聚力创新，打造智慧服务产业“芯”动力！

——“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动干部职工认识体会系列之六【智慧服务产业篇】

编者按

“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动启动后，各单位积极策划、组织动员，干部职工围绕“对标找差创一流”主题，谈认识、设想，提推进建议。如何养成对标找差习惯、强化建功立业意识？如何提升岗位对标的深度和广度、让“对标找差创一流”落实落地创造更大价值？如何让“献一计活动”更加有效？本报特开设“对标找差创一流”专栏，予以充分展示。请看中国宝武干部职工的认识体会系列之六【智慧服务产业篇】。

宝钢工程

朱嘉芳　工程技术事业本部资深设计师

通过“献一计”，可进一步持续改善项目管理能力，缩小和国内外对标对象的差距。我们会通过“献一计活动”继续立足岗位，找差距、补短板，本着“高质、高效、可信赖”的宗旨，把好项目质量关，为公司创佳绩。

朱岚　宝华招标马钢集团招标专业高级技术主管

行业竞争日趋激烈，要想成为行业领先，应以标杆管理为方法，对标标杆企业，聚焦业务发展能力，内外兼修，聚力提升公司运营水平。要发动全员拓展社会业务，提高社会影响力、公信度，逐步提升外部创效能力，加速推动宝华招标成为招标、造价等全过程咨询服务企业，全方位提升竞争力，进一步做强做大宝华招标品牌。

施昊韫　宝钢节能工业再生资源利用设计师

公司青年开展献计大讨论，从设计改善、项目总结到采购优化、公司规划、运营改善、人员结构等，青年员工纷纷针对前期学习的标杆材料和目前公司对标情况畅谈想法。公司领导勉励青年员工通过参与此次活动，对标找差，努力提高自身的技术能力，展现青年员工的活力，与公司共同成长。

张雪松　宝钢钢构海外事业部作业长、党支部书记

“献一计活动”是激发员工智慧、提升员工主人翁意识、依靠群众发动群众、群策群力提升企业竞争力的一种体现。活动传达给员工一种态度：每个人都是公司的一份子，公司发展直接关系到每一个员工的切身利益。对标找差、做好自己、提升自己是目前我们要做好的事情。基层的党员干部尤其要发挥示范引领作用，多想多动，主动为公司降本增效贡献力量。

欧冶云商

程夏莹　数据运营中心部门副总经理

我们对标生态圈内其他平台，寻找差距、发现自身存在的问题、深入剖析原因，跳出个人、企业的局限，突破思维禁锢。在“献一计”过程中，我们可以多站在用户的角度去解决问题，利用互联网的角度去思考问题。无论是“金点子”还是“好点子”，只有在充分调研用户需求的基础上，才能设计出满足实际需要的好产品。

高晓国　欧冶云商技术中心资深应用架构师

阿里巴巴等互联网企业拥有非常多的创新团队，每位员工都拥有自发式创新的精神，产品团队自己去寻找“金点子”、孵化新产品，自主性非常高。对标优秀互联网企业，我们在资源、时间的投入程度上仍然存在一定差距，如何形成长效机制还需要继续探索。“献一计活动”让我们更多地去深度挖掘、学习，要善于钻研、开拓思路，很多问题都可以迎刃而解。

刘晶　欧冶云商技术中心部门总经理

多多开展“献一计活动”可以激发员工创新活力、提高对标找差创一流的积极性。希望欧冶云商能涌现更多主动发现、解决用户痛点的团队，高效率对产品进行迭代更新，真正解决用户痛点。

王倩　数据运营中心产品设计专员

创新是互联网企业成长的第一生产力。如何激发员工创新能力、提高主观能动性？“献一计活动”、特别是针对用户的“献一计”，让公司设计人员收获满满。日常的设计工作在不经意间会断开与用户的连接，这样设计出的产品无异于闭门造车。在与用户的交流中，只有掌握到用户真正的诉求，才能发挥产品的最大价值。

宝武物产

魏守圣　马钢汽运公司第四分公司修理班班长

“对标找差”关键在于“标准”要找准，知道自己的差距和短板，然后通过不断学习和创新缩短差距。作为一线职工、创新工作室带头人，我要发挥模范带头作用，立足岗位，充分利用创新基地和创新工作室平台作用，集思广益，找准难点、痛点、堵点等问题，对症下药，发挥所有创新工作室成员聪明才智，想出解决问题的金点子、银点子和好点子，提出有针对性、有实效的方案。

