



中国宝武去年粗钢产量全球第一

陈德荣表示,坚持技术引领、效益引领、规模引领,不断做强做优做大

■记者 吴永中 报道

本报讯 中国钢铁首次问鼎全球产量之冠。最新统计数据显示,中国宝武钢铁集团有限公司去年粗钢产量达到 9522 万吨,超过安赛乐米塔尔的 8980 万吨,跃居世界第一,经营业绩位居全球钢企前列。这是中国宝武推进供给侧结构性改革,实现高质量发展的一个重要里程碑,也是中国钢铁业的一个历史性时刻。

3 月 4 日,中国宝武党委书记、董事长陈德荣在接受记者采访时指出,技术引领就是做强,效益引领就是做优,规模引领就是做大,中国宝武提出从技术、效益和规模三个维度实现“成为全球钢铁引领者”的愿景,正是贯彻落实习近平总书记强调做强做优做大国有企业和创建世界一流企业的具体体现。

他表示,2020 年是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,中国近现代钢铁工业和中国宝武也迎来了 130 周年。中国宝武在世界百年未有之大变局、中华民族伟大复兴战略全局和“亿吨宝武”的宏伟格局中,“全面对标找差,创建世界一流”,打造国之重器,铸就镇国之宝。

- 去年粗钢产量达到 9522 万吨,跃居世界第一
- 经营业绩位居全球钢企前列

中国宝武由原宝钢集团和原武钢集团于 2016 年 12 月联合重组而成,当年钢铁产能规模 7000 万吨,位居中国第一、全球第二。此次年产钢的大幅增加,源于中国宝武认真落实党中央决策部署,积极推进供给侧结构性改革,在行业集中度提升的进程中勇挑重担。作为国有资本投资公司试点企业,中国宝武去年以市场化方式重组马钢集团,实施对重庆钢铁的实质管理,集团钢铁年产能近亿吨,跻身全球最大钢企第一方阵。

规模的扩张是为了更好的发展。中国宝武积极探索大型企业整合融合发展之路,大力推进专业化整合,“一业一企,一企一业”,纵向推进产业链上下游一体化优化配置,横向整合同类业务资产,减少同质化经营、重复建设和无序竞争,以极致的专业化实现能力的提升,追求极致的高效率,培育各专业领域的“单打冠军”,实现极致的高效益。如今,中国宝武旗下宝武炭材焦油加工能力全球第一,产业

布局基本形成;欧冶云商作为产业互联网平台,行业地位和影响力不断提升。

中国宝武始终秉承钢铁报国之心,砥砺前行。进入新时代,中国宝武将“绿色、智慧、精品”作为引领钢铁业高质量发展的着力点。在绿色发展方面,加快实现钢铁工艺流程低碳甚至零碳排放的“中国方案”;按照“三治四化”要求,打造“高于标准、优于城区、融入城市”的绿色城市钢厂。2019 年,中国宝武荣获国务院国资委第五任期“节能减排突出贡献企业”称号。在智能制造方面,按照《2018-2020 年中国宝武智能制造行动方案》,推进“四个一律”,倒逼流程再造、管理变革和效率提升,提高本质化安全水平,增强员工以“三有”为核心的获得感、安全感、幸福感。如今,在上海操控千里之外广东湛江的高炉已经成为现实。宝钢股份宝山基地于今年 1 月入选全球“灯塔工厂”。坚持

走精品之路。汽车板、硅钢等高端钢材成为企业的闪亮名片。自觉服务服从国家战略,努力在“卡脖子”关键核心技术和产品上取得突破。在长征五号遥三运载火箭发动机、C919 大型客机上均实现供货;成为中俄东线天然气管道建设中,唯一实现钢材全品种供货的厂家。合作完成的《高品质特殊钢绿色高效电渣重熔关键技术的开发和应用》荣获国家科技进步一等奖。高性能泊链用钢等 6 项新产品去年实现全球首发。

新闻链接

- ◆“三治四化”:
三治,即固废不出厂、废水零排放、废气超低排
四化,即洁化、绿化、美化、文化
- ◆“四个一律”:
操作室一律集中、现场操作一律机器人、设备运维一律远程、服务一律上线
- ◆“三有”:
有钱、有闲、有趣



