

宝钢股份营销一线吹响集结号：

服务“零接触”，保供“不打折”

■记者 张 犀

新冠肺炎疫情之下，宝钢股份营销中心（宝钢国际）各个营销单元、加工中心快速集结，无论是驰援抗“疫”，还是坚守岗位，一线营销人员用实际行动，做好用户复工复产保供的“压舱石”，保障用户有序生产。

争分夺秒，紧急保供战“疫”一线

非常时期，时间就是生命！为紧急发货保供，加快运力周转，一线营销人员争分夺秒。

2月16日，华中公司5个订单接踵而来，需紧急为火神山、雷神山医院建设供货。华中公司多方联系，迅速生产调供400吨彩涂板，其中200吨在29小时之内顺利送达，另外200吨3月份预定产品也在6.5个小时内新鲜出炉，整装待发。南昌宝江为力保江铃汽车抗击疫情用负压救护车紧急订单，1月30日起，累计接卸钢卷6031吨，外发加工成品件3092吨。柳州一体化公司2月10日复工，截至2月17日已为重点用户累计保供超过500吨，其中由于重点用户上汽通用五菱口罩产线紧急需求一批冷轧钢板用作设备垫板，柳州一体化公司积极响应并克服特殊时期运输难题，及时将垫板送至产线，保障了口罩产线顺利投产。

合同物流部积极贯彻“抢船、抢码头、抢仓库”的“三抢”精神，与时间赛跑。经过与市、区、镇等三级政府部门的多方协调、反复沟通，确保宝钢运输公司六号库码头按照宝山区政府、建交委和航务所的要求及部署，严格落实执行新冠肺炎疫情防控措施，为接卸宝钢股份多基地货物提前做好准备。2月22日下午，来自梅山基地，满载着上海市隔离病房建设用材等重要民生物资的船舶“梅盛1918”，成为在疫情发生后首条顺利靠泊宝铁六号库码头卸货的船舶。为确保首船货

物顺利接卸，合同物流部管理者带领物流运输室党员业务骨干早到达码头提前部署，确保船舶卸货、车辆运输、现场人员防疫措施等工作落实到位。宝铁六号库码头提前复工进一步打通了武汉青山基地、南京梅山基地生产的生产线，给在长江下游区域滞留的宝钢股份船舶运力增添“加速度”。

智慧抗疫，无接触服务用户

疫情就是命令，防控就是责任，在同心协力的全民战“疫”中，零距离、贴身服务备受考验。不过，“智慧”的营销人用大数据、智能化发挥积极作用，从而使距离不拉长、服务不打折。

借助智慧供应链系统，天津一体化公司智慧战“疫”。连日来，京津冀地区各大主机厂、配套厂纷纷复工复产，天津一体化公司积极响应用户需求，借助智慧供应链系统进行智能化服务。用户通过智慧供应链系统实现快速订货和精准配送，天津一体化公司现场人员通过一体机完成装车服务。车辆抵达用户现场，用户通过智慧供应链APP签收，替代传统纸质出库单签收，实现无接触签收服务，配合短信验证码验证用户签收人身份，加强了风险防控，同时又具备电子存档、绿色环保等优点。用户通过智慧供应链一体机或者PDA，完成一键式收货，配合便携式蓝牙标签打印机的使用，在卷料旁即可无接触完成标签的打印、更换和粘贴等操作，同时帮助用户节省了往返办公室的时间，提升了作业效率。

创新不止，响应用户“不打烊”

隔离病毒不隔离服务，为高效协同、快速响应，不让疫情影响工作，营销人员不断探索、创新工作方法和手段。

首先，积极运用远程视频连线。2月19日，宝钢股份与中集集团通过远程视频会议召开了业务交流会，双方高层及产销研业务部门

负责人视频连线参会。南方公司汽车用钢团队通过视频会议平台，为用户某新车型投产零件库存保供；运输业务组不分昼夜通过视频、电话会议沟通物流疏导方案，为东山基地保产攻坚战赢得宝贵的时间与空间。钢贸公司利用远程视频的方式为战略客户加西贝拉协调发货事宜，最终将湛江基地的产品成功转运，解决了客户的转库问题，降低客户成本并受到好评。北方公司协同汽车板销售部通过远程视频的方式召开材料保供会，及时传达用户需求及急需材料情况，确保材料顺利产出。

其次，千方百计创新工作方式。华中区域处于新冠肺炎疫情重点爆发区武汉，通过探索灵活多变的工作方式，拓展沟通交流渠道，确保疫情防控和生产经营“两不误”；微信群落实疫情日报制度，方便快捷；线上平台部署防控工作，就柔性办公、园区出入管理、生产办公区域消毒等具体工作安排进行宣贯，审议复工方案；靠前策划，电话指挥，坚持日常消毒，坚持正常收发货，保证客户需求。东北公司通过现场办公与居家办公相结合的方式，凭借Wi-Fi、手机、电脑“三件套”，搭建视频、远程办公平台，做到防疫和复工、经营和党建、用户服务和内部运转三个“两不误”，一周早会、经营分析会、党委会、支委会等通过学习强国平台和视频会议平台交替登场，同时利用学习强国平台，创新党组织生活形式，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。汽车板销售部员工来自五湖四海，家在湖北地区的员工多，疫情发生后，针对员工分处海内外的现状，汽车板销售部迅速预判，快速部署应对，一个电话、一条微信、一段视频迅速把员工连接起来开展工作，对用户的复工生产、订单需求及产销平衡、汽车板库存变化实行天天谈，并部署加大海内外市场联动拓展力度，目前已满足2、3月份接单要求和产销平衡。



