



力保全疆抗疫一线医用氧供应

85%的医院所用医用氧来自八钢公司

■特约通讯员 徐琳
通讯员 阙志华 报道

本报讯 近日,八钢公司开足马力生产医用氧,全力以赴保障自治区抗疫一线供应。

医用氧是新冠肺炎患者生存的希望。在一线诊疗过程中,随着确诊病例及危重症例的增加,对吸氧量的需求也随之增大。因此,医用氧的供应、配送是一线抗“疫”的重要一环,医用氧也因此被称之为“救命氧”。

新冠肺炎疫情当前,八钢公司将国有企业的责任担当放在首位,针对全疆各大医院医用氧需求量不

断增高的情况,八钢公司专门成立了医用氧保供工作组,由公司领导担任组长,主抓医用氧供应工作,第一时间对医用氧生产供应做出安排部署,要求医用氧生产供应单位与时间赛跑、与疫情赛跑,全力确保全疆各大医院医用氧供应。

按照八钢公司统一部署,能源中心制氧分厂、佳域气体公司将医用氧的保障供应放在首位,科学合理组织生产、运输,一方面加强疫情防控措施的落地落地,一方面加强隐患排查治理和设备运维,确保医用氧生产运输安全顺畅。

疫情以来,从八钢公司驶出的一辆辆液态氧槽车、一个个氧气瓶

运输车,满载着沉甸甸的医用氧,不分昼夜奔赴各大定点医院。对运输距离较近的乌鲁木齐等地,全力确保医用氧当天送达;对运输距离较远的南疆等地,尽力保证运输时间一周左右。运输司机和押运员严格按照疫情防控要求,按时提供核酸检测证明,全程不随意下车,吃住都在车上,严控运输期间每一个环节,确保医用氧安全送达医院。

与此同时,八钢公司组织了专家团队,随时为各大医院医用氧专用设备的现场诊断、维护提供支撑,并在医用氧需求量增大后及时提供应急预案。7月27日,八钢公司专家团队前往自治区第六人民医院,主

动协助该院对氧气专用设备进行全方位的现场诊断,针对出现的问题,配合医院完成现场整改,确保医院收治确诊病人所需的医用氧气稳定供应。

据了解,目前全疆85%的医院所用的医用氧来自八钢公司。7月17日以来,八钢公司已给全疆76家医院供应瓶装氧981瓶,液态氧385.5立方。目前,八钢公司医用氧生产供应相关工作人员已经住进厂区,正开足马力,24小时不停生产,医用氧产、发、收、运各环节畅通有序。八钢公司有信心、有能力确保自治区抗疫一线医用氧的供应!

阙志华 摄



与当地优秀民营企业合作 欧冶链金萍乡公司成立

■通讯员 胡志鹏 报道

本报讯 欧冶链金加快区域整合蹄疾步稳。日前,欧冶链金萍乡公司揭牌仪式在萍乡市上栗县举行。萍乡市、上栗县及欧冶链金有关领导共同为新公司揭牌。此次欧冶链金有关领导共同为新公司揭牌。上栗县有关部门、萍钢安源公司、欧冶链金华中分公司相关人员参加揭牌仪式。

萍乡是江西省重要的工业城市。上栗地处萍乡北部,紧邻湖南,是赣湘边贸重镇,区位优势明显,投资潜力大。此次欧冶链金与当地优秀民营企业合作成立新公司,是欧冶链金向建设覆盖赣湘鄂闽的金属再生资源中心基地的重要举措,是公司“一总部、多基地、网络化、辐射状”的多架构布局的重要组成部分。

据悉,该项目一期投资1亿元。项目将发挥“国有基因、民营血液”的耦合效应,按照中国宝武智慧工厂高标准建设,打造萍乡产业转型升级的样板工程。项目建成后,可实现年加工供应各类合格废钢规模达200万吨,产值50亿元,税收超6亿元。

■记者 张犀 报道

加快整合资源 形成专业化能力

宝武重工召开一届一次董事会

本报讯 日前,为加快整合资源、形成专业化能力,宝武重工召开一届一次董事会,审议通过了公司章程、组织机构设置、基本管理制度框架等议案及相关管理制度,并达成共识,坚决贯彻落实“五化”要求,努力打造具有核心竞争力和市场影响力、年营收百亿级、利润十亿级的钢铁生态圈企业。

