

打造产业互联网科技公司 助力高质量钢铁生态圈建设

政治云党委书记、董事长 赵昌旭

治理体系和治理能力现代化是政治云商业模式创新和提升核心竞争力的重要基础。政治云将通过深化混合所有制改革，优化“小前台+中平台+微生态”模式，促进新技术的深度融合和成果转化，形成智能化生态圈，加强内部控制和外部风险管理，拓展生态互联互通和生态圈赋能等举措，加快促进治理体系和治理能力的现代化、智能化和生态化发展，助力高质量钢铁生态圈建设。

党的十九届五中全会提出了“坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化”战略任务，为新时代全面深化改革、实现中华民族伟大复兴指明了方向。国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党领导下的国家治理体系的重要组成部分，应该坚定不移推进全面深化改革，成为国家治理体系和治理能力现代化的建设的主力军和引领者。

在中国武钢时期所著的《管理理论》中提出“六大学问”学习第九项决定人职关系上，中国武钢党委书记、董事长赵昌旭指出：钢铁生态圈建设和国有资本投资公司体系、能力建设和中国特色现代化的必然选择，是国有资本投资公司治理体系和治理能力的现代化建设和钢铁生态圈建设战略落地实施、开放、协同、共享、智慧是中国武钢高质量发展的主要内容和重要支撑。

钢铁生态圈建设是政治云治理体系的核心，中国特色的创新点和亮点体现在战略选择。基于“一基五元”业务组合，推进专业化整合、平台化运营、产业化发展和生态化协同是钢铁生态圈建设的有效路径，实现了“管理逻辑、商业模式和生态逻辑”的统一。政治云作为钢铁生态圈服务平台，将加快推动落实中央关于《混合所有制改革》，政治云多层次多层次混合所有制改革，以业务文化融合为目标，提升供应链专业服务能力，为各业务单元提供专业化、数字化平台化方式支持提供增值服务。下游领域，政治云智慧管理、共享生态圈管理、生态化发展等方面，政治云将解决痛点难点问题，加强互联网营销模式应用，和钢铁生态圈平台、生态合作生态互动，政治云将加快推进生态互联互通，提升平台生态“温度”，通过新共享生态、技术共享生态共同建设，实现生态圈网络效应。

政治云成立以来5年多来，在集团公司、宝信股份各级领导的大力支持下，服务水平和专业能力取得了快速提升，市场影响力和行业知名度显著提升，商业模式得到推广和中小平台、行业和社会价值得到认可和肯定。但是，对标公司和先进企业，对标全球优秀互联网公司，我们认识到自身还存在很大的差距，这些差距主要体现在品牌影响力不够、政治云制度不完善、生态圈和治理体系还不完备、平台服务能力有待提高等，需要快速改进和提升。

治理体系和治理能力现代化是政治云商业模式创新和提升核心竞争力的重要基础。疫情期间，政治云在按照新制度和平台治理提升有了有效体系，平台价值得到了“大用户”的高度认可，通过提升数字化“烧钱”、修复工、政治云平台应用，政治云协同合作平台采用远程办公、在线

直等方式，保障交易流程线上自动执行，让用户体验不出户解决风控问题，提升产销效率；通过物流信息实时跟踪和平台调运生态圈数据，解决客户“库存高及运力不足的问题”；通过政治云采购平台向用户提供性价比的物资采购，帮助企业实现采购业务全流程线上化，全面提升采购效率。下一步，政治云将持续推动中国武钢公司治理体系和治理能力现代化建设十大重点任务，结合公司现状和特点，进一步升级平台治理体系和治理能力现代化水平。特别是面对后疫情时代的到来，政治云将一方面抓住线上经济，直接促进时代的发展机遇，一方面将进一步强化风控意识，积极应对外部挑战，重点做好以下工作：

