

组织发动有妙招, 献计热情挡不住

——中国宝武各单位“献一计活动”【推进汇】之二

编者按

“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动启动后,集团公司全体上下联动、充分发动、快速行动,广大员工立足岗位贡献才智,全面掀起活动热潮。如何养成对标找差习惯、强化建功立业意识?如何提升岗位对标的深度和广度,让“对标找差创一流”实实在在地创造更大价值?如何让“献一计活动”更加有效?本报特开设“对标找差创一流”专栏,予以充分展示。请看中国宝武各单位“献一计活动”【推进汇】之二。

宝钢股份梅钢公司

“七个一”激发献计热情 “降本攻坚”挖对标潜力

根据宝钢股份统一部署,梅钢党政领导高度重视、专题研究部署,以贯彻习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神重点任务为纲,聚焦梅钢“一稳二优五效率”工作主线,在充分研讨、广泛征求意见的基础上,全面开展“献一计活动”暨“降本增效攻坚战”主题竞赛。为激发献计热情、挖掘对标潜力,梅钢工会在宣传动员上发力,倡导开展“七个一”:一次动员,讲透献计目的;一次辅导,提高献计针对性;一次审核,增强献计有效性;一次反馈,尊重员工想法;一个榜单,营造献计氛围;一次表彰,鼓舞员工干劲;一次推送,分享经验做法。同时,围绕献计内容和归口部门,制定工作指引,确保献计工作有序推进。各单位迅速响应,党政工团协同推进,献计氛围浓厚。



梅钢能环部第一时间制定工作方案,量化推进目标,明确推进体系,创新工作方法。一是创新参与方式,让献计更便捷;在所有班组休息室和会议室设置献计二维码,员工扫二维码就可以快速登录献计,让献计效率更高、更快捷;二是明确工作导向,让献计更聚焦;在梅钢四大类十五小类献计内容基础上,聚焦能效提升和成本改善,制定供电系统、水系统、环保管理等10类献计导向,引导员工聚焦重点,提高献计针对性和可行性,追求极致能效效率和成本;三是精准策划实施,让献计更高效;落实管理责任,在管理、技术、业务岗位一人一计基础上,各班组按照“一人一班组”联系现场,倾听一线员工想法,主动帮助员工提建议,为一线员工献计提供“智力支持”。

马钢集团

点燃头脑风暴 助力企业发展

马钢集团能控中心工会8月初下达《关于深入开展2020年合理化建议工作的通知》,组织开展合理化建议活动。在收到中国宝武和公司工会下达的开展“献一计活动”通知后,将合理化建议活动纳入到“献一计活动”中,制定下发“献一计活动”通知,进一步挖掘职工智慧,组织和动员员工从自身岗位出发,从不同层面、不同角度提出“金点子”,支撑中心品牌工作和精益工厂建设。

中心为充分发挥员工的积极性和创造性,采取会议宣讲、下发文件、网站宣传等多种形式广泛宣传动员,以安全保供、经济运行、能源管控为申报目标,指导员工以“马钢e工汇”网络平台为工具,从电脑PC端、手机APP端进行申报。员工结合自身岗位的工作实践、体会和认识,从推进公司发展和稳定角度出发,纷纷建言献策。

韶钢钢铁

党员先行 创新引领

在韶钢钢铁下发《韶钢深入开展“我为企业”对标找差创一流“献一计”专项活动方案》以后,焦化生产区党支部高度重视,党支部书记杨涛结合实际



迅速制定措施,组织党员利用班前会、安全会、作业区周例会、党支部支委会等,由各支部委员、骨干牵头,确定主题开展“献一计活动”大讨论;通过微信平台,利用自主管理系统,力争全员参与,每人一计,大到设备改造、工艺改良,小到扫帚铁锹,只要有创新都可以提出。

身兼蓝领创新工作室负责人,杨涛专门针对“献一计活动”,组织创新工作室17名青年团员进行了3次座谈,坚持立足现场找问题、放眼长远谋计策的方式,促进智慧制造全覆盖,倡导青年团员针对生产现场的技术瓶颈以“小而新、大而胜”的献计策略开展献计活动。围绕影响安全、环保、质量、产量、成本、能耗六个方面比先进、找差距、作思考、提建议,其中针对粗苯现有的常压脱苯能耗高、产量低等问题提出计策,改为负压脱苯,每年可实现效益300万元以上。

鄂城钢铁

深入开展“献一计活动” 助力实现“750工程”

钢铁比达到750kg/t是鄂钢创新管理精细化的标志,是内部挖潜、产量冲击600万吨的保障。集团公司号召开展“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动后,鄂钢结合生产经营实际,围绕岗位对标找差发现的问题,广泛发动员工献计献策,其中,为实现“750工程”献一计活动得到的员工的热烈响应,成效显著。

实施“750工程”,本质上是炼钢水平及配套管理能力的提升,是提高公司整体制造能力的工程,需要在装备技术、工艺操作、管理体系等方面实现根本性的突破。为确保目标实现,鄂钢生产管理部牵头,在专业考核管理、指标跟踪分析、铁水罐管理、废钢结构优化等方面成立专题攻关小组,继续发动员工献计献策,围绕如何达到钢铁比750kg/t,最终确定了七个攻关项目、十项攻关目标。

