

铸梦青春,改善提升在行动!

——“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动青年献计篇二

宝钢股份运输部设备管理室电气点检 黄昕晟

积极参与“献一计活动”,围绕智慧制造能力提升,在无人重载框架车直线变道、平台自动调平和定位自检等方面积极献计。为确保“无人重载框架车在重载时能以20km/h的速度平稳行驶”这一献计的有效落地,克服由于车辆重载时速度过高难以自动控制、刹车距离较长等问题,扎根现场,深入探索无人重载框架车电气技术。每天行走上万步,记录无人框架车调试过程中的每次异常。通过潜心研究车辆行驶轨迹,在采集、分析大量运行数据的基础上,经过反复尝试,克服重重困难,圆满解决了该项技术难题,取得无人重载框架车相关技术秘密5项。

马钢集团马钢股份长材轧钢点检一室团支部

充分利用“微信群”和团支部会议等进行宣传,本着眼睛向内原则,集思广益,积极引导团员青年投身“献一计活动”。自活动开展以来,团支部13名青年共献计26条,预计创造效益300余万元。尤其是解决了重型H型钢产线自投产后在设备运行中遇到的瓶颈问题,提高了设备稳定性,为10月份重型H型钢产线达产提供了有力保障。下一步将持续深化“献一计活动”,为推动马钢H型钢事业新发展贡献青春力量。

武钢集团好生活团支部

组织青年召开“献计献策 青年先行”座谈会,将献计内容进行分享,互相借鉴学习。团支部46名青年积极参加“献一计活动”,提交建议50份,内容涵盖产业发展、队伍建设、服务升级、成本削减、安全保障等方面。团支部将联合工会以事业部和公司二级机关为主体,分层对职工献计表进行归纳及回复。对内容详实、可行性高的献计内容进行进一步整理,形成具体方案,有条件实施的尽快实施。

八一钢铁冶炉创新青年突击队

始终致力于冶炉炼铁新工艺的探索和生产实践,在“献一计活动”中积极行动,通过跟自己“较劲”、跟新工艺“较劲”,提出计策,努力提升冶炉生产工艺水平。截至目前,八一钢铁冶炉创新青年突击队15名队员累计献计32条,经评审已全部被采纳。围绕“献计”,突击队着力推进大数据分析和人工智能运用,提升现场少人化、智慧化管理水平,助力八钢绿色冶金水平不断提升,成为行业

标杆。

韶关钢铁炼铁厂杨涛蓝领创新工作室

针对“献一计活动”,组织工作室17名团员青年进行3次座谈,坚持立足现场找问题、放眼长远谋计策的方式,以促进生产实现智慧制造全覆盖为核心,倡导团员青年针对生产现场的技术瓶颈以“小而新、大而胜”的献计谋略开展献计活动。围绕安全、环保、质量、产量、成本、能耗六个方面比先进、找差距、作思考、提建议。其中,针对粗苯的常压脱苯能耗高、产量低等问题提出计策,改为负压脱苯,每年可增效300万元以上。

鄂城钢铁炼铁工 蒋安健

风口小套是高炉进风系统中的重要设备,它的作用是将热风送入高炉内。风口小套的工作环境极其恶劣,前端是近2000℃的高温环境,渣铁熔体温度1400℃以上,从风口小套通过的热风温度也在1000℃以上。最近,我发现风口小套破损频繁,导致工作强度变大、工作效率下降,间接影响了产量。风口小套的破损原因很多,我和配管师傅们在讨论中发现一个关键点:风口小套和煤枪存在影响关系。我尝试将煤枪位置调整,保证喷煤射流能够在风口中心,不磨损小套内沿,提高小套耐磨性;对每个风口定时检查,及时调整喷枪角度及位置,保证不发生位移,从而延长风口小套的使用寿命,保证生产顺利,降低工人劳动强度。

