

上下联动、全方位助力, 岗位献计乘势而飞!

——中国宝武各单位“献一计活动”【推进汇】之一

“献一计活动”启动后各单位积极落实,制定“献一计活动”方案及工作计划,通过专项推进会、各类工作例会、职工座谈会等方式部署和推进,利用宣传栏、电子屏、海报、官网等媒介广泛宣传发动。宝钢股份、马钢集团、韶钢钢铁、欧冶云商、宝信软件等单位借助信息化手段,实现职工在线献计,进一步提高献计活动覆盖面和便捷性。

宝钢股份党政高度重视,第一时间部署组宣工团形成落实方案,以党政联合发文的形式启动“献一计活动”。组织职工广泛讨论,并在集团官微“友爱的宝武”第一期“大家谈”中专题交流。一是聚焦献计内容,策划了4个大类15个细类,并加以背景和释义,供各单位在实施中参照、聚焦、细化;二是细化了献计流程,以节点处理人的视角,细化了献计申报表,便于分类和流转。

马钢集团召开二级单位层面“献一计活动”推进会,结合实际情况,有针对性地进行分析、解释、部署。各二级单位充分利用政工例会、专项推进会等形式传达工作安排,通过制作门型展架、网站、电子大屏、微信群和宣传栏等途径,广泛宣传此项活动意义、目标等内容,营造出党政工团齐抓和人人关注积极响应的良好氛围。特别是升级了马钢“e工汇”平台“献一计”申报功能,实现了通过手机APP随时、随地献计。

宝钢集团召开了“走进产业园区我为对标找差献一计”活动启动会,广泛发动二级单位,进一步引导广大职工坚定创一流目标,立足自己的岗位提出建议和实施方案,形成闭环。在“幸福武钢”“武钢职工服务中心”官微开辟“对标找差创一流”宣传专栏,积极营造舆论氛围。

八一钢铁成立活动领导小组、活动评估小组,从8个方面聚焦发力,通过活动开展展现八钢员工积极向上的个人形象,展现八钢艰苦奋斗、绝不认输的企业形象。要求管理人员、党员骨干、技术人才、创新工作室、先进人物率先带头参与,广泛发动,

引导各族职工养成对标找差习惯,强化建功立业意识,点燃职工献计的热情。

韶钢钢铁及时做好员工自主管理信息系统的适应性调整,体系支撑“献一计活动”的推进,方便员工用最熟悉的方式、最高效的流程参与到“献一计”活动中。利用各类会议、班组学习等进行培训、宣讲累计327场次;通过微信公众号、新韶钢、内网等新闻媒介宣传报道70篇。

鄂城钢铁进行了再认识、再宣传、再发动,在“今日鄂钢”微信平台上开辟了“献一计活动”专栏,对各单位“献一计活动”指标进行了具体细化。

宝钢金属成立组织推进组、宣传动员组和审核评估组,就活动的策划、宣传等各个方面实时推进、有效把控。以“献上金点子,不搞花架子”为准则,围绕加强现场改善、降本增效,推动公司混合所有制改革、FISH鱼游大海计划、阿米巴经营等重点工作的推进。

宝钢工程第一时间快速响应,编制下发工作方案,不断在分管领域、本职岗位找差距、补短板、强弱项,通过微信公众号、宣传栏、海报等多种形式营造氛围,积极引导、全面发动。为确保“献一计活动”有序开展,推进小组全过程督导各单位推进实态,实行双周上报制度。编制下发“献一计活动”双周报信息反馈,以确保正确导向不偏离,踩住节点不滞后。

欧冶云商以互联网方式创新活动载体,以“福豆工社”员工综合服务平台为载体,搭建“豆有料”小程序,实现“献一计活动”全流程在线化、可视化,大大提升了员工参与“献一计活动”的便利性、灵活性。

宝钢资源(国际)在微信公众号开辟“献一计活动”专栏,及时推送活动动态,营造氛围;利用微信群、生产会、安全活动日、班组学习、管理人员到联点挂钩班组进一步宣讲等形式和载体,把活动讲明讲透。

宝地资产组织专题推进,通过“宝钢发展职工家园”“宝地资产”微信公众号将

编者按

“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动启动后,集团公司全体上下联动、充分发动、快速行动,广大员工立足岗位贡献才智,全面掀起活动热潮。如何养成对标找差习惯、强化建功立业意识?如何提升岗位对标的深度和广度、让“对标找差创一流”落地创造更大价值?如何让“献一计活动”更加有效?本报特开设“对标找差创一流”专版,予以充分展示。请看中国宝武各单位“献一计活动”【推进汇】之一。

