



解决油田用户“痛点”！

宝钢抗微生物管线管首次商业化应用

■记者 张 犀 通讯员 杨文明 报道

本报 用户的“痛点”，就是产品的研发焦点。在国内各行各业复工复产的关键时期，宝钢股份发挥行业龙头企业技术优势，为解决中石化江汉油田涪陵区块页岩气管线局部穿孔腐蚀的“痛点”，研发成功新型抗微生物腐蚀的管线管，并于近日签订首批 450 吨供货合同。这是抗微生物管线管在国内首次实现批量生产及市场化应用。

油田作业中的“痛点”

江汉油田涪陵页岩气是我国首个商业开发的页岩气气田，是川气东送管道三大气源之一，也是中石化“气化长江经济带”行动的重要资源基础。随着我国油田开发进入成熟阶段以及页岩气等新型油气资源开发技术的出现，油田现场伴水作业不断增加，集输系统因微生物腐蚀导致的穿孔问题频发，造成气田管道泄漏和环境污染，这成为油田用户的一个“痛点”。



研发聚焦“痛点”

营销中心(宝钢国际)北方公司了解油田需求后，积极协调钢管事业部、中央研究院等相关生产、研发团队，共同走访江汉油田。他们第一时间提出解决方案，并很快试制出抗微生物管，交付江汉油田试用。管服役一年后验证显示，腐蚀速率明显降低，为江汉油田涪陵区块解决

页岩气管线局部穿孔腐蚀问题取得阶段性成功。

试验期间，北方公司继续组织钢管事业部、中央研究院走访江汉油田页岩气项目部，就商务和技术进行多轮交流。疫情期间，组织相关人员开展远程线上交流，并在交通恢复正常后第一时间实地走访用户，增进了宝钢股份与油田用户之间的互信互助。

在油田降本增效的背景下，用户

对产品价格、交货期等提出了严格要求。宝钢股份在交货期上尽力满足油田要求，并在今年 5 月形成批量销售，这也是国内首次批量销售抗微生物管线管。北方公司还组织钢管事业部、中央研究院走访了中石化胜利油田、中石化华东油气公司，积极推广产品，收到良好效果，为早日实现订货创造了条件。

目前，宝钢股份新型耐微生物腐蚀管线管已在中石化江汉油田、中石化西北局、长庆油田等多个油气田用户进行试用，反馈评价结果良好，均表达了后续订货的愿望。下阶段，为确保首批抗微生物管线管如期交货，北方公司将密切跟踪江汉油田用户的使用需求，积极提升产品质量。同时，在管线管服役条件相近的油气田进行推广，预计全年销售量将达到万吨级。



湛江钢铁启用 5G 工业专网

■通讯员 雷新报道

本报 日前，宝钢股份湛江钢铁携手联通广东分公司在湛江钢铁举行“5G 工业专网签约暨启用仪式”。

本次 5G 工业专网启用是双方自 2019 年续签战略合作协议以来，借助 5G 技术在工业互联网以及智慧工厂等各大领域进行深度合作的重要成果。5G 工业专网建成后，可达到平均网络延迟低于 15 毫秒，用户体验速率将提升百倍，相当于在湛江钢铁搭建了一条“无线信息高速公路”，助推实时设备状态监测、安全监控等的实现。双方还将在运用 5G 网络、物联网等新技术、创新钢铁冶炼生产中的信息化应用等方面深入探索，携手致力于打造海岛“智慧钢厂”。

湛江钢铁、联通广东分公司在仪式上表示，此次是双方合作的里程碑，对实现国有企业互利共赢、价值共享，具有十分重要的意义。

宝钢工程加强技术引领和人才队伍建设

■通讯员 李文武 报道

本报 日前，宝钢工程召开 2020 年度技术创新暨人才工作大会。

宝钢工程明确，在创新工作方面，要在技术能力和服务质量上不断赢得客户的信赖，成为中国宝武核心竞争力的重要组成部分；努力做到人无我有、人有我优，以高效化、集约化、实用化的技术产品和服务全力支持好客户的高质量发展。在人才工作方面，要持续加大核心人才三支队伍的建设力度，不拘一格，加大评价使用年轻技术人员；持续加强培养和引进数字化人才；使项目经理责权利相匹配，打造一支更具活力的项目经理队伍。

