



## 中国宝武举行公司常务会议

## 审议部分子公司商业计划书

■记者 李忠宝 报道

本报讯 4月3日,中国宝武举行公司常务会议,审议部分子公司2020年商业计划书。中国宝武党委书记、董事长陈德荣,总经理、党委副书记胡望明出席会议,并对各子公司的商业计划书作点评,提出意见和要求。

会上,马钢集团、马钢交材、政治链金、宝武清能、宝武重工、宝武物流资产、宝武智维、宝地资产/宝钢发展、宝地广东等9家单位的主要负责人分别汇报了各自的商业计划书。这些子公司有的是新组建成立的,有的是经过专业化整合后公司情况发生了较大变化。汇报中,各子公司围绕“三高两化”五个维度,提出了“全面对标找差、创建世界一流”的目标和举措,并表达了克服疫情不利影响、努力完成全年目标任务信心。

胡望明在点评时指出,党中央、国务院明确要求中央企业把疫情造成的损失降到最低限度,努力完成全年目标任务,各子公司要把中央的精神和要求落实到商业计划书中。中国宝武作为央企要在复工复产、恢复经济等方面发挥示范带头作用,相关单位部门要加强对市场的研判,化危为机,加强对库存、现金流的管理,同时要切实做好风险防范。胡望明表示,对于战略类、规模成长型的单元,要提高站位,坚持“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”绩效导向,既要有规模也要有效益,同时要做好配套的评价体系,加强合规性风险管控。各子公司要根据集团公司的要求,进一步完善商业计划书,抓好落实。

陈德荣表示,中国宝武重组马钢集团以来,大力度推进专业化整合,虽然受到新冠肺炎疫情影响,但是专业化整合推进工作整体是好的,基本按照时间节点、指标目标要求落地。希望马钢集团、马钢股份聚焦钢铁主责主业,推进绿色智慧精品战略在马钢落地,同时在生态化、国际化方面有所作为。

陈德荣指出,经过市场考验,现在存留下来的都是打不死的“小强”。一方面要看到我们内部的市场和能力,另一方面也要看到外部环境的变化和面临的严峻形势,更要看到其中蕴藏着新的商业模式和新的发展机会。有些产业虽然管理难度大,但是能形成一个好的商业模式,价值也就更大。我们既要防范业务风险,也要防范商业模式失败的风险。做成做好业务的关键就在于创新,希望通过技术、管理、商业模式、体制机制等层面的创新,利用好人工智能、大数据、云计算等新技术新理念,学习借鉴民营企业高效灵活的优势,充分发挥中国宝武品牌信誉优势,打造和培育核心竞争力。

陈德荣要求加大加快专业化整合力度。他强调,内部的专业化整合是原则,必须坚定不移地推进,而且要加快速度进度。内部的专业化整合是为了外部的产业化发展,要坚持两条腿走路,两手抓两手都要硬。同时“一基五元”各产业要协同发展。

伏中哲、邹继新、朱永红、郭斌、张锦刚、章克勤等集团公司领导,集团工会负责人,以及集团各业务中心、相关部门负责人、相关一级子公司班子成员等在宝武大厦现场或视频参会。

## 湖北省疫情防控指挥部向中国宝武发来感谢信

■记者 刘抒 报道

本报讯 近日,湖北省新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部向中国宝武发来感谢信,对中国宝武慷慨解囊、奉献爱心,积极支持湖北省抗击疫情工作致以崇高敬意和衷心感谢!

在湖北省、武汉市抗击新冠肺炎疫情的关键时刻,中国宝武认真贯彻落实习近平总书记关于做好疫情防控工作的重要讲话和指示批示精神,按照党中央决策部署,号召集团上下慷慨解囊、奉献爱心,积极支持湖北省抗击疫情工作。携旗下公司累计捐赠善款4600万元,设立了抗疫专项慈善信托,充足保障武汉定点医院医用氧气供应,并为火神山、雷神山等

医院建设提供钢材,改建隔离观察点和方舱医院等,彰显了央企的政治责任和社会责任担当,为湖北战胜疫情提供了有力支持和帮助。

感谢信中,湖北省疫情防控指挥部代表湖北省委、省政府和6100万湖北人民,向中国宝武及全体员工致以崇高敬意和衷心感谢!表示已及时把所捐善款拨付到疫情防控一线,并加强捐赠资金使用督导,做好公示工作,接受监督。

信中写到:当前疫情防控形势虽有好转,但防控任务依然艰巨繁重。我们坚信,有以习近平同志为核心的党中央坚强领导,有中国特色社会主义制度优势,有全国人民的同心协力,有广大医务工作者的精心救治,有中国宝武和社会各界的鼎力相助,湖北省一定能够打赢新冠肺炎疫情防控的总体战、阻击战,夺取疫情防控斗争的全面胜利。

