

钢铁市场

淡季不淡 七、八月钢市需求好于往年

新闻提要

分析人士认为,受疫情影响,下游行业多个施工项目延迟开工、需求滞后,抵消了整体淡季的影响。同时,制造业复苏支撑钢铁行业需求向好,市场供需两旺对于钢材价格保持趋强态势有明显的推动作用。

今年七、八月份钢市需求好于往年,表现出淡季不淡的行情。中钢协近日公布数据显示,根据重点统计钢铁企业产量估算,2020年7月下旬全国共生产钢材4092.89万吨,同比增长10.01%。与此同时,钢材社会库存比3月上旬峰值下降近四成。

对此分析人士认为,受疫情影响,下游行业多个施工项目延迟开工、需求滞后,抵消了整体淡季的影响。同时,制造业复苏支撑钢铁行业需求向好,市场供需两旺对于钢材价格保持趋强态势有明显的推动作用。

供给端整体稳定 7月钢材产量实现同比增长

中钢协日前公布数据显示,7月重点统计钢铁企业累计日均产粗钢214.89万吨,环比增长0.90%、同比增长7.89%;生铁191.97万吨,环比增长0.99%、同比增长9.05%;钢材207.12万吨,环比增长0.46%、同比增长7.93%。

对此,分析人士认为,随着国内疫情基本结束,经济持续恢复,用钢需求较大的下游制造业普遍回暖带动了钢材需求。

具体而言,7月财新中国制造业采购经理人指数(PMI)录得52.8,为2011年2月以来最高,连续三个月处于扩张区间。从下游用钢各行业的情况看,公开数据显示,6月汽车产量同比增长20.4%,6月空调产量同比增长12%,6月冰箱产量同比增长21.7%,6月洗衣机产量同比增长5.3%,1-6月新接船舶订单累积同比增长3.4%。

同时,地产行业以及制造业复苏支撑钢铁行业

需求向好,带动社会库存总体呈现下滑趋势。根据业内机构统计数据,7月百强房企实现销售总金额9386.4亿元,单月业绩同比自4月转正后逐月回升,7月进一步提升至25.7%。中钢协数据显示,7月下旬,20个城市5大品种钢材社会库存1257万吨,比3月上旬峰值减少764万吨,下降37.8%。

据山东泰山钢铁集团有限公司董事长王永胜介绍,今年以来,他们企业基本一直处于满负荷生产的状态。3月份的时候,钢厂的库存达到20多万吨,创出了近几年新高。从五六月份开始,全国钢材的需求开始恢复,企业的钢材库存也开始逐步消化。业内人士表示,国家对大型基建项目,包括新基建项目的支持力度逐步在加大,投资力度也在加大,因此从上半年的反馈来看比较不错。

国内钢铁需求逐步恢复 价格仍有攀升空间

在度过了一季度的低迷期后,从近两个月,全国几乎所有的钢材品种的价格都处于上涨通道,而附加值较高的高端钢材增长得更快,螺纹钢期货价格出现了大幅上涨,一举突破了3800元大关。

对此,有机构认为,下半年钢材市场将以高位盘整为主,尤其是现在国内的需求在逐步回升,加上后期进入11月份限产季以后供给层面可能受到的潜在影响,价格仍然有一定的攀升空间。

值得一提的是,作为“耗钢”大户,轨道交通建设加速也将利好钢材需求。根据交通运输部数据,2020年,我国将完成铁路投资8000亿元。对比,冶金业信息标准研究院院长张龙强表示,考虑到铁

路建设重点工作将向高速铁路、城际铁路倾斜,钢材需求与2019年相比还会稳中有增,预计将达到2500万吨以上。同时,随着特高压工程的发展以及铁塔减重的需求,未来高强度钢材将逐渐被普遍采用,电工钢方面高磁取向电工钢需求将有所增加,预计2020年特高压行业带动钢材消费也将达到200万吨左右。

此外,中长期来看,“新基建”对钢材需求稳中有增,将带动部分领域钢材消费增长。有机构预测,今年新基建的直接钢材消费量可达3300万吨左右。

分析人士表示,预计第三季度随下游需求放量将带动钢厂出货情况改善,库存有望进一步下降。虽然受海外疫情蔓延影响,钢铁外需承压,但各国复工复产加速叠加流动性泛滥等因素,预计钢铁等主要工业品价格仍偏强运行。

不过,也有业内人士提示,钢铁行业当前面临复杂的形势,仍然要注意防范供求失衡。

全联冶金商会会长董才平近日表示,当前钢铁工业产量增长过快的风险依然存在。“经过前期新冠肺炎疫情的影响,世界经济形势仍面临诸多不确定不稳定因素,”董才平说:“根据往年规律,下半年产量将有所回落,预计日产量可能回落至280万吨,仍明显高于去年同期水平,但是减产力度将弱于前两年,其一是环保限产效应减弱,其二是一批产能置换项目将建成集中释放产能,冲击市场,预计2020年投产近8000万吨粗钢产能,加上疫情导致的国内外对钢材需求的回落,钢铁可能再次出现供大于求。”

