



中国宝武党委理论学习中心组(扩大)学习暨第九期决策人研修提出——

全力推进公司治理体系和治理能力现代化

■记者 吴永中 李忠宝 报道

本报讯 初夏时节的中国宝武(常熟)领导力发展中心,阳光明媚、草木欣荣,中国宝武党委理论学习中心组(扩大)学习暨第九期决策人研修 5 月 21 日至 22 日在这里举行。中国宝武党委书记、董事长陈德荣在会上做主题报告时强调,中国宝武作为骨干央企,必须提高政治站位,按照“六种力量”要求,以打造“大国重器”和“国之宝”的使命担当,将党的十九届四中全会精神作为中国宝武公司治理体系和治理能力现代化建设工作的基本遵循,凝聚“宝武共识”,贡献“宝武智慧”,形成“宝武经验”,打造新时代的“宝武之治”。中国宝武总经理、党委副书记胡望明出席会议并讲话。

党的十九届四中全会对我国国家制度和治理体系作出的顶层设计和长远谋划,对实现我国国家治理体系和治理能力现代化具有重大而深远的意义。本次学习和研修旨在贯彻落实党的十九届四中全会精神和中央企业负责人会议等中央有关会议、要求精神,全力推进中国宝武治理体系和治理能力现代化,全面对标找差、提升治理能力,夯

公司治理体系和治理能力现代化建设全景图

“一个坚持、两个方面、三层架构、四类体系”,即,坚持党的领导,把党的领导融入到公司治理体系各环节,用党的政治领导力引领公司治理能力;治理和文化两方面相互补充、相互融合、共同发力;资本层、资产层、资源层三层架构;综合运行体系、专业职能管理体系、服务保障体系、制度体系。

公司治理体系和治理能力现代化近期十大任务

专业化整合、产业化发展、生态化协同的钢铁生态圈建设,分层、分业、分级的管控架构建设,激发活力、放大能力、推动升级的市场化机制建设,横向到边、前中后台协同的综合运行体系建设,全覆盖、穿透式、精益化的人才队伍建设,整合、共享、赋能的基础设施建设,凝聚、引导、约束、激励的文化价值建设,超越自我、跑赢大盘、追求卓越的对标与评价体系建设,责任清晰、快速传递、运作高效的制度体系建设和巩固、深化、转化、引领的党的建设。

实中国宝武共建共享钢铁生态圈。

陈德荣作了题为《深入学习贯彻党的十九届四中全会精神,全力推进中国宝武公司治理体系和治理能力现代化》的主题报告。陈德荣首先领学了党的十九届四中全会精神。他指出,党的十九届

中全会是一次具有开创性、里程碑意义的重要会议,为国有企业治理体系和治理能力现代化提供了基本遵循。他从不不动摇坚持和巩固中国特色社会主义制度;与时俱进完善和发展中国特色社会主义制度和治理体系;严格遵守

和执行制度;坚持和完善社会主义基本经济制度,完善中国特色现代企业制度等四个方面作了领学后表示,中国宝武要认真贯彻落实十九届四中全会精神,推进中国宝武公司治理体系和治理能力现代化,为央企探索建立中国特色现代企业制度创造经验。

陈德荣就为什么要推进中国宝武公司治理体系和治理能力现代化、什么是中国宝武公司治理体系和治理能力现代化、如何推进中国宝武公司治理体系和治理能力现代化等三个方面做了全面深入的阐述。

为什么要推进公司治理体系和治理能力现代化:天变道亦变,道变则木变。战略是适应大势的选择,治理体系是支撑战略的手段。中国特色社会主义进入新时代,面对百年未有之大变局,中国宝武的生存发展环境发生了重大变化,必然带来商业模式的变化和战略的重大变化,公司治理体系和方式方法也应该作出调整。中国宝武基于时代特征、中国特色、宝武特点,提出“钢铁生态圈战略建设和国有资本投资公司体系、能力建设”两大课题是顺应大势的必然选择。(下转第 4 版)