宝钢金属南京宝日钢丝生产部作业长 田昀

针对酸洗盐酸槽及磷化槽振动采用的弹簧装置使用问题,通过现场跟踪、分析,在支架与振动弹簧之间增加30mm的缓冲橡胶垫,减少振动时力道传递到支架上,使振动力道有效传递到吊钩,将盘条在吊钩上均匀抖散,减少支架开裂维修成本,同时提升产品表面质量。

宝钢工程团委

邀请公司领导及相关部门负责人与青年职工代表开展“共话青年成长、共为企业献计”座谈会。青年们围绕企业发展、职场环境、专业能力、岗位成长、现实生活等五个方面积极建言献策,与会领导、部门负责人结合青年职工提出的意见建议进行解答。

政治云商团委

响应“献一计活动”的号召,充分调动和

编者按

“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动启动后,各单位积极策划、组织动员,干部职工围绕“对标找差创一流”主题,谈认识、设想,提推进建议。如何养成对标找差习惯、强化建功立业意识?如何提升岗位对标的深度和广度,让“对标找差创一流”实实在在地创造更大价值?如何让“献一计活动”更加有效?本报特开设“对标找差创一流”专栏,予以充分展示。请看中国宝武青年献计篇(二)。

发挥青年员工为企业创新创业发展贡献才智的积极性。结合青年人才培养,开展“雏鹰成长训练营”结业暨“新人献一计”活动。活动开展以来,所有2019年入职政治云商的新员工(共60人)都根据个人岗位和思考提交和反馈了相关“献计”,内容涵盖公司平台开发、业务创新、效率提升、员工沟通、青年员工培养、企业文化、员工福利等方面。

宝钢资源马钢矿业南山矿高村铁矿团支部

积极发动青年员工参与“献一计活动”,通过开展座谈会等活动,邀请矿内技术能手为青工辅导;联合安全技术等部门对青年员工提出的建议进行指导,保障好建议尽快实施,形成闭环;创新激励机制,对青年员工参与“献一计活动”的情况进行统计,作为团内评优的参考依据;对活动中表现优异的青年进行宣传,营造氛围。支部青年员工两个月合计献计40余条,活动取得良好的效果。

马钢交材技术员 国新春

马钢交材很多产品如大功率车轮、重载车轮等已实现从赶超到引领的跨越,动车组车轮质量也达到行业领先水平。我建议,以用户体验为导向,建立主动跟踪服务机制,从而指导工艺改进、提升质量管控能力,补齐短板,实现全面“创一流”。

宝信软件团委

青春献计,青年先行。多层次、多维度组织团员青年开展“献一计活动”。充分利用企业技术优势,运用宝信软件员工社区“献一计”平台畅通广大团员青年献计渠道,

让“献一计活动”直达青年。以“我的成长之最”主题发布为牵引,将“献一计活动”与青年成长相结合,开展十大杰出青年选拔推荐工作。通过活动,让青年员工晒成长、晒成果、晒思想、晒意识,引导青年员工养成对标找差习惯,提升青年对个人成长与企业发展的关联意识,调动青年员工的责任感、使命感,积极思考如何与公司发展、与宝武战略相契合融合,为企业的发展贡献自己的青春力量。

宝武物产江苏物流团支部

组织青年员工从实际出发,通过重新审视本职工作,拓展新思路、新方法,增强工作和学习的主动性和责任感,适应新形势下公司的发展要求,集思广益、群策群力。目前公司团支部收到调度、点检、理货等岗位共计25条献计,在效率效益、绿色发展、精益生产等方面建言献策,为公司营造了高效、开放的工作氛围,为公司创新驱动、持续稳健发展助力!