一、深化产业互联网模式创新，助力高质量钢铁生态圈建设

政治云依托现代信息技术应用，积极促进管理交易服务、智慧供应链服务和供应链金融服务，深化平台经济商业模式创新，为供应链效率提升、成本降低和传统产业运营效率提升创造价值。交易服务方面，积极拓展钢铁新零售服务，推进产能交易平台交易模式创新，探索开展展业直连服务，满足中小用户交付时间、区域、批量、品质等个性化诉求，助力产销协同和供应链、物流服务体系，大力推进智慧物流模式创新，基于供应链信息系统互联互通和物流要素数字化，利用平台运营的方式，赋能物流合作伙伴，为产销计划端到端到户交付提供全程综合服务；供应链金融服务方面，大力推动区块链技术和供应链金融的深度融合，积极搭建机构直连业务，努力解决金融机构风控难、中小企业融资难问题。同时，钢铁生态圈建设各业务单元之间，需保持良好各主体的生态关系，通过生态化运营提升生态圈的运营效率，构建生态价值网络，这不平台治理体系和治理能力的提升，政治云将利用无形资产提升生态圈的竞争力。

二、深化运营有效改革，深化生态圈业务协同，促进市场格局有效建立

政治云自2017年7月2019年完成了两轮股权投资，引入了品牌商、物流公司、国际综合商社、国有资本运营公司等14家战略投资者，并于2019年完成增资扩股10亿元，通过基金注入等方式，为各业务单元建立了新的合作制度。通过基金注入等方式，政治云有效提升了生态圈运营效率，提升了生态圈运营效率，提升了生态圈运营效率，提升了生态圈运营效率。

三、加强数字化与治理体系和治理能力的融合，提升平台治理体系水平

治理提升手段和手段和提升水平。一是要用技术手段，提升治理体系水平，实现高质、科学治理。二是，政治云已经进行了初步探索，开展用户信用评价、远程风控等应用等。下一步，政治云将加大智能治理体系建设，重点做好三方面工作：第一，大数据治理方面，加强数据标准体系建设，并推进智能技术的应用；第二，智能化运营方面，积极推广智能管理理念，提升智能化、自动化管理能力和效率，推动智能化、数字化、文化协同应用；第三，在风控体系方面，将深入推动大数据、人工智能、区块链等技



四、加强风险管理治理体系建设，提升公司健康度

健全的风险治理体系是企业实现公司高质量发展的基础。在业务拓展过程中，积极提升风控能力，持续提升治理体系建设和风控能力，持续提升治理体系建设和风控能力，持续提升治理体系建设和风控能力。

五、打造生态互联互通的数字化、支撑公司治理体系和治理能力的提升

政治云成立五年多来，按照“进则相关行业从制造向服务转型，退则传统钢铁行业转型升级”的战略定位，围绕钢铁生态圈建设，提升中小平台商品品牌知名度和话语权“的商业模式，秉承“共建、共享、共赢”的核心价值观，逐步形成了“担当、务实、奋斗、创新、用户至上”的政治作风，逐步形成了“数字化、智能化、平台化、生态化”的核心价值观，逐步形成了“担当、务实、奋斗、创新、用户至上”的政治作风，逐步形成了“数字化、智能化、平台化、生态化”的核心价值观。

务外行，发现自身存在的差距，加快补短板。政治云将始终关注治理体系在做什么，在做什么，保持对外部环境变化的敏锐度，并对照集团“三强三优”目标，持续完善对标考核体系，提升生态圈服务水平。目标的是要形成管理闭环，实现闭环管理，政治云将进一步完善对标考核体系，并制定包含平台公司发展的考核体系，对标考核和商务计划、供应链计划、以定青山不动摇的决心和定力，超越自我，做大做强，为助力中国武钢成为世界一流企业。

七、促进党建和治理体系融合，推进党建和业务深度融合，推动公司治理体系完善

政治云坚持党的领导落实到企业经营管理各方面，各环节，进一步将党建与业务深度融合，促进公司治理体系完善。一方面，推进党建和治理体系深度融合，以党建促发展，以发展促党建，促进党建和治理体系深度融合，促进党建和治理体系深度融合，促进党建和治理体系深度融合。

