

# 怎样让更多点子被采纳? 一线有招谁来接!

## ——“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动干部职工认识体会系列之二

### 编者按

“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动启动后,各单位积极策划、组织动员,干部职工围绕“对标找差创一流”主题,谈认识、设想,提推进建议。如何养成对标找差习惯、强化建功立业意识?如何提升岗位对标的深度和广度,让“对标找差创一流”实实在在地创造更大价值?如何让“献一计活动”更加有效?本报特开设“对标找差创一流”专版,予以充分展示。请看中国宝武干部职工的认识体会系列之二。

### 马钢股份



#### 攻克难点,关注身边

**徐军** 炼铁总厂党委副书记、纪委书记、工会主席

炼铁总厂工会首先成立“献一计活动”组织机构,指导部署协调各项举措的有效落实,各分厂工会认真制订实施方案和推进计划,狠抓落实落地。总厂要求管理人员、党员骨干、技术人才带头提高质量建议,以创新工作室、QC攻关、团委双五小等载体,集思广益重点攻关“瓶颈”难题,带动身边职工立足本职岗位,从小处着手解决问题。总厂工会将优先实施可行建议,为基层分厂创造条件,加快成果转化,使之成为加速高质量发展的“能量源”。

#### 希望更多点子被采纳

**周云** 四钢轧总厂热轧二分厂技术员

“献一计活动”对我们总结归纳提炼好的技术方法有极大的促进作用,推动大家增强意识发现更多现场问题,通过思考、研究,一部分解决方案直接转化为企业效益,固化到现场控制参数和操作中,另一部分间接成为企业隐形的财富归化到企业文化制度当中,促进企业发展的同时使我们自身技术能力大大提升!“献一计活动”让我受益匪浅,提报的点子被采纳后,我受到极大鼓舞,激励我不断产生更多好点子,继续写下来报上去!

#### 向安全绿色能源奋进

**袁军芳** 能源管控中心供电分厂马钢首席技师

中国宝武对马钢集团实施联合重组、习近平总书记考察调研中国宝武来到马钢,这两件大事让每一位马钢员工感到深深的骄傲和自豪。作为马钢能源系统安全生产的基地负责人,牢记总书记的嘱托、充分发挥工匠凝聚一线创新骨干的作用是我当前工作的一大课题。借助“献一计活动”,我将充分发挥工匠创新创造的示范引领作用,解决制约马钢能源系统安全生产的技术难题,追踪马钢绿色发展、智慧制造背景下能源系统的发展方向,在助力中国宝武成为全球钢铁业引领者在创新征程上砥砺前行。

### 八一钢铁



#### “小拳头”打出“大分量”

**金松** 炼铁厂炉前看水工

有人说“献一计活动”是“小拳头”,技术含量低,其实它蕴含着现场解决问题的智慧,如同淘金一般,需要不断去淘隐藏在日常工作“沙金”。现场如同“金矿”,有了问题就有解决办法,就会产生“我一计”,越是一线、越是看似技术含量不高的区域,越是“富矿区”,容易激发智慧的火花,找到解决现场难题的“钥匙”。“小拳头”也能打出“大分量”!

#### 凝聚全体职工智慧和力量

**许振翔** 轧钢厂中厚板分厂分厂模型工程师

“献一计活动”是管理职责落地、工作持续推进、指标争先创优的主人翁意识的充分体现,是一个能充分展现职工风采的亮丽舞台,是“立足现场、立足岗位、群策群力、协同高效”的关键。我们要以“献一计活动”为契机,带动引领全体职工从“细微末节”入手,探索新思路、新方法,聚焦现场、聚焦问题,打破壁垒、协同作战,多出金点子,凝聚全体职工智慧和力量,为企业创造更多价值,为中国宝武争创世界一流企业做出更大贡献。

#### “会”干活更要“慧”干活

**苏杰** 原料分厂高炉料场区域党支部书记

“献一计活动”是解决现场难题、汇集职工智慧最广泛、也是最有效的平台。在生产一线工作多年,我最大的感悟就是:拼体力、使蛮力的时代已经过去了,动脑子干活儿才是硬道理!我认为,技术创新不在于“高大上”,而在于经济、高效、实用。追求有价值、有效率的工作,做一名勤思考、会动脑、能运用自身技术降低劳动强度的新时代员工,已经成为我们每位员工内心所愿。不但“会”干活儿,更要“慧”干活儿。在日常工作中要用“巧干”来探索更安全、更高效的工作方式!

