

# 中国宝武报



扫码关注下载官方微信及 APP

中国宝武钢铁集团有限公司主办

Zhong Guo Bao Wu Bao

每周二、五出报

## 让国有企业家精神 在宝武事业发展中熠熠生辉

■钱春江



近日,习近平总书记在企业家座谈会上就弘扬企业家精神提出了殷切希望,勉励企业家“带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来”,“在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。”

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。贯彻落实习近平总书记讲话精神和党中央要求,激发各级领导干部回答好“弘扬企业家精神”这一重大课题,为企业的建设发展以及社会主义现代化事业作出突出贡献,是中国宝武作为央企、作为国有资本投资公司义不容辞的责任。

什么是企业家精神呢?“家”是与“客”对应的概念,企业家不是当企业的“匆匆过客”,而是要自觉地把个人的命运同企业的发展融为一体,把企业的事当作自己的事,将全部的激情和智慧付诸于企业发展,让这个“家”兴旺发达。国有企业家是国有资产的守护者,做的

是党的事业、国家的事业、人民的事业,更应该成为履行政治责任、经济责任、社会责任的模范。凡是对企业、对国家有利的事,就应该按照习近平总书记和党中央的要求,冲破一切艰难险阻,克服一切困难,想尽一切办法,穷尽一切措施做成,坚定不移地把国有企业做强做优做大,这就是国有企业家精神。

当前,我们面临着非常严峻的外部形势,新冠疫情仍在全球范围内快速扩散蔓延,世界经济陷入深度衰退,经济全球化遭遇逆流;国内经济仍在消化疫情影响带来的不利影响。我国已进入高质量发展阶段,中国宝武正在从产业集团向国有资本投资公司转型,联合、整合、融合的工作越来越多,面对的新挑战和课题也越来越多。关山千万重,山高人为峰,越是艰险越向前。这个时候,弘扬国有企业家精神就显得更为至关重要。

国资委对下半年工作明确提出了“两个力争”的要求,即:力争绝大多数中央企业效益持续较快增长、力争中央企业总体效益实现正增长。“千斤重担人人挑,人人身上有指标”,要实现全年目标任务,就需要中国宝武全体领导干部弘扬企业家精神,带头挑重担、啃硬骨。

要深入学习领会习近平总书记的重要讲话精神,做有情怀、有办法、有担当的新时代国有企业家。“有情怀”,就是要以习近平总书记要求的“培育具有全球竞

争力的世界一流企业”为根本遵循,不忘初心,牢记使命。国有企业领导人员是党在经济领域的执政骨干,肩负着经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任。国家把几千亿的资产交给了我们,为我们干事创业、实现自我价值提供了无可比拟的平台。个人是非常渺小的,离开了理想的平台,很难施展拳脚。中国宝武领导人员必须饮水思源,全身心投入到党和国家的伟大事业中、融入到公司的建设发展中,以企为家、为国效力,不折不扣“办好一流企业”,这就是我们作为国有企业家

的使命、情怀。“有办法”,就是要按照习近平总书记指出的“敢为天下先”的要求,勇于创新,“只为成功想办法,不为失败找理由”。只要精神不滑坡,办法总比困难多。这是企业家精神的关键表现,是企业家最本质的特征,也是“在危机中育新机,于变局中开新局”尤其需要的特质。任何一个行业,创新永无止境,创新乏力,就极有可能被时代抛弃。唯创新者胜!中国宝武领导人员必须做创新发展的探索者、组织者、引领者,运用创新的思维、理念打破束缚公司进步的各种条条框框,合理配置资源,加强要素投入,推动技术创新、管理创新、商业模式创新取得新突破、新成效,从而提高我们的核心竞争力。

“有担当”,就是要以习近平总书记强调的“党员领导干部要敢于担当,并身体力行、率先垂范”为指针,练就担当作为的硬脊

梁、铁肩膀。“开疆拓土”难免遭遇艰难险阻,一碰到问题就做甩手掌柜,一遇到现行规章制度无法妥善回答的情况就推诿扯皮、敷衍塞责甚至上交矛盾,都是不担当不作为的表现。要成就大事业,就要展现企业家的责任与担当,知难而进、迎难而上,努力让合情合理的商业行为“开花结果”,并与时俱进完善更新我们的规章制度。同时,中国宝武领导人员要吃苦耐劳,在员工前,享乐在员工后,努力成为受人尊重、一呼百应的优秀国有企业家,为公司建设发展凝聚一切可以凝聚的力量。这是优秀企业家的魅力所在,应该成为领导人员敢于担当的实践自觉。

奋楫中流立潮头。中国宝武是中国近现代钢铁工业的传承者,是当今中国钢铁工业之集大成者,更应是中国乃至全球未来钢铁工业的引领者。中国特色社会主义进入新时代,中国宝武正阔步行进在“成为全球钢铁业引领者”,共建高质量钢铁生态圈的伟大征程上。越是艰难处,越是修心时;须在事上磨,方能立得住。我们的领导人员要胸怀中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局这两个大局,弘扬国有企业家精神,带领广大员工投身实现第一个百年奋斗目标,奔向第二个百年奋斗目标,用我们的实际行动彰显国之重器、国之发展的气概和实力,为党和国家的事业发展做出最大贡献!

