白鞋见证绿色环保“华丽蜕变”

——鄂城钢铁与梁新屋村实现“产村共融”

■通讯员 章燕妮

近日，鄂州市鄂城区梁新屋村支书蒋领村民来到鄂钢将一面绣着“感谢中国宝武鄂城钢铁有限公司；为民修路，利在当代，助村发展，功在千秋。绿色钢厂、智慧引领，工衣情深，筑梦感恩！”的锦旗郑重送上，对鄂钢在厂村共建、绿色创建中给予的大力帮助表达了感激之情。村民们当天特意穿白鞋来见证鄂钢环保改造成果。“我们今天专门来鄂钢，就是为了在厂区内走一走，见证鄂钢的变化。你看，厂区每一条路都是干干净净的，走了这么久，鞋子一点都没脏！”鄂钢绿色环保创建的成果得到“近邻”梁新屋村的高度认可，是对鄂钢华丽蜕变的最好印证。

为何梁新屋村民会来鄂钢送锦旗？事情要从陈年往事说起——

从 **1958** 年鄂钢建厂之初算起，梁新屋村与鄂钢做了 **62** 年的“邻居”。都说“远亲不如近邻”，然而一直到几年前，梁新屋村与鄂钢之间的“邻里关系”都不太融洽。鄂钢曾经在环保设施不达标的情况下，因生产过程中产生的噪音、粉尘、废气等，不可避免地对周边环境造成不利影响，梁新屋村民也曾一度有所抱怨。这几年，鄂钢痛定思痛，下决心进行全厂范围内绿色环保改造，全公司上下发动，迅速掀起了一场“绿色环保革命”！按照集团公司“三治四化”的要求，以“高于标准、优于城区、融入城市”的定位，全力推进“废气超低排、废水零排放、固废不出厂”等环保项目改造，推进力度之大、速度之快、态度之坚决，前所未有。“绿色决定生存、智慧引领未来”“安全是员工的生命、环保是企业的生命”等意识深入到每一个鄂钢员工的内心，印刷到所有人的行为习惯中。

为给员工和周边居民创造良好的工作和生活环境，鄂钢采用最先进的降噪措施，给机器装上了消音器，并在周围安上隔音屏，开启精准降噪、综合降噪的新模式。现在梁新屋村村民们再也听不到来自

钢厂的噪音了，即便是在夜深人静的时候，靠近钢厂附近也是静悄悄的，村民们一度还称呼上“鄂钢一定要不是停产了”的错觉。在“治废气”方面，鄂钢大手笔投入环保整治项目，实施了焦化烟气脱硫脱硝和烧结机头烟气脱硫脱硝，将焦化的两座煤场和炼铁厂的原料厂进行封闭，一系列环保项目的落地，彻底消除了黑、黄、蓝烟等烟气污染和黑灰粉尘等问题。在“治废水”方面，鄂钢全力推进“雨污分流”改造项目以及花溪湿地公园水体自净项目，采用废水湿地循环净化利用工程，率先在行业内实现厂区“废水零排放”。在“治固废”方面，鄂钢关闭了位于梁新屋村附近的钢渣公司，将所有钢渣全部交由宝武环科鄂钢分公司处理，并新建了钢渣热焖处理线，真正实现了“固废不出厂”。现在，在通往梁新屋村内的唯一一条公路上，再也看不到运输钢渣的大货车了，彻底杜绝了钢渣运输过程中的粉尘污染和汽车运输带来的二次污染，解决了厂内及周边环境粉尘问题。

同时，鄂钢为实现产城共融的诺言，通过建设核心景观带、匠心园、湿地公园等三大项目及区块绿化提升改造，**2019** 年新增绿化面积 **56** 万平方米，改造绿色面积 **44** 万平方米，绿化覆盖率提升至 **40.6%**。其中，核心景观带建成后实现厂区透绿、空间共享，八星广场已然成为附近居民最喜欢的娱乐休闲场所，与梁新屋村相邻的花溪湿地公园也已成为附近村民最爱“观赏”的景观园林了。

