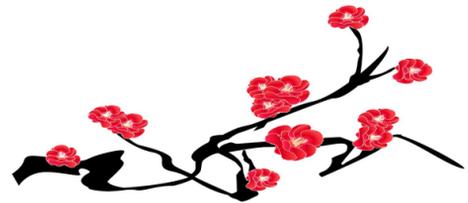


回望武汉

□东方笑纳



家居西安的老同学字兄，给我发了条微信，言及新型冠状病毒、武汉、母校。离开武汉已38年，岁月沧桑，天地翻覆，武汉早就变了样，记忆也渐渐模糊。经字兄一触及，潜藏脑海的一些寻常往事，又汩汩回涌。

想起校门口的父子理发店，他们吃住在不大的平房内，起早睡晚为同学们理发。父子身材都不高，挺结实，黑黝的皮肤，说话嗓门嘶哑，粗大，父子俩寡言少语，一开口三句不到，该出手就出手，扭打成团，引来学生“哈哈”地看热闹。让人更好笑的是，一圈兜回来，竟看见这对父子跷起二郎腿，坐在长桌两头，端一碗啤酒，仰头灌了下去。这对活宝父子，在同学聚会上，是少不了的话题和共同记忆。

记忆里，武汉人嗓子眼粗，光听他们说话，一时难分男女，他们性格爽朗直率，不像苏州人吴依软语：“阿要请依窃两记尼光，阿好弗？”要打耳光，还问对方愿不愿意。这般的吵架，武汉人要急煞的。武汉的夏

天，最能呈现他们的性格。武汉是个著名的“火炉”，那时没有空调，风扇就像是吹着火。夕阳西下，马路两旁，家家户户在门前泼些水，摆开了大大小小的长凳、竹椅。夜晚，一长溜老少四仰八叉，摇着扇子扯嗓子，真个是一幅坦坦荡荡的歇夏图，性格脾性全在那儿了。

武汉人做事风风火火，爽快利索。请武汉人帮忙，先板着脸孔凶你一顿，待事情办得妥妥的，又来凶你一顿，让你哭笑不得。他们不温柔，但是够朋友！

我上学时，邻里张大姑说，她的表哥在武汉十五中做校长，让我有空去。一天，我买了几盒武汉特产——芝麻糕、蛋卷前去拜访，两地相距不远，半小时路程就到十五中门口了。门卫听说找乐校长，就在前面引路，到一幢小楼下，吼一嗓子：“李老师，来客喽！”只见一位雍容的中年妇女应声走到楼梯口，面带微笑连连招手：“快，上来！”原本以为，我与乐校长夫妇非亲非故，只是一次礼节性拜访，就此打住。不曾想这一见，

如“面对大海，春暖花开”，就再不把自己当外人。有几个星期不去，就脚痒痒了。十五中是著名中学，乐校长是史学家，博学儒雅。忙时我们一起干家务，闲时聆听他的高论，如醍醐灌顶，受益匪浅，其乐融融。乐家书香门第，四代教书育人，两个孩子也表示要承继父业。

我毕业后辗转到上海工作，曾通过几封信，那时又没有手机，联系就中断了。十几年后到武汉出差，前去拜访，他们已搬了家，来去匆匆，也没打听到新址。从此，就音讯全无了。乐校长应岁在毫耄。念兹在兹，愿他们一家能躲过此次疫情，苍天保佑！

武昌都是些丘陵山包，听上去众山纷纭，珞珈山、洪山、马房山等等，都不甚高峻峻，有些是带点斜坡的土石堆。我的母校在洪山公园对面的石牌岭，方圆数里，近二十所院校鳞次栉比。这里环境优雅，充满人文气息。亭台楼阁，晨曦夕照，书声琅琅。改革开放之初，莘莘学子求知若渴，恩师如