■记者 李忠宝 报道

本报讯 历经 3 个月的比拼迎来高手对决时刻。近日,“铸匠心·提技能”中国宝武第二届职工技能大赛第一阶段决赛在上海、马鞍山和南京同时拉开帷幕,来自宝钢股份、马钢集团、武钢集团、韶钢钢铁、鄂城钢铁、宝钢资源等 11 家单位的 210 余名选手,参加了转炉炼钢工、金属轧制工(冷轧薄板)、钳工和内燃机车司机四个项目的角逐。

为深入推进新时期中国宝武产业工人队伍建设改革和深化人才发展机制改革,充分发挥产教融合平台优势,加快培育“百万”高技能“智造”人才队伍,推动职工队伍技能水平持续提升,中国宝武在今年举办第二届职工技能大赛。

技能大赛为不同区域的员工搭建了同台竞技、互相交流的平台。经过积极备战,钳工决赛于 7 月 28 日在梅钢培训中心开赛。根据中国宝武统一安排,钳工决赛由梅钢承办,并设立了梅钢、武钢、韶钢三个考点,来自宝钢股份、马钢股份、宝钢资源、宝武智维等单位的 32 名选手参加了梅钢考点的比赛。8 月 5 日,通过前期选拔测试脱颖而出的 30 名“老司机”齐聚马钢,参加内燃机车司机项目的决赛。这是马钢融入中国宝武大家庭后,首次承办和参与中国宝武职工技能大赛。8 月 6 日,转炉炼钢工决赛和金属轧制工(冷轧薄板)决赛分别在宝武人才开发院、宝钢股份宝山基地冷轧厂开赛,近 60 名选手分别参加了两个项目的决赛。

由于精心组织、周密部署,在各承办单位的密切配合下,各项工作有序进行。大赛组委会高度重视本次决赛,中国宝武工会主席张贺雷参加了内燃机车司机决赛开幕式并巡考。宝武大学执行副校长傅连春与张贺雷等对在上海宝山举行的两个决赛项目的考场环境、考试组织、考场秩序等进行了巡视,并慰问了参赛选手、教练、考评人员,鼓励选手们赛出水平、赛出能力。

据悉,转炉炼钢工、金属轧制工(冷轧薄板)、钳工、内燃机车司机等四个工种的优胜者将进入中国宝武“种子队”集训,力争在 2020 年“河钢杯”第十届全国钢铁行业职业技能竞赛中取得优异成绩,为中国宝武争光添彩。

## 「铸匠心·提技能」 第二届职工技能大赛决赛多地开幕

## 不服「暑」的钢铁人,真帅!

■通讯员综合报道

战高温,热情不减。斗酷暑,意志不垮。八月以来,骄阳似火,热浪袭人,一线员工备受“烤”验。在生产经营建设保障各条战线,坚守岗位,干劲十足,铸就了令人肃然起敬的硬核成绩单。企业及时送清凉,让大家感受到清凉与关爱。

宝钢股份

智慧制造  
清凉一夏

高温季节来临前,宝钢股份工会,开展防暑降温知识宣传、教育,开展心肺复苏培训;备齐备足防暑降温物资;加强劳动保护专项检查,切实保证工作现场的防暑降温设施完备、冷饮饮料等物资供应到位。

今日第 2 版

宝武一线员工  
战高温掠影



近年来,智能制造在中国宝武大行其道。有了众多“机器人”的加盟,广大一线员工的夏天变得越来越凉爽舒适。

今年夏天,在宝钢股份宝山基地炼钢厂一炼钢分厂,连铸平台依旧火热,温度高达近 1600 摄氏度的钢水近在咫尺,却只见机器人在铸机边上不知疲倦地自动化作业(大图)。技术的变革、贴心的劳动保护,使高温岗位在这里正逐步消失。

张勇王佳摄影报道

1600 摄氏度,这里的夏天很凉爽



清凉舒适的厚板连铸集控中心内员工们认真操作



清凉饮料一应俱全

## 数智宝武 无限可能!

中国宝武举行智慧化与大数据专项培训

■记者 张犀 报道

本报讯 日前,中国宝武智慧化与大数据建设办公室联合工业互联网研究院(大数据中心)和宝武管理学院,面向集团各子公司举办了智慧化与大数据相关内容的专项培训。近千人在主会场和 20 余个视频分会场参加培训。

为赋能智慧钢铁生态圈,驱动中国宝武“智·数化”转型,集团公司提出了数智化环境构建逻辑、转型基础和能力建设方向,规划了“一个新技术平台、一套运营体系、一个大数据中心”的战略转型目标,并于去年 7 月和今年年初,分别成立了智慧化与大数据建设领导小组办公室、中国宝武工业互联网研究院和中国宝武大数据中心。