赵史唯　欧珏公司仓储业务部作业长

要提升岗位对标的深度和广度，如何精确地找到“差”是前提。对此，一线职工最有发言权。作为一线管理人员，我注重结合班前会、学习座谈、现场作业交流等，向班组职工征询好点子、好建议。利用工余时间，将相关问题和改进建议进行归纳整理。通过这样的方式，基层职工的想法得到了重视和及时反馈，参与活动主动性大大增强。

宝武智维

董黎和　宝钢机械厂数控加工专业资深作业师

随着专业化整合的不断深入，我们对标找差的对象不断丰富、视野不断开拓、深度不断提升。目前，公司正处于变革转型期，“献一计活动”让我们深深感受到企业充分尊重员工主体地位、把全心全意依靠职工办企业落到实处。作为数控加工专业的资深作业师，我将把目光转向航天、汽车等行业的先进数控加工技术与能力，立足公司智能运维转型变革，踊跃献计。

吉万军　马钢检修公司炼铁维检部作业长

上下同心，群策群力，充分发挥集体的智慧，让广大员工有更多的参与感和更深的归属感。“献一计活动”要多从现场实际出发，如何利用现有条件提高生产效率？如何利用新兴技术实现智慧检修？如何激发员工的主观能动性提高工作效率？如何在现有基础上小改小革改善现场安全环境……这些将是我们后续对标找差、发现问题、形成更有针对性举措的切入点和重点。

陆伯忠　检修事业部运修中心工会负责人

在推进“献一计活动”开展过程中，要切实发挥好基层工会的桥梁纽带作用，做到广泛动员、营造氛围、认真组织、带头献计。要善于搭建平台，重点围绕“技术改造、产品升级、节能增效、改善管理、科学经营、服务质量”等方面组织职工广泛讨论，引导广大职工为企业的转型发展出谋划策。要充分把握好基层活动特点与程序，多多挖掘身边的技术人员、能工巧匠潜力，鼓励他们担当“献一计”领头人。

周欣　金艺检测智能电气部

“献一计活动”不仅是职工贡献智慧的平台，更是培养创新精神的摇篮，为员工创新开通了新路径，有助于充分调动员工的积极性，并逐步建立一个高效创新的工作机制。在活动开展过程中，不仅要关注创新的深度、力度，挖掘真正的“金点子”“好点子”，也要关注细节、关注员工状态和思维方式的变化，推动量变到质变，迸发出巨大的创新能量。

宝武重工

王永　宝钢轧辊团委副书记、综合管理部人力资源业务主管

开展“献一计”活动是落实集团公司“全面对标找差、创建世界一流”工作要求的具体举措，也是落实国有企业党组织全心全意依靠工人阶级的真实体现。我将结合本职岗位，在活动开展过程中找准对标对象、明确对标内容、深入开展调研，围绕人力资源效率提升这一关键指标与国际知名轧辊企业对标找差，建言献策，同时，积极发动公司青年员工积极参加本次活动。

陈蕾　上海科德武钢技术服务部综合管理员

企业的发展，离不开改革和创新。通过“献一计活动”，我看到了企业自上而下对创新工作的重视、对员工智慧的尊重、对基层力量的肯定，广大基层员工主人翁精神得到了充分的释放，企业的未来是可期的、是美好的。我们要为宝武重工未来的发展、壮大贡献自己微薄的力量。惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。

兰勇　宝钢轧辊热处理工艺主任工程师

作为轧辊热处理生产一线人员，我每天和轧辊加工环节中涉及的温度、时间、工装、设备等接触，也深刻地体会到现场存在着很多的改善空间，特别是在质量、安全、成本上。“献一计活动”不分岗位层级，能够充分调动员工的积极性、主动性，让员工成为创新活动的组织者、实施者、验证者，并在过程中体会到成就感、光荣感。

戴飞　重工钢构设备制造厂焊工

“献一计活动”是引导全员创新创效的重要载体。我是一名焊工，这个工种的技术、工艺和质量、成本关系密切，我有着责无旁贷的责任感和使命感。“献一计活动”的开展可以为企业拓展技术创新的空间，改善产品的生产方法和工艺，提高资源的利用率，减少投入、降低成本。希望活动持续开展，让一线员工多多贡献自己的聪明才智。