在加大环保工作力度的同时，鄂钢对梁新屋村建设也给予了较大的帮助。迈今为止，梁新屋村内部唯一一条联通外界的公路是鄂钢出资翻修的，大大改善了村民的出行问题。同时，鄂钢在绿色创建过程中，还为梁新屋村民提供了不少就业岗位，解决了村民就近就业的难题。“赠人玫瑰、手留余香”鄂钢用实际行动改变了自身，改变了周边村民的印象，鄂钢与梁新屋村的友谊日益深厚。新冠肺炎疫情期间，梁新屋村先后两次为鄂钢赠送蔬菜，解决了鄂钢购菜难的问题，同时还为进出卡点职工做好登记和测温服务，为鄂钢复工复产提供了帮助。

鄂钢的每一个变化，梁新屋村的村民都看在眼里，以前他们不愿往鄂钢方向看一眼，现在却每天都会站在房前屋后的高处欣赏鄂钢花溪湿地公园的美景，用他们的话说，“鄂钢花溪湿地公园就是我们村的后花园，比我们村里的绿化搞得还好，每天看一看可以养养眼。”也有不少村民感慨：鄂钢做了这么多努力，美化了环境，提升了我们的生活质量，作为邻居，我们也不能落后！现在，村民们会自发清扫道路、植树种花，美化村庄的干劲和愿景空前高涨！

马钢矿业上半年生产经营创佳绩

防疫保产两手抓 整合融合步子实

■特约通讯员 张 弥 通讯员 戴 虹 报道

本报讯 今年以来，马钢矿业有序推进各条产线、各重点工程复工复产，全面对标找差、推进转型升级，保持了生产经营良好势头，上半年实现营收 **31.64** 亿元、利润 **5.57** 亿元，同比分别增长 **4.96%**、**23.56%**。

今年以来，马钢矿业扛起新冠肺炎疫情防控主体责任，坚持疫情防控和生产经营“两手抓、两不误”，优化担产模式、捡拣市场机遇、拓展营销渠道。南山矿坚持疫情期间连续担产，实现了稳产顺产，上半年铁精矿超进度计划 **10.61** 万吨。姑山矿二季度超额完成当月生产任务，快速扭转了亏损的被动局面。桃冲矿抓住辅料市场有利时机，实现量价齐升，开拓销售渠道，熔剂产品成功进入宝钢股份。罗河矿优化产品定价机制与模式，成品矿完全成本在矿业板块成本最低。张庄矿以台公司 **26%** 的精矿产量，创造了马钢矿业近 **45%** 的利润，同时“智能采矿、无人驾驶、智能选矿、一键充填”为核心的智慧制造示范基地初具雏形，形成样板。建材科技公司、材料科技公司、商品混凝土公司等也呈现诸多生产经营亮点。在各分子公司的共同努力下，马钢矿业上半年营业收入、利润总额等主要经营指标超额完成目标计划；**EVA**、净资产收益率、资产负债率、存货周转天数、应收帐款周转天数等评价指标也都有了明显进步。

与此同时，马钢矿业以持续推进整合融合为契机，加速转型发展，深化内部改革。坚持规划引领、体系先行、融合发展，向宝武管理体系平稳过渡，提高了内部协同效率，整合融合效应逐步显现；坚持“三高两化”战略路径，围绕“一体两翼”产业格局，坚定不移做强做优做大；深入推进改革创新，着力在改革的力度、深度和广度上寻求突破，激发高质量发展内生动力。

梅钢全力以赴抗洪保产

■通讯员 张春庆 杨彦青 报道

本报讯 自 **6** 月 **8** 日入梅以来，长江流域降水连绵不断，多地降雨量创历史记录，水位持续蹿升，刷新梅钢罐厂以来的最高纪录。面对异常严峻的汛情，梅钢防汛办启动防汛防台二级响应机制，积极应对防汛、保产双重大考。

7 月 **7** 日梅钢原料码头老系统水位迅速攀升至 **9.7** 米后，梅钢立即启动《防汛现场处置预案》指令，原料码头防汛突击队迅速集结，第一时间将 **6** 台门机防汛电缆全部架设到位并顺利投入生产。连日来，原料码头党支部成立保供党员突击队，涉水清理大车轨道和门机轨道，打通火车接运通道。与此同时，从成品码头调拨大功率潜水泵，奋力消除内涝；涉水对治位前沿进行安全巡查。