■记者 吴永中 李忠宝 报道

本报讯 疫情,阻断了共同发展的脚步。3 月 3 日下午,一场别开生面的网上签约仪式,在上海浦东的宝武大厦和浙江绍兴的柯桥区行政中心同时进行。通过视频连线,中国宝武战略规划部与柯桥区政府签署了《产业发展合作备忘录》,中国宝武下属华宝冶金资产管理有限公司与柯桥经济技术开发区管委会签署了《关于碳纤维项目的合作备忘》。中国宝武党委书记、董事长陈德荣,副总经理张锦刚和绍兴市柯桥区委书记沈志江见证签约。

特殊时期采取特殊方式,通过互联网进行视频签约和交流,是应对疫情的新时尚。尽管交流方式变“面对面”为“屏对屏”,签约方式变“见面签”为“在线签”,但经过前期双方充分沟通,此次“云端”交流与签约简约高效,整个过程用时不到 20 分钟。

交流中,沈志江表示,纺织产业是柯桥区重点发展产业,碳纤维项目是纺织产业集成发展、创新发展、升级发展最好的项目和载体。以该项目为支点,将纺织和钢铁、国际纺织之都柯桥和世界 500 强中国宝武连在了一起,相信双方在大数据产业园、文化旅游产业等领域也会有更大的合作空间。他强调,碳纤维产业是柯桥区重点引进培育的四大新兴产业之一,相信随着华宝资产的参与加盟,必将推动柯桥产业转型升级、城市能级提升,更好助推柯桥经济社会高质量发展。

陈德荣指出,在全国上下开展疫情防控和经济发展“双线战役”期间,举行视频交流和签约非常具有意义,这也是实践新发展理念的具体举措。

陈德荣表示,碳纤维产业是中国宝武未来重点布局的战略性新兴产业。碳纤维材料在未来大交通、轻量化以及先进制造业等领域的发展前景广阔。双方要以此次签约为契机,进一步加强推进力度,使项目尽快落地生根。相信通过双方的努力,项目一定能取得丰硕的成果。在此基础上,逐步扩大碳纤维材料的使用范围,不断提升其性能、功能,共同把碳纤维产业做大。

陈德荣希望双方在大数据产业园、矿石开采以后的生态修复、尾矿资源化综合利用等相关领域,进一步拓展合作空间,实现共同发展。

共谋发展 屏对屏签约在「云端」

中国宝武战略规划部与绍兴柯桥区政府签署《产业发展合作备忘录》

中国宝武在广大党员中积极开展自愿捐款共抗疫情

■记者 吴永中 报道

本报讯 近日,中国宝武钢铁集团有限公司党委响应党中央号召,在广大党员中积极开展自愿捐款活动,以表达支持疫情防控斗争,坚决打赢疫情防控阻击战的决心和信心。截至目前,集团公司总经理助理以上领导都已为支持新冠肺炎疫情防控工作捐款。广大党员也踊跃捐款。

新冠肺炎疫情发生后,中国宝武广大党员干部职工积极做好疫情防控和生产经营工作,两手抓、两不误、两促进。在党员中开展自愿捐款支持疫情防控工作时,集团

公司党委要求——

- 要尊重党员意愿,坚持自觉自愿、量力而行,不提倡硬性要求,不搞强迫命令,不得采取从工资收入中统一扣缴的做法。
 - 对所捐款项要严格管理,不得以任何名义截留或挪作他用。
 - 对每一笔党员捐款,都要给党员本人开具由中组部统一式样的捐款收据。
 - 要通过适当方式将所捐款项的资金流向和用途告知每位捐款的党员。
- 据了解,中国宝武总部及各子公司都按要求积极开展党员自愿捐款。

打造更大产业园区平台

宝钢发展、宝地资产合署运作

■记者 张 犀 报道

本报讯 为打造更大产业园区平台,实现更高质量发展,日前,中国宝武在宝钢发展、宝地资产召开干部大会,宣布宝钢发展、宝地资产合署运作及班子调整决定。中国宝武党委书记、董事长陈德荣对两公司合署运作及产业园区平台后续推进提出明确要求,中国宝武总经理、党委副书记胡望明等出席会议,中国宝武副总经理郭斌主持会议。

