

中国宝武在线学习的实践与展望

作者 周胜



党的十八大以来,习近平总书记多次指示,与时俱进创新人才培养模式,加快数字中国建设,大力发展“互联网+教育”模式。2018年,中共中央印发《2018-2022年全国干部教育培训规划》,提出2020年前要形成较为完备的干部教育培训标准体系。习近平总书记和党中央的指示精神,为中国宝武在线学习的下一步发展指明了方向。

中国宝武在线学习起步于本世纪元年,是国内最早开展在线学习的企业之一。二十年来,中国宝武在线学习取得稳步发展,初步构建完成覆盖整个集团的在线学习运营体系。

与时俱进,在线学习成为国内业界最有影响力的企业学习平台之一

中国宝武在线学习经过二十年的建设发展,已成为国内业界最有影响力的学习平台之一。2019年,集团员工参加各类在线学习100多万人课次、1400多万浏览人次,平均集团每位员工参加各类在线学习课程8门/年,课程浏览2.2次/周,在线学习平台进入高热度学习平台行列。

发展历程。2000年5月,原宝钢教育培训中心成立多媒体网络教育中心,负责宝钢在线学习建设和运营。2001年在线学习1.0平台上线运营,2008年在线学习2.0平台上线运营,2017年云学习平台(在线学习3.0平台)上线运营。

取得荣誉。中国宝武在线学习得到社会和同行的高度认可,先后荣获全国冶金行业现代化管理创新成果二等奖、上海市现代化管理创新成果二等奖、中国e-Learning行业卓越实施奖和央企先进网络学院(在线学习平台)等多项殊荣。

构建体系,在线学习成为宝武员工知识开发与传播的共享平台

通过建立课程体系、项目体系,并组织开展课程共创和微课大赛活动,初步形成具有一定规模的在线学习课程资源,有效助力各单位员工岗位知识的沉淀和分享。

构建在线学习课程体系。在线学习资源经过二十年建设,初步形成党建与企业文化、领导力与管理、智能制造与节能环保、安全生产、技术技能和语言工具方法六大类课程体系,积累网络课程2650多门,其中82%为企业自建资源。

构建在线学习项目体系。根据各单位需求,建立党员培训、新进员工培训和全员培训的分层项目体系,以及人文培训、法律法规培训、管理培训、安全培训、技术技能培训和应用能力培训的分层项目体系。

开展微课共创活动。2017年至今,在公司领导和相关职能部门共同推动下,党校、管理学院连续组织开展第三届集团公司微课大赛,各单位员工提交微课2000多个,大赛选送部分优秀作品参加首届和第二届中央企业“联盟杯”微课大赛荣获团体一等奖、最佳组织奖、最佳设计奖、最佳创新奖和优秀微课一、二、三等奖等荣誉。

建立微课开发兼职师资队伍。兼职教师除了参



与微课开发、经验分享外,还肩负着传帮带责任,支撑各单位组织开展员工岗位知识微课共创活动。

规范运营,在线学习成为宝武员工随时随地学习的培训平台

云学习平台通过相关业务系统对接融合和制定在线学习运营规范,打造新兴学习模式等举措,使平台影响力得到持续提升,有力支撑员工岗位能力发展。

制定在线学习运营规范。通过制定“需求分析、方案设计、课件开发、培训实施和评价改进”五阶段运营规范,使平台运营有序规范,业务管理有章可循,有效激发学员的学习热情。

打造多种学习模式。通过各类智能终端(PC电脑、手机、iPad等)访问同源学习资源,给学习者提供灵活、便捷、随时随地学习和分享手段;通过开设公开课学习专栏、课堂学习与在线学习结合的混合式培训班、量身定制的学习专区和基于多终端的在线考试与认证等,有力提升员工学习的针对性和有效性。

