

# 中国宝武报



扫码关注下载官方微信及 APP

中国宝武钢铁集团有限公司主办

Zhong Guo Bao Wu Bao

每周二、五出版

## 中国宝武摘得 Steelie 奖

### 获世界钢协「生命周期评价卓越成就奖」

■通讯员 鲍武 报道

本报讯 喜讯!世界钢铁协会 10 月 14 日揭晓“Steelie 奖”获奖名单,中国宝武凭借“LCA 在碳交易市场决策中的应用”荣获生命周期评价卓越成就奖。

世界钢铁协会设立“Steelie 奖”,旨在表彰过去一年对钢铁业作出突出贡献,及对行业产生影响力的人员及企业。

第十一届“Steelie 奖”入围名单于 10 月 5 日公布,下设七个奖项,包括数字传播卓越成就奖、年度创新奖、可持续发展卓越成就奖、生命周期评价卓越成就奖、教育培训卓越成就奖、年度记者奖、优秀传播卓越成就奖。

#### “Steelie 奖”获奖名单

- 数字传播卓越成就奖  
塔塔钢铁有限公司
- 年度创新奖  
JFE 钢铁
- 可持续发展卓越成就奖  
浦项制铁
- 生命周期评价卓越成就奖  
中国宝武钢铁集团有限公司
- 教育培训卓越成就奖  
塔塔钢铁公司
- 年度记者奖  
Colin Richardson, 安格斯媒体(Argus Media)编辑
- 优秀传播卓越成就奖  
京德勒西南钢铁公司

## 敢想敢干,赶坡上山!

### 陈德荣带队到永锋集团、敬业集团对标找差学习交流

■记者 李忠宝 报道

本报讯 “不怕做不到,就怕想不到!”“要学习李赶坡在钢铁行业‘赶坡上山’的这种精神!”近日,中国宝武党委书记、董事长陈德荣带队到永锋集团、敬业集团开展对标找差考察交流。

“企业发展,钢铁挂帅。”陈德荣在与永锋集团和敬业集团高层及相关人员座谈交流时开门见山表明来意。陈德荣指出,习近平总书记在中国宝武马钢集团考察调研时对中国宝武提出了希望和要求,希望中国宝武把握机遇,乘势而上,壮大自己,由钢铁业“老大”变“强大”,成为后劲十足的世界一流企业。为深入学习贯彻习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神,结合“十四五”规划编制、国企改革三年行动实施以及打造具有全球竞争力的世界一流企业要求,中国宝武在全集团开展“全面对标找差 创建世界一流”活动,由集团领导带队走出去围绕对标找差等内容开展大调研。



#### 永锋集团:敢想敢干 抓好落实



齐鲁青未了。永锋集团总部坐落于山东省德州市齐河县。经过 18 年的努力,永锋集团已经成为集钢铁冶炼、地产置业、市政服务、金融投资、贸易物流、交通运输、教育产业等于一体,拥有万余名员工,以“创建绿色、创新、数字、可持续的人文永锋”为愿景的现代化大型企业集团。

作为民营企业的永锋集团近年来在混合所有制改革方面亮点频出。2004 年与莱钢集团开展混合所有制合作,组建莱钢永锋;2016 年与山钢集团开展混合所有制合作,经营管理了新组建的山钢集团永锋淄博;2018 年与兖矿集团开展混合所有制合作,经营管理了山东兖矿国际焦化有限公司;2019 年与山钢集团、兖矿集团合作启动临港煤焦化循环经济高端产业园项目。

(下转第 4 版)

#### 敬业集团:要有赶坡上山的精神



燕赵慷慨。毗邻革命圣地,秉承伟大的西柏坡精神,总部位于河北平山县的敬业集团是一家不断改革、敢闯新路的企业。

“无论干什么,我都很用心、很卖力、很敬业。办了企业,我希望员工也能敬业,就取名敬业集团。”这是敬业集团董事长李赶坡对“敬业集团”名字由来的解释。1988 年,李赶坡白手起家建起敬业集团的前身——平山县化工厂,1994 年进军钢铁业。经过 30 余年发展,敬业集团已成为以钢铁为主业,兼营钢材深加工、国际贸易、粉末冶金 3D 打印、旅游、酒店的跨行业集团公司。该公司先后重组内蒙古乌兰浩特钢铁,收购英国钢铁公司,接管云南永昌钢铁、广东泰都钢铁。