父如母，教书育人，师生亲和，雨露春风，这片肥沃的土地上培育出千千万万经世致用的人才。

我们学校出后门有一大片池塘，春夏莲叶田田，荷花自芳，曲径通幽，清香宜人。田埂上菜花金黄，蝶飞蜂舞，红菜苔脆甜甘怡，名闻遐迩。武汉大学就在对面的珞珈山上，毗邻东湖，是我见过的最美的校园，中式的、西式的、红的、黄的校舍镶嵌在绿树丛中，春天里百鸟鸣啾，满山遍野的樱花绽放，人花相映红。

站在山巅眺望东湖，烟波浩渺，横无际涯。如果说苏轼将西湖比作西施，那么，东湖则是粗犷、伟岸的男子。它使我想起武昌起义打响推翻帝制第一枪的担当，想起龟蛇锁大江的浩然，想起九省通衢的襟怀，想起武汉人世世代代经受“火炉”的烤炼，有着与身俱来的坚韧！我相信，我也坚信，这次“疫”情，吓不倒、压不垮武汉人！浴火重生，武汉将更加伟岸、高大！

武汉，念兹在兹，寸心难报春晖！

“内涵”潮州

□清泉



深秋时节，自驾游一路南行，历时近月。沿途饱览湖光山色，采摘人文风情。人逐景走，笔随车移，千里品谈，意舒情畅。现集聚在广东潮州的点点滴滴，串联成篇。

在潮州，有一种不知名的藤蔓植物，叶翠绿，根褐红，藤蔓节处会生长出茂密且长长的气根，粗细均匀，色泽一致，能形成一道道垂直几米的帘幕，装饰庭院胜似人工。我想若施以创意，能变化出“姑娘刘海”“庭园帘门”“花园隔墙”等造型，既实用又能绿化美化。这奇特的植物，让孤陋寡闻的我很是惊奇。

冷寂的龙湖古镇，临街的宅前，一位老翁坐在小椅子上，靠着墙，揣着脚，微闭双眼，似乎享受着初冬的暖阳。在他的身旁有两个售货箩筐，箩筐的底部已几经修补，灰色的篾片和彩色的塑料绳混编在一起，维持着箩筐的功能。翻转了的箩盖里，铺陈着各种蔬菜种子，略显尘旧，可以推想货品周转较慢。老翁身穿笔挺的旧西装，头顶一蒙尘的呢料牛仔帽，帽沿低扣半遮着面，饱经沧桑的古铜色老脸，沉寂刚毅，曾经的风度依稀可见。他不叫卖，也没有村夫小贩的热情。我想他一定是一个有故事的人，如加以深入探访，或许可以挖掘出一段精彩的故事来。

潮州开元寺里有一块石雕，其字体凸象饱满，立体灵动、毫纹清晰。很强烈的艺术感吸引了我，端详再三，尤加欣赏，近至一米处才感觉字体有凹凸变幻，迷惑之后伸手一摸，竟是阴文。仰观工匠师技艺高超，石刻竟能变幻出如此奇妙的艺术效果。

千年古桥广济桥傲立于宽阔的韩江之上，蓝天白云映照气宇轩昂的亭桥，一江碧水清波荡漾，两岸清翠惠风和畅。古桥上，人头攒动，嘈声喧闹，光影闪烁。古桥下，一叶渔舟孤行在开阔的江面上，一船一夫一渔网，漂然自在，沉静宁然，仿佛遗世独立成了一个世界。让我恍如隔世，同框之内竟可以分隔出两个景象、具有强烈对比的“世界”。

走进潮州一家广式早餐餐厅，第一眼感觉，开阔明亮，宏大端正，气度不凡。再细看，地面是瓷砖，顶饰是棉塑布帘，桌椅是普通木质明式家具，所用材料都不奢贵。深色的桌椅和白色的桌布搭配，白色的顶层帘幕和深色的线条组合，主色调黑白相间、简洁分明，形成了恢宏的气势和整体的美。

生活要美但不要奢靡，应敬畏天地自然，敬畏百姓黎民，尊崇先烈热血而坦然立于世间。

中国宝武专业化整合又有新行动

(上接第1版)