国际钢铁

浦项推广机器人流程自动化技术

据中国钢铁工业协会 近日,浦项通过机器人流程自动化(RPA),扩大生产效率。RPA是一种智能技术,利用机器人软件快速准确地完成基于规则的简单重复工作。当作业现场采用这一自动化系统后,钢铁厂的工程师可以专注于高附加值的工作,从而大幅提高工作效率。

浦项钢铁厂计划逐步推进RPA技术,分阶段进行专家培训,并应用相关技术,使得所有操作部门都能利用RPA技术;与浦项ICT公司合作,开展线上专业培训和专题讲座。此后,计划举办讨论会、竞赛等活动,激发员工学习动机,在企业范围内共享优秀资源,为业务自动化提供必要支持。

此外,在变量较多的作业现场,计划逐步提高RPA技术水平。通过开发预算管理、图表录入等功能,从而使得该技术更好适用于难度较高的现场业务。今年年初,浦项新发掘了24项适用于现场的RPA技术课题,年底即将实现商业化。

另外,浦项钢铁厂去年在韩国制造业首次将RPA技术应用用于产品码头港口投资业务。在费用处理业务较多的港口和精算业务中引入该技术后,将工作时间缩短到5分钟以内,并改善了工作人员的工作条件。

蒂森克虏伯完成 电梯业务出售交易

据信息资源网 据外媒报道称,德国蒂森克虏伯集团日前表示,已完成了对旗下电梯业务的剥离,以172亿欧元(合204亿美元)的价格将旗下这个最有价值的部门出售给了私募股权公司。

蒂森克虏伯集团于今年年初同意将该部门出售给由Advent和Cinven领投、德国RAG基金跟投的一家私募财团。蒂森克虏伯表示,将把电梯业务出售所得资金用于削减债务,发展其它业务,支付重组费用,以及回购电梯业务约15%的股份,以确保其养老金机制正常运作。蒂森克虏伯电梯的新东家计划扩大电梯业务的现有规模,强化其行业竞争优势。

行业动态

鞍钢与力拓首次实现 人民币跨境结算

据信息资源网 日前,一条运载铁矿石的大船于8月1日自澳大利亚启程,驶向位于中国东北地区的鲅鱼圈港,这艘铁矿石是鞍钢集团旗下全资子公司鞍钢集团国际贸易有限公司与铁矿石巨头力拓集团,首次通过人民币跨境结算的长协项下部分进口铁矿石,此次合计金额约1亿元人民币。

鞍钢集团表示,力拓集团是鞍钢集团的长期合作伙伴,鞍钢每年从力拓采购数百万吨的高品质铁矿石产品。鞍钢集团称,鞍钢国贸公司此次与力拓铁矿完成首单人民币跨境结算,标志着鞍钢集团在大宗原燃料进口采购方面实现了与世界主要矿山公司采用人民币跨境结算的新突破,也是鞍钢集团体现央企担当、推动人民币国际化进程的里程碑事件。

据悉,完成首单人民币跨境结算交易后,鞍钢国贸公司还将积极探索区块链和云交易等数字化技术应用,进一步扩大使用人民币跨境结算规模及合作范围,进而提高供应链交易效率,降低交易成本,为鞍钢高质量发展助力。

河钢集团 1300MPa 级 超高强方管用钢填补国内空白

据信息资源网 日前,河钢集团为山东某知名商用车配套企业研发生产的150吨1300MPa超高强方管用钢HC1300成功下线,填补了该产品在国内的空白。经检验,产品板形良好,各项性能均满足客户需求。这标志着河钢集团成为国内首家成功研发1300MPa强度级别超高强方管用钢的企业,为商用车轻量化提供了支撑。

HC1300是目前国内最高强度级别方管用钢,与低强度级别方管用钢相比,性能更佳、使用寿命更长,有助于汽车重量减轻,市场需求强劲。

图片新闻

中国第一汽车集团有限公司7月销售整车32.2万辆,同比增长23.2%,延续上半年的增长态势。

图为在一汽-大众长春基地总装车间,装配好的车辆接受淋雨测试。

新华社 供稿



专家观点

何文波:中国钢铁工业 科技进步要从三方面突破

据新华社信息 日前,在中国钢铁工业协会召开的六届二次理事(扩大)会议上,中国钢铁工业协会党委书记、执行会长何文波表示,科技的进步在推动中国钢铁工业转型高质量发展中发挥了重要作用。