今年2月20日,为推进中国宝武冶金装备(备件)制造服务产业资源聚焦,充分发挥协同效应,实现制造服务业务的专业化管理、平台化运作和规模化发展,中国宝武决定将安徽马钢工程技术集团有限公司更名为宝武重工有限公司,由中国宝武直接管理。宝武重工设立董、监事会,董事会成员为7人(含职工董事1名,执行董事2名,外部董事4名)。宝武重工自2020年4月1日起,按中国宝武直接管理方式运作。

下阶段,宝武重工将认真按照中国宝武冶金装备(备件)制造服务产业资源聚焦的要求,充分发挥协同效应,以冶金装备(备件)制造为主营业务,以服务集团公司为首要任务,通过整合集团内相关资源,形成专业化能力,辐射冶金行业,拓展相关行业领域,打造“制造再制造”+“技术服务”两大平台,搭建冶金装备制造板块、技术服务板块、专业制造板块“三大板块”。宝武重工将以平台化、服务化、生态化、智慧化为方向,努力成为世界一流冶金装备(备件)综合解决方案提供商,引领装备制造技术、智慧服务钢铁生态圈发展。



近日,宝钢工程自主设计的全国最大转炉成套设备成功发运。该套装置是湛江钢铁三高炉系统炼钢工程350吨转炉炼钢设备,总高12米,总长16米,单个部件重约310吨,总重1100吨,由宝钢工程承担设备设计和成套供货。宝钢工程凭借长期积累的技术优势和工程经验,在前期精心设计的基础上,历时10个月顺利完成该项目的生产制造发运。

通讯员 宫城 摄影报道

对标找差提效率 改革创新促引领

(上接第1版)

邹继新就下半年工作提出四点要求。一是深化“全面对标找差,创建世界一流”工作。要将全面对标找差与转变观念结合起来,与转变工作作风结合起来,与基地能力提升结合起来。二是贯彻落实“五化”要求,不断创新和深化宝钢股份“一公司、多基地”管理模式。未来,宝钢股份“一公司、多基地”的管理模式一定是矩阵式管理、专业化整合。各级领导干部一定要带头转变观念、转变工作方式,以更开放的心态适应公司新的管理要求。三是坚持以市场为导向,深化以客户为中心的企业运营机制。要推进面向市场的研发体系建设;要推进产销研工作机制的变革;要进一步加强产品经营工作。四是坚持党的领导、加强党的建设,切实发挥国有企业政治优势。深入推进新时代宝钢股份党建工作“强基础、树品牌”专项行动,加强党建工作制度建设,深化党员登高计划,推动党建工作再上新台阶。

胡明结合集团公司重点工作,对宝钢股份下半年工作提出四点意见。一是咬定全年目标不放松,千方百计夺回疫情造成的损失。积极发挥“压舱石”的作用,确保两个“不变”,为集团公司完成全年目标任务多作贡献。二是全面对标找差,争创世界一流,做钢铁行业高质量发展的示范者、未来钢铁的引领者。希望宝钢股份通过与世界先进钢铁企业、优秀的国营企业和民营企业对标,找到短板并制定切实可行的措施加以改善和提升。三是加大对集团公司专业化整合的支持力度,积极探索钢铁生产基地的专业化整

合,协同相关平台不断完善工作机制,协同解决专业化整合中遇到的问题,尽快释放专业化整合红利。希望宝钢股份继续发挥旗舰企业带头作用,敢为人先、勇于变革,为集团公司后续相关工作推进探索新路。四是积极稳妥推进五项改革,按照既定目标切实提升改革综合成效,不断增强推进高质量发展的内生动力。胡明希望宝钢股份干部员工坚定信心、攻坚克难、把握大势、化危为机,齐心协力做好各项工作,全力完成目标任务,以优异成绩向中国宝武130周年和国家决胜全面建成小康社会献礼。

陈德荣在讲话时对宝钢股份上半年的工作给予高度评价和充分肯定。他说,在非常严峻的外部形势下,宝钢股份上半年业绩保持了行业第一,有力支持了集团公司,全力推进了内部变革,为今后发展积累了后劲,对大家上半年的工作和取得的成绩表示衷心的感谢。

