

全球疫情升级！面对前所未有的挑战，中国宝武将国内疫情防控举措结合，综合运用到境外公司，积极配合当地政府部门和所在地使领馆落实疫情防控，并支援防疫物资，做到防控疫情和生产经营两不误。

严防疫、稳经营 境外公司在行动

宝钢股份：境外生产经营逆市上扬

□孙延军 宝和



人员配置向市场端倾斜，千方百计在物流上疏堵保畅；加强与客户联系，锁定长协……在新冠肺炎疫情形势严峻的压力下，宝欧公司、宝美公司和宝钢激光拼焊国际有限公司等境外公司沉着应对，想办法、找对策，抗疫和保产稳经营双线作战，生产经营逆市上扬。

宝欧公司：不惧时空阻隔

为缓解国内需求放缓压力、确保宝钢股份产销平衡，宝欧公司统一动员，人力资源配置向市场端前移，加大市场开发力度，全力疏堵保畅。春节至今，出口班轮的运力下降，班次延误时有发生，码头库场卡车公司未全面复工。在宝钢股份总部生产、物流部门的大力协调、配合下，目前，宝欧公司散货全部按合同交货期发运，1、2月份集装箱出口发运分别达到1.26万吨和1.58万吨，较去年同期翻番。对于客户急需的青山基地产品，各环节共同努力，从调配卡车申请疫区绿色通道到配载江船，从宝钢股份码头优先卸货到装箱仓库额外加固，一路急行，让客户深刻感受到宝钢股份的努力，增强了合作信心。受疫情影响，许多航线减少、航班停飞，大量集装箱被迫滞留口岸，导致欧洲供给各生产基地的设备备件运输受阻。宝欧公司备件部想方设法，通过不同的中转方式，将保产物资运送到各基地，保证了生产顺利进行。

稳步经营的努力背后，靠的是防疫不松懈的大前提。宝欧公司党总支先后三次专题部署疫情防控、防疫物资采购工作，落实防控责任，密切关注疫情进展，员工情况一日一报。各驻地积极与当地外籍员工沟通，耐心引导并带头行动，确保执行到位。

疫情见担当。宝欧公司俄罗斯首席代表，1月份回国过春节，因疫情滞留武汉。其间，她通过邮件与客户保持密切沟通，由于时差，经常从早上8点开始一直工作到12点俄罗斯客户下班。经过努力，1、2月份

分别接入订单7015吨和8280吨，3月接单量更是达到16694吨，创单月新高。

中东公司销售经理史海由于疫情滞留在浙江，既无法返回工作岗位，也无法返回家乡武汉，只能在宾馆利用有限的条件办公。其间遭遇母亲不幸病逝，他强忍悲痛坚守岗位，实现订单签约1.3万吨的佳绩。

宝美公司：不变工作激情

一段时间以来，宝美公司所在的美国、加拿大、墨西哥、巴拿马和巴西等国疫情形势变化很快，为积极应对并做好防控，宝美公司制订了疫情防控应急办法；有居家办公条件的员工，可按弹性工作制安排工作；各办公室做好防控准备，实行员工健康状况每日报告，配备必要防护用品。

市场开拓同样紧锣密鼓。2月初，宝美公司号召全体员工危急时刻挺身而出，将特殊时期的接单工作作为重中之重。全体员工上紧发条，积极行动，在总部各部门支持下，加强与客户密切联系，取得积极进展；墨西哥代表处创新业务模式，推进客户长协合作，提前锁定某重点用户全年马口铁长协订单；洛杉矶代表处加大取向硅钢的营销力度，前四个月取向硅钢接单量比去年同期增长数倍；加拿大代表处加强用户沟通，说服用户订货前移，前四个月彩涂接单成功助力产线产销平衡；巴拿马代表处抓住时机，完成区域市场主要马口铁用户半年长协谈判，大力推进青山基地CSP热轧产品销售，接单量比去年同期大幅增长。

研判市场和经济动向，寻求新突破。巴西代表处克服巴西币大幅贬值的压力，稳定中低牌号无取向电工钢销售，并积极拓展半电工钢、防震热轧产品的市场营销，钢铁部抓住美国部分钢铁产品关税下调机会，在高额进口关税条件下，说服美国镀锌客户恢复订约……物流经理受武汉封城影响滞留武汉，在做好自身防护的同时，克服生活上的困难和时差等不利因素，夜以继日开展工