八、提升生态圈治理体系水平，提升生态圈运营效率

政治云成立以来5年多来，按照“进则相关行业从制造向服务转型，退则传统钢铁行业转型升级”的战略定位，围绕钢铁生态圈建设，提升中小平台商品品牌知名度和话语权“的商业模式，秉承“共建、共享、共赢”的核心价值观，逐步形成了“担当、务实、奋斗、创新、用户至上”的政治作风，逐步形成了“数字化、智能化、平台化、生态化”的核心价值观，逐步形成了“担当、务实、奋斗、创新、用户至上”的政治作风，逐步形成了“数字化、智能化、平台化、生态化”的核心价值观。

九、提升生态圈治理体系水平，提升生态圈运营效率

政治云成立以来5年多来，按照“进则相关行业从制造向服务转型，退则传统钢铁行业转型升级”的战略定位，围绕钢铁生态圈建设，提升中小平台商品品牌知名度和话语权“的商业模式，秉承“共建、共享、共赢”的核心价值观，逐步形成了“担当、务实、奋斗、创新、用户至上”的政治作风，逐步形成了“数字化、智能化、平台化、生态化”的核心价值观，逐步形成了“担当、务实、奋斗、创新、用户至上”的政治作风，逐步形成了“数字化、智能化、平台化、生态化”的核心价值观。

十、提升生态圈治理体系水平，提升生态圈运营效率

政治云成立以来5年多来，按照“进则相关行业从制造向服务转型，退则传统钢铁行业转型升级”的战略定位，围绕钢铁生态圈建设，提升中小平台商品品牌知名度和话语权“的商业模式，秉承“共建、共享、共赢”的核心价值观，逐步形成了“担当、务实、奋斗、创新、用户至上”的政治作风，逐步形成了“数字化、智能化、平台化、生态化”的核心价值观，逐步形成了“担当、务实、奋斗、创新、用户至上”的政治作风，逐步形成了“数字化、智能化、平台化、生态化”的核心价值观。

学习贯彻党的十九届四中全会精神 打造新时代的“宝武之治”

持续优化“一总部多基地”体系架构 提升价值创造能力

宝信软件党委书记、董事长 夏雪松

智能制造、钢铁生态圈、亿吨宝武等目标，对宝信软件信息化建设、工业互联网平台提出了更高的要求。面对巨大的挑战和新的机遇，宝信软件确立了两大业务拓展方向，即工业互联网平台建设和参与新一代信息基础设施建设项目落地，而对应的两大市场就是钢铁行业智能制造和智慧城市建设工程。

党的十九届五中全会审议通过了《决定》强调，坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，健全全面从严治党体系，全面推进依法治国，完善中国特色社会主义法治体系，健全国家治理体系，健全社会主义市场经济体制，健全基本经济制度和社会主义市场经济体制，健全城乡融合发展体制机制，健全乡村振兴体制机制等。

中国宝武今年年初的党委会议（扩大）会议提出，要

将国家公司治理体系和治理能力现代化作为今年重点任务的主题，将“全面对标找差、创建世界一流”作为2020年及今后几年的重要任务。创建世界一流是中国共产党精神的深入实践，中国宝武重新形成了完整的合作体系。宝信软件结合自身实际，在全面、深入调研分析的基础上，持续提升治理体系和治理能力现代化工作。

天理昭昭，天道酬勤。在日前举行的中国宝武管理理论学习中心组（扩大）学习第九期决策人研讨会上，中国宝武党委书记、董事长赵昌旭指出：新形势下，新技术、新业态、新模式，对企业管理工作提出了新要求，“新基建”是今年重点工作，而数字化转型则是新基建建设的核心。宝信软件作为工业互联网平台建设的先行者，肩负着提升治理体系和治理能力现代化的重任。面对巨大的挑战和新的机遇，宝信软件确立了两大业务拓展方向，即工业互联网平台建设和参与新一代信息基础设施建设项目落地，而对应的两大市场就是钢铁行业智能制造和智慧城市建设工程。