推进培训体系融合。通过打造线上线下相结合的混合式培训班和学习专区,支撑面授培训“培训前、培训中、培训后”三阶段培训管理的在线组织实施,促进线上线下培训体系的融合;策划和设计员工业务需求、能力提升相关的岗位学习项目,并实施云学习平台与相关业务系统对接,使云学习平台成为员工随时随地学习的岗位能力提升平台。

提供在线学习方案定制化服务。根据用户需求和针对学习对象不同,云学习平台快速为用户定制学习手段、学习模式和运营管理解决方案;设立韶钢、八钢、德盛和梅钢四家沪外子公司运营分中心,使其独立开展在线学习业务。

展望未来,在线学习进一步发展前景可期

为进一步贯彻落实中共中央《2018-2022年全

国干部教育培训规划》,积极推进中国宝武干部教育网络培训的组织实施,党校、管理学院将进一步创新培训模式和运营模式,重构云学习平台,建设宝武微学院(在线学习4.0平台),实现在线学习的转型升级,持续保持在国内业界的领先地位。

建设新型在线学习平台。功能架构上构建干部教育网络培训课程体系和网上党校、网上管院两大品牌,运营方式上建立协同运作机制,资源建设上实行各自建设、集团内授权分享原则。

推进平台“生态化”运营。创新运营模式,平台提供“第三方平台运营”+“自营”的“生态化”运营模式。“第三方平台运营”是指给予子公司(含战略合作伙伴)开设运营分中心,子公司在运营分中心组织开展本单位的在线学习项目运营;“自营”是指围绕集团公司“干部教育培训规划”、“两高四关”、“党员教育培训”和支撑集团总部业务开展的在线学习项目运营。

组织推进干部教育网络培训实施。协同集团人力资源部,一是构建党性教育、理论教育、专业能力和综合知识组成的中国宝武干部教育网络培训课程体系,2020年提供640门、2200多学时网络课程,供宝武干部自主学习;二是打造宝武干部教育网上专题班。网上党校、网上管院每两周推出一期专题班,重点打造智能制造、绿色制造、国企混合所有制改革和企业国际化经营等与2020年公司重点推进工作相关的21个网上专题班。

加强与外部优秀培训机构合作。与中国大连高级经理学院开展网络培训业务合作,合作开发和引进有针对性、符合企业需求的网上专题班;与国家行政学院合作,引进符合企业需求的干部教育网络培训课程资源。

中国宝武在线学习历经20年的探索与实践,已然成为员工随时随地学习的培训平台、员工知识开发与传播的共享平台、企业学习新型态的设计平台和用户在线学习解决方案的服务平台。

展望未来,随着集团大数据中心和集团智慧e-HR建设,宝武微学院将进一步探索实施员工岗位能力要求与能力评价、岗位绩效与学习行为的大数据分析,为人才培养提供智能分析模型和智慧学习路径,构建与企业相匹配的中国宝武智慧学习平台。

中国宝武党校、管理学院媒体与在线学习中心 供稿



新版宝武微学院上线试运行

为积极落实《2018-2022年全国干部教育培训规划》有关干部教育网络培训的要求,更好支撑公司重点工作,发挥宝武微学院的价值创造力,党校、管理学院对宝武微学院进行了改版升级,新版宝武微学院于2020年1月1日上线试运行啦!

登录中国宝武APP点击“学习”一“学习”,或登录宝武微学院微信公众号点击“我的学习”即可登录新版宝武微学院。

改版后的宝武微学院设“发现”、“活动”、“共创”和“我的”四个栏目。

“发现”栏目:“理论教育”、“党性教育”、“专业化能力”和“综合知识”四类公开课程,供学员自主选学;“网上党校”和“网上管院”两个特色专区,提供两周一次的网上专题班;“更多”为子公司运营分中心和学习专区。

“活动”栏目:“培训活动”为面授培训班签到、质量测评、在线考试等培训活动安排;“调查问卷”为独立发起的网上调查评价等活动;“考试中心”为独立发起的网上考试;“互动学习”为特定专题发起的岗位学习与交流互动等。

“共创”栏目:集团公司微课大赛、学习资源共建共享等。

“我的”栏目:“我的报表”、“我的记录”、“我的证书”、“我的积分”、“我的收藏”和“我要提问”六个部分。

新的一年,新的征程,2020年我们整装再出发,只要大海的颜色不变,我们的承诺就不变。

宝武微学院——我们一直在线!



