



中国宝武130年  
THE 130TH ANNIVERSARY OF CHINA BAOWU

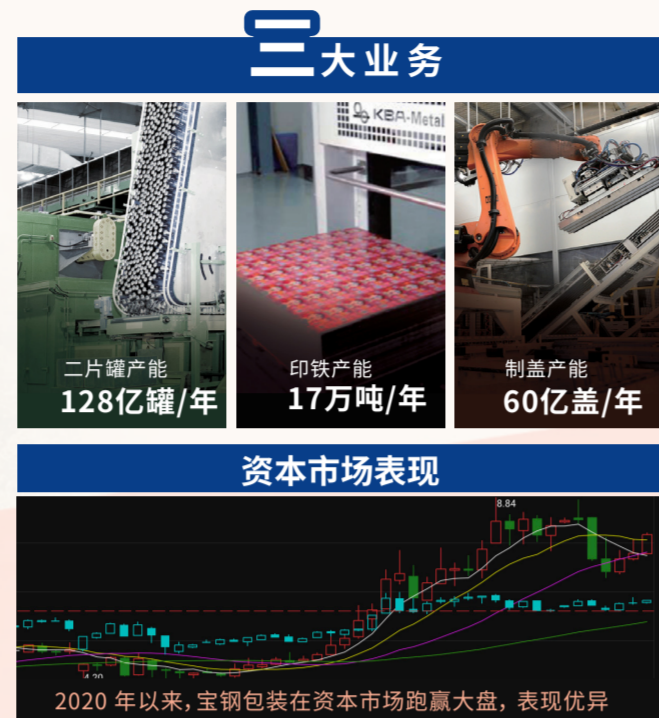
钢铁荣耀  
铸梦百年



上海宝钢包装股份有限公司是国内快速消费品金属包装的龙头企业，是国内金属包装领域的领导者和行业标准制定者之一。

宝钢包装的主营业务包括金属二片罐及配套易拉盖和印铁产品的生产制造，主要服务于碳酸饮料、啤酒、茶饮料及食品企业，并与业内知名企业建立了长期战略合作关系。

宝钢包装致力于成为全球最具竞争力的创新型金属及新材料包装公司，构筑企业核心竞争力，为股东和社会创造最大价值。



成为全球最具竞争力的  
创新型金属及新材料包装公司

专注 极致 超越 快速

中国宝武报

BAOWU

2020年11月20日 星期五  
国内统一连续出版物号CN 31-0117  
邮局代投号93-603



扫码关注下载官方微信及APP

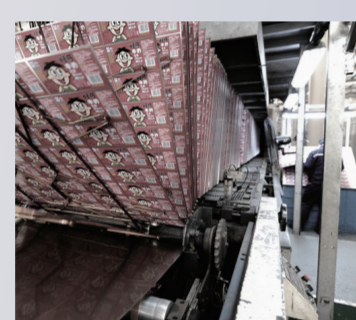
☆ 1995

注册成立上海宝翼制罐  
(第一家二片罐公司)



2004

上海宝钢印铁  
(第一家印铁公司)



2004

河北宝钢制罐



2006

成都宝钢制罐



2007

佛山宝钢制罐



2008

北京宝钢印铁



2010

注册成立上海宝钢包装股份有限公司,整合二片罐、印铁、制盖等企业资产



2010

武汉宝钢制罐  
佛山宝钢印铁  
上海宝钢制盖



2011

越南平阳宝钢制罐  
(第一家境外公司)



2020

兰州宝钢制罐  
安徽宝钢制罐  
马来西亚宝钢制罐



2019

覆膜铁罐投产



2018

iPrinting  
个性化定制投产

2018年1月

纳入中国宝武  
直接管理



2015

哈尔滨宝钢制罐  
越南顺化宝钢制罐



2015

宝钢包装成功上市



2014

收购意大利宝钢印铁



2013

河南宝钢制罐



2012

武汉宝钢包装



iPrinting听你定制  
为中国宝武130年喝彩

“内外联动”与“双轮驱动”战略目标

内外联动:大力推进国际化的快速发展,进一步优化海外布局。  
双轮驱动:通过新业务的引入,进一步拓宽公司未来发展赛道和空间。

国内“一总部多基地”全面布局

历经23年在国内市场的深耕密植、开疆拓土,目前已全面实现华东、华南、华北、西南、东北、西北区域的布局,搭建起国内最优的可以辐射全国的金属包装制造、销售、服务网络。

内外联动促进国际化发展

东南亚:加速推动“内外联动”战略落地,按“先市场、后工厂”策略,积极拓展“一带一路”区域的发展,越南宝钢制罐2家工厂先后建成投产,马来西亚宝钢制罐项目于2020年正式启动工程建设。  
意大利:意大利宝钢印铁位于“一带一路”终端,将贸易、印涂加工平台与终端客户紧密结合,实现本土化生产、本土化销售,并积极拓展欧洲市场。

构柔性供应链 筑个性定制生态

以iPrinting个性化高清数码定制服务为切入点,把握市场核心需求,依托工业4.0转型升级产物和互联网云技术,整合产业链上下游柔性供应能力,导入文创设计要素,积极探索创新商业模式,构筑C2M个性化定制生态圈。覆盖客户小批量、高精度、强体验、一体化方案等个性化需求,赋予金属包装以情感以思想以内涵,与客户共同成长共同成就。

积极探索覆膜铁罐市场化

覆膜铁作为先进的环保包装材料,用于制罐可长期保存内容物,便于通过印刷、数码打印等方式展现精美的外包装图案。结合中国宝武的研发和供应链优势,宝钢包装着力推动覆膜铁罐的市场化,并积极助力扶贫事业。期待通过具有竞争力的系列产品及食品包装整体解决方案,促进金属包装行业的变革与突破。

绿色发展与智慧制造

致力于降低能耗、改善环境,国内分子公司成功完成蓄热式环保炉RTO项目建设,积极实施中水回用等项目的推广。上海宝翼制罐、河南宝钢制罐荣获“国家级绿色工厂”称号,成都宝钢制罐荣获“四川省绿色制造示范单位”称号。大力推进智慧制造与智慧管理,实施智慧工厂项目、智慧运营管理信息化项目,实现生产环境改善与效率提升。哈尔滨宝钢制罐荣获“黑龙江省数字化(智能)示范车间”嘉奖。

近年合作  
伙伴荣誉  
AWARD



- 上海申美可口可乐2017年度“最佳供应商”
- 上海申美可口可乐2018年度“最佳供应商”、“优秀品类供应商”
- 上海申美可口可乐2020年“最佳拍档”

- 2017年度广药集团(王老吉)“钻石级饮料合作伙伴”
- 百威啤酒(河南)2018年“优秀供应商”
- 百威啤酒2020年“最佳质量奖”

- 2018年度天地壹号“优秀合作伙伴”
- 2019年度天地壹号优质服务奖、优秀合作伙伴
- 广东燕京“战略合作伙伴”

