

深度解读 公司治理体系与治理能力现代化建设 十大任务

提升企业文化体系能力 支撑高质量钢铁生态圈建设

中国宝武党委宣传部、企业文化部

习近平总书记深刻指出：“培育和弘扬核心价值观，有效整合社会意识，是社会系统得以正常运转、社会秩序得以有效维护的重要途径，也是国家治理体系和治理能力的重要方面。”一个国家要实现治理有序，必须树立文化导向，特别是清晰、明确、稳定的价值观，这是整合多样化社会意识的基石。一个企业要实现基业长青，也同样需要发挥企业文化和价值观的引领、凝聚和约束作用，从而提振广大干部员工干事创业的精气神。

一、推进公司企业文化体系能力提升的根本出发点

我国经济已转向高质量发展阶段，钢铁行业也处在转方式、调结构、换动能的攻关期，作为国有资本投资公司和世界钢铁业龙头企业，中国宝武把握历史机遇，确立了“共建高质量钢铁生态圈”的公司使命和发展战略，这是落实新发展理念、深化供给侧结构性改革、引领行业实现高质量发展的重大举措，彰显了公司不忘钢铁报国使命、践行国之宝使命、做强做优做大国有资本，当好“中流砥柱”，打造新时代“宝武之治”的政治站位和历史担当。党的十九届四中全会指出，发展社会主义先进文化、广泛凝聚人民精神力量，是国家治理体系和治理能力现代化的深厚支撑。中国宝武建设高质量钢铁生态圈需要公司治理体系和治理能力现代化建设，同时也需要先进文化和价值观的引领和支撑，只有不断提升企业文化体系能力、促进文化与治理融合互补，为实现战略意图、管控意图共同发力，才能达到高质量钢铁生态圈共建共治共享的目标提供精神动力和思想保障。

二、推进公司企业文化体系能力提升的原则要求

完善公司企业文化体系，有效提升企业文化体系能力，首先要坚持战略导向，着力打造文化软实力。要立足中国宝武是中国近现代钢铁工业历史传承者、今日中国钢铁工业集大成者、中国乃至全球钢铁业未来引领者的定位，完善文化理念体系，丰富核心理念内涵，并深度融入

生产经营、日常管理、生态治理等各方面，着力打造凝聚力、引导力、约束力和激励力等四大文化软实力，夯实核心竞争力，使“同一个宝武”成为全体宝武人共同的信念，提振行业信心、企业信心、职业信心，增强全体宝武人的认同感、归属感和幸福感，进而转化为生产力，创造出更大价值。第二要坚持科学推进，重在文化落地。企业文化不能仅仅挂在墙上、说在口中，必须真正渗透到工作实践中，深度融入公司运营和生态圈建设的方方面面。中国宝武企业文化建设和体系能力提升，应体现公司治理体系和治理能力“开放、协同、共享、智慧”四大现代化特征，实现企业文化建设的“四化两态”，即制度化、系统化、规范化、科学化，注重动态完善和生态建设。第三要坚持文化自信，大力促进文化传承创新。应站在“中流砥柱”、“钢铁挂帅”的高度，以“三个者”应有的格局和胸襟，做好新时代文化自信的历史整合，实现传承和创新相统一。中国宝武的文化自信，不仅源于130年来吸收中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化和世界先进文明成果，传承以爱国主义为核心的民族精神、以改革开放创新为核心的时代精神；更为重要的是，它源于中国宝武所传承和发展的国有企业“中流砥柱”的使命担当，以及一代代钢铁人所秉持的“钢铁挂帅”的行业担当和情怀。这些精神联通历史、现在和未来，正在重塑和确立中国宝武作为“三个者”的地位。面对新的形势，我们要继承优良传统、传承文化精髓，同时与时俱进、融合创新，不断吸收新的文化营养，不断赋予新的文化内涵，不断探索和尝试顺应时代要求、满足公司发展需要的新的文化落地举措，实现价值观引领和制度约束的双轮驱动。

第四要坚持共建共享，充分发挥文化协调和辐射作用。对内要建立全体宝武人的文化共建意识，营造全员共建氛围，调动企业全员的积极性和创造性，提升公司最核心的竞争力——广大干部员工干事创业的精气神，形成各级管理者率先垂