宝武重工业务主管 吴志华

以致力于打造具有核心竞争能力和市场影响力、成为冶金装备(备件)制造行业引领者为己任,立足岗位,充分发挥青年技术人员聪明才智和责任担当。以目标导向、问题导向、结果导向的工作方法,勇于突破创新,秉承制造再制造理念,积极推进新技术、新工艺、新材料的应用,聚焦“两个战场”和“三高两化”,为宝武重工的高质量发展奉献青春和力量。

宝武水务湛江分公司团支部

在日常的废水处理运营中,青年员工们发现浓盐水在浓缩提盐过程中,由于水质变化及长时间运行会导致膜组堵塞,常规的化学清洗药剂不能有效清洗,致使膜组处理能力达不到处理要求。对此,青年员工提出优化化学清洗方法的解决手段,提高化学清洗的清洗效果,从而减少PC-33和PC-77化学清洗剂的使用量,实现降本增效。

宝钢特钢团支部

充分发动广大青年结合岗位对标找差,立足岗位建功立业,在加速推进园区高质量发展、成为全球产城融合示范者的过程中贡献才智。活动聚焦公司园区管理新业态新模式,以满足园区高质量发展战略为导向,努力打造以人力资源能力为核心、以宏观环境分

析、招商运营、工程建设管理、园区政策把握、资本运作五大能力为基础构成的公司能力体系。围绕十大项目建设,通过组织开展“献一计活动”,引导广大青年员工养成对标找差习惯,强化建功立业意识,充分调动员工的积极性、主动性、创造性,为公司加速推进园区高质量发展、成为全球产城融合示范者汇聚强大力量。

华宝基金高级互金策划经理 段又琪

疫情的爆发使基金公司线上营销形式发生变革。身为互金营销人员,我深刻体会到线上直播成为投教主流模式的未来趋势。如何有效利用直播东风优化线上营销,是我们目前需要思考的核心工作。以“献一计活动”为契机,我加强与领导同事沟通讨论,并与对接平台、同业之间展开频繁的学习交流,借鉴吸取了目前头部直播公司的经验,最终提出了打造“华宝MCN新业态”新营销模式的提议。“献一计活动”有力驱动了我对岗位工作的思考,深化了对营销工作的体会,激发了对业务创新的热情。对待业务不可故步自封,变革亦是机遇,我们应加强思考,力争为公司发展贡献更多力量。

财务公司金融服务客户经理 朱亚伦

在疫情期间,我为新疆地区客户提供信贷支持,帮助客户渡难关。我认为,真诚的态度是有效拓展新客户和推进新业务的重要前提。要将客户当成朋友,迅速搭建互利互信的桥梁。目前,我们和新疆地区的客户已经初步建立了较好的业务关系,相信后期公司供应链业务会越来越顺利。

宝武特冶锻造工艺区域工程师 胡仁民

为提高国家某重点军工产品供货能力,今年公司将单炉成件率的目标由2-3件提升到4件,我有幸承担了这项任务。通过收集分析近年数据、查找原因,确定了对标指标,并制订相应措施,完善了操作方法,加强标准化作业,使产品成件率大大提高,单炉4件成件率由不足0.5%提高到66.04%,为公司创造了可观的经济效益,也提高了与国际市场竞争的供货能力。

全面对标找差
创建世界一流



宝钢股份运输部设备管理室电气点检黄昕晟针对无人重载框架车在重载时能以20km/h的速度平稳行驶献计,取得无人重载框架车相关技术秘密5项。



宝钢资源马钢矿业南山矿高村铁矿团支部积极发动青年献计,支部青年员工目前已献计四十余条。



华宝基金高级互金策划经理段又琪借直播东风优化线上营销,提出打造“华宝MCN新业态”新营销模式。



八一钢铁冶炉创新青年突击队积极探索冶炉炼铁新工艺,着力推进大数据分析和人工智能运用,提升现场少人化、智慧化管理水平。



宝武特冶锻造工艺区域工程师胡仁民现场攻关,通过完善操作方法,加强标准化作业,使产品成件率大大提高。



宝钢特钢团支部聚焦公司园区管理新业态新模式,围绕十大项目建设,与青年员工认真讨论,积极献计献策。