我来支一招——身边的献计案例

提升项目管理能力

朱嘉芳　宝钢工程工程技术事业本部资深设计师

我所在的冷轧部承接项目主要为 EP 或 EPC 成套处理线，对每条处理线的单体设备设计、采购、供货，单体设备设计的错误率、时间，都会直接影响到工期及项目成本。目前，冷轧处理线设计任务重，每个设计人员的能力、理念也不尽相同，从而引发资料收集难、项目管理过程中问题多种多样等难题，需要项目团队在项目启动后短时间内克服。

我们部门抓住“献一计活动”机会，聚焦湛钢高强钢连退/热镀锌机组项目现场安装和调试及后续生产，开展了集中讨论，召集项目组团队成员结合活动推进相关要求，基于案例开展剖析和复盘。大家针对项目推进工作中碰到的问题、解决对策、协同需求等纷纷谈想法、提建议，展开了热烈讨论。一番交流碰撞后，大家对于如何把潜在问题点发现和解决在项目启动前，达成了共识。

打造一款智能 APP 实验室设备状态全掌握

张莉娜　宝武智维金艺检测环境监测技术专业工程师

为满足质量控制要求，分析测试中心部分实验室所使用的设备每天都须记录设备点检及使用情况，每天每人平均负责约 10 份纸质记录的填写，存在费时、费纸、记录保管困难、工作效率低的问题。

建议实验室配备平板终端，并开发一款可用于各种记录及点检的智能 APP，实时对实验室的温度、湿度、设备使用时间、使用状态、各类台账、卫生值日等情况进行跟踪记录，提高实验室点检效率的同时在智能化实验室的道路上更近一步。

跨前一步优化采购模型 缩短轧辊制造周期

计屹洲　宝武重工宝钢轧辊采购管理服务部主管

当前的市场行情，对轧辊按期交付的要求越来越高，辊坯采购周期往往占据整个轧辊制造周期一半的时间，缩短采购周期、提升采购按期交付率、缩短补废产品采购周期成为缩短整个轧辊制造周期的重要一环。应推进采购供方选择模型的优化，在前道供应商选择时充分考虑质量、交货期等因素，降低后续辊坯到料拖期的风险。

强强联手 提高产成品水运外发效率

沈志刚　宝武物产马钢物流业务拓展部副部长

为进一步提高产成品水运外发效率，我与物流业务拓展部员工汤为伟结合工作实际，联名献计。

目前，马钢股份产成品水运外发至武汉与重庆的运量约 6 万吨/月，宝钢股份梅山基地同方向的产成品外发约 1.5 万吨/月，水路运输目的港码头基本一致。虽然马钢股份与梅山基地控制船舶吨位基本相同、两个码头相距不到 20 公里，却各自找船装货。由于生产计划及生产单元实际情况等原因，经常会出现码头货物集港等装时间长、一船多港卸货的现象，市场波动时，无法及时到货，造成客户价格损失及保供困难。

为解决这一问题，我们建议：鉴于整合融合步伐加快，完全可以将两家公司的船舶联合调度，根据目的港码头情况，有时一条船舶装载两家货物，既可以大大降低船舶等装等卸时间及物流运费，又满足了客户对到货及时性的需求，提高客户满意度。

有效盘活现场硬件资源 确保市场业务稳定提升

万明　宝武物产武钢物流拖车部

当前，随着公司运输、仓储、吊装钢材作业计划量逐步提升，品种业务越来越丰富，多部门多专业口协同配合、生产指令下达及承接等工作的精细化要求越来越突出，优化生产组织协调更显重要。对比先进钢铁物流企业，我们在板块区域区分、全流程和业务日常流程梳理、部门及领导决策流程长、运输仓储码头装船集合度不够、客户跟踪服务力度不够等方面存在问题。

鉴于以上这些问题，本人在此献上一“计”：成立业务项目组，业务项目组可设项目组长 1 人，由年轻有活力、对客户的系统认识高、与重点部门熟悉、敢于大胆管理的员工担任；设组员 2 人，可由熟悉运输、仓库、装船等业务知识人员担任。通过业务项目组的运作，可有效盘活现场硬件资源，确保主要客户的市场业务稳定提升，全面理顺物流环节卡壳点，提升对客户的“软服务”能力。