范、各单位积极协同、全体员工共同参与的生动局面。对外要提倡文化无界互动，倡导生态圈文化共建，构建符合新发展理念的生态文化，凝聚生态圈伙伴与中国宝武形成价值共识和情感认同，为公司发展创造良好氛围。

三、推进公司企业文化体系能力提升的举措

中国宝武认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实新发展理念，积极践行社会主义核心价值观，高度重视培育支撑公司战略实施的先进文化，通过提升企业文化体系能力促进文化落地融合。近年来，在深化供给侧结构性改革、实施联合重组以及推进绿色、智慧、精品发展的过程中，始终坚持以文化引领改革创新，企业文化内涵不断丰富，文化体系逐

渐完善，文化的凝聚、引导、约束和激励作用不断凸显。

在此基础上，我们要以习近平总书记2020年8月19日考察调研中国宝武的重要讲话精神为根本遵循，紧紧把握国有企业“中流砥柱”的使命担当以及中国宝武“钢铁挂帅”的行业担当，进一步推进公司企业文化体系完善和体系能力提升，以中国宝武治理体系和治理能力“开放、协同、共享、智慧”四大现代化特征为方向，以公司文化建设的深厚积淀和丰富经验为基础，以凝心聚力，激发广大干部员工干事创业热情与斗志为目的，以支撑高质量钢铁生态圈建设，实现公司治理体系和治理能力现代化为要求，以确立“同一个宝武”信念，夯实公司作为中国近现代钢铁业的历史

传承者、中国今日钢铁工业之集大成者、中国乃至全球钢铁业的未来引领者的文化软实力和核心竞争力为导向，通过“1·3·7”企业文化体系能力提升方案加以推进和落实。

“1”是企业文化体系能力提升的工作目标。通过系统梳理公司企业文化建设现状和内外环境变化情况，紧扣国有企业的使命担当、中国宝武行业担当和“三个者”的定位，中国宝武企业文化体系能力提升的工作目标是到2022年，基本建成“横向到边，纵向到底”的企业文化体系，体系能力全面提升，各项制度各类机制更加完善，为公司培育和践行社会主义核心价值观、落实新发展理念、实施高质量钢铁生态圈战略、促进文化融合落地提供体系保障，为践行钢铁报国初心、国之宝使命、做强做优做大国有资本、筑牢思想基础、道德基础和文化基础。

“3”是确立企业文化体系能力提升的三层架构，分别是内容层、工作层和保障层，“7”则是具体实施的七大任务。在内容层方面要进一步推进企业文化理念体系和识别体系建设。公司在第一次党代会上明确了愿景、使命、价值观三大核心理念，推进理念体系升级完善，要根据公司历史发展脉络、现实发展情况、未来发展战略，结合内外部环境变化和定位，与时俱进的研究、挖掘和诠释其更深层的历史价值、更恒久的精神底蕴、更进步的时代意义，并通过文化建设的各项具体工作，渗透到干部员工思想和行动中，为集团公司的战略落地提供支撑。

企业文化识别体系完善升级对内有用于提升员工归属感，增强全体宝武人“同一个宝武”认同，对外有利于展示公司大国重器、国之宝的形象，树立和传播中国宝武作为“三个者”的企业风采和员工风貌。

在工作层方面，要进一步加强企业文化培训体系、传播体系、激励体系和融入体系建设。

要开展系统、全面、持续、可评估效果的企业文化培训，使公司各级管理者和全体员工认同公司

文化，加深理解，凝聚共识，统一思想，规范行为。

要构建起全方位覆盖公司内外部、线上线下的立体化传播体系，以线上线下丰富多样的传播载体，体现社会主义核心价值观，凸显聚焦战略重点、传递公司价值和正确舆论导向的传播内容，和符合融媒体发展趋势体现公司特色的传播形式，把文化理念和品牌特征等信息传达给员工、生态圈伙伴和利益相关方，展现中国宝武作为“三个者”的使命担当和文化自信。

要形成企业文化建设激励机制与企业文化引领下的员工激励机制，通过引导、奖励、约束等促使企业文化落地实施，在员工和企业共同发展的过程中，引导激发员工积极参与企业文化建设。

要通过将企业文化融入制度、岗位、职能管理和子公司文化和生态圈建设，从战略、服务、品牌等多维度深度植入中国宝武文化理念，实现文化与治理有机融合，文化建设工作与公司中心工作同步开展，企业文化项目化建设与体系化管理一体推进，提升公司管理水平，推动管理创新变革，形成公司文化竞争优势。