陈德荣指出,中国宝武作为钢铁行业龙头企业,通过大力推进联合重组,提高产业集中度,提高市场占有率,确保绝对的行业龙头地位。宝钢股份作为集团公司核心企业,要在联合重组中发挥应有作用。关于联合后的整合问题,他谈到,中国宝武在推进管理体系提升中有五个主要举措,即专业化整合、产业化发展、平台化运营、生态化协同、多元化混改。每个子公司都要变成“一总部、多基地”运作模式,宝钢股份应为集团公司管理体系提升树立榜样和典范。他强调,集团公司工作的基础是宝钢股份,以宝钢股份为基础的人才支撑,是最优质、最核心资源,支撑了集团公司开疆拓土、生

态圈建设以及治理能力和治理体系现代化建设,从这一点来说,宝钢股份做到了不辱使命、不负众望。

对于宝钢股份下一步及今后的工作,陈德荣提出了六点要求:一是必须力争完成全年目标。宝钢股份要有担当,想尽一切办法、穷尽一切手段,确保目标实现不动摇。二是全面对标找差,创建世界一流企业。从使命、责任和情怀的角度,都需要把创建世界一流作为我们的追求。创建世界一流的手段是对标找差,要向优秀的民营企业学习,要千斤重担人人挑、人人肩上有指标,要只争成功想办法,不为失败找借口。三是追求极致规模效应。集团公司提出走“绿色、精品、智慧”发展道路和践行“三高两化”,其中高效率方面,宝钢股份要充分发挥产能利用率,利用现有装备工艺技术条件,通过提高效率来提高效益。要抢抓机遇,改变传统观念,打破原有平衡,实现更高层次的平衡。四是提升市净率。宝钢股份要进行市值管理,要给投资者好的预期。五是推进钢铁管理体制变革。宝钢股份要建立基于工序专业化的技术管理协同体系,推动管理变革和流程再造,提升“一总部、多基地”模式的资源利用效率和管理效率。六是提升土地利用率。要实现钢铁基地从厂区到园区到城区的转型升级发展,为相关产业发展提供支撑。

研修会期间,宝钢股份还组织了理论学习,邀请国务院发展研究中心产业经济研究部副部长杨建龙,为大家作《后疫情时代中国经济与钢铁产业发展前景展望》的报告,并举行了中期预算审定暨二季度经营及绩效分析例会。

■通讯员 武刚 报道

本报讯 今年以来,驻汉研发团队在宝钢股份中央研究院的统一部署和指导下,以“能力、效率、价值贡献”为主线,以“对标找差、创造价值”为抓手,不断加强对武钢有限的技术支持。今年上半年,克服新冠肺炎疫情影响,完成新产品销量38.7万余吨,科技降本完成年度目标的75%,市场端重大技术攻关项目完成率100%、基地重点难点问题进步率93.3%,为武钢有限产品结构调整、产品质量提升和生产成本降低提供了切实有力的技术服务及支持。

聚焦产线,调整产品结构。针对武钢有限盈利品种比例较低、产品结构单一、部分产品没有形成系列化、缺乏竞争力等问题,今年上半年,驻汉研发团队加快冷轧产线及热轧产线技术研发步伐和产品移植速度。一方面协同武钢有限冷轧厂连续开展生产试制,实现武钢有限冷轧160KM“绿巨人”动车组用耐候钢的批量生产和稳定供货,同时功能性涂层产品、高耐蚀彩板、高性能冷轧专用钢、低波纹度汽车外板、短流程热成形钢、WINSteel高端产品均实现有序开发及批量化供货;另一方面在热轧产线上实现多个新产品首次上线试制、小批量供货,同时DQ工艺耐磨钢等多个品种突破千吨级批量供货,为产品结构进一步优化奠定了基础。全球首发产品高强度高精度磁轭钢上半年为乌东德、白鹤滩工程四大主体电机厂持续批量稳定供货,为市场的进一步拓展提供有力支撑。

聚焦产品,着力提升质量。通过对标找差,武钢有限深挖掘制约产品市场开拓和创收增收的影响因素。今年上半年技术中心围绕冷轧、热轧、长材、硅钢等产品,以重大专项支撑项目的方式,开展系列产品的质量攻关,半年加急试样超去年全年总和,快速响应现场和市场端需求。通过质量提升,加快市场急需的重点产品满足供货要求,获得用户验证,带动产品结构调整及产能优化。