#### 为企业发展撑起半边天

**刘芳荣** 能源中心煤气专工

谁说女子不如男。“献一计活动”为女职工发挥聪明才智、为企业做贡献提供了很好的平台。集团公司开展“献一计活动”,是通过政策、制度给每位职工搭建了贡献智慧与才华的平台,广泛挖掘和开发员工潜能与智慧,为稳定企业生产、加快自主创新促进节能环保等起到积极促进作用。我要结合现场实际推进对标找差,用智慧制造打造煤气智能巡检、智能控制,实现煤气零泄漏和高效运行的目标,守护煤气系统的安全运行。

### 韶关钢铁



#### 点滴汇聚 大海磅礴

**陈文亮** 炼钢厂转炉炉长

一滴水只有放进大海才不干涸,一个人只有融入集体才能充分展现才华和价值。“献一计活动”的开展让我不断针对生产现场问题想办法进行对标改进。如何解决转炉热平衡多吃废钢是一大难题,我们通过“走出去”,找准周边、行业最优指标开展对标找差,学习别人的先进经验,有效解决了转炉热平衡难题。我们是“创建世界一流企业”的成员,要以新姿态承担起新时代赋予我们这一代钢铁人的使命和担当。

#### 一条心、一股劲,挖掘最大潜力

**陈祖政** 特钢厂厂长助理、棒三生产作业区作业长

开展“献一计活动”非常有意义,中国宝武要创建世界一流企业首先要调动广大员工的积极性。竞争在市场,竞争力在现场,企业要增强竞争力,生产要不断挖潜提升,需要广大员工主动参与、积极献策。公司启动“献一计活动”以来,我们作业区对全体员工进行了广泛动员,鼓励大家立足本岗位为提产赋能、降本增效出谋划策。活动一开始就收到许多“金点子”,作业区下一步将对各类建议进行分类实施,只要大家一条心、一股劲,就能挖掘出生产最大的潜力,我们要努力做到生产效率与能耗指标行业最优!

#### 走出去 改进来

**涂界** 能环部能源管理主任

我们组织炼铁厂、炼钢厂和特钢厂相关人员到同行先进企业开展对标,从能源基础管理、用能评价考核、各工序用能指标、能源技术等方面进行了深入考察学习和交流。在

对炼铁厂、炼钢厂、特钢厂 136 个主要用能指标进行分析和对比后,找出相对劣势指标 28 个,并对对标先进工艺和做法提出对标改善建议 11 项,各单位实施项目化推进。

### 重庆钢铁



#### 不可满足现状

**周鸿懿** 炼钢厂铁水转运车间三班作业区作业长

通过对标先进不断发现自身问题,知不足而奋起直追。这就要求我们要不满足现状,跟自己较劲,敢于跟强的比、向高的攀、跟一流的争。对标的关键在于找差,切忌把我们做得好的与别人做得不好的“对标”,以免滋生可以歇歇脚、喘口气的错误念头。同时在差距面前不能找客观理由,找差后应明确目标,先从管理、现场、安全、队伍这几方面着手,制定工作目标,快速改善提高。

#### 边对边改不停步

**文向东** 设备管理室备件修复作业区作业长

去韶钢对标找差学习期间,我发现宝武智维的备件库管理有亮点:所有员工都可通过手机扫二维码,快速识别出货架上所有备件名称、规格型号、数量、存放位置。建议公司各生产单元的机旁库也采用“二维码”识别方式,便于高效查找备件、精准管理备件,为推进“基层基础管理”提供一个典型范例。

#### 打造仓储管理样板工程

**袁勇** 设备管理室仓储作业区库管员

我们力求打造“标杆”、打造样板工程。通过对标找差,我们对各库推进过程中暴露的问题及难点进行梳理、解决。经过作业区全体员工的努力,作业区“双基”管理工作稳步提升,员工“双基”管理意识大大提高。目前,仓储 3 库示范点建设已初见成效,成为仓储一道靓丽的景观。

