

# 中国宝武报



扫码关注下载官方微信及 APP

中国宝武钢铁集团有限公司主办

Zhong Guo Bao Wu Bao

每周二、五出版



■记者 李忠宝 报道

## 陈德荣出席企业家高端对话

### 就中国宝武践行“双循环”战略作交流分享

本报讯 “在全球疫情蔓延叠加世界经济衰退的大背景下,如何理解‘双循环’战略,企业又面临哪些机遇和挑战?”“立足‘十三五’,开创‘十四五’,企业该如何谋篇布局,补短板锻长板,更好利用国际国内两个市场、两种资源,提高产业链供应链稳定性和竞争力?”9月16日晚,在由国务院国资委干部教育培训中心和国有企业联合会、中国企业家协会联合主办,中国宝武、招商局集团、TCL、新华网协办的以“补短板 锻长板 融入新发展格局”为主题的第三期“企业家高端对话网络公益活动”上,中国宝武党委书记、董事长陈德荣等嘉宾围绕上述议题进行了高端对话和互动交流。

#### 企业家高端对话网络公益活动

活动旨在贯彻习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神,积极有序推动企业复工复产,共同应对疫情挑战,使企业转危为机、焕发活力。此前在4月、5月分别以“企业的数字化未来”和“畅通产业链,共促新发展”为主题举办了第一期和第二期活动,得到了国务院国资委领导的肯定,受到了企业家和企业界朋友的欢迎,取得良好效果。

中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长朱宏任在视频致辞时围绕活动主题分享了三点看法:一是提高政治站位,以新发展格局统领企业发展。二是弘扬企业家精神,在新发展格局中主动作为。三是强化科技创新,以数字技术助力构建新发展格局。他强调,今年是“十三五”规划的收官之年,“十四五”正向我们走来,相信在党中央的坚强领导下,在政府、企业、社会组织和社会各界的共同努力下,我们一定能在危机中育新机,于变局中开新局,通过补短板、锻长板,内外兼修,加快融入新发展格局,释放中国经济的巨大潜力和动能,让中国经济行稳致远。

推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是今年以来习近平总书记反复强调的问题。对于中国宝武如何践行“双循环”战略,陈德荣在活动中作了分享和互动。

陈德荣“对话”摘要 >>> 详见第四版

## 宝武智维提高政治站位 携手“朋友圈” 助力脱贫攻坚

■通讯员 智伟 报道

本报讯 今年以来,宝武智维提高政治站位,围绕产业扶贫、消费扶贫、教育扶贫,通过开展劳动竞赛,以及与生态圈合作伙伴携手,为中国宝武对口支援地区解决了实际困难,助力脱贫攻坚工作。截至7月份,累计实现消费扶贫300多万元;发动生态圈伙伴落实产业扶贫资金200多万元;引入教育扶贫资金20多万元。

2020年是全面建成小康社会和脱贫攻坚的收官年。宝武智维按照集团公司相关部署和要求,强化扶贫工作领导小组成员主导作用和实施单位主体责任落实。公司凝聚生态圈伙伴投资中国宝武对口扶贫县,促进贫困地区农特产品的销售和推广。目前,已为云南镇沅县引进镇沅鸿源商贸有限公司投资扶贫200万元;为彝族哈尼族拉祜族自治县引进帮扶资金,用于振大镇塘坊村组道路维修等。

宝武智维还坚持扶贫与扶志、扶智相结合,引进帮扶资金20万元,援助罗田县骆驼坳镇时阳小学新建录课室,为骆驼坳中心小学和骆驼坳时阳小学增配教学设备等。



## 中国宝武与东风公司拓展合作“新”风向

### 战略合作框架协议涵盖十大领域 34 个项目

■记者 吴永中 报道

本报讯 日前,中国宝武党委书记、董事长陈德荣,总经理、党委副书记胡望明一行走访东风汽车集团有限公司,与东风公司董事长、党委书记竺延风,总经理、党委副书记李绍焯亲切交流,就加强新材料、新能源、新金融、人才交流的合作达成共识,并共同见证双方战略合作框架协议的签订。

中国宝武党委书记、总会计师兼董事会秘书朱永红与东风公司党委书记、副总经理乔阳分别代表双方签署战略合作框架协议。据了解,协议涵盖汽车用材产品与服务、新材料、新工艺、新技术研发及应用等十大领域 34 个项目。

中国宝武与东风公司合作历史悠久。近年来,双方在科研攻关、科技成果转化、车型合作、零件开发及多元发展等领域持续深化合作,不断拓展新合作。座谈会上,东风公司围绕行业趋势、用户痛点,详细介绍了公司全系列产品,以及在智慧物流运输、服务保障体系建设等方面

面的布局和成果。中国宝武就自身发展历程、治理结构、钢铁生态圈建设、技术及商业模式创新等进行了介绍。

陈德荣指出,进入新时代,钢铁产业和汽车产业的发展都进入了新阶段,中国宝武和东风公司在技术创新、商业模式创新、体制机制创新等方面,需要探索新的合作方式和领域,创造新的商机,实现新的发展。他表示,中国宝武正在从单一的钢铁材料向综合材料解决方案供应商转型发展,为用户提供高强度耐蚀更轻量化的优质材料;正在布局动力电池的正、负极材料制造和氢能供应体系,与用户在新能源领域携手并进;在钢铁生态圈建设中,积极探索区块链等前沿技术,可提供便捷可靠的金融服务。希望与东风公司在新材料、新能源、新金融等领域加强探索合作,共同助推行业变革发展。

