

运营平台

钢铁动态

4 家钢企将获融资近 500 亿元!

新闻提要

■据中国钢铁新闻网 受新冠肺炎疫情影响,钢铁企业普遍面临库存增加、成本上升、资金紧张等风险。在融资方面,钢铁企业近期动作频频。仅最近鞍山钢铁、沙钢、柳钢、重庆钢铁通过采取发行票据、从银行获得授信或贷款等措施,将获得中长期融资接近 500 亿元!

鞍山钢铁发行中期票据

3月11日,鞍山钢铁成功发行规模为15亿元的2020年度第一期中期票据,发行期限3年期,票面利率3.29%,比银行同期贷款基准利率降低31%,年化节约融资成本2190万元。本期债券在发行过程中,得到了投资者的踊跃认购,全场认购倍数达到2.37倍。本期债券的票面利率创公司中期票据发行利率最低水平,同时创下钢铁行业近三年中期票据发行利率最低水平。

鞍山钢铁本期债券的成功发行,实现进一步优化融资结构、降低融资成本的双优局面,满足了疫情期间该公司资金需求,有利于资金平稳运行,并树立了钢铁行业央企在资本市场的良好形象,为后续发行起到较好的引领和标杆作用。

沙钢与银行签署授信项目协议

2月24日下午,张家港市举办港城金融服务实体

经济2020“春之融”政银企项目签约活动。沙钢集团第一副总会计师尉国代表沙钢集团与中国银行和邮政储蓄银行分别签订293亿元和30亿元的授信项目。

据了解,本次沙钢集团与中国银行和邮政储蓄银行分别签订的授信项目主要用于短期流动资金、中长期债券投资、贸易融资、保函业务、在线交易及一些低风险业务,将进一步增加集团融资渠道,降低融资价格,提升沙钢集团信誉度和知名度。

柳钢获“银团”109.75 亿元支持

2月27日,柳钢收到由12个银行组成的“银团”向柳钢转的4亿元。这是防城港钢铁基地项目融资的银团贷款,也是防城港项目融资以来首笔贷款。

据悉,防城港钢铁基地项目固定资产银团贷款工作自2018年5月启动,于2020年1月底成功签订项目贷款合同。整个银团由12家成员行组成,牵头行为中国建行广西分行、中信银行南宁分行,融资总额109.75亿元,期限12年。

防钢项目计划在今年5月投产,该笔项目贷款资金的顺利发放,标志着广西壮族自治区“一号工程”防城港钢铁基地项目融资工作取得重大成果,为防钢基地项目1号、2号高炉的顺利投产提供了有力资金支持和保障。

重庆钢铁获接受注册中期票据

3月2日,重庆钢铁公告,近日,该公司收到交易商协会出具的《接受注册通知书》,同意接受公司中期票据注册。

该公司本次中期票据注册金额为人民币10亿元,注册额度自通知书落款日起2年内有效,由中信证券股份有限公司和中信银行股份有限公司联席承销。

该公司在注册有效期内可分期发行中期票据,接受注册后如需备案发行的应事先向交易商协会备案,发行完成后,应通过交易商协会认可的途径披露发行结果。

美国克利夫兰 - 克利夫斯公司完成收购 AK 钢铁公司

■据中国钢铁新闻网 据外媒报道,美国当地时间3月13日,克利夫兰-克利夫斯公司宣布已完成收购AK钢铁公司(AK Steel Holding)的交易,克利夫兰-克利夫斯公司和AK钢铁公司的股东分别在各自股东大会上投票表决通过此项30亿美元的收购协议,完成年初宣布收购AK钢铁公司所需的各项决议。此次收购是克利夫兰-克利夫斯公司首次涉足钢铁制造行业。

克利夫兰-克利夫斯公司根据合并协议收购AK钢铁公司,之后AK钢铁公司将作为克利夫兰-克利夫斯公司的全资子公司运营。

据悉,克利夫兰-克利夫斯公司成立于1847年,如今,该公司是一家国际性矿业和自然资源公司。而AK钢铁公司主要为汽车、基建和制造企业生产钢材产品,其在美国、加拿大、墨西哥和西班牙的钢厂拥有约9300名员工。

