

中国宝武报



扫码关注下载官方微信及 APP

中国宝武钢铁集团有限公司主办

Zhong Guo Bao Wu Bao

每周二、五出版

陈德荣勉励宝武媒体人—— 不做“歌德报”，要当“啄木鸟”！

■记者 张 萍 报道

本报讯 “不做‘歌德报’，要当‘啄木鸟’！”“宝武新闻工作者要以‘激’为目标，充满激情干事创业，激荡人心、激扬文字、激昂向上、刺激触动，在激发全员向着全球钢铁业引领者的伟大目标共同奋斗中，发挥不可替代的作用。”11月16日，中国宝武庆祝第21个记者节座谈会召开，中国宝武党委书记、董事长陈德荣与宝武新闻工作者亲切座谈，在肯定中国宝武宣传媒体工作取得很大成绩的同时，对大家提出了殷切的希望。中国宝武党委书记魏尧参加座谈。

与会同志首先观看了中国宝武媒体中心自制短片《用心，更用情》。短片对媒体中心一年来的重点工作进行了回顾，并把镜头对准记者编辑，讲述了新闻背后的故事。

2020年，媒体中心积极顺应舆论生态和媒体格局的深刻变革，整合力量，探索、实践《中国宝武报》(包括手机、网页电子版)、“友爱的宝武”官方微信、中国宝武官网、中国宝武资讯 APP、中国宝武抖音号“五位一体”的融媒体高效运行模式，成为企业信息传播、文化宣传的主阵地。《中国宝武报》全面改版，紧扣企业中心，发挥舆论主阵地作用，在权威、深度、力度上发力，突显专

业品质、主流价值；“友爱的宝武”官微影响力大幅提升，目前关注人数逾16万人，坚持每天发布微信；运行机制大胆创新，采取“一次采集、多种生成、多元传播”的模式；内容创新，让更多基层员工和读者发声，甚至敢于提出意见；积极做好疫情防控及复工复产、130年系列活动等宣传报道，凝聚“同一个宝武”的精气神，汇聚中国宝武“老大”变“强大”的磅礴力量，发挥出媒体的独特作用。

媒体中心“最强里程贡献奖”“最爆款微信奖”“最神抖抖奖”“最眼前一亮奖”等奖项在会上颁发。陈德荣获宝武新闻工作者一致推荐的“最拨云见日奖”。在宽松、热烈的气氛中，记者、编辑以及马钢新闻中心的代表围绕媒体融合、《百年宝武》纪录片、文化融合等方面，分享了工作感悟。

会上，陈德荣、魏尧共同为媒体中心马钢记者站揭牌。马钢集团党委副书记刘国旺发言。

魏尧在讲话中指出，我们处在一个变革的时代，中国宝武开疆拓土需要有统一的要求、统一的行为规范、统一的思想、统一的价值观念和统一的追求。同一个宝武，同一种声音，需要我们加大宣传力度，发挥媒体的积极作用；在新媒体迅猛发展的当下，我们也需要眼睛向内，适应新形势的发展，提升能力，把宣传报道工作

做得更好，受读者认可信赖；作为企业的媒体，既要激励人、凝聚人，也要加强舆论监督，围绕创造价值的维度展开工作。

陈德荣对中国宝武媒体中心过去一年的工作给予充分肯定。他说，中国宝武宣传媒体工作取得了很大成绩，能力、影响力大幅提升，变化、进步巨大。尤其是今年的宣传工作与中国宝武130年宣传教育系列活动相结合，积极推进企业文化整合融合，充分体现了宣传工作的不可替代的作用和价值。

陈德荣要求宣传工作——

- 坚持马克思主义新闻观
- 弘扬基层好的经验、做法和员工的优秀事迹
- 强化舆论批评监督
- 推动媒体改革

陈德荣勉励中国宝武新闻工作者——

- 以“激”字为目标，充满激情干事创业，激荡人心、激扬文字、激昂向上、刺激触动，在激发全员向着全球钢铁业引领者的伟大目标共同奋斗中，发挥不可替代的作用。

▶▶▶ 详见第 3 版



■记者 张 萍 报道

本报讯 11月16日，在中国宝武庆祝第21个记者节座谈会上，中国宝武党委书记、董事长陈德荣，中国宝武党委副书记魏尧共同为中国宝武媒体中心马钢记者站揭牌(如图)。陈德荣要求，集团宣传新闻系统要顺应互联网时代的发展，积极推进媒体融合，认真探索“一总部多基地”的协同运作模式，发挥体系的力量，为中国宝武的事业发展做出更大的贡献。

为构建大宣传格局，上下联动，发挥体系的力量，共同做好集团公司新闻宣传工作，中国宝武媒体中心设立马钢记者站。通过试运行，不断完善管理运行机制，推广到集团公司其他地区。