众志成城  
抗击疫情

## 以变应变,站在更高起点实现更大发展

■钱春江



去年,中国宝武实现粗钢产量

9522万吨,超过安米成为世界第一,这是一个重要的里程碑。但这绝不是我们的终极目标,这离中央要求的国有企业做强做优做大,打造具有全球竞争力的世界一流企业;离中国宝武实现技术引领、效益引领、规模引领,“成为全球钢铁业引领者”的愿景,还有很大的差距,因此,我们没有理由停下发展的脚步。

习近平总书记深刻指出,“发展必须是遵循经济规律的科学发展,必须是遵循自然规律的可持续发展,必须是遵循社会规律的包容性发展。”中国宝武要实现更好的发展,就必须遵循规律,培育新的竞争优势推动高质量发展。遵循规律,首要前提是把握发展大局,认清新的发展条件和环境。

如果把发展环境比作是“天”,那我们可以看到,“天”已经发生了变化了。党的十九大报告明确指出,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。习近平总书记指出了我们面临的“两个大局”,“一个是中华民族伟大复兴的战略全局,一个是世界百年未有之大变局。”从技术发展水平看,人类也从过去的工业文明进入到互联网文明。就我们国家的钢铁行业来说,改革开放四十多年,钢产量已从每年3000多万吨增长到了10亿吨,从过去的供不应求已经到了现在的

严重过剩。而我们也变了,从产业集团变成了国有资本投资公司,从钢产量全球第二变成了全球最大的钢铁企业集团。

发展的环境变了,我们的战略就要跟着改变,发展战略就是“道”;发展的战略变了,战术打法也要随之改变,而战术打法就是“术”。而面临不同的发展环境,身处新的发展阶段,必须要有新的战略思维,实施新的战略战术。

以规模扩张为例。目前,中国钢铁行业依然存在着布局散、单体小、竞争乱、水平低、效率差的“散、小、乱、低、差”的局面。加快推进供给侧结构性改革,提高行业集中度,推动行业健康有序发展,是中国宝武作为行业龙头义不容辞的责任。过去,我们习惯于“新建”;当下,联合重组却是一条更合适的路径。作为国有资本投资公司,中国宝武必须摒弃原有的产业思维,要擅于运用资本思维实现新发展。钢铁行业的资本市场估值不高,这是头部企业兼并重组的绝佳机会,也是产业发展的普遍规律。通过资本运营,提高产业集中度,确立行业头部企业的地位,从而产生头部企业的效应,这就是集团层面未来需要推进的重大战略举措。

还有,我们正在大力推进的专业化整合。有人提出疑问,以前也曾将多元产业从钢铁主业中剥离出来,但效果并不好,很多业务也回出来了。为什么现在又要做了?这就是因为环境变了。当年,这些小而全的辅助工序单元在交给集团管理的时候,会带来管理边界的增加和管理

成本的提高。由于产业的规模较小,没什么整合协同收益,但管理成本却提高了,难以为继。这是管理逻辑没有解决。现在不同了,我们是亿吨宝武了,通过推进“一企一业、一业一企”专业化整合,每一个产业板块都具有相当大的规模,都能够通过极致的专业化能力提升,努力培育为行业龙头义不容辞的责任。过去,我们习惯于“新建”;当下,联合重组却是一条更合适的路径。作为国有资本投资公司,中国宝武必须摒弃原有的产业思维,要擅于运用资本思维实现新发展。钢铁行业的资本市场估值不高,这是头部企业兼并重组的绝佳机会,也是产业发展的普遍规律。通过资本运营,提高产业集中度,确立行业头部企业的地位,从而产生头部企业的效应,这就是集团层面未来需要推进的重大战略举措。

从传统走向现代,一定是基于这个时代的技术和创新,技术创新、商业模式创新,那就是我们在打造新的核心竞争力。“创新、协调、绿色、开放、共享”的生态圈体系,将是

中国宝武未来的核心竞争力。各产业板块、各产业公司应该在体系的构建中提供更强有力的支撑,为集团的生态圈建设提供长远的支撑业务,同时,集团的生态圈也有助于各产业板块、各产业公司下一步改革、效益的提升。

天变则道变,道变术亦变。这是规律。顺势而为,才能乘势而上。如果我们面对新形势、新环境依然固守原有思维,一成不变的话,那就会落后于时代,发展之路也会越走越窄。当前,集团公司有三级架构:集团是资本层面,要追求更值钱,通过战略追求使资本更值钱;第二个层面是各产业公司,属于资产层面,要追求更赚钱;第三个层面是生产层面,要追求更省钱,要通过现场管理,找到最低的成本、最优的性价比。对各子公司来说,应该更关注,研究道和术的改变,而道变、术变的前提就是观念的转变。围绕中国宝武的愿景、使命,要实现更值钱、更赚钱、更省钱,就需要大家转变原有的思维定式,不断深化改革,在亿吨宝武的大背景下,通过调整追求满足战略价值的需要,提高企业的效率。