陕西、贵州今年将推进 15 个钢铁项目建设

■据中国钢铁新闻网 近日,陕西省发展和改革委员会印发《陕西省2020年省级重点项目计划》。计划包含项目600个,续建项目312个、新开工项目188个、前期项目100个,项目总投资3.4万亿元。其中,包括钢铁项目6项。

据贵州省发展和改革委员会3月9日消息,2020年贵州安排省重大工程项目3357个,年度计划完成投资7262亿元。项目涵盖重大基础设施、重大产业发展和重大民生工程等领域。其中,包括钢铁项目9项。

天津推进 3 家钢企按期全面停产

■据中国钢铁新闻网 日前,天津市生态环境局发文表示,2020年,将稳妥推进3家钢铁企业逐步减排、按期全面停产。依据此前天津市发布的《2019年度打好污染防治攻坚战工作计划》的安排,将推动天津天重工、天丰钢铁、轧三钢铁整体退出。在2019年11月28日,防城港津西与天津天重已经签订了产能转让协议。

据悉,2020年,天津市PM2.5年度目标定为48微克/立方米左右。为确保实现PM2.5年度目标,全年主要大气污染物须净减排5000吨以上。为此,2020年首次将减排量指标纳入年度目标。

信息短波

横琴口岸澳门口岸区交付澳门

■据新华社信息 3月18日零时,粤澳两地在横琴口岸一楼出境大厅举办交接仪式,粤方代表将“横琴口岸澳方口岸区模型”交予澳方代表,标志着横琴口岸澳方口岸区及相关延伸区旅检区域正式移交澳门特区政府,适用澳门特别行政区法律实施管辖。

新建成的横琴口岸,是“一国两制”下珠海横琴与澳门之间基础设施互联互通的标志性设施,澳门特区政府以租赁方式取得横琴口岸澳方口岸区及相关延伸区的使用权,租赁期限自有关区域启用之日起至2049年12月19日止。租赁期限届满,经全国人大常委会决定,可以续期。

横琴口岸开通之后,将采用“合作查验、一次放行”通关模式,变传统的“两地两检”为“一地两检”,实现“一次排队、一次查验、一次放行”,将为两地之间的交通运输、人员往来和经贸活动提供便利。

中俄东线天然气管道工程稳步推进

■据新华社信息 3月15日,由大庆油田工程建设公司承建的中俄东线天然气管道工程(长岭—永清)第四标段全自动焊接三机组,在辽宁省辽中区老大房镇孟家村顺利打火开焊。

中俄东线中段第四标段管线起自新民市大桑林子村南侧,止于辽中区刘家窝堡,全长104.43公里。截至目前,四标段共计完成扫线70.019公里、运管57.92公里、布管55.3公里、焊接34.647公里、防腐19.304公里、沉管沟2.08公里,完成管沟一次回填1.95公里、管沟二次回填1.85公里。

小鹏汽车、拜腾汽车等投资成立新能源研究院

■据新华社信息 3月13日,清研华科新能源研究院(南京)有限公司成立,注册资本2000万元,经营范围包含工程和技术研究和试验发展、工业设计服务、信息系统集成服务等。

清研华科新能源研究院有11位股东,包括广州小鹏汽车投资有限公司、常州易控汽车电子股份有限公司、南京知行新能源汽车技术有限公司(拜腾汽车主体公司)、北京科易动力科技有限公司、万帮新能源投资集团有限公司等。

图片新闻

■据中国钢铁新闻网 近日,福建三钢集团工作人员正在对接建福建省三明市的口罩生产线进行设备调试(如图)。针对三明市新冠肺炎疫情防疫物资紧缺的情况,三钢主动出资600余万元采购口罩生产设备和原料,援建5条口罩生产线。目前,4条生产线已投入生产。待5条生产线全部投产后,口罩日产量预计可达50万个。



今日关注

废钢价格上行动力有限

■据新华社信息 随着国内疫情防控形势逐步好转,各地废钢市场活跃度逐步提升,贸易商正在陆续回归。不过由于前期废钢价格跌幅过大,商家出货积极性不算太强,以观望为主。钢厂方面到货量整体偏低,部分钢厂因库存下降,开始小幅上调废钢采购价格。