作，千方百计保障物流顺畅，确保重点用户供料正常。

宝钢激光拼焊国际：不让供应断线

随着疫情在欧洲持续发展，每一步疫情防控成为宝钢激光拼焊国际有限公司生产经营的重要议题。目前，公司在德国、瑞典、意大利、土耳其的多家工厂均正常运行，员工状态良好。

从容，源于动态研判。根据前期关注国内疫情变化积累的经验，积极引导各子公司制订防控预案，储备防控物资，下发宣传视频和防护指南。在意大利疫情严峻的第一时间，对在欧洲的各子公司发出预警，每日与各子公司通话了解最新情况，保持信息通畅，及时做出判断调整。在意大利宣布封城后第一时间组织模具转移，以确保生产持续进行。

从容，源于举措扎实。为确保公司生产稳定，保持供应链安全，防止疫情进一步蔓延对公司未来正常运转造成威胁，公司采取了多种防控措施。内部运行方面，根据上海总部应急办编发的防护指南，制订了应急预案，包括疫情的汇报机制、行动指引以及紧急联络措施，落实物资储备、办公场所消杀防护、员工体温检测、员工报告疫情地区度假或密切接触者等要求，严控来访和外出业务；实行错峰上班制度，通过VPN等远程办公手段，实现每周办公室一人轮值值守，减少人员密度；制订会议规范，一律用视频会议代替集中会议；调整现场操作室人员位置，减少集中作业。保供保产方面，逐一梳理供应商清单，防止疫情地区供应商断供风险，提前储备物料备件；密切关注客户需求变化，及时沟通信息，同步调整生产计划；利用周末和假日安排增产，确保产成品充足，避免供应链环节问题引发下游停产。

宝和通商：不降服务质量

全球疫情发生后，韩国车企面临重大考

验，受汽车零部件供应短缺等因素影响，通用汽车韩国GMK、现代起亚、双龙汽车、雷诺三星先后宣布了停产计划。

用户面临困境，作为宝钢股份在韩国汽车板供应链最前端的宝和通商下属BGM公司，换位思考、急用户所急，以用户的要求为工作指引，确定了疫情期间“对外保障供应安全，对内稳定生产顺行”的供应链管理目标。

为防止受疫情影响公司暂停生产经营、无法实现用户订单及时交付等极端情况的发生，BGM公司第一时间制定了备用加工中心预案，并同步制定了库存管理应急预案及厂外人员协助发货紧急应对机制。疫情期间，在韩国各大加工中心开工能力普遍不足的情况下，BGM公司在备用加工中心移入库存1020吨，留置港口中间仓库2980吨，确保意外情况一旦发生，备用加工中心可以迅即启动。

针对疫情期间国内物流不畅、船只滞港、产品发运受阻，而下游用户要求增加实物库存的两难局面，BGM公司积极协调宝钢股份总部的生产、物流等供应链环节，加强低库存零件材料的跟踪管理，精细化管控待运和在制合同的物流节点。在营销中心（宝钢国际）和制造管理部的大力支持下，BGM公司业务骨干以周为目标下发订发货合同，同时通过将大船货物拆发装运改以小船运输等方式，确保了紧急合同及时运抵韩国，为下游用户的生产稳定顺行提供有力支撑。

在疫情爆发、韩国国内市场需求锐减的不利条件下，BGM公司广大干部员工快速响应用户需求，以精准高效的个性化服务提高用户满意度、为用户创造价值，一方面，全力稳住老用户的来料加工业务量，另一方面，主动出击获取新客户的来料加工订单，截至3月20日，BGM公司成功开拓两家新用户，近两月来料加工量分别较今年1月份增加了346吨和1153吨。

宝钢包装：越南制罐、意大利印铁生产井然

□屠佳胤



越南宝武制罐：

随着疫情影响的扩大，飞往越南的航班全线停飞。为保证生产、采购不受影响，在越南宝武制罐工作的宝钢包装外派人员坚守岗位，主动放弃休假和回国团聚的机会，忠于职守，积极采取各种应对措施，确保生产经营井然有序。

按照中国宝武的总体部署和宝钢包装的统一领导，越南宝武制罐第一时间成立疫情防控小组，聚焦疫情防控和生产经营，对内落实防疫物资、明确防控流程，及时向本地员工做疫情防控和自我防护知识宣传，并在全公司进行大范围消毒清洁，通过有效的人防技防等手段构筑防疫防线，稳定队伍，专注于生产作业。同时，公司在门卫处设立测温点，配备红外线额式电子体温计、清洁清洗剂等，严格落实各类人员入厂检测和登记，严把进厂第一道关口。食堂用餐前检查体温和个人清洁情况，并按照分段分时用餐要求，一人一桌进行就餐。中方外派人员尽量减少外出，保证人身安全。