据悉,截至2019年底,我国22大类钢铁产品中有19类自给率超过100%,其它3类超过98.8%。何文波表示,我国钢铁工业通过学习、引进、消化、吸收、再创新,创新能力持续提升,在标准、专利、产品和技术开发等领域取得一系列显著成绩,但在关键核心技术领域,创新短板依然突出。

何文波指出,我们要以自主可控为战略基点,以绿色化和智能化为核心主题,瞄准关键短板发力,构建创新生态圈,走好科技创新之路。

首先要将核心技术攻关作为科技创新的主攻方向。展望未来,钢铁工业要从根本上将科技创新“补短板”“强基础”“促提升”统筹推进,既要集中力量攻克一批“卡脖子”钢铁材料和核心技术,又要加强基础研究和应用基础研究,还要通过前瞻性、原创性的创新成果提升

产品开发、产业升级的先发优势和后续劲头。

其次要将绿色化和智能化作为科技发展的两大主题。钢铁企业要围绕烟气治理、固体废物综合利用、节能降耗等重点领域自主开发新技术新工艺;要合理提升电炉短流程比例,研发低碳冶金新技术,拓展节能减排新途径,实现钢铁工业绿色可持续发展。同时,钢铁工业需要充分把握新一代信息技术带来的产业革命契机,将智能传感器、第五代移动通信、物联网、工业互联网、人工智能、数字孪生、大数据与云计算等智能化技术融入钢铁制造和运营决策过程中,全面培育钢铁发展新动能,抢占未来发展制高点,打造我国钢铁行业竞争新优势。

最后要将创新生态圈建设作为科技发展的切入点。钢铁产业经过多年发展,已拥有了不同类别的创新资源,不同层次、不同类别的创新体系已基本建成。未来,产业创新体系建设的重点应放在整合各类创新资源,以“育主体、建模式、造环境”为重点,逐步建成各类创新主体协同互动和创新要素高效配置的创新生态圈。

船舶工业

日本两大船企合并! 中日韩“三国演义”白热化

据信息资源网 三井E&S造船(原三井造船)将与常石造船合并组建日本第三大造船集团。面对中韩船企不断整合重组,为了抗衡中韩,日本船企强强联合加快推进重组,中日韩造船业“三国演义”日趋白热化,而疫情更进一步加强全球造船业的洗牌。

日前,三井E&S控股宣布与常石造船达成一致,计划将负责商船业务的子公司三井E&S造船部分出售给常石造船。双方计划在今年12月底之前签署最终合同,目标是在2021年10月完成交易。

三井E&S造船在2018年5月与常石造船签署了业务合作协议,旨在通过缩短设计周期,扩大产品范围,交换设计和制造相关的技术信息来提升双方的手持订单。

通过最新的交易,三井E&S造船和常石造船将进一步深化业务合作,更好地利用双方的商品营业能力、设计能力、研发能力和全球生产能力,强化全球竞争力,最

终实现商船业务的持续发展。

据了解,常石造船是日本第四大船厂,而三井E&S造船则排名第八位。在合并后,两家船厂的商船建造量总计将超过川崎重工,成为仅次于今治造船、日本造船联合(JMU)的日本第三大造船集团。

在中韩两国船企巨头整合重组的背景下,日本造船业的重组在去年年底开始加速。日本最大船企今治造船与日本第二大船企JMU计划成立合资公司,整合散货船、油轮等商船的销售和设计部门。日本第四大船企三菱重工也计划将位于长崎造船所香烧工厂出售给日本第三大船企大岛造船。

迫使日本造船业加速重组的因素是严重订单不足。截止6月底,日本船企手持订单量已经降至144万GT,是1997年6月底以来的最低水平。主要船企现有手持订单量仅能维持一年多的工作量,多家船企连续亏损,对于日本造船业而言,“背水一战”的重组已经迫在眉睫。

遗失

(宝武IC卡,声明作废)

宝武集团补IC卡名单

赵廷玉 150047;刘 畅 125093;杨晓东 626944;周 磊 106201;金晓东 780055;杜建东 120525;郭鹏辉 121705;商佐君 023772;王 俊 690112;李云华 190501;汪子颖 170472;季金金 154431;吴海琼 118255;易 力 046840;冯丽玲 121120;我俊杰 171528;郑 超 780047;马文忠 029540;王 红 274202;王俊杰 171528;徐东平 024798;高梦雯 560001;倪 鸣 038934;陈 浩 171462;刘 军 045430;胡人杰 120826;李 涛 120809;蒋啸军 120824;潘崔斌 711599;马 泉 037362;蔡万春 190825;梁路路 170388;朱四海 042070;范中明 171403;谈学东 038635;张卫国 190905。