在中国宝武“一基五元”的产业

布局中,宝钢发展、宝地资产均属于产业园区业,两家公司正式合署,有利于进一步聚焦主责主业,有利于存量不动产业务的专业化整合,有利于人力资源和体系能力的协同,有利于统一并增强与属地政府的对接。合署运作后,宝钢发展、宝地资产将按照“两块牌子、一套班子”进行运作,遵循“四个不变”(即双方法人地位不变、股权及资产权属不变、员工劳动关系不变、员工薪酬体系暂时不变),双方职能部门采用合署办公形式,机构职能设置视业

务深度合署及发展情况择机进行优化调整。

陈德荣指出,宝钢发展、宝地资产合署运作是为了打造更大产业园区平台,实现更高质量发展。近年来,宝钢发展转型调整成效明显,针对非集团战略规划的业务做了大量的处置工作,转型任务阶段性结束,今后的重点是发展。宝地资产从增量的市场化房地产开发,逐步向存量园区业转型,聚焦集团比较有优势的业有了较大的发展,业务架构和队伍建设都有提升,竞争力逐步提高。(下转第 4 版)

简讯

中国宝武产权交易工作受业界褒奖

近日,集团公司财务部先后收到上海联合产权交易所、北京产权交易所通过快递送达的感谢信和“产权交易组织金奖”“最佳产权交易组织奖”奖牌。这既是对中国宝武 2019 年度产权交易工作的肯定,也是对今后工作的鼓励和期望。

华宝信托家族信托项目实现远程签约

日前,华宝信托与农业银行合作的华宝世家华传·恒宇系列家族信托首单远程签约项目成功落地。在抗击疫情的特殊时期,华宝信托以科技赋能金融,通过远程签约方式快速解决客户燃眉之急,提高了金融服务效率,及时满足高净值人士风险隔离、财富传承等需求。

宁波北仑区区长调研宁波宝新

宁波市北仑区区长孙旭东日前带队走访宁波宝新。他希望宁波宝新抓好复工复产工作,为区内其它企业做好引领表率。同时,利用好当前“窗口期”各项政府政策,加快五期项目落地,加速汽车用钢项目建成投产,取得疫情防控和经济发展双胜利。



■特约通讯员 严 嵘

“现在全国人民都在支援武汉,宝钢股份武汉青山基地有困难,我们应该给予帮助”,日前,江苏兴达钢帘线股份有限公司(简称江苏

兴达)将 3 月份的 2.4 万吨帘线钢订单交给宝钢股份钢管条钢事业部,较原计划的订单量增长 240%。这是疫情期间宝钢股份战略合作伙伴伸出的援助之手。

突如其来的疫情,使钢铁业面临交通运输

一份饱含深情的订单

江苏兴达增加订货量助力宝钢股份抗疫的故事

受限、下游需求下降等困难。作为亚洲帘线钢生产龙头企业,江苏兴达延迟复工,开工率只有 50%,月度帘线钢需求量锐减 50%,经营压力重重。但当得知宝钢股份武钢有限在抗击疫情期期间积极保产,保障武汉地区医院 50%医用氧供应,而线材产品面临销售困境时,江苏兴达毅然决定增加 3 月份订单量,由宝钢股份安排给武钢有限组织生产。此举既缓解了宝钢线材产销的燃眉之急,更增添了武钢有限员工抗击疫情的信心。

江苏兴达与宝钢股份合作始于 2003 年,产品涉及帘线钢、胎圈钢丝等。随着双方合作不断扩大,江苏兴达成为宝钢帘线钢产品的重要战略合作商。双方形成了中高层互访、帘线钢月度质量数据信息共享、产销团队季度互动交流等机制。

江苏兴达新增订单是对宝钢股份的支持

与信任,完成订单则是宝钢股份义不容辞的责任。面对物流环节不畅通,营销人员通过电话、视频等,全力做好与江苏兴达的无缝对接。通过变更运输方式,采取以船代库疏导库存压力,确保完成订单任务。

“江苏兴达的善举暖人心,宝钢股份与江苏兴达的感情会更加深厚,合作也会更加长远”,钢管条钢事业部营销部线材产品二室主任张豪表示,我们将围绕“以用户为中心,诚信共赢”理念,继续想用户所想,解用户所忧,把生产、质量、营销、服务关,与用户携手创造最大价值。

左图为江苏兴达生产现场,下图为武钢有限生产现场。