一方面,虽然目前各地复工进程加快,但钢材终端需求恢复仍然较为缓慢。下游商家拿货积极性较弱,钢材库存增加趋势仍未得到改善。中钢协数据显示,截至2月下旬,重点统计的钢铁企业钢材库存量为2048.47万吨,比上一旬减少85.68万吨,降幅4.01%;比年初增加1095.23万吨,增幅114.89%。另据金联创数据,截至3月12日全国主要城市线螺库存总量合计1967.12万吨,较上一周增加77.6万吨。在钢材滞销、库存压力居高不下的情况下,钢价上行动力有限,难以对废钢形成有力支撑。

另一方面,受疫情影响,春节之后,钢材价格不断下跌,而铁矿石价格则震荡上行。金联创数据显示,目前螺纹钢北京市场交易估价在3290元至3350元/吨,较春节后下跌260元至300元/吨;62%进口矿指数目前报89.36美元/吨,较春节后下跌9.55美元/吨。受钢厂利润空间不断收缩影响,钢厂成本压力逐渐上升。为控制生产成本,各地钢厂普遍减产检修,并降低日常废钢使用量。在钢厂生产意愿较低、用废积极性下降的情况下,废钢价格上行动力略显不足。

综合来看,预计近期废钢市场将保持稳中弱势震荡运行,并不具备大幅反弹条件。



汽车天地

多地推出鼓励购车政策

■据新华社信息 近期,地方政府促消费大招频出。除了消费券,还有购车补贴。就在最近,长沙打响了中部地区促进汽车消费的第一枪:购车落牌长沙者,给予3000元补贴。专家预计,还有其他地方政府可能跟进,汽车消费有望迎来小高峰。

除了长沙外,2月17日,佛山市就已经发布通知,自3月1日起实施有效期为一年的鼓励性汽车消费补贴政策。3月12日,广州市出台政策,提振汽车消费;针对疫情期间市民自驾通勤

的需求,加快推进落实2019年6月明确的新增10万个中小客车指标额度工作,并视情况研究推出新增指标。同日,珠海也出台促进汽车消费政策,对购买“国六”标准车型消费者予以补贴。

据中汽协公布的最新产销数据,2020年2月份,中国汽车产销量分别为28.5万辆和31万辆,同比下滑79.8%和79.1%。中国汽车协会的《2020新冠疫情中国汽车消费洞察报告》认为,3月后受终端消费回暖驱动,车企销量也将逐渐回升。

中国一汽三大自主品牌未调整全年销量目标

■据新华社信息 尽管疫情对当前汽车产业的生产经营带来较大影响,但一汽的三大自主品牌红旗、解放、奔腾通过积极复工复产、探索线上营销模式等举措,克服不利影响,均未调整2020年的销量目标。

红旗品牌方面,为克服疫情对生产的不利影响,红旗工厂在做好科学防控的基础上,积极复工复产。目前红旗工厂产能提升项目第一阶段已于3月10日竣工,为实现全年产销20万辆目标奠定了基础。在营销策略方面,中国一汽联手抖音、快手等直播平台及各经销商,推出“直播+短视频”等多种看车方式,利用线上营销模式满足当前特殊时期消费者对红旗产品的了解、体验需求。今年1至2月,红旗品牌合计销售整车16382辆,同比增长103.8%。

解放品牌方面,2月10日至3月10日,一汽解放汽车有限公司累计生产整车2.93万辆,日产量从500辆/天提升至1500辆/天,基本恢复至疫情发生前水平。2019年,一汽解放共销售整车33.6万辆,其中中重卡28万辆,国内市场份额超过21%。2020年,一汽解放销量目标为35万辆,1至2月已累计销售7.5万辆。

奔腾品牌方面,为克服疫情影响,一汽奔腾目前携手200余家经销商统一网上开业,提供VR看车、线上咨询、网上购车等服务,24小时响应消费者需求。2019年,一汽奔腾实现销售12.05万辆,同比增长33%。在今年1月的经销商大会上,一汽奔腾提出2020年销量“20万+”,2021年“40万+”,2022年“60万+”,2025年产销规模突破150万辆并进入中国自主品牌第一阵营的目标。