公司号召全体员工，在“亿吨宝武”机遇面前担当作为，为早日成为首屈一指的中国钢铁业数字化设计院和工程技术服务商努力奋斗。

敬告读者

按照中国宝武端午节放假通知，本报 6 月 26 日暂停出报，6 月 30 日恢复出报。

吃粽子、赛龙舟，带劲！

端午节就要来临啦！吃粽子、赛龙舟……这些天丰富多彩的各项活动，使节日气氛更加浓郁，让宝武员工的工作生活格外“带劲”！

你看，陈德荣党委书记、董事长扶贫带货的特色农产品来啦！（右上图）6 月 18 日，一批从中国宝武定点扶贫县云南广南县发来的粽子及农产品陆续送到员工手中。据悉，此次中国宝武以消费扶贫方式，利用新营销模式及互联网手段共订购 11 万只广南县粽子及其他农副产品，让宝武员工在大饱口福的同时，也能为扶贫攻坚再出一份力！

另一边，一场别开生面的龙舟赛正在火热上演（右下图）。6 月 20 日，宝钢发展、宝地资产在上海浦东国际旅游度假区水上中心以“同心筑梦、奋力前行”为主题，举行“合署合心合力”迎端午龙舟活动，共有 300 多名员工参加活动，13 支队伍参加了比赛。加油！这些乘风破浪的宝武人，赛出了勇立潮头的精气神！

记者 施琮 摄影报道

“纵有疾风起，伙伴不言弃”！
宝钢股份向海外合作伙伴捐赠抗疫物资

■记者 孙延军 报道

本报 “纵有疾风起，伙伴不言弃”。在全球抗疫的严峻形势下，宝钢股份向海外合作伙伴捐赠防疫物资，真诚友爱的行动广受赞誉。

最近，中国宝武和宝钢股份分别收到来自墨西哥 Tubacero 公司董事长约瑟夫写来的感谢信，对宝钢股份

■记者 杨波 报道

本报 “竞争在市场，竞争力在现场，最根本的力量来自基层”。为积极应对严峻复杂的市场形势变化，适应公司加速变革要求，切实夯实基层基础管理，近日，宝钢股份决定实施班组建设行动计划。

宝钢股份对本年度的班组建设行动计划高度重视，进一步强化了班组建设组织体系，成立班组建设领导小组和工作小组，明确由宝钢股份工会牵头策划并落实行动计划。

本年度班组建设行动计划将深入

包括 FMG、Tubacero 公司在内的海外友好合作伙伴纷纷伸出援手、雪中送炭，捐赠或帮助宝钢股份从境外采购口罩、测温枪等防疫物资。

一段时间以来，疫情在全球迅速蔓延，面对严峻形势，为进一步贯彻落实习近平总书记 G20 峰会上关于疫情防控的重要指示精神，以及国务院国资委有关工作部署，宝钢股份高度重视，由应急办牵头，会同设备物资采购中心、企业文化部、各海外公司、钢管条钢事业部等部门和单位，组成团队，策划实施向海外友好合作伙伴捐赠防疫物资行动。

宝钢股份此举出于感恩。年初，突如其来的新冠肺炎疫情在国内爆发。

宝钢股份班组建设在行动

分析班组建设“散、失、缺、繁”等问题，在解决实际问题中提升班组建设水平。同时，行动计划将以“五有”（学习有追求、效益有佳绩、创新有动力、安全有保障、和谐有亲情）为抓手，加强顶层设计，打出“组合拳”。

行动计划从五个维度加以落实推进，即以班组建设竞赛为牵引，开展班组建设“五比五赛”专项劳动竞赛，营造广泛重视、积极参与的良好氛围；以

班组创优活动为主线，开展特级班组和专项特色五星班组创优评选活动，形成学有内容、赶有标杆的工作导向；以班组长队伍建设为重点，系统推进班组长轮训，不断提升班组长履职能力；以全员能力提升为基础，推广“宝钢股份掌上之家”微信公众号的“班组学堂”线上学习平台；以班组联谊活动为纽带，广泛开展班组联谊，促进班组相互学习、共同进步。

■记者 吴永中 通讯员 蔡宏 报道

本报 近日，中国宝武总经理、党委副书记胡望明代表集团公司党委，看望慰问了在疫情期间为武汉抗疫作出重大贡献的武钢抗疫保供团队，并到武汉工程职业技术学院、武汉耐材调研。