韶钢落实防控策略抓好生产经营

■特约通讯员 陈立新 通讯员 邓伟雄 报道

本报讯 新冠肺炎疫情发生以来，韶钢钢铁不折不扣执行各项疫情防控要求，积极落实韶钢“2345”防控策略，取得良好效果；疫情防控实现“零输入”、“零扩散”，生产经营实现“零停产”，2月份份、材超额完成计划产量，其中铁日均产量打破历史最高纪录。

受疫情影响，韶钢今年春节的生产组织模式从1月23日一直延续到2月10日，坚守岗位的6000余名员工积极履职，保证公司生产经营正常稳定运行，各条产线没有出现因疫情影响而造成停产控产的情况。疫情防控过程中，公司对2822名员工进行了超过14天的隔离观察，工会及广大志愿者发挥积极作用，为居家隔离、医学隔离员工采

购生活用品，提供心理辅导。在“内防扩散”方面，制定了“4个工作圈”的管理体系，确保韶钢生产经营圈、韶钢基建技改圈、韶钢设备检修圈、物资运送社会圈4个圈的人员相互隔离。

为克服疫情影响保障生产，公司原料采购部门、物流运输部门，积极组织货源和协调运输，公司内部对用料结构进行适时调整，确保在部分原材料出现短缺甚至断料的情况下，公司整体生产经营不受影响。针对产品库存高，所有合作的库存商、贸易商积极响应韶钢要求，把韶钢产品有序排放到客户周边仓库，确保第一时间支持客户项目开工。为支持国家应急防控工作，韶钢还紧急调运1370吨钢材到广州、东莞、深圳等专项医院建设现场支援。

上海宝钢制盖跑出复工复产“加速度”

■记者 杨 波 报道

本报讯 面对严峻而复杂的新冠肺炎疫情，上海宝钢制盖科学防控，精准施策，2月10日复工以来，仅用6天时间就将产能恢复到85%以上，平均生产效率超96%以上，达到了历年来同期最好水平，跑出了复工复产“加速度”。

疫情发生后，上海宝钢制盖成立了防疫防控工作小组，按照科学防控的思路，全力保障员工身体健康，确保了疫情停产期间一线职工整体稳定。为推动有序复工、安全复工，确保“双线作战”双胜利，上海宝钢制盖积极准备，提前筹划公司的各项复工复产工作，第一时间向宝

工园提交、报备复工复产材料，多方联系采购防疫物资，做好各类应急物资储备，落实工厂、食堂、门卫消毒措施，调整班车路线增加停靠站点，方便员工就近乘坐。2月9日，上海宝钢制盖被列入宝工园第一批批准复工的企业。

面对复工人数不足、物流受限、原材料供应等考验，上海宝钢制盖上下一心，精准施策，各部门相互协同，各工序环环相扣，2月10日当天，三条四通道生产线顺利冷机开机并恢复正常生产；2月15日，一条S8三通道生产线顺利冷机生产。自此，产能恢复85%以上，自开机以来累积产量达较高水平，单班最高产量突破1350万片，平均生产效率超96%以上，达到了历年来同期最优成绩。



简讯

钢管条钢事业部生产开门红

宝钢股份钢管条钢事业部1月份多条产线生产实现开门红：条钢部线材产线产量刷新该产线综合改造以来最好水平；电炉产线出钢量、精密钢管产线月产量、鲁宝钢管管加工产线特殊扣产品产量，均创月产量历史新高。2月份以来，克服疫情影响，多条产线日产量屡创新高；2月4日，线材作业区甲班共轧制Φ5.5规格产品816.51吨；2月9日，宝特长材棒一产线2班作业区共轧制60圆规格产品1108吨；2月14日，宝特长材线材产线乙班作业区轧制Φ8.5规格产品618吨，均创历史最好成绩。

欧冶云商网上直播技术沙龙

新冠肺炎疫情之下，为满足广大钢铁生态圈用户要求，欧冶云商知钢团队于2月28日举办第一期网上直播技术沙龙，观看直播人数近千人，客户踊跃互动，纷纷点赞。

财务公司推出特殊信贷政策 助力客户战“疫”

■通讯员 鲍 才 报道

本报讯 近日，宝钢财务公司推出疫情期间特殊信贷政策，为抗“疫”企业及时“输血”，努力以快速响应、贴心服务和智慧金融打赢新冠肺炎疫情阻击战。

新冠肺炎疫情发生以来，财务公司按照应急预案开展工作，现场办公和远程办公相结合，确保经营业务顺利、支付结算安全。公司于1月31日发布《关于疫情期间宝钢财务公司信贷服务的通知》，推出特殊信贷政策。对于短期逾期的客户，主动免除逾期罚息并采用信用修复方式保障其信用记录；对于受疫情影响严重的客户，免除其逾期期间的利息；对于受疫情影响而还款困难的客户，提供展期、续贷的方案，为企业正常运转提供支持。公司还设立专