“变则通,通则久”。今年是中华民族第一个百年目标的实现之年,也是中国宝武130周年庆典。站在新的起点,各级管理者和广大员工,都要提高认识、转变观念,秉承初心使命,把握规律,以新思维、新作为迎接新挑战,借时代之东风“直挂云帆济沧海”,为实现“三有”美好生活,为打造国之重器、铸就镇国之宝而不懈努力。

## 陈德荣视频连线力拓首席执行官

就携手抗击疫情、加强战略合作等深入交流

■记者 李忠宝 报道

本报讯 4月8日上午,中国宝武董事长陈德荣与力拓集团首席执行官夏杰思召开视频会议。双方就共同应对新冠肺炎疫情、加强战略合作、稳定铁矿石供应链等议题展开探讨交流,并达成广泛共识。

夏杰思介绍了力拓集团抗击疫情及生产运营总体情况。他表示,中国是力拓集团第一大客户市场,目前力拓集团正在全力以赴开足马力生产,为中国宝武客户提供稳定的原料供应。夏杰思对中国宝武即将实现的亿吨宝武战略目标深感振奋。他表示,力拓集团将尽最大努力确保中国宝武的铁矿石原料供应,也将同步推进对中国宝武相

关钢铁产品的采购工作,持续深化双方在矿山投资、应对气候变化等领域的合作。希望双方通过定期会晤继续加强合作。

陈德荣介绍了中国宝武疫情防控和生产经营有关情况。他说,中国宝武一方面抓好疫情防控,另一方面奋力确保生产经营稳定运行。在鄂有关钢铁基地不仅实现了“一分钟都没停产”,甚至有些单元还实现了超产,为确保供应链稳定做出了宝武人的贡献。虽然受疫情影响,但中国宝武坚定信心,全力以赴实现全年生产经营目标任务。陈德荣感谢力拓集团在中国疫情最困难的时候,为中国宝武捐赠防疫物资。“滴水之恩,涌泉相报”,中国宝武将全力支持力拓集团在全球开展的各项防疫工作。

陈德荣指出,亿吨宝武的战略目标不是终点,中国宝武不会停下发展的步伐,未来对优质铁矿石的需求也将持续增长,希望继续得到力拓集团的大力支持。今年4月份,中国宝武与力拓集团运用区块链加密的首单人民币铁矿石交易将实现顺利交货,在此基础上,希望能进一步推进铁矿石人民币跨境结算的有关工作。双方将着眼长远战略考量,在更广领域、更深层次加强合作,共同推进合作项目尽快实现落地。

中国宝武副总经理郭斌、张锦刚,战略规划部、资源环境产业发展中心、原料采购中心、海外事业发展办公室、能源环保部、宝钢股份、宝钢资源相关单位负责人参加了交流。

## 武汉包装按下复工复产“重启键”

■记者 杨波 报道

本报讯 复工“抢春光”,复产“抢工时”。日前,宝钢包装武汉包装按下复工复产“重启键”。

3月以来,根据武汉市黄陂区委防疫指挥部要求,武汉宝钢包装按照相关政策进行复工复产申报,并成功列入黄陂区复工复产企业名单。

复工复产前,武汉宝钢包装组织人员对工作场所及公共区域进行消杀工作,开展防疫宣传,对办公室进行重新分配,食堂采取分餐分时段就餐,对外来人员加强管控。此外,组织专人对设备检查检修。

据悉,自复工复产以来,生产秩序逐步恢复,各项生产经营工作步入正轨。

## 宝钢股份举办短视频大赛暨“宝钢人的知与行”第二届传播作品大赛

■记者 杨波 报道

本报讯 为大力弘扬“劳模精神、劳动精神、工匠精神”,在广大员工中加大“宝钢人的知与行”的学习传播践行力度,近日,宝钢股份工会、企业文化部、团委联合举办短视频大赛暨“宝钢人的知与行”第二届传播作品大赛。

大赛以“初心筑梦、知行合一”为主题,面向各单位、全体员工广泛征集作品,参赛作品内容重点围绕“宝钢人的知与行”、“企业品牌形象”两个维度进行创作。大赛通

知一经发布,得到了广大员工的积极响应,共收到作品147个。经过评审组多轮评选产生获奖作品68个。作品不仅体现了员工工作中的优秀实践,也展示了宝钢品牌内涵和宝钢人坚强、执着、温暖、时尚的形象气质。

## 导读

全面对标找差  
创建世界一流

今日二版推出宝钢资源专版

全面对标找差 创建世界一流  
凝心聚力打造  
生态圈大原料体系

敬请关注