(下转第 4 版)

## 全力推进治理体系和能力现代化建设

### 中国宝武总结马钢专业化整合工作推进情况

■特约通讯员 张泓 报道

本报讯 近日,马鞍山区域调研座谈会在马钢集团召开,围绕“总结马钢提升公司专业化整合能力,推进治理体系和能力现代化”课题,总结马钢集团、相关业务中心和各分厂专业化整合工作推进落实情况。中国宝武总经理、党委副书记胡望明对下一阶段工作提出要求。中国宝武党委书记、副总经理郭斌主持会议。中国宝武党委书记魏亮出席会议。

近一年来,马钢贯彻“一企一业、一业一企”要求,全面推进“四统一”工作,积极配合做好第一批、第二批专业化整合工作,推进业务和要素协

同,构建产业协同发展新格局,实现了疫情防控有力有效,产量和营销收入同比双升。下一阶段,马钢将围绕打造“大而强的新马钢”,践行“三高两化”“跳出马钢看马钢、跳出马钢发展马钢”,对内加快产能填平补齐、结构调整,对外推进资源整合、联合重组,打造优特长材领域引领者,坚定不移做强做优做大,努力超越自我、跑赢大盘、追求卓越。

对于近一年来的马钢专业化整合工作,胡望明指出,目前,马钢专业化整合工作基本完成,取得了阶段性成果,一是各方协同攻坚克难;二是整合进展稳步有序;三是整合成效初步显现;四是整合能力不断提升。中国宝武

还将通过大调研发布等方式,开展马钢专业化整合总结评估,发布《中国宝武专业化整合工作指导手册》。

对下一阶段工作,胡望明提出要求:全力以赴持续做好马钢专业化整合后续工作;全力以赴打造“一总部多基地”的平台化运营模式;全力以赴围绕“共建高质量钢铁生态圈”开展生态化协同;全力以赴加快各自细分领域的市场化发展;充分发挥好区域总部功能,协调好专业化与属地化的关系。

马钢集团在会上作“建设大而强的新马钢”专题报告,化工项目组、工程维修项目组、信息技术项目组、原燃料项目组作阶段性总结报告,中国宝武相关业务中心作研讨交流。

## 中国宝武党支部书记研修会首聚收获多 助力基层党建提质增效

■通讯员 李敏娜 报道

本报讯 为进一步学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,推动基层党建提质增效,由集团公司党委组织部、党校、党支部书记研修会共同策划、组织开展的 2020 年中国宝武党支部书记培训示范班暨党支部书记研修会专题研修

近日在宝钢股份梅钢培训中心正式开班。来自宝钢股份、马钢集团、武钢集团、八钢公司等各二级党委共 43 名基层党支部书记接受了为期三天的集中培训和研修。

本次研修也是自今年 6 月 19 日中国宝武党支部书记研修会正式成立以来成员的首次团聚。研修聚焦“党的创新理论最新教材导读、制度解读、工

作实务、参观学习、经验分享、分组讨论”六个模块,组织学员参观了梅钢厂史陈列馆和生产现场党员活动室,前往南京大屠杀纪念馆、雨花台开展红色基地党性教育。同时,围绕党建基础工作中的热点、难点及履职能力,开展了分组讨论,以培训促业务,并进行精彩的研讨成果交流汇报。

基层党支部书记们纷纷表示,要学有所获、所感带回所在单位、所在区域,传递给未参加培训的党支部书记、支委委员,进一步扩大培训的覆盖面、辐射面,不断提升基层党建工作质量,以高质量的党建助推企业高质量发展。

### 第三届进博会倒计时

## 宝武分团蓄势待发 各项筹备工作紧张有序

■记者 孙延军 报道

本报讯 2020 年 11 月 5 日至 10 日,第三届中国国际进口博览会将在上海举行。进博会央企交易团中国宝武分团定于 11 月 8 日下午在进博会上举行主题配套活动,钢铁生态圈的宾朋将如约而至,更有重量级嘉宾莅临参会。

按照商务部、国资委部署,宝钢股份设备物资采购中心作为中国宝武分团秘书处牵头单位,认真总结前两届进博会成功举办的工作经验,致力于在本届进博会更好地呈现中国宝武和宝钢股份的形象与品牌。

