



中国宝武报

BAOWU

第8582期
2020年11月3日 星期二

国内统一连续出版物号CN 31-01
邮局代投号93-603



扫码关注官方微信及APP

锐意变革勇开拓 七彩钢城映丹霞

“中国宝武130年”系列展之韶钢主题展揭幕



陈德荣与七彩韶钢团队代表为主题展揭幕

诗朗诵《我们都是宝武人》

记者 李忠宝

10月27日下午,伴随着《春天的故事》序曲,“钢铁荣耀 铸梦百年”中国宝武130年系列展在宝武大厦一楼大厅西南角展区迎来了以“七彩钢城映丹霞”为主题的韶钢展。

钢铁洪流奔腾 粤北崛起钢城

承载着毛主席的殷切嘱托,韶钢人在粤北山区不毛之地,肩挑手扛、铺路架桥、开垦建房,历经停建、重建的曲折奋斗,1966年8月22日成功地炼出第一炉钢水,韶钢如丹霞日出,喷薄而出。山区缺水是韶钢生产生活的最大障碍,12000多名工农建设者坚守钢铁报国的使命担当,克服山高、水深、林密、路险等种种困难,为韶钢修建了一条35公里长的工农渠,谱写了一曲艰苦创业、守望相助的钢铁

战歌,缔造了钢铁业发展史上独有的生命之渠、发展之渠。在工农渠精神的指引下,韶钢打破陈旧经营模式,大胆探索生产和亏损两包干,试行厂长负责制,建设三大工程……历经50余载的风雨洗礼,用铮铮铁骨和拳拳红心在粤北山川矗立起一座现代化的钢城。

天地间荡起滚滚春潮,征途上扬起浩浩风帆。沐浴着改革开放的春风,韶钢融入中国宝武的怀抱,谱写了一曲属于自己的“春天的故事”。2011年韶钢加入中国宝武大家庭以来,全体韶钢人紧跟集团公司部署,传承宝武文化基因,以体系建设提升核心竞争力,以智慧制造打造发展新引擎,以产城融合共建产业生态圈,从集团公司的全流程、全工序支撑到对兄弟单位的管理输出、协同支撑,从生产经营屡创新高到成功布局海外基地,从濒临绝境的老旧企业到具有深厚工业文明的智慧钢厂……韶钢在管理创新、转型升级中,淬炼着“担当、专注、争先”的精神特质,实现了老旧企业做强做优做大的蝶变重生,生动诠释了韶钢人钢铁报国、制造强国的坚定决心,也是中国宝武争创世界一流的实践写照。

扬帆正起航 潮头勇争先

韶钢党委书记、董事长李世平在致辞时表示,站在时代的新起点,我们坚持以习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神为指引,认真践行集团战略部署,坚守初心忠报国,担当使命谋发展,以更坚定不移的发展信心,更奋发有为的精神状态,乘势而上、奋勇争先,为中国宝武打造成为“后劲十足”的世界一流的现代化钢企,成为全球钢铁业引领者,为中华民族伟大复兴贡献智慧和力量。

从行走到奔跑 从人力到人文

近五年来,韶钢以“观念的力量、执行的效率、变革的激情”,从一个观念保守、濒临破产、为生存而战的老旧企业,变成一个生机勃勃、开放共享、变革突破的现代化钢厂。翻天覆地的变化,使韶钢彻底实现了从为生存而战到争先创优的里程碑式跨越,而这些离不开集团全方位的协同支撑。活动现场,曾经派驻韶钢的宝钢支撑团队代表、韶钢钢二代员工代表以及韶钢青年代表作为七彩韶钢团队

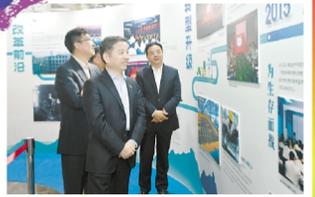
代表,为大家共同演绎了诗朗诵《我们都是宝武人》。他们饱含深情地回溯了韶钢发展历程中的重要片段,并在诗歌朗诵最后汇聚成了宝武人的“最强音”:对标找差创一流,激发十足后劲,钢铁挂帅争强大、勇当中流砥柱,助力宝武成为全球钢铁业引领者!