媒体中心马钢记者站的主要任务包括：捕捉中国宝武在马鞍山区子公司的新闻线索，采写稿件，深入基层采写鲜活的通讯报道，成为中国宝武马鞍山总部新闻报道的主力军；根据集团媒体中心的统一报道计划抓好落实，及时对重点新闻和重要专题进行采访；协助做好中国宝武融媒平台马鞍山地区通联网络的建立和完善工作，协助做好《中国宝武报》马鞍山地区发行工作等。

马钢集团党委副书记刘国旺表示，马钢记者站将以这次挂牌为新起点，着力做好与中国宝武媒体中心的深度融合，努力成为中国宝武宣传思想战线整合融合的“排头兵”。发挥好中国宝武媒体中心联系马钢的桥梁、纽带作用，做好地区总部的新闻报道和通联工作，努力成为中国宝武新闻宣传战线的“桥头堡”。守初心、担使命，走基层、强“四力”，努力打造中国宝武马鞍山区域好新闻“加工厂”，为中国宝武新闻宣传事业做出马钢贡献。

中国宝武党委宣传部、马钢集团党委宣传部的负责同志，集团公司媒体中心、马钢新闻中心的相关人员参加揭牌仪式。

媒体中心马钢记者站成立

陈德荣、魏尧揭牌

湛江炭黑项目二期工程开工

■特约通讯员 陆 路 报道

本报讯 日前，宝武炭材在湛江基地投资的炭黑项目二期工程开工建设。

项目主要包括新建一条年产4万吨的硬质炭黑生产线、一条2万吨软质炭黑生产线，和配套的储油罐、电气室、仓库及公辅设施等，计划于2021年12月底建成投产。

项目建成后，湛江炭黑具备轮胎用炭黑全系列生产能力，可以实现湛江生产基地内各项项目的协同与配套，延伸产业链，形成经济规模，降低生产成本，提高竞争力和抗风险能力。

深入推进产业工人队伍建设 助力企业高质量发展

全国总工会领导到中国宝武调研

■记者 杨 波 报道

本报讯 日前，全国总工会党组成员、经审委主任李晓钟一行到中国宝武调研工会工作等相关情况。中国宝武党委书记魏尧，中国宝武工会主席、职工董事张贺雷参加调研座谈。

会上，中国宝武工会和宝钢股份工会分别以《深化工会改革创新、团结凝聚广大职工，为中国宝武成为全球钢铁业引领者建功立业》《全心全意依靠工人阶级、深化产业工人队伍建设改革》为题作汇报。

李晓钟对中国宝武工会工作给予充分肯定。他希望中国宝武各级工会组织要深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，充分发挥工会组织的独特优势和桥梁纽带作用，引导广大职工坚定不移跟党走、矢志不渝跟党走。坚持维护职工的合法权益，积极构建和谐劳动关系。面对企业和制造业的深刻变革，中国宝武各级工会直面并解决新形势下工会工作的新问题，探索工会工作的新途径，不断增强服务本领和工会组织的体系能力。

李晓钟对中国宝武工会工作给予充分肯定。他希望中国宝武各级工会组织要深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，充分发挥工会组织的独特优势和桥梁纽带作用，引导广大职工坚定不移跟党走、矢志不渝跟党走。坚持维护职工的合法权益，积极构建和谐劳动关系。面对企业和制造业的深刻变革，中国宝武各级工会直面并解决新形势下工会工作的新问题，探索工会工作的新途径，不断增强服务本领和工会组织的体系能力。

魏尧表示，近年来，中国宝武各级工会深刻领悟习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，充分发挥工会组织的独特优势和桥梁纽带作用，引导广大职工坚定不移跟党走、矢志不渝跟党走。坚持维护职工的合法权益，积极构建和谐劳动关系。面对企业和制造业的深刻变革，中国宝武各级工会直面并解决新形势下工会工作的新问题，探索工会工作的新途径，不断增强服务本领和工会组织的体系能力。

李晓钟对中国宝武工会工作给予充分肯定。他希望中国宝武各级工会组织要深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，充分发挥工会组织的独特优势和桥梁纽带作用，引导广大职工坚定不移跟党走、矢志不渝跟党走。坚持维护职工的合法权益，积极构建和谐劳动关系。面对企业和制造业的深刻变革，中国宝武各级工会直面并解决新形势下工会工作的新问题，探索工会工作的新途径，不断增强服务本领和工会组织的体系能力。