普洱市江城县委脱贫攻坚再传好消息



■记者 张 犀 报道

本报讯 在祖国西南边陲,有一个被誉为“一城连三国”的少数民族自治县——普洱市江城哈尼族彝族自治县,这个由中国宝武定点帮扶的云南省深度贫困县于 5 月 17 日传出好消息:经云南省人民政府批准,江城退出贫困县序列,实现脱贫摘帽。

江城地处中老越三国交界的边境地区,地域偏远,贫困面广、贫困程度深,是云南省深度贫困县。全县共有贫困村 42 个,建档立卡贫困人口 9990 户、3.8 万余人。

中国宝武自 2004 年定点帮扶江城以来,共计投入援建资金 7734.8 万元,实施援建项目 162 个,累计受益群众 10101 户、43669 人。特别是中国宝武联合重组以来,不断加大定点帮扶县帮扶资金投入力度,对江城援助资金从 2017 年的 210 万元连年大幅增长,2020 年增加到 2270 万元。紧紧围绕“两不愁三保障”目标需求,在基础设施、产业发展、教育医疗等方面给予了全方位的援助和支持。

在定点扶贫工作中,中国宝武坚持务实创新求实效。聚焦“两不愁三保障”关键指标,优先安排资金项目,解决住房安全、饮水安全、基本医疗以及义务教育方面存在的短板和问题。注重产业扶贫,发展特色优势产业,为贫困户创收增收。如 2019 年投入资金 100 万元,扶持百香果种植项目,共发展 600 余亩,预计每亩将为农户带来近万元收益,受益贫困人口 1300 余人。坚持扶贫与扶志、扶智相结合,激发群众内生动力,提高群众创业致富本领。安排资金项目,开展党员干部能力素质提升培训、农户技能培训、致富带头人创业培训和农技人员技术培训等。充分发挥宝武人力资源平台优势扶持当地龙头企业及合作社,推进贫困人口转移就业。一方面在中国宝武人力资源部的大力协调下,利用宝武人力资源平台优势,拓展就业渠道,开展就业扶贫,实现一人稳定就业,全家稳定脱贫;另一方面,通过扶持当地龙头企业及合作社标准化、规模化发展,提高吸纳就业服务能力。开展中国宝武下属单位基层党组织与江城县委组织部结对共建,推进党建扶贫。在定点帮扶过程中,中国宝武充分发挥各单位和援滇干部桥梁纽带作用,积极宣传江城、推介江城,帮助引进社会资源扶持江城。

下阶段,中国宝武将继续在基础设施、产业发展、教育医疗等方面给予江城大力援助,巩固脱贫攻坚成果。将结合中国宝武产业优势,把扶贫事业融入宝武钢铁生态圈,进一步加大产业扶贫力度,推动当地经济更好更快发展。将保持双方互访机制,加强沟通协调,增进交流与合作。

中国宝武成功发行 120 亿元三年期中期票据

■通讯员 五月 报道

本报讯 近日,中国宝武在银行间市场成功发行 120 亿元三年期中期票据,票面利率 2.37%。此次中期票据发行是中国宝武联合重组以来,首次在银行间市场发债,发行成功充分证明了市场的高度认可。

近年来,债券市场开启下行通道。新冠肺炎疫情蔓延以来,国内经济短期内受到较强冲击,国内债券市场收益率进一步走低。经过前期的策划筹备,中国宝武于今年 4 月 13 日正式启动中期票据和短期融资券注册发行工作,其中中期票据 200 亿元,短期融资券 50 亿元。为抓住疫情期间的发行窗口期,尽可能降低融资成本,中国宝武与主承销商、评级机构及律师事务所密切配合,仅用时 18 个工作日,于 5 月 9 日取得了交易商协会的接受注册通知书,较常规注册时间大幅缩短。

5 月 13 日,中国宝武举行路演,对本次 120 亿元中期票据的发行进行推介,共计 15 家银行、基金、券商等投资机构参加,有力保障了本次中期票据的成功发行。

未来,中国宝武将持续创新融资方式,不断拓宽融资渠道,开拓长期稳定的资金筹措方式,在融资的方式、渠道、成本上“全面对标找差”,为公司改革发展和战略的实现保驾护航。

宝钢股份消费扶贫有新模式 劳模“吃播”,吸粉无数!