中国宝武原料资源共享平台在中国宝武原料供应管理委员会统一领导下，由配矿技术专家委员会、中国宝武原料采购中心(与宝武原料供应公司合署运作)、对外资源平台共同组成，平台将努力实现统一资源平衡、统一谈判签约、统一金融服务、统一物流配送、统一混配矿、统一现货交易等“六统一”功能。这是中国宝武针对生态圈大原料端建立现代治理体系的积极探索。其中，原料采购中心以提升“亿吨宝武”大宗原料采购话语权及市场影响力为目标，对集团内大宗原料采购工作统一筹划，统一谈判，统一资源配置。原料供应公司由集团领衔，各钢铁基地出资，承担集团原料集中采购与供应职能，保持中立，聚焦保供、风控、降本、提效，共建共享。

陈德荣指出，中国宝武构建原料资源共享平台，一是贯彻国家提出的提升中国钢铁行业铁矿石话语权的需要。中国宝武作为钢铁行业龙头企业，负有为全国钢铁引领责任，作为央企应该承担使命责任。二是贯彻落实国务院国资委考核要求，大幅提高采购效率。国资委明确提出通过采购集中，加强党风廉政建设提升央企竞争力、采购效率。三是应对铁矿石采购的新变化。通过集中采购可以影响铁矿石采购模式。四是中国宝武有很好的基础。特别是宝钢股份多地生产的集中采购，构建了强大的体系和技术能力，提供了非常有益的经验，为中国宝武的集中采购打下非常坚实的基础。五是共建生态圈大原料体系能够支撑钢铁生态圈高质量发展。

陈德荣对推进平台建设提出明确要求。一是统一思想、凝聚共识。要坚持集团一盘棋，在集团利益最大化的基础上保证各基地利益最大化。必须统一思想、统一步调、统一行动。二是各责任单位要集中精兵强将攻坚克难。原料采购中心要依托宝钢股份，各单位要做好人财物支撑。三是对各钢铁基地、采购中心、宝钢资源等的要求。各钢铁基地要将思想统一到集团层面来，积极参与平台构建，主动配合集团层面的“六统一”工作，尊重配矿专业委员会专家的权威，积极稳妥推进各项相关工作。原料采购中心、原料供应公司要加快改革攻坚各项事业的推进，保证各种措施的及时落地，为集团保供，为国家采购，提高整体竞争力。对宝钢资源而言，这既是一次重大的业务发展良机，也是一次重大的挑战和考验。

陈德荣强调，这是“亿吨宝武”的一次重大体制变革，只许成功不许失败，只能往前走。方向坚定不移，方法因地制宜。良好的开端是成功的一半，但是行百里者半九十。相信各方精诚团结，统一思想、团结协作，中国宝武原料采购体制改革一定能取得丰硕成果。张勇摄

春天的芭蕾

□王恒皓

由宝钢退休职工组成的丽韵舞蹈队，是以芭蕾和古典舞身韵为基础的舞蹈队，建队10多年来，主要参加公益演出，为社区服务。丽韵舞蹈队表演的舞蹈《春天的芭蕾》，编导、内容和舞姿获得一致好评，近年来多次获奖，2017年在上海市“城市的温度”舞蹈大赛上获第二名，2018年参加第十届全国中老年春晚并获得最佳编导奖，2019年受邀参加第十一届中国民间春晚和第四届中国青春春晚，在2019年上海市市民文化节市民舞蹈大赛上荣获宝山区优胜奖。



统筹抓好疫情防控和生产经营

(上接第1版)

陈德荣通报了集团公司前一阶段抗击疫情的有关情况。他指出，自疫情爆发以来，中国宝武上下认真贯彻落实习近平总书记重要指示，不折不扣落实党中央、国务院和各省、市、地方政府疫情防控的决策部署，全力以赴实施疫情防控。克服重重困难，确保生产经营稳定运行，在狠抓疫情防控的基础上，积极应对物流运输困难和钢铁行业面临的市场挑战，努力做到防控疫情和生产经营两不误。一是坚定信心，统一指挥，快速响应。二是同舟共济，凝心聚力，驰援一线。三是科学防治，突出重点，多措并举。四是精准施策，统筹兼顾，稳产复产。五是全力做好防疫物资保障。