本届进博会主题配套活动策划上,中国宝武分团立足全面深化国际合作,深入贯彻进博会“新时代,共享未来”的主旨思想,紧紧围绕中国宝武“全面对标找差,创建世界一流”的管理主题,结合“钢铁荣耀 铸梦百年”130 年系列活动开展,以“铸梦百年,共建高质量钢铁生态圈国际论坛”为主题开展相关活动。特别是国际论坛活动,将充分展示中国宝武的厚重历史沿革,以及在绿色发展、信息化赋能、数据赋能等方面的成果和经验,展望未来钢铁生态圈的发展,彰显企业品牌和国际影响力。

中国宝武相关参会单位正结合活动内容进行落实。前不久进入宝武大家庭的太钢集团,也将参加相关活动。时间紧、任务重,分团秘书处正加紧开展参展商邀请、嘉宾邀请以及专业观众的报名工作。目前,西门子、普锐特、施耐德、ABB、法弗等境外供应商 20 余家,各界嘉宾 200 余名已确定参会,专业观众报名人数达 680 余名,均已超过往届。

本届进博会是新冠肺炎疫情常态化防控形势下举办的盛会,秘书处已根据进博会相关要求,组织落实参会人员疫情防控工作以及活动期间的防控措施。

## 欧冶链金区域整合又跨步 阜阳公司揭牌成立

■通讯员 李亮付 群 报道

本报讯 欧冶链金区域整合步伐再加快!近日,欧冶链金阜阳公司揭牌仪式在阜阳市阜南县举行。

成立阜阳公司,是欧冶链金建设覆盖豫皖鄂北地区金属再生

资源中心基地的重要举措,是实现“一总部、多基地、网络化、辐射状”的多架构布局的重要组成部分。阜阳公司将以合作运营的方式设立 1 个核心加工基地和多个卫星基地,采购废钢资源,直供皖西北及河南、河北、山西、陕西、甘肃、内

蒙古、宁夏等国内多家钢厂。

据悉,该项目投资建设以再生资源铁为主的再生资源加工和销售基地,以及报废汽车拆解、回收基地。全年加工、配送、销售废钢铁规模 30 万吨,各类合格废钢的供应规模 100 万吨,搭建起阜南地区及周边再生资源回收、加工、仓储、物流、销售全产业链综合服务平台。同时,引入智慧交易平台,实现商流、物流、资金流、票据流、信息流“五流合一”。

出,有 2 项食品饮料罐印刷获一等奖、2 项获创意设计奖。

第 16 届包装印刷年会暨第七届包装印刷作品大奖赛以“爱在包装·美在印刷”为主题,500 多位业内代表参加了会议并就行业趋势、前沿技术等方面进行交流。

## 宝钢包装获包装印刷作品大奖

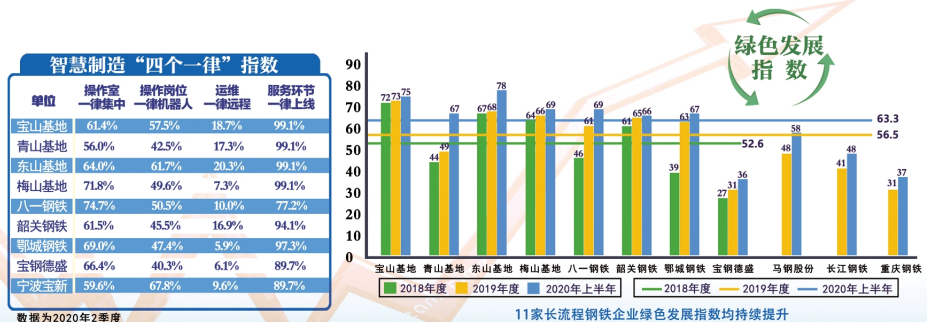
■记者 杨波 报道

本报讯 在日前举办的 2020 年第 16 届包装印刷年会暨第七届

包装印刷作品大奖赛上,宝钢包装选送的澳洲坚果系列罐、超人·甜园蜜语组合罐以及十二钗产品在众多参赛作品脱颖而出

全面对标找差 创建世界一流

## 上半年主要钢铁基地“两大指数”出炉



智慧宝武 绿色宝武