在全场热烈的掌声中,陈德荣与七彩韶钢团队代表一起为韶钢主题展揭幕,并参观了主题展。

观展过程中,陈德荣对韶钢“为生存而战”记忆深刻。他表示,集团公司以“嵌入式支撑、项目化运作”方式为韶钢变革转型提供全流程、全工序支撑,体现了体系的力量。他对韶钢从之前的“输入”单位变成“输出”单位,对重钢进行支撑,表示肯定。

近年来,韶钢以“三治四化”为目标,加快推进花园式工厂建设,智慧中心、717风度书房等成为了广大来访者、韶钢员工流连忘返的打卡点,成为展示美丽韶钢和韶钢城市形象的靓丽名片。大家在展板上欣赏到韶钢“天空之境”图片前驻足观看,纷纷称赞韶钢经过“美化”之后,厂区环境十分漂亮。张勇摄

现场直击



陈德荣等观展



主题展现场



员工驻足观展

坚守初心忠报国 涅槃蝶变勇争先!

打造具有深厚工业文明积淀的现代化钢厂



李世平

韶钢党委书记、董事长

在“中国宝武130年”系列展之韶钢主题展上的致辞慷慨激昂而又饱含深情。

谈起韶钢的成长历程,李世平说,韶钢人谨记毛主席的嘱托,胸怀钢铁报国决心,在不毛之地白手起家,历经停建、重建的曲折奋斗,将钢厂扎根在粤北山川间。

“自2011年融入中国宝武大家庭以来,韶钢人以壮士断腕的勇气和决心,经历‘血与火’的洗礼,夯体系、抓管理、促转型,使濒临破产的老旧企业步入了高质量发展的快车道。”李世平说,近年来,韶钢坚持“三个不动摇”工作主线,精细生产运营管理,年产钢首次突破740万吨;以智慧制造推动组织变革,为传统制造业转型升级贡献了韶钢方案;以“三治四化”为抓手,加速特钢产业转型升级,重构上下游产业链;全力推动省内钢铁整合融合;践行“走出去”战略,首次成功在东南亚区域布局海外钢厂运营……一路走来,韶钢人用实际行动将中国宝武文化基因融入自己的血脉。

对于未来发展,李世平表示,韶钢将始终坚守钢铁强国、产业报国的使命责任,认真践行集团“一基五元”战略布局,全面探索“多基地、专业化、国际化”,创新体制机制和商业模式,加快国际化布局,推动产城融合发展和区域产业链建设,打造具有深厚工业文明积淀的现代化钢厂,构建韶钢高质量发展新格局。

我们是心连心的一家人



朱兴安

宝钢股份钢管条钢事业部条钢部副部长

“我们暗下决心,不管韶钢的境况多么艰难,我们都要帮助韶钢走向温暖的春天!”从诗朗诵《我们都是宝武人》舞台上走下来的朱兴安难掩内心的激动,他说,700多个毫不松懈的日日夜夜,662个问题,让支撑人员与韶钢员工紧密联系在一起,同呼吸共命运。

“2015年,韶钢遭遇了钢铁寒冬,处于濒临破产的危难时刻。”朱兴安说,中国宝武不抛弃不放弃,举全集团力量帮助韶钢,史无前例地采取常驻支撑模式。“当时我们承担的高线支撑团队,与韶钢高线的战友们并肩作战,使冷墩钢比例由4%提升至30%,实现了工业线材的转型升级。”

朱兴安说,韶钢人不屈服的精神和锲而不舍的干劲,也让支撑人员十分感动。在最艰难的时刻,上下一心、攻坚克难,取得一个又一个突破,把危难变成了发展机遇,终于实现扭亏为盈。

成了理想中“家的模样”



李彬

作为韶钢主题展的参与者,李彬和团队成员们在挖掘、重温历史的脉动中,深刻感受着韶钢老一辈的钢铁报国情怀。

“过去的历史我无法参与,但在新韶钢的建设中,我成了亲历者。”谈起韶钢6年来的发展,李彬说,韶钢在中国宝武的领导支持下积极推进转型升级,一年一个管理主题,从为生存而战,跨过“担当”“专注”“争先”“速度”,走向2020年的“准点”,不断将中国宝武现代化管理在韶钢实践。

李彬表示,2015年,韶钢的公众微信号从“韶钢新闻”改成“家在韶钢”,现在的韶钢已经成了我们理想中“家的模样”。她相信,韶钢的明天一定会更好!