#### 让员工“必参与、想参与”

**李阳健** 能环部供电作业区作业长

“献一计活动”是集思广益的好方法,要达到员工“必参与、想参与”的效果。我建议:将生产 KPI 指标分解到各轮班,形成轮班长带头、员工跟进抓指标完成的格局;找到差距,制定切实有效的手段缩小差距,发动员工献计献策,并付诸实施;作业区对员工的献计献策进行点评,并验证实效,给予绩效记功奖励。

#### 项目建设标准化

**刘立志** 能环部项目组组长

“献一计活动”有利于项目组成员自查管理工作的不足,改进和优化工作方法,使项目建设按时保质完成。一要对标标准、制度开展全面自查,罗列差距清单;二要以问题为导向闭环管理,对检视的问题全面整改;三要巩固成果,将项目建设标准化管理贯穿于项目建设全过程,不因工期紧而不坚持标准,不因任务重而放低标准。

#### 紧盯先进用水指标

**肖成成** 能环部生产技术室主任工程师

“献一计活动”可以让员工充分参与到公司改革发展中,体现了员工与企业共同发展的理念。我们应对标韶钢、宝钢股份等兄弟单元先进用水指标,实现按需供水、按指标管理的供水管理模式。尽快实施废水零排放项目,降低取水量和吨钢耗新水量,使公司吨钢耗新水指标处于国内先进行列。

#### 对标整改实现发电增效

**李长春** 能环部钢轧余热作业区 2 号余热发电班班长

“献一计活动”提升了一线员工参与对标找差的积极性和主动性,为公司生产经营和改革发展凝聚力量。我将带头对标找差,积极整改,从提高班组成员工作效率和操作准确率入手,带领他们认真制定操作阀门,避免发生误操作事故;带头优化经济指标,对标先进,将指标细化落实到各班,实现发电增效。我们要养成对标找差的好习惯,强化建功立业意识,为企业改革发展贡献基层一线的力量。

### 鄂城钢铁



#### 平凡岗位也能出谋划策

**李锐** 轧材厂棒二热轧车间区域师

“献一计活动”让平凡岗位的普通员工为企业改革发展出谋划策、贡献力量。今年,我针对降低螺纹钢实重钢耗采取了有效措施,7 月份完成了目标任务。我认为应按照“超越自我,跑赢大盘,追求卓越”三个维度建立完善的对标找差体系,牢记钢铁报国的初心和使命,为鄂钢打造绿色智慧型城市钢厂典范贡献力量。

#### 出实招 做实事 收实效

**李永生** 宽厚板厂热轧车间电气首席师

要学习先进企业的管理思路和管理目标,突破思维,敢于创新。特别是在落实降本举措和提效方案方面,要抓住集团公司推进智慧制造的新机遇,让智慧创造新效益,让制造融入新理念,为打造极致节约、高效的宽厚板产线,为完成 2020 年全面对标找差目标及各项生产经营任务出实招、做实事、收实效。

#### 用好载体创新创效

**范珊** 宽厚板厂热处理车间技术员

通过“献一计活动”这个载体,在领导的支持下和团队共同努力下,我们针对淬火炉生产节奏下降问题,总结出一套根据工艺温度采取不同措施的方案,使钢板表面质量得到明显改善。当前,“献一计活动”正如火如荼开展,结合岗位积极对标找差,立足岗位不断创新创效,在广大职工的积极参与下,相信我们还能做到更好,为企业改革发展贡献更大力量!

### 宝钢德盛



#### 在对标找差中提升自己

**陈琦** 带钢厂轧制工段班组长

向标杆、先进学习敢于吃苦、敢于创新的工作态度,向新来的大学生学习文化知识,养成读书学习好习惯;阶段性对工作、学习和思想进行总结,对照标杆找差距,取人之长,补己之短;把创新作为工作的灵魂,突破传统思维模式,创新思想、创新观念、创新内容、创新方法,在实际工作中,围绕生产重点、难点问题,边实践、边探索、边总结,不断改进工作方法、优化服务方式、完善管理手段,确保各项工作顺利开展。

