

# 全面对标找差 创建世界一流

## 宝武特冶：勇担使命 提质增效 深化变革

### 集团公司领导点评商业计划书

#### ■陈德荣：

宝武特冶去年通过努力取得了巨大进步，对2019年的工作应当给予充分肯定。特种冶金产品对中国宝武来说非常重要，这几万吨产品是对国家的使命担当。商业计划书是一个契约。宝武特冶向集团公司汇报了工作思路和想法，我看了新的要求，也满足了完成这些要求所需要的保障条件。集团公司给宝武特冶提要求，是一个契约。宝武特冶向集团公司提需求是一个反契约，现在反契约达成了，契约也必须完成。关键要抓好成本控制。

#### ■胡望明：

宝武特冶这两年很努力。去年四季度，我们实现了“三台阶”中的第一个台阶，今年有望实现第二个台阶，明年要向着盈利的目标去努力。目标已经明确，集团公司支撑条件已经满

足。现在就是要落实到位。宝武特冶在“三台阶”的基础上又提出了“三步走”，下一步，混改是一项重要任务，要按照既定方案抓好各项工作落实落地。

### 宝武特冶各级干部员工访谈

#### ■章青云(宝武特冶党委书记、执行董事)



2020年是宝武特冶“战略三步走”的决胜年，是“效益上台阶”的冲刺年，是“以改革促发展”的关键年，将着力提升“管理能力”和“研发技术能力”，在保障使命类产品供应的同时，扎实推进经营改善。一是克服强基固本、汇聚发展动力。充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的领导作用，巩固主题教育

成果，旗帜鲜明“担使命、讲奉献、谋发展、创业绩”，促进员工与企业共同成长、勇担使命与经营改善有机结合，为公司发展汇聚共识凝聚力。二是提升保供能力，践行使命担当。以国家战略需求为导向，着力解决关键材料“卡脖子”难题，打通瓶颈、挖掘潜能，聚焦使命类产品，全力攻关保障。三是创新驱动发

展，促进经营改善，落实“中国宝武特种冶金材料核心关键技术研发项目计划”，完善技术经济指标体系，以16项重点改善任务为抓手，扎实推进经营改善。四是坚持深化改革，守牢增量扩张。大胆积极快速推进混合所有制改革和员工持股，实施产业链延伸、行业整合和产线专业化，促进特种冶金材料产业链融合发展。

#### ■徐敏(特冶厂党委书记、厂长)

2020年是宝武特冶“战略三步走”、效益三台阶的关键年。作为公司使命担当的核心冶炼单元，特冶厂是重大专项配套、航天航空、核电能源等使命类产品生产工序的源头，围绕公司商业计划书经营目标，特冶厂广大党员干部将提高政治站位，完善生产管控，推进产能提升和质量攻关，勇担国家军工、航天航空、核电领域关键核心材料“卡脖子”任务和难题的生产冶炼，保障使命类产品供应，践行钢铁报国初心和钢铁强国使命。

#### ■马天军(副总工程师)

宝武特冶承担了大量的国家军工、航空航天、核电领域关键核心材料研制和生产任务，旗帜鲜明地“担使命”既是公司立身之本，也是研发策划的“方向”和动力之源。作为产品研发人员，心中必须要有“国家使命意识”，国家重点关键材料的研发和保供既是央企也是个人的“使命任务”。

镍基合金、钛合金等产品个性化强、品种规格异大，可制造范围“宽”，从“上钢5年”到“宝武特冶”的40多年发展历程中，我们积累了宝贵的经验、技术和财富。我们不但要传承技术精神和管理经验，更要传承“严格追求标准、强化历史责任感、勇于宝武特冶发展具有重要作用。随着我国航空、航天、核电等领域的设计能力水平不断提高，对材料性能要求越来越高，同时，随着国外材料进入国内市场，对产品研发和制造带来很大冲击，对材料要求“性能最佳、质量最优、成本最佳”。因此，我们必须在历史传承的基础上不断创新，提升产品质量、降低制造成本，为公司“创业绩、



谋发展”奠定坚实的基础。

#### ■苏强(产销运营中心产品经理、主任工程师)

作为产销运营中心特不铸团队的一名产品主管，要想旗帜鲜明地同公司一起“谋发展”“创业绩”，必须严格要求自己，聚焦所负责的特种铸钢、核电产品，勇担使命，保证产品质量，攻克技术难题；与此同时，也要深入了解产品终端应用市场，对标找差，大胆创新，生产出满足市场需求且具有竞争力的产品；还要不断学习本行业的专业知识和经验，做一顺专业业务能力过硬的“螺丝钉”，为宝武特冶的发展贡献一份力量。

#### ■王东辉(铸锭事业部生产控制室厂长、航发航天专业组主任技术员)

作为公司使命类产品重点生产区域的作业长，要不断努力提升品种成材率，不断提升产品的实物质量，确保超额完成生产任务，全力满足用户需求。为不断

践行“钢铁报国初心和钢铁强国使命”，通过对标找差，需要从以下几个方面入手：第一，积极稳定员工队伍，不断提升高技术操作人员，通过标准化、精细化、严格化操作，确保实物质量的稳步提高；第二，积极攻克生产中的技术难点，打破常规思维，用不断创新的方法，解决各工序的疑难杂症，充分掌握核心制造能力；第三，积极开展劳动竞赛，加大宣传引导，全面提升员工积极性、责任感和使命感，让员工全身心投入到公司使命类产品的生产中，作为一名基层管理者，我会始终秉承“艰苦奋斗，从严求实，开拓进取，争创一流”的工作精神，带领大家不断挖掘自身潜力，为国家航天事业的发展贡献自己的一份力量。

#### ■杨勇(电炉厂冶炼作业区作业长)

被团立新的号角已吹遍整个公司上下，从保供关系到成为铸成千分之一，从风险降到创先创优创利创分制，一项项举措落地，正鞭策着我们加大马力奋起超越。



电炉厂的优势是有丰富的特种铸材冶炼生产经验，而我们的身份是生产成本低长期固本不降。面对困难，竭尽所能通过内部挖潜，把材料、制造费用等成本指标降下来。对内，我们正在推行“后冶炼”前置化生产组织新模式，以最经济的成本组织生产，挤干生产环节的“水分”。对外，我们主动对标同类企业，走访用户，加强市场开发，积极拓展原料加工等新业务。我们将结合电炉厂实际情况分解各项对标指标，着力落实各项变革新举措。

挑战。一是充分体现作为党员、基层班班人员的先锋模范作用，立足本职岗位，带领班组成员，保持干事创业的冲劲和韧劲，从确保生产任务完成、确保使命类产品生产保障工作到位等方面着手，以精细化的管控方式不断和完成等温生产线的前期准备、后温后温检查包装等工作；二是在混合所有制的新管理机制面前，能经受住企业管理变革的思想冲击，转变观念，改变工作作风，在不断增强危机感、紧迫感的同时，增强直面市场竞争挑战的自信心；三是提升自身技术能力和管理能力，发挥固守企业员工的优势，以自身的技术积淀和精湛素养来体现自己的竞争力，同时注重学习和吸收企业管理中的长处，如做成本管控、快速响应等，在不断学习中提升自我，更好地为企业做出贡献。

#### ■张勇(等温事业部铸锭作业区工序管理组组长)

紧扣公司商业计划书各项目标，抓住宝武特冶混合所有制改革的历史发展机遇，以百分之百的努力去迎接新