此次专项培训围绕“集团公司智慧化与大数据建设规范指引”和“宝武生态技术平台体系具体建设进展介绍”两大主题展开,内容包括宝武产业生态平台 ePlat、宝武工业互联网平台 iPlat 和宝武大数据 5S 技术套件三部分。培训深入浅出地介绍了中国宝武“智·数化”转型的阶段性成果和下一步工作计划。

## 宝武企业采购生态圈再扩容 斯凯孚、瓦轴轴承入驻欧冶商城

■通讯员 焦清 报道

本报讯 中国宝武企业采购生态圈继续扩容。8 月 11 日下午,宝钢股份、欧冶云商分别与斯凯孚(SKF)、瓦轴(ZWZ)签署三方合作协议,标志着斯凯孚轴承、瓦轴轴承正式入驻欧冶商城,并覆盖了中国宝武各区域轴承品类。

斯凯孚(SKF)在轴承、密封、润滑系统和服务领域,是全球知名的产品、解决方案和服务供应商。斯凯孚(中国)销售有限公司同意将 SKF 产品通过欧冶商城在中国宝武生态圈内推广,借助工业品商城高效便捷的流程,实现产品拓展至终端用户。此

次斯凯孚上架的产品,极大地丰富了欧冶商城轴承系列的资源,为宝武生态圈的建设添砖加瓦。未来随着业务的不断推进,三方会在修复、润滑、清洗等其他产线和领域进一步加强合作,实现生态圈的强强联合。

瓦轴作为国产轴承行业的领先者,随着新中国工业的发展一起成长壮大,其中深沟球轴承、圆柱滚子轴承、圆锥滚子轴承、调心滚子轴承等系列产品在实践中不断应用和打磨,在高精尖领域不断突破和发展。本次三方协议的签订,拉开了瓦轴轴承全系列以及相关配套服务在宝武生态圈内推广的序幕,并推进了欧冶工业品商城轴承专区建设。

## 宝武炭材之初体验

## 隔周三休:分享发展红利 品味“三有”生活

■记者 李忠宝

今年疫情防控期间,中国宝武总部实施了远程办公。中国宝武党委书记、董事长陈德荣强调,远程办公是顺应时代潮流的工作模式创新,是严防严控新冠肺炎疫情的有效举措,集团总部要着眼长远,为未来常态化远程办公积累经验、打好基础,努力为员工创造“有钱、有闲、有趣”的美好生活。

去年 10 月 17 日,宝武炭材在总部职能部门和宝山基地试点实施了“隔周三休”工作模式,有了“隔周三休”制度,员工们主动遵守各项纪律和制度的意识更强,自律性更高,远程办公实施的效果也非常好,为

防疫生产“双线战役”做出了贡献。宝武炭材相关负责人表示,将进一步推进离线业务线上化和改善智慧办公效率,让远程办公更好助力实施“隔周三休”。

“省力、省钱、开心!”这是进入“隔周三休”工作模式半年多来,宝武炭材宝山分厂主操王勇最直观的感受。他的话,代表了很多员工的心声:5 天的工作内充分安排在 4 天内完成,工作执行计划性和效率显著提升,省力;每隔两周相当于拥有了一个小长假,可以错峰安排出游计划,省钱;现在有了更多的休息时间,既能更好地照顾家人,也能用更佳的状态投入新一周的工作,心情更加愉悦,开心。

省力、省钱、开心!得益于中国宝武大力推进智慧制造带来的劳动效率提升,去年上半年,宝武炭材党委书记、董事长林秀贞专门组织相关领导以及厂部的基层管理者进行调研,并广泛征求各层面的意见。最终,经过前后两个多月的调研,大家觉得“隔周三休”这件事“可以干!”。让广大员工实实在在分享到企业智慧制造、管理变革和流程再造带来的发展红利,体验“三有”生活品质。

“隔周三休”较之原先的“五天工作制”,看似简单切换的背后,却是一个庞大的系统工程。为了实现这个进步,宝武炭材付出了极大的努力。

先决条件 劳动效率明显提升

“要确保在未来三年劳动效率持续提升的前提下,才能做这件事。”宝武炭材党委组织部(人力资源部)部长汪旭表示,通过推进智慧制造和管理变革,切实降低工作负荷,完成集团公司下达的劳动效率提升目标是具备实施“隔周三休”的先决条件。

宝武炭材探索试点“隔周三休”新工作模式目标非常明确:借助智慧制造和“ONE MILL”管理体系建设,探索一总部多基地管理模式,一体化运营管理,提升管理水平。通过智慧制造和员工素质能力提升相结合,提升劳动效率,满足员工“三有”生活需求。(下转第 4 版)

主编辑:蒋文雯 责任编辑:刘抒

本报邮箱: bgbs@baosteel.com 新闻热线: 021-26641940 本报地址: 上海市宝山区同济路 333 号 1 号楼 邮编: 201900