

全面对标找差 创建世界一流

宝武智维：践行“三高两化” 提升体系能力

集团公司领导点评商业计划书



陈德荣：

首先要加快专业化整合，并在此基础上加快空间布局优化调整，内部要形成工序的专业化设备类型，要尽快形成能力。第二，未来集团公司对宝武智维业务能力检验，要看生态圈外宝武智维商业模式对外拓展的力度，中国宝武外的业务收入能否占到收入的三分之一或者是二分之一，这是检验

商业模式是否成功的标志。内部服务只是一项功能，不构成一项战略业务，所以在基本整合内部的基础上，要对外拓展。第三是要引人、引人专业的人到我们的平台，提供专业化的服务，加大与专业的设备制造商的合作。第四是推动各钢铁制造企业内部设备管理体系的变革和流程的再造。

胡望明：

宝武智维愿景和使命和战略定位都比较明确，就是为中国宝武钢铁生态圈提供稳定高效的设备运营保障。设备运营保障包括两大保障体系，维护检修和备件。在对钢铁主业方面，要与宝钢股份的设备管理

提供支撑，也就是宝武智维提出的“智能设备管理体系的变革”；在对钢铁主业方面，要与宝钢股份的设备管理

宝武智维各级干部员工访谈

■李麒(宝武智维党委书记、董事长)

2020年是宝武智维深化专业化整合基础上，全面加速“宝武智维”三年全覆盖实施进程，打造极致专业化产业能力的关键之年。宝武智维坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实中国宝武“福三三”全会精神，二次党代会会议精神，聚焦“全面对标找差，创建世界一流”管理主题，深入践行“三高两化”战略路径，推进智能运维产业高质量发展，全力确保年度生产经营目标实现和商业计划书落地。

以战略牵引为引领，积极稳妥推进多基地检验检测资源专业化整合。基于“资源总体、优势互补、区域联动、高效协同”原则，发挥基地专业化服务效能和区域辐射功能，打造极致专业化的基地服务集群，大力推进内部专业化整合，构建围绕智能运维“一个中心、两个支点”的总体业务格局，通过目标孵化和实战总结，形成可快速复制推广的产业能力及业务模式，持续优化组织架构，发挥专业化产线级事业部业务拓展优势，实现纵深覆盖和全域管控。

以远程智能运维平台为核心，加速推动能完善和迭代升级。基于“一总部、多基地”管控模式和智能、高效的职能管控平台，有力支撑业务单元聚焦向外、

开拓疆土，形成极致专业化基础上的规模化、产业化、平台化，成为“单打冠军”积极开展智能运维管理模式变革试点，以构筑“共建、共享”智能运维服务生态为目标，打造外向性专业化服务品牌，加大产业链整合合作与商业模式创新，实现资源共享、优势互补，不断释放生态动能和体系活力。以激发全员积极性和创造力为根本，强化公司愿景使命和企业文化的思想，凝聚“同途新征程，共筑辉煌梦”的思想共识；突出绩效评价和薪酬激励导向，引导各级管理者、全体员工躬身入局、干事创业，以舍我其谁的精气神扛起宝武智维的新使命；加快高科技和专业化工程师人才梯队建设，大力培育产线运维工程师和专家级人才，支撑“百亿”智维产业实现。

以提升基层党组织战斗力为重要保证，在推进智能运维事业转型发展过程中加强党的领导，全面落实各级党组织从严治党主体责任，建立“不忘初心、牢记使命”长效机制，切实增强学、思、用、悟，信、行、统一的思想自觉和行动自觉，充分发挥各级党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用，为改革发展稳定提供坚强保证，引领公司迈向高质量发展新台阶。



■王剑威(宝武智维总经理、党委副书记)

围绕中国宝武“全面对标找差，争创世界一流”的管理主题，宝武智维以“打造极致专业、极致高效的设备智能运维服务体系与服务能力”为目标，夯实技术底座，布局服务网络，创新商业模式，加速推进智能运维产业化发展。