项信贷额度，专用于支持抗疫客户及受疫情影响严重的客户。经排摸，将15家抗疫物资生产成员单位纳入第一批抗疫企业清单，分别制定融资方案，加大信贷支持力度。如针对加工医用氧气提供给医院使用的上海宝闵工业气体有限公司，启动抗疫服务绿色通道，连夜准备授信调查报告，并通过线上和线下相结合的方式快速完成授信审批，为其制定融资方案，及时提供优惠利率的信贷支持近2000万元，用于支持医用氧气的生产。针对配合武汉火神山、雷神山以及鄂州“小汤山”医院建设生产重要材料的鄂城钢铁，提供便捷信贷服务，为鄂城钢铁提供1亿元票据融资，助力“战疫”。此外，还积极开辟资金绿色通道，确保重点地区客户及时、准确、高效完成防疫捐款、医疗人员慰问金等资金划付工作。



自新冠肺炎疫情爆发以来，宝钢股份制造管理部积极制定“四管控四升级”方案，通过对十一项具体工作细化、部署、落实，坚决打赢新冠肺炎阻击战、歼灭战。图为抗“疫”队员正在测量员工体温。

记者 张 勇 通讯员 赵洪明 杜毅铭 摄影报道

宝发展技术服务分公司全力以赴 为用户抗“疫”保驾

■记者 张 犀 通讯员 王春林 报道

本报讯 连日来，宝发展技术服务分公司组织一线党员、技术骨干组成多支突击队，连续奋战在宝钢股份厂区、上飞装配生产产线等地，落实各类空调管道、冷库设备等消毒任务，全力保驾用户抗击疫情、复工复产。

春节假期里，技术服务分公司上飞项目第一时间响应上飞公司要求，筹备节后复工准备工作，全力做好设备设施、现场通风系统清洁消毒，员工放弃休息，每日开展消毒、点检，共计完成中央空调箱消毒25个、生产区域末端送风口过滤网消毒480个，并按要

求切断办公及生活区域3250个空调末端送风电源。针对C919大飞机部装、总装厂房通风供暖的射流风机进、出风口安装位置高、普通药水喷雾机无法喷洒到的问题，采用登高车、大功率果树电动喷雾器等设备解燃眉之急。针对设备异常，及时协调在厂值班人员进行更换修复，对复材大冷库控制柜电气故障及时抢修，消除了安全隐患。

与此同时，宝发展技术服务分公司空调维护部成立突击队，在宝钢股份加紧完成多区域进风口、空调的清洗消毒。目前已完成多个厂部现场操作室或办公区域内的各型空调设备清洗消毒工作，为保障生产安全有序做出了积极贡献。

宝钢发展、宝地资产合署运作

(上接第1版)业务逐步趋同，为合署运作创造了非常好的条件。合署也是巡视整改的重要项目。去年，集团公司向国务院国资委上报了国有资本投资公司试点方案，并获批复，认可了“一基五元”的产业布局，其中产业园区就是中国宝武的主业之一。

宝地资产和宝钢发展进行合署，首先是为了充分发挥两家公司的资源优势，形成优势互补。宝地资产是地多业务多，宝钢发展相对来说是资产少人多，今后双方优势互补，整合之后平台更大，管理更专业，未来发展的空间也更大，合署给宝钢发展带来新的发展空间。两家公司法人保持不变，员工的劳动合同关系不变，领导班子进行组合，通过一套统一

的领导班子，逐步把内部各项业务进行整合，形成协同的整合效应。这是集团公司在一次重大的体制调整，两家公司要逐渐合心合力，最后形成利益共同体，这是体制创新的结果。

陈德荣希望新班子，按照集团公司的要求，做好内部业务专业化整合，合理配置资源，合心合力；做好疫情防控工作，外来人员、人口密集地区是防控重点，要看好自己的门、管好自己的人，为复工复产做好准备；保证业务和人员平稳交接和过渡；合署的目的是发展，两家公司要抓住合署的机遇，在资源优化配置的基础上加快发展，特别是加快存量土地的开发，尽快产生效益，为集团公司产业园区板块的打造和竞争力的提升作出贡献。

与会人员表示，坚决拥护集团公司的决定，坚决服从组织的安排，将和班子成员一起，带领广大干部员工按照“从资源到资产到资本，从厂区到园区到城区”的战略发展路径，贯彻央企干部“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的要求，切实做好整合融合化工作。全面对标找差，加快提升规划策划、开发建设、招商运营和资本运作四项能力，把宝钢发展、宝地资产早日建设成为优秀的产业园区企业。同时，在疫情防控期间，将保持责任体系不变，一手抓防疫，一手抓经营建设，快速行动，提前准备，危中寻机，不等不靠不要，不为困难找借口，只为成功想办法。