聚焦工序,力促效率提升。“高品质钢 CSP 高拉速连铸技术”通过公司标志性技术认定,达到国际先进水平,使生产效率提升约23.8%,降低了连铸废次率,提高了生产工艺的稳定性。此外,结合热轧2250产线粗轧机改造,开展X80M钢粗轧工艺优化研究并实现工艺固化,新工艺下单块板卷节约轧制时间23秒,极大提高了产线效率,产品各项理化性能和用户使用情况良好。在降低铁损技术攻关中,通过研究及试验,实施系列工艺技术应用,降低了铁水、钢水传热损失,提高了转炉热效率,铁损比达历史最好水平,为产线高产稳产奠定了坚实基础。

重庆钢铁钢材现货 开启零售“网购”新时代

■通讯员 重刚 报道

本报讯 日前,重庆钢铁布局在重庆、昆明、贵阳区域的钢材现货资源全面上线欧冶云商平台销售,标志着公司从线下传统零售为主的模式正式向“互联网+钢铁”新零售营销模式转变,通过与欧冶云商的合作,正式开启钢材零售“网购”新时代。

钢材现货上线的第一天,通过平台首页广告、区域用户推送以及钢材市场定点宣传,从09:00网店营业起,进入店铺浏览资源的客户数逐渐增多,全天客户访问量达到571家,当日实现销量1678.847吨,不仅拓展了传统销售半径,还触达更多中小微用户,取得现货零售的开门红。

重庆钢铁与欧冶云商于2018年建立合作,尝试将厂内钢材现货通过电商平台以打包竞价模式公开销售,交易数量逐年递增,取得了较好的溢价收益。2020年,在中国宝武“一基五元”

驻汉研发团队聚焦产线产品和工序 促武钢有限降本、提质、拓品种

战略布局引领下,重庆钢铁正式融入宝武大家庭,按照“全面对标找差、狠抓降本增效”的工作要求,营销中心通过对原有直销钢材现货资源全面上线欧冶云商平台销售,标志着公司从线下传统零售为主的模式正式向“互联网+钢铁”新零售营销模式转变,通过与欧冶云商的合作,正式开启钢材零售“网购”新时代。

钢材现货上线的第一天,通过平台首页广告、区域用户推送以及钢材市场定点宣传,从09:00网店营业起,进入店铺浏览资源的客户数逐渐增多,全天客户访问量达到571家,当日实现销量1678.847吨,不仅拓展了传统销售半径,还触达更多中小微用户,取得现货零售的开门红。

梅钢公司“公改铁” 展现绿色物流新作为

■通讯员 孟凡涛 张春庆 报道

本报讯 为进一步响应落实国务院、江苏省和南京市关于运输结构调整的相关精神,支撑打赢蓝天保卫战,打好污染防治攻坚战,梅钢公司运输部积极推进梅钢矿运输模式的优化调整,实施公路运输改为铁路运输的“公改铁”运输模式,进一步提高绿色环保水平和综合运输效率。

据权威部门统计,公路运输能耗和污染排放量,分别是铁路运输的7倍、13倍。因此调整货物运输结构,增加铁路运输是国家《打赢蓝天保卫战三年行动计划》的重要内容之一。经过多年的物流优化,梅钢大宗原燃料进口和产成品出口基本实现水路、铁路和内部皮带运输,但仍有部分物料采用汽车运输作业,如梅钢矿、水渣等物料通过汽车运输至运期码头进行水路装船外发,运输过程中存在抛洒、扬尘以及排放等影响环保水平的问题。

梅钢以物流的铁水联运为主要改进方向,推进内部自有铁路线路的扩能项目,并于今年5月份完成了原料码头二泊位铁路线路延伸,打开了铁路运能增长空间;对内优化生产组织,积极适应“公改铁”发展趋势;对码头的功能重新定位,发挥码头间的协调效应,为原料码头“公改铁”运输和汽车减量运输提供支撑;优化普铁运输模式,增开一台机车,通过优化生产计划组织,深挖人员作业效率,满足铁路运能增加需求;对梅钢矿“公改铁”运输进行专题讨论,对二泊位铁路运输装船作业进行测试,形成专项方案。

下阶段,梅钢还将围绕“码头不进汽车”这一极致目标,打破钢铁企业散货码头的传统运输模式,围绕“皮带第一、铁路第二、汽车第三”的运输组织原则,将“公改铁”进一步拓展至辅料运输,实现环保、效率、成本的同时提升。