在保障层方面，要进一步强化企业文化支撑体系建设。要搭建“机制健全、权责清晰、物质保供、共建共享”的支撑体系，加强顶层设计、合理配置资源，为完善企业文化体系、提升体系能力、发挥体系作用提供关键保障，确保企业文化建设决策科学、执行有力、推进有效。

习近平总书记在考察调研中国宝武时，要求我们在变大之后，一定要强大。中国宝武做大做优做强的发展道路，必须依托强大的文化软实力，才能确保“后劲十足”、行稳致远。我们要落实党的十九届四中全会精神和习近平总书记重要讲话精神，以企业文化体系能力提升牵引公司企业文化建设水平提升，形成公司文化和公司治理相互补充、相互融合的良好局面，支撑高质量钢铁生态圈战略，践行中国宝武钢铁强国的行业使命和“中流砥柱”的国企担当。

鲜花献给光荣的园丁！

(上接第1版)

管理培训是实现企业兴旺发达的一项非常重要的工作。一个伟大企业的事业发展需要全员价值观的统一和情感认同。近年来，中国宝武按照国有资本投资公司的定位，深化管理变革，明确了愿景、使命和“亿万千十”的战略目标，联合重组稳步推进，行业影响力、引领力不断提升。“天变则道变，道变则术亦变”，随着国内及行业形势的不断变化，中国宝武的转型发展、战略实施推进、治理体系创新、管控模式转

变等对加强培训工作、提升队伍素质等提出了更高要求。

人是企业最宝贵的资源，企业的发展要依靠人。在中国宝武转型发展过程中，要让人力资源发挥最大效应，需要“多换脑筋少换人”，培训可以带动员工与企业共同成长。在中国宝武不断迈向全球钢铁业引领者的进程中，管理培训工作要与时俱进，提高站位，将中国宝武的价值观、文化传承、先进管理理念等作为培训重点，打造开放共享的培训平台，让上台授课成为各

级管理者上的自觉追求和向往。各级管理者有责任带头上台讲，分享思路方法、实践经验和真情实感。

要以师资、课程、案例为抓手，加强管理研究，系统化总结提炼近年来中国宝武在联合整合、战略实施、人才队伍建设等方面的经验，做好固化更新，要积极探索创新培训管理体系的建立，以“论坛”“讲坛”等方式，加强内外部培训交流与思想理念的分享；要深化宣研工作的整体推进，加强队伍能力提升，在取得很大进步的基础上，力争更大成绩。

集团公司工会主席张贺雷，人力资源部、党校、管理学院部门负责人，教师代表等参加了座谈交流。施琼 张勇 摄

韶钢特轧厂板材余热回收系统 产出蒸汽成功并网

特约通讯员 陈立新 通讯员 莫家让 报道

本报讯 日前，韶钢钢铁特轧厂板材工序1号加热炉烟气余热回收系统完成煮炉及热调试工作顺利投产，余热锅炉产出的蒸汽正式并入蒸汽管网，每小时蒸汽产量8至10t，蒸汽压力、蒸汽温度等全部达到设计条件指标。

加热炉余热回收系统是将钢铁制造行业中低温余热回收利用的重要设备，是钢铁企业实现绿色生产的重要保障。

韶钢特轧厂板材工序1号加热炉余热回收项目是特轧厂节能减排重点项目，主要是将板材工序1号加热炉尾

部烟气引入新设置的余热锅炉，烟气排放温度由原来的450℃降低至180℃后排入烟道，烟气余热转换为过热蒸汽供入车间管网。系统主要设备包括一套高效余热锅炉、一套除氧给水系统、排烟机及附属烟道、附属建筑物、电气控等。余热回收项目具备较高的自动化控制水平，锅炉调压、水位调节、烟气调节、炉压调节等主控项目全部自动运行。同时余热回收系统的操控系统集成到公司的集控系统，可在集控室操作室和智能集控中心远程操控。

韶钢板材余热回收系统的投产，为韶钢中低温余热回收技术提供了成功案例，为深入开展节能减排攻坚战奠定了坚实基础。

黄石公司携手用户参展畜牧业博览会

通讯员 黄轩 报道

本报讯 近日，第十八届中国畜牧业博览会在湖南长沙开幕，宝钢股份黄石公司携手涂镀产品经销商上海佰金共同参展，是本次展会唯一的上游钢铁产品供货商。

本届展会保持了畜博会以往的规模，展位数量超过上届近8%，达到了近6500个展位，参展企业1200多家，除本国企业外还有美国、法国、荷兰、丹麦等国家集团及众多外企的国内代表参展。