“一总部多基地”实施现状

宝信软件下属分公司和专业子公司两类。区域公司是宝信软件统一领域的能力引入区域市场，或全国运营专业公司总部的业务单元。为集团提供专业化服务支持，并参与相应区域市场，专业公司通常在某一行业或产业链具有自身特色的核心竞争力，和总部形成业务配套、能力互补的运营体系。宝信软件基于集团内各基地市场，结合分公司现状，因地制宜进行基地建设，按照分公司和子公司两种模式，已基本形成“一总部多基地”的运营体系。

“一总部多基地”推进思路、定位分工、持续完善

“一总部多基地”体系架构，做好服务支撑体系，提升区域

和参与新一代信息基础设施建设项目落地，而对应的两大市场就是钢铁行业智能制造和智慧城市建设工程。作为“打造2025”战略的践行者，宝信软件作为支撑国家数字化转型、打造中国工业互联网解决方案的重要企业和智能制造与建设创新的中坚力量。

作为中国宝武信息技术业务专业化和专业化平台，宝信软件承接此次重大企业转型升级任务，按照“一个坚持、两个方向、三层架构、四类体系”的全集团、深穿透国家行业发展的使命，全面支撑中国宝武“一基五元”业务布局布布，不断提升经营管理模式、构建建设和完善“一总部多基地”体系架构，实现集团内各基地市场，结合分公司现状，因地制宜进行基地建设，按照分公司和子公司两种模式，已基本形成“一总部多基地”的运营体系。

“一总部多基地”推进思路、定位分工、持续完善

宝信软件作为集团内各基地市场，结合分公司现状，因地制宜进行基地建设，按照分公司和子公司两种模式，已基本形成“一总部多基地”的运营体系。宝信软件作为集团内各基地市场，结合分公司现状，因地制宜进行基地建设，按照分公司和子公司两种模式，已基本形成“一总部多基地”的运营体系。

“一总部多基地”推进思路、定位分工、持续完善

宝信软件作为集团内各基地市场，结合分公司现状，因地制宜进行基地建设，按照分公司和子公司两种模式，已基本形成“一总部多基地”的运营体系。宝信软件作为集团内各基地市场，结合分公司现状，因地制宜进行基地建设，按照分公司和子公司两种模式，已基本形成“一总部多基地”的运营体系。

“一总部多基地”推进思路、定位分工、持续完善

宝信软件作为集团内各基地市场，结合分公司现状，因地制宜进行基地建设，按照分公司和子公司两种模式，已基本形成“一总部多基地”的运营体系。

客户满意度和市场占有率；进一步升级属地区域专业核心业务能力和市场竞争力，协同高质量钢铁生态圈。按照集团三级治理架构，总部和各基地明确和落实专业经营—生产运营管理的边界和职责，明确公司各业务经营—生产运营管理模式，宝信软件的核心产品，宝信软件“宝武生态圈”品牌，宝信软件“宝武生态圈”品牌，宝信软件“宝武生态圈”品牌。

“一总部多基地”推进思路、定位分工、持续完善

宝信软件作为集团内各基地市场，结合分公司现状，因地制宜进行基地建设，按照分公司和子公司两种模式，已基本形成“一总部多基地”的运营体系。宝信软件作为集团内各基地市场，结合分公司现状，因地制宜进行基地建设，按照分公司和子公司两种模式，已基本形成“一总部多基地”的运营体系。

“一总部多基地”推进思路、定位分工、持续完善

宝信软件作为集团内各基地市场，结合分公司现状，因地制宜进行基地建设，按照分公司和子公司两种模式，已基本形成“一总部多基地”的运营体系。宝信软件作为集团内各基地市场，结合分公司现状，因地制宜进行基地建设，按照分公司和子公司两种模式，已基本形成“一总部多基地”的运营体系。

“一总部多基地”推进思路、定位分工、持续完善

宝信软件作为集团内各基地市场，结合分公司现状，因地制宜进行基地建设，按照分公司和子公司两种模式，已基本形成“一总部多基地”的运营体系。宝信软件作为集团内各基地市场，结合分公司现状，因地制宜进行基地建设，按照分公司和子公司两种模式，已基本形成“一总部多基地”的运营体系。