竺延风表示,中国汽车工业从无到有,逐步解决了建立汽车社会过程中的各种需求。当前,中国汽车工业发展进入新阶段,转型升级是必然趋势。双方要



施琼 摄

进一步深化战略合作,东风公司愿与中国宝武加强在新材料技术应用、新能源技术发展、金融技术和供应链技术等领域的合作探索,共推中国汽车产业发展,为用户创造更美好的汽车生活。同时,希望双方进一步加强人才领域的交流合作,为产业链合作打造良好基础。

座谈会开始前,陈德荣一行试驾体验了东风公司的多款车型。

#### 东风汽车集团有限公司:

前身是第二汽车制造厂,是中央直管的特大型汽车企业,总部位于武汉。主营业务涵盖全系列商用车、乘用车、新能源汽车、军车、关键汽车总成和零部件、汽车装备等,经营规模超过400万辆,位居中国汽车行业第二位。公司在最新的《财富》世界500强榜单上名列第100位。

## “中国宝武大家庭”专题展 马钢揭幕



宝山、青山、马鞍山,山山皆春色;黄浦江、嘉陵江、扬子江,百舸正争流。9月18日下午,“中国宝武大家庭”专题展揭幕仪式在马钢大楼一楼大厅举行。

为了让广大员工更好地了解中国钢铁工业百年发展历程,马钢专门举办了此次专题展。在现场,长达22米的展板囊括了重钢“历史的起点”、上钢“火红的年代”、八钢“天山赞歌”、武钢“百年薪火红钢城”在内的四个篇章,展示了这些企业的历史与辉煌、荣耀与梦想。

张泓 姚乐 文/图

■通讯员 陈朝阳 报道

本报讯 日前,宝武股份、博世力士乐与欧冶云商签署三方合作协议,至此博世力士乐正式入驻欧冶 MRO 商城。

博世力士乐作为全球领先的传动与控制技术供应商之一,在冶金等重工行业及工厂自动化等领域拥有丰富的项目经验。宝武股份设备器材采购中心与上海博世力士乐液压及自动化有限公司多年来精诚合作,在双方的大力推动下,促成此次协议签订。

根据协议约定,上海博世力士乐液压及自动化有限公司同意将 Rexroth 系列产品通过欧冶 MRO 商城在中国宝武生态圈内推广。

此次博世力士乐 Rexroth 上架的 2500 多个液压产品主要为冶金行业常用型号,不仅丰富了欧冶 MRO 商城液压泵、阀系列的资源,也为中国宝武钢铁生态圈的建设添砖加瓦。未来,三方会在“互联液压”与工业 4.0 的连接和数据交互、实时监控液压系统等领域进一步加强合作。

## 博世力士乐入驻欧冶 MRO 商城

二千五百余个液压产品上架

## 中国宝武举行 2020 年厂务公开专题报告会

### 号召广大职工争当实干家、创新者、追梦人

■记者 李忠宝

特约通讯员 章燕妮 报道

本报讯 9月16日,集团公司2020年厂务公开专题报告会在宝武大厦召开,236名沪内外职工代表参加。

集团公司工会邀请中国宝武党校老师开展中国宝武130年发展简史专题培训,在会前组织职工代表参观“中国宝武130年”主题展之“百年薪火红钢城”。

会上,财务部、能源环保部、安全生产

监督部、办公室、工会等部门分别通报了中国宝武上半年经营绩效、节能环保、安全生产、履职待遇、业务支出管理、厂务公开民主管理、职工代表意见建议处理等情况。中国宝武纪委、国家监委驻中国宝武监察专员办公室印发了《警示教育案例汇编》,会议还下发了《职工代表提案工作实用手册》,提高职工代表履职能力和素质。

会议提出,广大职工要深刻认识习近平总书记考察调研中国宝武的重大意义,做到有情怀、有办法、有担当,立足岗位参与集团公司“我为企业”对标找差创一流“献一计”活动,找差距、献良策、抓落实,将每一项工作做到极致,奋力完成公司全年的目标任务。要保持奋斗者的姿态和干劲,努力做最好的自己,为一流作出突出贡献,争当实干家、创新者、追梦人,用实际行动彰显全球钢铁业引领者的气概和使命,共同努力把中国宝武打造成后劲十足的建设社会主义现代化强国的中流砥柱。

## “未来钢铁”充满智慧 宝钢股份闪亮工博会

■通讯员 张颗星

在刚刚落幕的第22届中国国际工业博览会上,宝钢股份展位分外夺目。极具科技感的多媒体展示手段集中展示了公司智慧制造的最新实践成果,人、机、物三位一体全面互联带你畅想未来钢铁新时代,展位前吸引了一大批参观者驻足观展。

光影交错的LED屏幕默契配合,用酷炫色彩呈现给观众新颖别致的观展体验(图①);蓝色的光柱,则清晰地勾勒出宝钢股份智慧之路上的大事记(图②)。晶莹的透明玻璃上,11个经典智慧制造实践成果引人注目;一副VR眼镜,带你身临其境地体验智慧制造赋能下,钢铁是怎样炼



成的(图③)……

第22届中国国际工业博览会9月15日至19日在上海国家会展中心举行。

作为全球制造业盛宴、全球前沿制造技术的风向标,本届工博会展览规模达24.5万平方米,2000多家世界知名品牌同台竞技,共同演绎新一代信息技术+传统制造业深度融合的数字工业新画卷。



品牌同台竞技,共同演绎新一代信息技术+传统制造业深度融合的数字工业新画卷。