#### 开源节流巧对标

**乔红林** 冷轧厂轧钢工艺区域工程师

对标找差,既要在对标中找自身的差距与短板,也要发掘自身的优势。只有生产出“他无我有,他有我精”的特色产品,做到有自己的 Only one 和 NO.1,才能从“跟跑者”转变为“领跑者”。冷轧厂通过降低成本“节流”和打造拳头产品“开源”两手抓,大力推进对标找差,进一步细化赶超的阶段指标,制定详细赶超措施,做到比有标杆、学有内容、赶有目标、超有措施。中国宝武要成为全球钢铁业引领者,实现高质量发展,就需要我们一线技术人员瞄准国际一流水平,自我加压、眼睛向内,进一步挖掘自身潜能,为公司生产经营做出更大的贡献!

#### 对标找差 事半功倍

**邹义** 检修分公司统一操作师

对标找差必须秉持思想领先,不断设定更高工作追求,让对标找差活动高质量落实。我平时喜欢在网上看一些同行业内人士分享的视频、文章,学到了很多新奇的加工方法和加工思路。在一次加工较大型

工件时,我受网上加工案例启发进行有效探索,提升效率的同时还节约了材料成本。广大员工应积极参与“献一计活动”,主动担当尽职尽责,为企业建功立业,实现自我价值。

### 马钢交材



#### 为“家”尽一份责任

**鞠广安** 能源环保部点检室点检员

“厂兴我荣,厂衰我耻。”企业犹如一个大家庭,需要每个成员都尽力为家尽上一份责任。在当前钢铁行业形势严峻的情况下,我们每一名职工都应立足本职岗位,在“献一计活动”中多出“金点子”,多提新建议。

#### 做好质量“守门员”

**程德利** 检测中心主任、党总支副书记

检测中心立足于质量“守门员”的本质工作,以实现产品发货零缺陷为目标,寻找质量意识、检测技能、检测环境及质量把控能力方面的不足,找到作业层面的效率、成本及质量对标目标,推动检测区域经营绩效全面赶超世界一流。

#### 赶超国际先进

**徐康** 技术中心工程师

以赶超国际先进水平为己任,明确研究目标,找出争先进位的对标标杆。我们将通过研究国际先进技术,在技术领域形成比技术、比贡献、比亮点的浓厚氛围;查找薄弱环节,找准差距、析透原因、明确方向;对技术水平保持清醒认识,增强责任意识、忧患意识和竞争意识,不断推动中国宝武高质量发展。

#### 破解高质量发展命题

**吴争** 技术中心技术主管

“献一计活动”是鼓励员工立足岗位全面对标,查找问题,积极创新创效。对标找差给我们指明了如何高质量发展的办法和方向,我们要成立攻关团队,集思广益,查找问题;考察和对比其他厂家,找出差距,有针对性制定改进措施;加快改造和新建,加快能力提升。

### 宁波宝新



#### “两步走”实现自我超越

**王文波** 一轧钢机组轧机高级操作师

立足岗位对标找差,是一项持续的工作,结合自身工作计划从两方面对标找差:一是和同岗位优秀的、优秀的团队比,通过比较发现自身的不足和进步的方向;二是自己和最好的自己比,通过不断总结、优化完成自我超越。

#### 人人争当“智多星”

**胡青松** 技术质量部产品室主任

2020 年是中国宝武人逐梦钢铁 130 年,也是“亿吨宝武”实现之年。“献一计活动”让员工进一步统一认识、坚定目标。我将带领团队积极献计献策,紧紧围绕产品精准设计、降低无效返修、巩固优势产品、拓展新品创效四个方面制定对策,营造人人争当“智多星”的积极氛围,护航中国宝武这艘亿吨级航母披荆斩棘高歌猛进!

#### 没有最好 只有更好

**李莹** 成品机组 35PM 丙班

中国宝武始终没有停止创新、进取的步伐,作为基层一分子,我们应从岗位出发发现问题、思考问题、解决问题;从自身出发,与自己过往比,不断提高业绩;班组间横向对标,形成“比、学、赶、帮、超”的氛围。“没有最好,只有更好!”要为中国宝武高质量发展,成为全球钢铁业引领者汇聚磅礴力量。