春节至今，越南宝武制罐在确保员工健康的基础上，同心协力保证生产经营，更是取得了比2019年同期更优的业绩。此外，越南宝武制罐还积极利用海外社交媒

体平台，积极宣传中国宝武防疫抗疫、复工复产的信息报道，传递疫情防控正能量。

意大利宝武印铁：

自新冠疫情在全球蔓延以来，意大利一直是欧洲受疫情影响比较严重的国家。意大利宝武印铁根据中国宝武部署和宝钢包装对于疫情防控的要求，依据国内单位防疫防控方式，第一时间成立防疫工作小组，制定了《新型冠状病毒应急处理预案》，落实疫情防护的联络和责任体系，迅速行动，做好防护消毒用品等防疫物资的储备。同时，发给员工意大利文须知，对于上下班、工作期间等疫情防护要求进行告知。公司设置测温点，对公司所有工作人员进行体温检测和记录，在岗员工必须佩戴口罩进行个人防护；每天对卫生间和公共区域进行消毒。针对有感冒、发烧等疑似症状及家人有疑似症状的员工，立刻实施隔离14天，并按制度要求，每天报告体温和身体状况。

中国宝武、宝钢包装对意大利宝武印铁全力支援口罩、防护服，以及一次性手套等防疫物资。意大利宝武印铁也第一时间组建了防疫微信群，每天沟通防疫和生产经营情况，在做好防疫防控、确保员工健康的同时，尽最大努力降低疫情对公司生产经营带来的影响。

宝钢金属：守望相助 BAOMARC

□蜀轩

宝钢金属进一步做好疫情防控工作，特别是面对严峻复杂的海外疫情发展，宝钢金属全力以赴，严密关注海外公司疫情防控情况。

由于宝钢金属BAOMARC公司地处意大利、法国、墨西哥和巴西，针对其地域分布广、人员结构复杂等特点，宝钢金属立即采取防控措施。

建立日常防控监督机制。要求BAOMARC公司成立疫情应对工作小组，制定防控方案，开展每日防控检查。总部相关职能部门全力帮助BAOMARC公司做好日常防控指导和应急预案。同时，暂停了5名中方派驻管理人员赴意大利行程，并要求其境内外往返自行隔离观察。

完善日常沟通渠道。宝钢金属总部指定专人负责海外公司日常防控指导，与海外疫情防控人员实现点对点联系，健全报告沟通渠道，做好防疫应急预案，确保海外公司生产经营平稳有序开展，力争将疫情对生产经



营的负面影响降到最低。

境外公司积极响应总部各项防控安排。BAOMARC公司按照宝钢金属日常检查标准，全面落实部分员工居家办公、上岗前测温、现场管理、来客排查等日常防控工作。

守望相助，心手相连，关心关爱外籍员工。在疫情防控的同时，宝钢金属还敦促相关部门对外籍员工的关心、帮助。从2月份意大利疫情爆发开始，宝钢金属就积极协调境外口罩的供应，宝钢金属总部先后向BAOMARC公司捐赠了8000只医用口罩。

宝钢工程：针对印度、越南公司特点 部署防护措施

□赵莹

宝钢工程共有宝钢工程印度公司、宝钢工程(越南)公司两家海外子公司。面对境外疫情，宝钢工程按照中国宝武关于境外机构和人员疫情防控的工作部署和要求，针对海外子公司特点，采取了各种措施。

公司派出人员暂居国内远程办公，要求境外属地员工严格遵守当地政府疫情管控的相关规定要求；建立海外公司疫情防控群，及时进行信息通报和“零报告”工作；已提前做好防疫物资的采购和适度储备，加强员工自我防护。同时，宝钢工程层面严格出(境)



审批手续管理，疫情期间暂缓了办理出(境)审批手续。

目前，海外业务人员通过邮件、微信、远程视频等方式与客户、国内保持沟通，坚决落实好“一手抓疫情防控，一手抓复工复产，两手抓两手都要硬”的工作要求。

韶钢：远程指导 印尼古龙钢铁生产

□王阔



韶钢旗下的宝联通公司，负责印尼古龙拉嘉帕斯钢铁公司运营管理。受疫情影响，宝联通古龙团队人员暂时无法到达古龙钢铁现场办公。但宝联通与印尼古龙钢铁协商，2月11日起，开始启动远程办公，各部门每天与古龙钢铁现场管理人员进行沟通、跟踪、指导古龙钢铁生产经营。

每天召开早会、每周召开周例会，从生产制造、成本财务、采购销售、能源环保、设备维修等方面进行深入分析，并邀请韶钢本部人员共同研究、制订方案、解决问题。同时将每天、每周的工作情况分别以日报、周报的形式报送古龙钢铁董事会及监事会。在双方的共同努力下，古龙钢铁2月份轧材产量创2019年以来最高水平，销量对比去年同期增加16%。