陈德荣就深入学习贯彻落实总书记重要讲话精神、做好下一步工作作出部署。一要认真学习贯彻总书记讲话精神，把思想和行动统一到中央决策部署和上级要求上来。对抗击疫情形势要有清醒的认识，切不可盲目乐观、大意，各级领导干部和广大员工要对抗击疫情的长期性、艰巨性、复杂性保持清醒的认识，做好长期艰苦斗争的准备。同时，要坚定必胜的信心。坚信有党中央的坚强领导和部署，

有总书记的亲自部署安排，有社会主义“集中力量办大事”的制度优越性，有我们每个人的尽责坚守，这场抗击疫情一定会取得最后的胜利。二要顾全大局，全力以赴做好抗疫援助工作，切实承担央企的责任和担当。在疫情防控期间，中国宝武作为央企积极履行政治责任和社会责任。各单位除了守土有责，继续做好自己的工作，看好自己的门、关心好自己的员工外，仍然要积极主动地为国家、为当地政府提供尽可能的援助。凡是地方上有需要的，要不讲条件、不讲困难，坚决克服困难，无条件服从和支持，并且主动作为，靠前一步，多做贡献。三要统筹做好生产经营各项工作。受疫情影响，基层单位还面临不少困难。面对困难，各单位既要保证各项生产经营的正常进行，也要多方寻源，积极与地方政府协调沟通，做好防疫物资、生产保供等各项工作。要继续大力开拓市场，继续拓宽采购渠道，增强保供能力；适当调整生产节奏，同时加强疫情防控期间产销协调；继续加快智慧制造技术推广应用，降低交叉感染风险；继续推进远程办公。四要加强党对统筹推进疫情防控和生产经营工作的领导，有条不紊推进各项工作。切实发挥党委领导作用，各级

基层党委要跨前一步，主动作为，切实做到守土有责、守土担责、守土尽责，激励引导党员领导人员增强“四心”，勇当先锋、敢打头阵，主动担当、积极作为。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，充分发挥广大党员先锋模范作用。五要认真做好宣传思想工作，加强员工关心关爱。发挥宣传思想工作优势，做好舆论引导，主动发声，彰显央企责任担当。各级党组织要注意新媒体背景下的网络舆情管控与意识形态管理，组织党员做好群众工作，稳定情绪，增强信心，紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战。各级工会、共青团等群团组织要组织动员广大职工群众积极投身疫情防控，及时做好职工群众的关心关爱和心理疏导工作。特别是对在武汉、湖北等抗疫重点区域单位的广大干部员工，要进一步加强关爱。六要切实发挥纪检监察部门作用，加强监督检查。进一步提高政治站位，有针对性地开展督导和检查。督促、提醒各级党组织和管理者，坚持底线思维，持续强化复工复产过程中的人员管控和风险控制力度，确保生产安全有序。要结合当前实际情况，切实转变工作方式，依规依纪依法开展监督检查、审查调查工作。聚焦疫情防控

的重点工作和重点环节开展监督，坚决纠正形式主义、官僚主义，确保防疫工作责任落实到人，措施落实到位，杜绝督导“走过场”“花架子”等现象的发生。

陈德荣强调，让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在党中央的坚强领导下，恪尽职守，履职尽责，把党中央各项决策部署抓实抓细，统筹做好疫情防控和生产经营各项工作，为全面打赢疫情防控阻击战，努力实现全年生产经营目标不懈努力！

胡望明在主持会议时，向疫情发生以来始终坚守工作岗位的广大干部员工表示诚挚的问候和衷心的感谢，并就集团公司下阶段疫情防控和复工复产工作提四点要求。一要认真贯彻落实上级会议精神，把思想和行动统一到疫情防控和复工复产的要求上来。二要切实承担中央企业责任和担当，发挥优势，继续做好抗击疫情保供驰援工作。三要压实主体责任，切实做好疫情防控和应急处置工作。四要有序推进复工复产，全力确保完成今年生产经营目标任务。