活动内容和要求进行推送,“明确三个目标和建立二个机制”,进一步发动全员积极参与“献一计活动”。

宝信软件在“献一计活动”中依托信息化专业优势,采取了线上进行的实施方式。在微信员工社区平台一掌上社区一献一计栏目全面开展,经过精心设计,员工可随时随地利用移动设备进行献计。

宝武物产动员全体职工认真调研、思考后填写《献计申报表》,及时向所在单位工会提交。

宝武智维利用“一张纸进班组”、宣传栏、微信群、早调会、班前会、安全会等多种方式向广大职工宣传发动,提高活动参与面和覆盖率。

宝武重工快速响应集团关于“献一计活动”的相关要求,召开专题会议,研究制定了“献一计活动”方案,利用企业公众号对“献一计活动”进行广泛宣传与发动。

的职工或创新工作室给予一定奖励。

宝信软件在“献一计活动”中依托信息化专业优势,采取了线上进行的实施方式。在微信员工社区平台一掌上社区一献一计栏目全面开展,经过精心设计,员工可随时随地利用移动设备进行献计。

宝武物产动员全体职工认真调研、思考后填写《献计申报表》,及时向所在单位工会提交。

宝武智维利用“一张纸进班组”、宣传栏、微信群、早调会、班前会、安全会等多种方式向广大职工宣传发动,提高活动参与面和覆盖率。

宝武重工快速响应集团关于“献一计活动”的相关要求,召开专题会议,研究制定了“献一计活动”方案,利用企业公众号对“献一计活动”进行广泛宣传与发动。

宝武环科强调“五个一”工作要求,设计制作了专题宣传海报,在公司各区域张贴,营造“全员献计”的积极氛围。推动召开统战人士代表动员会,充分利用“爱献做”主题活动载体,发动统战人士踊跃参与活动。

宝武水务要求各单位提高思想认识,结合实际,将“献一计活动”作为下半年重点工作推进,做好点子的收集、整理、利用工作。开展了专项培训宣贯活动,分公司管技业人员、作业长和一线骨干共30人参加了培训。

宝武清能设计“献一计”宣传海报,在微信公众号中发布“一人献一计,共筑清能梦”主题活动信息,多角度、多渠道营造公司人人“献一计活动”氛围。

欧冶链金通过工作例会和工作群等要求各直属党组织、工会组织按照活动方案,加强对“献一计活动”宣传,通过工会主席与职工谈话等形式,了解职工“献一计活动”的申报情况,鼓励职工积极参与,多献计、献好计。

宝地吴淞聚焦公司园区管理新业态新模式,以满足园区高质量发展战略为导向,围绕十大项目建设,组织推进“献一计

活动”,通过公文、会议、微信公众号等各种渠道将活动内容宣传至每位员工。

华宝证券号召员工紧密围绕“成为聚焦钢铁生态圈的特色券商”的公司愿景及自身岗位实际,从公司品牌与企业文化建设、风险控制、合规管理及业务创新思路等中心工作出发,积极开展“献一计活动”。

宁波宝新充分发动广大职工结合岗位对标找差,立足岗位建功立业,为全面夺取宁波宝新全年生产经营和项目建设双胜利目标,贡献聪明才智。

宝钢包装进一步丰富活动手段,搭建活动载体,形成“线上+线下”的活动模式,完善员工献计激励方案,通过制作动员海报、张贴“悬赏令”“招揭榜”的形式,吸引广大“有志之士”加入虚拟团队,攻坚克难,形成宝钢包装立足岗位、对标找差、人人行动的生动局面。

宝武特冶积极为“献一计活动”宣传造势,在各作业区班组中开展宣贯,围绕产业发展、效率效益、精益生产等纷纷开展“头脑风暴”“网络会议”等宣贯活动。

宝地南京借助现有宣传平台“一网一号”清晰展示活动,利用公共区域摆放展板,直观有效展现活动参与方式等,并建立了“献一计活动”过程中典型案例宣传工作机制。

宝地新疆着力对本单位的生产、管理、安全等方面的难点、痛点、堵点薄弱环节“把脉问诊”制定“良方”。

武汉耐材及时组织召开工作部署会,动员全体职工认清形势、明确责任。通过分层分类组织召开动员会,聚焦深化集成服务能力提升以及经营管理等方面积极建言献策。

全面对标找差 创建世界一流

我来支一招——身边的献计案例

追求极致 提升运行效率

张勇 宝钢股份冷轧厂C401作业区丁班酸洗主操兼班长
为进一步改善提升班组产能、成本、质量等运行绩效,我召集班组成员进行深入剖析,着眼短时停机多的现状,提出优化班组岗位协作模式,开展了改善实践:由人口操作人员承担当班计划的总体审查职责,根据料规向出口操作提出节奏管控要求;按热轧制批次变化,预先向质检提出批次质量检查和验证要求;针对上机卷板型、镰刀弯等实物状态,预先向圆盘剪岗位提出调整信息;在出口画面增加焊机焊接状态信号,避免焊接异常造成的工艺段停机。通过上述作业模式的优化,班组运行指标显著改善,运行稳定性始终处于四班前列。该模式推广到四班后,机组总体业绩指标稳定提升,连续完成成本、产量、质量等指标,今年以来,吨钢加工成本比去年下降5%,日产量比去年提升6%。