■记者 杨 波 报道

本报讯 5 月 23 日上午 10 点,宝钢股份工会携手宝信软件“好生活”平台,开展助力云南四县打赢脱贫攻坚战爱心特卖公益活动,全国劳模孔利明、王军做客直播间,为云南四县农产品“疯狂打 call”,助力脱贫攻坚。

此次“劳模带货直播”采取线下实体店销售展示、线上同步带货直播的立体模式。宝钢股份相关领导高度重视此次活动,走进“劳模带货直播间”慰



问指导。孔利明、王军进入直播间,一改过去人们对劳模“严肃认真”的印象,从“发明家”“技能大师”秒变“带货大哥”“流量主播”,不仅是段子手、故



事大王,还对网络热词信手拈来,迅速拉近了和网友的距离。为确保直播效果,主办方把原挂职普洱市扶贫办副主任鲁巍、原挂职

普洱市江城县委副书记王法治、原挂职普洱市镇沅县委副书记董晋斌一请请到直播间与两位劳模组成“黄金搭档”,联袂带货。从野生岩蜂蜜、高山红茶、石斛鲜条,到广味甜笋、山地核桃、孔利明、王军与曾经的扶贫干部们准备充分、全情投入,直播现场秒变为“吃播+专家解读”。

来自康乐嘉员工食堂的两位大厨也现身直播间现场烹制,“吃播们”边吃边分享,讲舌尖上的故事。不少网友留言“劳模推荐,绝对放心产品”……年内最低专场和打到“骨折”的价格,加上丰厚的礼包、赠品,获得网友疯狂打 call,云端与直播间互动频频,直播画面被弹幕刷屏,气氛持续高涨。最后一轮抽奖更是以“宝武必胜”刷屏截屏活动让直播间再一次沸腾起来。

短短两小时的“劳模带货直播”,有超过 3.1 万人次在线进入直播间,点赞数超过 41 万,完成订单数 2000+,售卖商品 4000+件,现金支付金额超 18 万元,企业团购意向金达到 346 万元以上。此次公益直播所有销售款将全部返还云南四县。张 勇 摄

携手用户共克时艰 牵手员工创享生活

汽车团购嘉年华人气爆棚



■记者 杨 波 报道

本报讯 5 月 23 日上午,宝钢股份汽车团购嘉年华活动在宝钢体育中心启动。七家汽车厂与宝钢股份共同签订长期团购合作协议。

此次嘉年华在中国宝武集团工会、团委的指导和帮助下,由宝钢股份工会、团委和营销中心(宝钢国际)联合策划,相关单位共同协作,面向中国宝武

全体员工开展。

嘉年华活动现场,宝钢体育中心变身汽车主题乐园,各个汽车展台前人头攒动,受邀前来参展的 16 家汽车品牌、12 家汽车厂,都是根据前期需求调研,中国宝武在沪员工购买意向比较强烈的品牌。这些汽车品牌也都是国内汽车行业的翘楚,是宝钢股份长期战略合作伙伴。

以“深化汽车用户合作、服务员工”为宗旨的宝钢股份汽车团购嘉年华活动,包括线下和线上两种方式。本次“上海站”线下活动为期两天,后续将结合各地区实际需求,在沪外其他城市举办嘉年华活动和长期线上活动。张 勇 摄

导读

全面对标找差 创建世界一流

今日二版推出宝地新疆专版

深入扎根专业化运营
为共建高质量钢铁生态圈努力奋斗

敬请关注