6 月 15 日上午，胡望明和中国宝武党委常委、总会计师兼董事会秘书朱永红首先来到武钢中冶气体事业部的生产现场，在液气罐前、氧气瓶充装间、槽罐车旁，听取现场职工分享他们在疫情期间“为生命供氧”的英雄故事。胡望明与现场职工一一握手致谢，称赞他们是当之无愧的“钢铁英雄”。

随后，胡望明与抗疫代表亲切座谈。武钢中冶、武钢绿城、武钢气体抗疫团队代表分别汇报了各自的战“疫”工作经历。胡望明指出，在此次疫情期间，武汉总部一手抓自身防控，一手支援湖北省、武汉市抗击疫情，守护生命线、保供救命氧，践行了央企的社会责任，彰显了中国宝武团结协作的使命担当，用实际行动证明了武钢人召之即来、来之能战、战之能胜，不愧为真正的“钢铁英雄”。

6 月 17 日上午，胡望明来到武汉工程职业技术学院看望教职工并和中国宝武工会主席、宝武大学执行副校长傅连春为宝武大学武汉校区揭牌。

在听取了武工职院关于学院概况与工作进展、对标找差与努力方向等方面的汇报后，胡望明说，作为宝武大学的校长，我对学校有着特殊的感情。我在武钢工作时，曾在这里参加过英语、日语的培训学习；我也曾在大学里当过四年的老师。人才培养和钢材生产的道理是一样的，都要坚持市场导向、服务经济社会。他指出，宝武大学一定要服务宝武、服务战略、服务发展。武汉校区是宝武大学的核心，要积极推进产教融合试点，探索校企合作新模式；要发挥示范主体作用，在校区之间形成协同效应；要抓住机遇，办成一流大学。

随后，胡望明一行来到武汉耐材调研，中国宝武党委常委、副总经理张锦刚通过视频参加了调研。武汉耐材从基本经营情况、防疫工作、保产保供、面临形势、对策与举措及下一步企业发展思路和建议等作了汇报。胡望明说，面对突如其来的疫情，武汉耐材一手抓疫情防控，一手抓保产保供，践行了央企的经济和社会责任。他要求，武汉耐材要加快战略落地。要积极主动转变观念，统筹推进整合融合和深化改革工作；围绕“一基五元”的产业布局，以规划为引领，聚焦专业化整合，加快形成专业化和优势；要深化改革，通过混合所有制、员工持股等改革，形成适应市场化的共建共享、责任共担的体制机制。

胡望明在慰问和调研中强调，疫情虽然缓解了，但防控形势还很复杂，要再接再厉，抓好常态化疫情防控，外防输入、内防反弹，不能放松警惕，不能抱有侥幸心理。要发挥央企表率作用，加强风险防范，危中寻机，转危为机，在疫后重振中谋发展。要注重目标导向、问题导向、结果导向，认真做好“全面对标找差，创建世界一流”工作，实现“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”。要紧盯目标不放松，力争把疫情对生产经营的影响降到最低，为中国宝武完成全年生产经营目标作出积极贡献。

中国宝武武汉总部负责人参加慰问和调研。

爱是人间最暖烟火

华宝证券爱心直播助力脱贫攻坚

■记者 杨波 报道

本报 日前，华宝证券开启“爱心直播间”，公司领导、专家、各路达人秒变“带货主播”，“花式吃播”，用爱与真情助力脱贫攻坚。

直播中，华宝证券精心挑选了江城金丝红、八宝贡高原小粒香等众多原生态的美味，以最诚挚的爱心呈现在网友面前，再搭配直播嘉宾们各具卖点的花式吆喝。一波又一波“剁手”，美味与爱心交融。在当晚两个小时的云端“带货直播”中，观看人数累计达 5.7 万，点赞数 134.5 万，线上有效下单金额达 33 万元，线下爱心认购 41 万元，合计超 70 万元。直播活动由欧冶云商福豆社提供平台支持，得到了集团公司内外各单位广泛关注和参与。

学习贯彻党的十九届四中全会精神
打造新时代的“宝武之治”提升体系能力
做全球金属再生资源产业的引领者

欧冶链金党委书记、董事长 陈昭启

加快治理体系和治理能力建设
促进产业发展

武汉耐材执行董事、总裁、党委副书记 李军

谋生存 促发展

积极推进治理体系和治理能力现代化

武汉耐材总会计师、党委委员 匡奕军

▶▶▶ 阅读全文请关注今日二版