2020年在线学习网上专题班安排

根据中共中央印发的《2018-2022年全国干部教育培训规划》相关要求,2020年宝武微学院围绕公司战略重点,党校、管理学院将与中国大连高级经理学院等优秀外部资源开展网络培训业务合作,着力打造“网上党校”、“网上管院”两大品牌。经与人力资源部共同研究、策划,按照年度培训计划安排,拟按两周一次的频率陆续推出党建类、管理类共21个系列网上专题班。计划安排如下:

- | | | |
|--|--|--|
| 1、领导干部心理学网上专题班
培训对象:管理人员 培训学时:23学时 开班时间:1月2日 | 9、中大院系列培训——智能制造与企业转型升级网上专题班
培训对象:全员 培训学时:12学时 预开班时间:4月下旬 | 16、中大院系列培训——国有企业改革背景下董事履职能力提升网上专题班
培训对象:管理人员 培训学时:15学时 预开班时间:8月上旬 |
| 2、五制配套基层管理网上专题班
培训对象:全员 培训学时:17学时 开班时间:1月2日 | 10、国有企业产融结合网上专题班
培训对象:全员 培训学时:23学时(必修)+23学时(选修) 预开班时间:5月上旬 | 17、国有企业高质量发展网上专题班
培训对象:全员 培训学时:20学时 预开班时间:8月下旬 |
| 3、领导干部如何与媒体沟通网上专题班
培训对象:管理人员 培训学时:4学时 开班时间:1月13日 | 11、中大院系列培训——绿色制造与企业绿色发展网上专题班
培训对象:全员 培训学时:12学时 预开班时间:5月下旬 | 18、中大院系列培训——推动国有企业改革向纵深发展网上专题班
培训对象:全员 培训学时:15学时 预开班时间:9月上旬 |
| 4、智能制造与数字化工厂网上专题班
培训对象:全员 培训学时:25学时(必修)+17学时(选修) 预开班时间:2月上旬 | 12、国有企业公司治理与风险防范网上专题班
培训对象:全员 培训学时:28学时(必修)+15学时(选修) 预开班时间:6月上旬 | 19、中大院系列培训——国有企业卓越领导者锻造高级网上专题班
培训对象:管理人员 培训学时:20学时 预开班时间:9月下旬 |
| 5、中大院系列培训——企业国际化经营与“一带一路”建设网上专题班
培训对象:全员 培训学时:12学时 预开班时间:2月下旬 | 13、中大院系列培训——国有企业优秀经理人锻造网上专题班
培训对象:管理人员 培训学时:50学时 预开班时间:6月下旬 | 20、如何做好基层党支部书记网上专题班
培训对象:党群工作者 培训学时:8学时 预开班时间:10月上旬 |
| 6、共建高质量钢铁生态圈网上专题班
培训对象:全员 培训学时:9学时 预开班时间:3月上旬 | 14、企业重组整合网上专题班
培训对象:全员 培训学时:15学时(必修)+4学时(选修) 预开班时间:7月上旬 | 21、中大院系列培训——国有企业高质量党建网上专题班
培训对象:党群工作者 培训学时:15学时 预开班时间:10月下旬 |
| 7、创新发展战略与企业技术创新网上专题班
培训对象:全员 培训学时:11学时(必修)+3学时(选修) 预开班时间:3月下旬 | 15、中大院系列培训——基层党组织书记履职能力提升网上专题班 | |
| 8、中大院系列培训——国有企业混合所有制改革网上专题班 | | |

以上专题班均纳入网络学时统计范围