑造企业安全文化。第三，以“三治四化”为抓手，加快绿色城市钢厂建设。一要聚焦长江经济带生态环境大保护，系统推进“三治四化”工作；二要以突出环境问题整改为契机，提升自查自纠能力；三要全面对标找差，持续提升绿色城市钢厂创建水平。

路交通管理、廉洁教育案例等内容。办理一件实事。“不忘初心、牢记使命”主题教育期间，组织党员参与新建电瓶车棚和铺设水沟等义务劳动，解决了员工难题。建立一份档案。组织铲车和抱罐车司机岗位大练兵，为每名员工建立一份技能“体检档案”，帮助查找存在的短板。建设一块阵地。在保持员工会议室功能的基础上，创建党员活动室，开辟读书角，使党员有了自己的“家”。

效果：“标准+α”人文关怀模式实施后，作业区员工队伍呈现出团结和谐、积极向上的精神面貌。在落实“固废不出厂”工作中，脱磷半罐新工艺运行平稳；炼钢五号转炉大修期间，通过实施不停炉渣渣新工艺等，助推了炼钢厂产量、日产量和“零”铸坯目标的实现。