由于原料进口和产品外发作业全部停止，梅钢部分原料告急，产品积压涯库，梅钢运输部与洪水赛跑，在潮水较低时组织应急保产工作，截止 **7** 月 **23** 日 **7:00**，共完成水路产品拉发 **671** 件、**11123** 吨，完成焦煤接卸 **2448** 吨、三炭 **1619** 吨、云阳 **2080** 吨，保障了正常生产。

宝钢股份全力为浙石化保供

■通讯员 许宏灵 报道

本报讯 近日，宝钢浙石化保供项目部正式挂牌成立。

目前，浙石化一期已建成投产，二期预计 **2023** 年投产，远期三期规划 **4000** 万吨年产能，全部建成后达到 **8000** 万吨一次加工炼油能力，将成为全球第二大炼厂。浙石化希望宝钢股份深度参与项目合作，创新保供服务模式，有效解决现场零星和紧急需求，开发替代进口特种钢材，共同降低炼化行业供应链成本。

宝钢浙石化保供项目部成立后，宝钢股份将充分发挥多品种多基地优势，在钢材服务上以 **“1+3N”** 多基地服务方案匹配浙石化需求，以商贸公司作为服务窗口，从钢管、特钢、板材和型钢等各方面，提供一揽子解决方案，以切实行动深化双方战略合作关系。

激发企业家精神破浪远航

（上接第 1 版）

4 重钢的闲趣园、鄂钢的操业集控中心、宝武发材的“隔周三休”……通过智慧制造提升效率后，宝武的“三有”生活从繁星点点正在走向艳阳一片。欧冶链金高级副总裁曹玉龙代表小组发布时提出了“建立集团‘三有’评价指数”的建议。

陈德荣：这个建议很好，但应该和效率指数等挂钩。没想到“三有”提出后传得那么快、那么广、那么强烈，但说明“三有”生活正是员工最本真的需求。宝武人要把“成为全球钢铁业引领者”愿景、“共建高质量钢铁生态圈”使命作为追求，“三有”生活是实现了企业愿景和使命之后的结果，也是员工幸福生活的表征和体现。

5 有学员在交流时把自己所在的多元产业企业定位为中国宝武的辅助型子公司。

陈德荣：这种观念“一定要纠正”。钢铁生态圈商业模式的构建是基于工业产业互联网，每个子公司乃至外公司都是互联网中的结点。我为人人，人人为我。“我”是周边所有结点的中心，围围所有的结点都是“我”要服务的中心。在中国宝武钢铁生态圈中，企业有个头的大小、工序的不同，但是没有上下高低贵贱之分，都是主体企业。

6 学员们在培训期间曾赴华为学习，大家对华为始终坚持以客户为中心的理念深有感触。

陈德荣：在企业组织中只能有一个中心，那就是以客户为中心，中国宝武必须要把为客户创造最大价值作为经营理念。我们长期形成的产业思维逻辑还非常突出，要真正建立以客户为中心的理念，不能仅仅挂在墙上、停在嘴边。

培训开阔思路，交流点燃思想，思考洞悉未来。学员们在学业结束后将奔赴各自岗位，他们也攒了很多问题想得到陈德荣书记、董事长的点拨。

问与答

学员：**在中国宝武成为全球钢铁业引领者的道路上，如何培养出“多元化”人才？**

陈德荣：管理者既需要培训，更需要在实践中学习，个人主观能动性是非常重要的，“李云龙”就是在战争的实践中脱颖而出的。要把工作当作事业来做，事业造就人，人人皆可成才。每个人都不应小看自己，只有你不想干的，没有你干不了的。只要有想法，就一定会有动力。我多年前在基层工作时，如果在办公室想不出办法，就戴上安全帽去现场，去跟最基层的操作工、设备维护人员聊，他们熟悉现场，有各种各样的办法，大家一起一定能出出解决办法。个人的追求要与企业的发展、国家和民族的振兴结合起来，相信德助中国宝武的平台，大家一定能干出一番事业。