比学赶超争当第一

赖江煌 宝钢德盛带钢厂设备工程段段长
通过对标找差,我们发现日历作业率方面的差距。为提升日历作业率提高轧线整体水平,我们将影响日历作业率的因素分解成12项,对应相关责任人推进攻关。一是通过改进提升加热炉油站压力,减少炉门及步进梁动作时间,提高轧制节奏;二是通过改进提升精轧液压站系统压力,缩短换辊时间;三是缩减每月定修次数,日修时间结合换辊时间穿插进行;四是将设备故障前三位问题进行归纳分析总结,制定19项改进措施,按计划推进;五是制作看板,将当班、当天最高作业率上榜通报,各作业线比学赶超争当第一。各项攻关活动实施以来,日历作业率有效提升。

“小拳头”打出“大分量”

金松 八钢炼铁厂欧冶炉看水工
欧冶炉的氧气风口小套更换时,总是碰撞大套的水管,常常导致水管漏水。针对这一薄弱环节,我根据碰撞区域,利用对半剖开的管子制作保护套安装到现场,形成一项特殊的保护大套水管合理化建议。点子虽然“土”,但非常实用,解决了现场漏水的难题。不少同事们将这项技术移植到自己承包的风口上,欧冶炉的大套水管漏水问题迎刃而解。后来我还协助解决了脱碳水总管漏水问题,根据脱碳管道保护特点,制作出了一种防腐管道堵漏的装置,并成功申报了企业技术秘密。“对标找差,我为企业献一计”是“小拳头”,但也能打出“大分量”!

居安思危 恒念节俭,追求极致

陆勇 宝钢股份冷轧厂厂长助理、生技室主任
按照“简单、高效、低成本、对标、突破、创一流”的总要求,我们年初组队去了常州江南精密对标民企热镀锌工序,进一步推进成本削减,眼睛向内,深挖能耗、物耗、管理成本潜力。针对进一步降低变动加工成本的目标,我们结合当下用户群,更加精细化辨识和区分不同用户在需求上的差异,摸索差异化供货模型。改善无处不在,改变就在当下。“道阻且长,行将则至”,我们要正视与民企对标后发现的差距,继续积极策划其它产品类别的民企对标活动,不断超越自我,争创一流。

小改善,大效益

王文波 宁波宝新一轧钢机组高级操作
立足岗位对标找差,是一项持续的工作,要通过不断总结优化推进现场改善。“献一计活动”开展后,我针对产品缺陷提出建议:采用热塑性薄膜降低2号轧机BA板卷取折痕率。BA板是宁波宝新的拳头产品,BA板卷取折痕率一直居高不下,采取了多种控制方法均无法持续有效运用。通过观察、调研、分析,我想到热塑性薄膜这个办法,投入试验后,取得了较明显的效果。这一方法在2号轧机全面铺开,效果良好,预计年度效益百万元以上,现已拓展到整个轧钢区域。

灵活处置 特事特办

潘跃芸 马钢交材销售部业务经理
作为销售部业务经理,与货代及物流公司打交道是家常便饭。由于公司要求所有的运输及出口报关操作都需要经过比价或招标之后才可以进行,我们工作中经常会遇到一些特殊情况是业务经理层面无法控制的。例如,业务中遇到临时更换运输方式等无法处置的情况,最着急的就是我们业务经理。同时平台招标和比价的流程过长,不具备特事特办的条件。我建议:增加临时性处理办法解决类似问题,特事特办。

优化控制降低电耗

刘益龙 宝钢股份冷轧厂热处理工艺主任工程师
针对某连退机组电耗居高不下,为进一步降低生产成本,我们对用电情况与其他同类机组进行了对比分析,发现两条机组的时段加热和冷却控制程序存在差异。结合生产品种、规格特点,充分讨论后,提出优化修改退火炉时段电加热控制程序,并实施改善举措,电单耗降幅达到10%左右,每月降低电耗费用约20万元,取得明显效果。