李晓钟对中国宝武工会工作给予充分肯定。他希望中国宝武各级工会组织要深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，充分发挥工会组织的独特优势和桥梁纽带作用，引导广大职工坚定不移跟党走、矢志不渝跟党走。坚持维护职工的合法权益，积极构建和谐劳动关系。面对企业和制造业的深刻变革，中国宝武各级工会直面并解决新形势下工会工作的新问题，探索工会工作的新途径，不断增强服务本领和工会组织的体系能力。

充分肯定。他希望中国宝武各级工会组织要深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，充分发挥工会组织的独特优势和桥梁纽带作用，引导广大职工坚定不移跟党走、矢志不渝跟党走。坚持维护职工的合法权益，积极构建和谐劳动关系。面对企业和制造业的深刻变革，中国宝武各级工会直面并解决新形势下工会工作的新问题，探索工会工作的新途径，不断增强服务本领和工会组织的体系能力。

调研会上，李晓钟一行到宝钢股份生产现场实地了解相关情况。上海市总工会领导及相关职能部门负责人陪同调研。

高强度螺纹钢 HTRB630E 是国内建筑钢材高尖端品种，属于五级螺纹钢，不仅屈服强度更高、安全性能更好，且在重大工程应用上可节约建筑用钢 20%左右，是钢铁行业类的绿色环保产品，国内仅有少数钢厂具备生产能力。



国之重器 镇国之宝

“鄂钢牌”又一爆款问世

新型“绿色”高强螺纹钢抢占尖端建材市场

■特约通讯员 章燕妮 报道

本报讯 日前，鄂城钢铁研发的新产品高强度螺纹钢 HTRB630E 顺利完成批量生产，首期交付 600 余吨，一举

突破 630MPa 高强度螺纹钢市场，填补“鄂钢牌”高强度螺纹钢 630MPa 品种的空白，向国内建筑钢材高尖端品种进军。这也标志着鄂钢生产绿色产品的能力进一步提升。

满怀激情畅论宝武新发展

中国宝武党委理论学习中心组(扩大)学习暨第十期决策人研修侧记

■记者 王 磊 李忠宝

“党的十九届五中全会精神”“十四五规划”“新三年改革攻坚路线图”……11月11日到13日，中国宝武党委理论学习中心组(扩大)学习暨第十期决策人研修在常熟领导力中心举行。此次集中研修，不仅规模空前，而且意义重大。已经跨越亿吨产能规模的中国宝武，又在这里酝酿新的战略发展。无论是集中学习时的精彩解读，还是分组研修时的热烈讨论；无论是茶歇时的观点碰撞，还是散步时的思想交流，无一不呈现出宝武大家庭越来越浓郁的开放、自信、激情

的氛围。

背景宏大 激情“爆棚”

常熟领导力中心尚进楼能容纳近 300 人的会场座无虚席，后排还临时增加了一排“加座”。会场中，有不少新面孔。中钢集团、太钢集团和西藏矿业等都是第一次参加集团的决策人研修。中钢集团的一位领导说，“公司 11 位班子成员，来了 10 个”……越来越多的“新宝武人”，正在融入这个大家庭。管理学院的一位工作人员介绍说，这应该是历届决策人研修规模最大的一次，会场好像显得越来越小了。偌大的领导力中心住得满

满当当，不少参会者不得不在附近的酒店入住。这也从一个侧面折射出中国宝武这几年开疆拓土的力度。“看来，这里很快就得扩建了”，他充满感慨地说。返程的大巴车上，对此次集中研修的观感还在热烈的讨论中。一位来自宝钢股份的参会代表说，此次决策人研修的背景不同寻常，既是对党的



十九届五中全会精神和习近平总书记考察调研太钢、马钢重要讲话精神的学习贯彻，也是对国企改革三年行动的落实落地。“十三五”收官，“十四五”开端，背景之大、份量之重，可见一斑。

施琰 张勇 摄

第 3 版

- 2 亿吨宝武 全新出发
- 3 攻坚克难 改革者胜

广西“第一高楼”落成 宝钢钢构再添新地标

■特约通讯员 赵 莹 报道

本报讯 广西“第一高楼”——广西华润大厦近日竣工落成，刷新了南宁城市天际线。大厦高 403 米，总建筑面积 27.3 万平方米。

宝武工程子公司宝钢钢构承揽了华润项目钢结构部分 3 个标段，共计 18000 吨的制作加工任务，占总工程量的 60%。项目历时 5 年整，在华润大厦的顺利建成，为宝钢钢构在华南市场的开拓和发展奠定了坚实基础，宝钢钢构再添一座新地标！

此前，宝钢钢构先后参与过上海东方明珠广播电视塔、上海金茂大厦、上海环球金融中心、南京紫峰大厦、深圳京基大厦、武汉中心大厦、上海中心大厦、深圳平安金融中心、北京中信大厦(中国尊)等众多城市地标项目建设。