作为本次展会唯一的上游钢铁产品供货商，黄石公司此次参展的高铝镀锌铝镁板、畜牧业专用彩涂系列产品受到了下游用户的高度关注。此次参展的畜牧业专用产品进行了“二大升级”，一是镀层使用高铝镀锌铝镁基板，耐腐蚀性

强；二是涂层使用畜牧业专用涂料，提升了产品对环境的适应性，性价比更高。美观的表面、超长的耐久性、更强的质量保证吸引了众多用户驻足参观，纷纷前来交流。黄石公司从用户的需求出发，向行业下游用户介绍了畜牧业专用产品的用材方案，指导用户如何正确选择适合自己需求的产品解决方案，提升产品使用的性价比，受到下游用户认可，部分用户现场交流后就达成了采购意向。

黄石公司作为宝钢股份100万吨彩涂在中西部地区的重要生产单元，通过携手用户参展畜博会，加强与行业内下游用户的面对面沟通，切实了解用户需求、行业现状及未来发展方向。后续，黄石公司将积极对接畜牧业用户需求，为该行业的绿色发展进一步贡献力量。

紧扣市场机遇 狠抓产能发挥

宝钢股份宝山基地冷轧厂三大品种超产

通讯员 张华 报道

本报讯 8月，宝钢股份宝山基地冷轧厂紧扣市场机遇，狠抓产能发挥，彩涂、镀锌、电镀锌三大品种全月超产近8000吨。

今年以来，宝山基地冷轧厂戮力同心直面挑战，时刻关注市场细微变化，敏锐捕捉到彩涂、镀锌、电镀锌等品种市场需求逐步增量的趋势，周密策划、自我加压。围绕彩涂、镀锌、电镀锌三大品种，冷轧厂在

市场需要快速释放产能的时刻，实现机组精益运行，全面达成既定产量目标并大幅超产，实现了供应链的稳定和助推效益最大化的目标。

刀刃向内，压缩技改周期提升彩涂品种产能。技改团队从技改、冷试、热试、工艺调试等各个环节压缩周期，最终提前一周多顺利完工并产出成品。冷轧厂与营销中心、制造部积极联动，三条彩涂机组横向调配基板资源，减少各机组切换、换调时间。8月

份最后一周，三条彩涂机组日产量比计划超产10.5%，全月彩涂超产5300多吨。

精细管控，稳定提速激发电镀品种产能。电镀品种团队以市场需求为导向，立足岗位锤炼员工技能，锚定薄弱环节组建多个攻关团队，取得连退机组速度提升3.5%、镀锌机组二次材速度提升7.2%、镀锌机组速度提升11.1%、二次冷轧机组速度提升17.5%的生产佳绩，在镀锌品种厚度日趋减薄的情况下，全月超

产近2200多吨。

严控状态，对标模型焕发电镀品种产能活力。在汽车市场快速恢复、家电市场快速增量的形势下，电镀机组以“聚焦突出问题、解决主要矛盾”为突破口，生产、设备一盘棋联动，坚持“天天谈”，谈形势、谈任务、谈困难、树信心、拟方案、求突破。在积极快速解决机组状态问题的同时，基于大数据分析挖潜，建立不同品种规格的产能模型，全月三条电镀机组创造出出色业绩。

重庆钢铁基层基础管理落地见效

通讯员 重刚 报道

本报讯 近日，重庆钢铁开展“强基础、促规范、强服务、促效率”基层基础管理专项检查工作，促进各部门基础管理水平、服务能力、工作形

象、工作作风、工作效率进一步提升。

各部门围绕“全面对标找差，狠抓降本增效，推动规划落地，发挥规模效益”主线，聚焦“五个坚持，三个创新”，以问题为导向，找准问题根源，制定工作措施，抓好问题整改，推

进“双基”管理落地见效。炼铁厂生产现场“五室一间一室”室内环境、厂容绿化等环境卫生得到了大幅改善；炼钢厂炼钢、连铸平台、参观通道环境得到大幅改善，定制管理水平得到大幅提升；轧钢“双基”标杆作业区