有温度的钢铁早已融入血液



刘轲

广东宝联国际运营管理有限公司营销总监

“2011年,韶钢光荣成为宝武大家庭的一员。那时,作为‘钢二代’的我虽然还在读书,但始终怀揣着一个梦想,就是学成归来,必将投身钢铁建设。”刘轲为自己是一名韶钢人,为有幸走进中国宝武感到骄傲和自豪。

2012年毕业后加盟韶钢后刘轲先后在现代产业、人力资源、营销中心、团委、宝联迪等多个部门锻炼,每一个平凡的岗位都让他见证或参与了韶钢变革发展的点点滴滴,也收获了成长。如今,韶钢积极响应国家“一带一路”倡议,践行集团海外发展战略,从粤北山区走出国门、走向东南亚广阔市场,而他也随着“走出去”的步伐,带着对未来的期待,奔赴更美好的人生。

韶钢变年轻 我们变老了



王刚

宝武智维韶钢工程设备制造业部机群车工

“2007年,我就职于韶钢。那一年,我很年轻,韶钢很老。”王刚回想进入韶钢的第一个感觉,是灰蒙蒙的天空、尘土飞扬的马路、破旧不堪的厂房。

“13年过去了,当年那个毛头小子已经把最美好的青春岁月全部留在了这座美丽的粤北钢城。”王刚感慨道,13年间,韶钢扭亏为盈、重振雄风,再也找不到当年的影子,变成了如今的七彩韶钢。曾经下了班就想逃离的地方,如今已变成假期休闲、朋友聚会的必选之地,七彩斑斓的厂房和烟囱、灯火辉煌的夜景、717风度书屋、美丽的松山湖畔都留下了员工的脚步。有时,他会拉着爱人的手说:“你看,韶钢变年轻,我们变老了!”

同心建设 七彩新韶钢



韩乐

韶钢营销中心原料采购部煤炭采购管理师

“我站在这里,有一种家的感觉。因为我们都是宝武人,我们有着同一个目标、同一个梦想。”舞台上的主持人韩乐,一袭红衣在“七彩钢城映丹霞”主题展板的映衬下,显得尤为亮眼。

“作为一名90后,我亲身经历了韶钢在中国宝武全方位的协同支撑下,实现‘脱胎换骨’变化的全过程。”韩乐自豪地说,每次听到客户为韶钢的完美蝶变而赞叹不已时,内心都会涌出强烈的幸福感和荣誉感。她说,作为一名新时代的营销人,将按照韶钢今年提出的“准点”管理主题要求,以客户为中心,以客户需求为靶心,通过全流程为客户创造价值,实现与客户最大化的价值共享。

杨波 张勇 文/图

子公司活动花絮

宝钢资源: 开展三地文化融合活动

宝钢资源在上海总部、武汉、马鞍山三地新员工中开展形势任务教育、“一家人、三地情、零距离”和宝钢股份厂区参观等系列活动,促进文化融合。

宝武炭材: 扶贫饮料包装融入130年元素

为积极扩大“钢铁荣耀 铸梦百年”系列活动的覆盖面,宝武炭材将“钢铁荣耀 铸梦百年”系列明信片图案作为产业扶贫项目石斛饮料的包装,既提升了产业扶贫项目的形象,又鼓舞了员工的士气。

华宝证券: 130秒讲述我与宝武的故事

华宝证券紧扣“同一个宝武”的活动主题,通过“130秒讲述我与宝武的故事”原创视频制作和员工摄影作品征集大赛两项活动,传递华宝证券员工对中国宝武的美好祝福。

编辑:刘抒 赵莹 设计:李贻鹤 徐婉