学员：**关于中国宝武“规模引领”问题**

陈德荣：通过产业集中度的提升，进行内部的专业化整合，实现规模效益，这是中国宝武未来发展非常重要的一条路径。但是，与中国宝武以后的规模相比，我们当前的能力还需极大地提升。规模要和能力、竞争力相匹配，这需要治理体系和治理能力的现代化建设以及人力资源、人才队伍的建设，希望大家一起努力回顾改革开放 **40** 年，特别是近 **20** 年中国钢铁工业演变的轨迹，民营钢铁企业以远高于国企的速度在发展。在民营企业中产生钢铁巨无霸是市场经济发展的必然。相比民营企业，中国宝武的效率提升空间非常大。我们要坚守钢铁本业，大幅提升竞争力，在激烈竞争中确立自己的地位。

学员：**在整合融合中，钢铁主业生产运营、产品营销体系等在管理模式和架构上应该做哪些改变？**

陈德荣：多元产业专业化整合的管理逻辑对钢铁主业同样适用。在规模联合的基础上，按照产品、产线进行专业化协同配合，是提升效率的必然。未来要探索对钢铁基地进行矩阵式管理，让专业的人干专业的事。要打破院墙，进行基地化、网络化发展，每个公司都应该成为中国宝武开疆拓土的主体。互联网时代最大的创新是商业模式的创新，智慧制造最强调的是管理变革和商业模式的创新。

陈德荣寄语运航班

要理论联系实际，学以致用。集中培训是短暂的，更多的是要在实战中学习。要关注外部环境的变化。中国发展进入了新时代，要把个人的追求、企业的发展融入百年未有之大变局和中国民族伟大复兴的大局这两个大局之中，认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，才能够心领神会，才能够不迷失方向。要关注行业的变化。中国宝武要做全球钢铁业引领者，共建高质量钢铁生态圈，大家要把自己融入到中国宝武的滚滚事业洪流之中，通过学习造就能力，在事业发展中实现成长。此外，中国宝武每一个管理者，未来都要成为一个优秀的培训师，用最优秀的人培养更优秀的人，让宝武的培训体系更加强有力。

要充分地学习领会集团的战略，并始终一以贯之。各子公司的战略都是中国宝武集团整体战略的组成部分，所有的资源，所有的管理活动，都应该紧紧地围绕集团的战略，紧跟集团的战略，并且为集团的战略提供基础。“一基五元”好比是人的手，钢铁“基”就是手掌，五元就是五个手指头，离开了手掌，手指头无处生长；但光有手掌没有手指头，就不可能有完整的手的功能。要战略聚焦，才能形成一个有机的、有力量的整体。

要认真贯彻落实集团近期的管理主题“全面对标找差，创建世界一流”，追求极致的高效。管用的管理方法一定是简单的，对标找差创一流就是最基本的管理，也是最科学的管理办法。作为一个管理者，就是要认认真真地找到自己公司的差距在哪里、如何弥补差距，从而成为这个行业的领军企业。对标找差创一流就是简简单单把每一项工作做到极致。

要激发、弘扬企业家精神。习近平总书记在企业家座谈会上强调要弘扬企业家精神。大家要把企业的事当作自己家的事，满腔热情地让这个家兴旺发达。凡是对企业有利的事，就去做；对企业不利的事就不做，要冲破一切艰难险阻，克服一切困难，只为成功想办法，想尽一切办法做成合情合理的事，想尽一切办法克尽一切手段，把党的事业、把国有企业做强做优做大，这就是企业家精神。中国特色社会主义国有企业需要弘扬的就是这样的企业家精神。改革开放的新时代，是一个英雄辈出的时代。但一个人即便有再大的能耐，如果离开了平台就什么也不是，中国宝武给了大家这么好的平台，希望大家在中国宝武的事业平台上激发出企业家精神，在中国宝武成为全球钢铁业引领者的进程中开疆拓土，在国家和民族振兴的伟大事业中，成就自己的英雄梦。

近日，由宝钢工程工程技术事业本部承接的超钢钢铁技路运输智能化项目“车辆自动摘挂车钩”实现完成，并顺利完成手机试车，进入与铁路信号设备联调阶段。“车辆自动摘挂车钩装置”技术是钢厂铁水运输智能化前沿技术，该技术在超钢的成功应用，进一步增强了宝钢工程在该技术领域的领先优势。 通讯员 祝云琪 摄影报道