以支持“百万级设备接入”为目标，开展设备远程智能运维平台架构与功能升级。围绕设备智能运维服务全流程，构建“7工作台、4服务中心、3基础库、4引擎”为一体的新型服务架构，实现从“平台+SAAS+生态”的存量迭代升级。同时，加大智能传感、智能模型与大数据分析技术等方向的研发投入，优化机器视觉、知识图谱、规则库、应用技术，持续提升设备智能运维核心技术能力。

聚焦重点产区、重点区域、关键设备，形成多基地同类产线

智能运维中管控样板，推动设备运维体系与流程再造。面向中国宝武“总部、多基地”产业布局，以前期试点成功经验为基础，加大热轧、冷轧、线材、铸坯等热轧区及多基地设备设备的复制推广，尽快形成一类产线基地规模化智能运维服务样板，释放设备智能运维技术价值，奠定后续大规模应用推广基础。

着力推进设备服务专业化整合与产业链合作，逐步构建设备智能运维服务体系。进一步细化智能化专业化整合融合成果，并持续开展多基地设备服务优势专业化整合，构建设备智能运维“一个中心、两个支点”的总体业务格局，发挥产业链资源专业化协同，开展产业生态合作，推动内外企业生态合作。平台合作，构建设备智能运维线上服务网络。以平台生态为抓手，线上线下融合形成设备智能运维服务新生态。

徐彬(宝武智维执行董事、党委书记)

宝武智维作为宝武智维旗下从事第三方检测业务，聚焦“三高两化”实施路径，充分发挥“支点”作用，按照集团公司“一业一企、一企一业”的要求，加速实施，目前多基地检验检测业务专业化整合，积极推进宝武智维“一总部、多基地”战略部署，形成以上海为总部，辐射“华东+华中+西南+华南”四大区域的第三方检测服务网络。

刀刃向内对标找差，紧密围绕设备智能运维产业，聚焦检验检测服务和智

能化生产的创新和迭代升级，为企业客户提供一站式检测解决方案；创新商业模式与服务模式，推广各基地区域化检测业务总包模式和“许可资质类”特种设备、防护用品等专业化总包模式。我们将坚持的指导思想，从管理逻辑、商业模式和资本逻辑上输出价值，力争成为工业检测这个细分领域的“单打冠军”。通过极致专业化推动检测业务的产业化发展。

杨大雷(宝武智维技术总监)

基于“宝武智维”三年全覆盖要



求，全面对标找差公司在平台建设、运维实施、标准化建立、人才培养等多个重要环节存在的差距和短板，并制定有效改善举措。

复合型人才是支撑智能运维快速拓展的重要保证。要建立完善岗位能力素质模型，加快培育有一定数量规模的、熟

练掌握设备管理知识及监测分析技术和模型应用技术的运维团队，支撑智能运维项目实施；同时，基于“海量”数据，打造设备数据专业分析团队，在掌握设备分析技术并熟悉钢铁流程和设备的的基础上，对数据进行分析研判，建立有效的规则模型和数据模型，确保平台精准诊断预判。

程智能运维平台，为热炉产线提供极致专业化的设备运营保障服务，并提供优质服务。同时，可溯源的运维管理信息，以功效率、资源整合、模式创新等方式，推动管理变革和流程再造，为用户创造更大价值。

在形成极致专业化能力的前提下，深耕铸造、炼钢、轧钢等市场资源，拓展热轧产线状态总包业务；苦练内功，构建设备风险管理标准化体系，通过项目经验总结、经验固化管理体系，并在示范基地进行验证与复制，形成一套完整流程再造、系统全面并兼顾未来发展的设备管理体系；创新业务模式，推动设备业务与设备状态管理业务融合，形成数据驱动管理模式，进一步提升机制的稳定性，降低事故频率，不断增强事业部核心竞争力，努力成为热炉专业领域的领先者。

刘松(热轧事业部副总经理)

作为公司第一个产线级事业部，必须发挥推动转型的排头兵作用，依托远