集团总经理助理以上领导，各职能部门、产业中心及各子公司的负责人分别在主会场或通过视频参加。

推进专业化整合 加快高质量钢铁生态圈建设

(上接第1版)就进一步推进采购商业模式创新，他要重视线下能力建设，要向生态圈进行拓展，要深刻理解用户痛点，充分利用中国宝武的资源和能力，强化平台专业化能力。陈德荣指出，现在时代不一样了，工业文明体系在互联网时代必须要变革和更新。要提升集团的整体竞争力，必须对原来的产业链进行管理变革和流程再造。我们一定要转变观念，加快变革，进行全领域、全方位、脱胎换骨的变革。下一步，我们要坚定不移贯彻新发展理念，促进开放、共享和协同。政治治商要构建以制造体系为基础的整个服务体系，这就是钢铁生态圈。政治治商要从整个宝武体系内进行专业化整合，在整合的基础上进行向外拓展，实现线上和线下联动，推进交易、物流和金融多业务的耦合，引入战略投资者，与钢厂等共建平台等多个维度进行探索拓展，一定不要被原有的思维所束缚，一定要打开，要开放、共享，

还要快速迭代。

2月20日下午，陈德荣一行到宝武物流资产调研。在听取了宝武物流资产在公司运营、资源整合、外部拓展、2020年工作思路和经营计划等情况的详细汇报，检查了抗疫保供情况以及复工复产情况之后，陈德荣肯定了宝武物流资产前期开展的工作，并对下一步如何“内外同步拓展、线上线下联动、加速业务耦合”提出要求：一定要从“亿吨宝武”的钢铁生态圈来认识宝武物流资产的战略定位以及未来的愿景和方向，要在高质量钢铁生态圈的建设中来思考问题、拓展业务、提升价值。他强调，一是要看到宝武物流资产在国民经济发展中的必要性、重要性、影响力，充分认识到这个行业的广阔发展前景，充分认识到“亿吨宝武”对物流网络布局的巨大流量支撑和快速整合发展的需求，充分认识到中国宝武的品牌、规模、影响力等诸方面的优势，以“时不我待、舍我其谁”的胆识和气

魄，坚定快速做强做大的信心和定力。二是要坚决贯彻落实“加快布局，开疆拓土”的战略意图，按照“应整尽整、能整合整，应上尽上、能快上”的原则，进一步加快速度、加大力度，推进内部资源整合和外部资源拓展。三是要围绕“一基五元”加大业务的耦合力度，加快与五元相关产业的结合，内外联动多维度构建产业平台化发展布局。要运用好互联网技术，强化与政治的协同，发挥好线上线下联动优势。四是智慧服务业发展中心要在宝武物流资产内部整合和外部拓展的过程中进一步加强指导和支撑力度，助力宝武物流资产的快速发展。

2月21日下午，陈德荣一行到宝武智维调研。听取了宝武智维的汇报后，陈德荣强调，一是要统一思想，坚定不移推进冶金工业装备智能服务体系建设和运营，为钢铁生态圈提供稳定、高效的设备运行保障。二是按照“一企一业，一业一企”，深入推进专业化整合，既要步子快，

更要步子稳，以“极致的专业化”追求形成智能运维服务细分领域的优势地位，加快建立“一总部、多基地”专业化体系架构，实现对多基地需求的快速响应和有效支撑保障，促使协同价值最大化。三是要积极推进商业模式创新，基于开放共享理念，通过远程智能运维中心，更好地串联钢铁生态圈上下游、相关方，在此基础上加快推进管理变革、流程再造，加速良好圈内生态的形成。四是要勇于走出“舒适区”，积极开疆拓土，在“亿吨宝武”培育的专业化能力的基础上，聚焦外向，不断提高外部市场的占有率，形成专业化基础上的规模效应。五是要在稳中求进的指引下，加快体系变革的步伐，帮助用户降低成本、提高效率、轻装上阵，进一步提升钢铁竞争力。

集团公司副总经理郭斌，集团公司智慧服务业产业发展中心、资源环境产业发展中心、战略规划部、宝钢股份、政治治商有关负责人参加了相关子公司的调研。