截至目前,各单位员工共献计1435条,其中经专业部门审核已采纳160条,已进入实施45条,采纳实施的计策中大部分都与实现“750工程”有关。8月26日,当炼钢炉首次实现日铁钢比759kg/t时,公司领导将喜报和一元奖励亲自送到炉台,勉励大家再接再厉,发扬劳动精神和连续作战的优良作风,为最终实现竞赛目标做出新的更大贡献。根据财务数据显示,鄂钢月度铁钢比为798.8kg/t,实现了“破八见七”的目标,公司工会联合制造管理部及时兑现劳动竞赛奖励资金,鼓舞员工继续努力。

宝钢金属

扎根现场 激发潜力

宝钢金属江北金属制品镀锌作业区全员集思广益,积极建言献策。

首先“博学之”,积极学习领悟活动精神,补充知识短板。作业区管理人员学在前、做在前,并按照全员参与的原则,积极发动。作业区11个班组利用班前五分钟,对“献一计活动”相关文件进行学习讨论,管理人员到一线解读、指导、动员,让所有职工明了活动要求、目标、任务及对策。

接着“慎思之”,立足岗位,对标找差。作业区职工立足自身岗位,对照公司管理制度,结合客户对产品质量的要求,强化安全、质量意识,围绕现场管理、设备运行、工艺管控、操作技能、产品质量、后勤保障等方面进行自我审视和探讨,突出“一人一计”,激发了员工的主人翁精神和责任感。

最后“笃行之”,守正创新,注重实效。通过微信群,实时与职工沟通交流,引导大家积极思考创新创意,以解决现实问题为出发点,制定改善措施。如为解决镀锌钢绞线成品表面质量异议问题,通过“献一计”,作业区及时采取相应措施,组织人员攻关,降低质量异议频次。截至目前共收到“献一计”申报表48份,完成率达71%。

宝钢工程

创新“1234567”工作法

宝钢工程创新“1234567”工作法,系统策划编制《关于深入开展“我为企业”对标找差创一流“献一计”活动的实施方案》,具体如下:

- 一是“1个主旨”:营造氛围、激发职工建言献策的积极性;形成机制,培育主动对标找差的好习惯。
- 二是“2个目标”:全员参与+奖金守银。
- 三是“3个要求”:高度重视、有序推进,深入学习、广泛发动,认真落实、形成长效。
- 四是“4方合力”:党政工团形成合力齐抓共管,明确责任、共同推进。
- 五是“5个保障”:领导挂帅、专项推进,明确职责、压实责任,为“献一计活动”提供组织保障;专题解读、层层宣贯,发动全员、踊跃参与,为“献一计活动”提供思想保障;以上率下、分级指导,专业辅助、权威支撑,为“献一计活动”提供质量保障;过程跟踪、全程督导,周报月评、及时推进,为“献一计活动”提供进度保障;组织推进、绩效引领,评先评优、专项激励,为“献一计活动”提供机制保障。
- 六是“6个奖项”:特设立工程“金点子”“银点子”

“好点子”“智多星”“优秀组织奖”及“鼓励奖”。

七是“7个步骤”:宣传发动、专题辅导、建言献策、过程督导、基层评审、综合评定、工作总结。总体上把握四个环节:有声有色地宣贯发动、有节有度地推进落实、有根有据地评先评优、有因有果地总结推广。

欧冶云商

管理研修“献一计” 贡献智慧促发展

欧冶云商积极响应集团公司工作要求,认真组织开展“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动,坚持“一个目标”,实施“四个保障”,聚焦“四个坚持”,落实“四个环节”,创新活动载体,立足“微”创意,积极营造全员参与“献一计活动”的浓厚氛围,做到活动组织覆盖率100%,员工知晓率100%,员工参与率100%。

日前,欧冶云商组织召开以“促进‘老大’变‘强大’,推进公司治理体系与治理能力现代化建设”为主题的管理者研修会,每位与会人员针对公司经营现状,结合研修会研讨所思所想所得,提交专项献计内容,积极为公司未来发展献计献策、贡献智慧。在管理者研修会尾声,公司领导现场抽取七条“献一计”内容进行分享并点评。

宝钢资源(国际)

人人有担子 个个有指标

宝钢资源鄂州球团公司为深化“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动,激励全体职工立足岗位,围绕现场难题、工艺指标,建言献策,积极完成生产经营目标任务。



积极动员,统一目标。公司成立领导小组,召开专题会议布置“献一计活动”,利用工作例会、班前会等形式进行动员,公司、车间主要负责人进班组到岗位,讲明公司面临的形势和任务,动员职工积极建言献策,利用“鄂州球团”微信公众号、“党群工作”微信群宣传好的做法和先进事迹,统一目标、汇聚合力。

细化指标,分解落实。按照“三高两低一化”,即“高效益、高效率、高科技、低消耗、生态化”标准设定对标找差路径,设定一级指标5个,二级指标17个,制定落实对标方案明细表,明确相关单位与责任人,层层分解落实,做到人人身上有担子,个个身上有指标。全体职工立足岗位,围绕工艺指标,建言献策,积极完成目标任务。

跟踪实施,完善奖惩。公司相关部门做好员工对标找差建议项目实施过程中的跟踪、协调工作,对职工提出的建议在规定的时间内给出答复,对有价值的建议予以采纳和完善,并做好各项建议的统计、汇总和落实台账工作,进行相应表彰奖励。

华宝信托

多渠道发动 扩大参与面

华宝信托工会通过形势任务教育、党支部“三会一课”、职工代表大会、青年员工座谈会、统战人士“爱企做”主题活动、公司网站、部门会议等多种方式、多种载体,营造氛围,提高活动的参与面和覆盖率,点燃员工献计的热情。

加强方向引导。结合行业形势、市场形势、监管要求,聚焦公司综合实力提升,各级管理者提出当前业务开展、管理、创新等方面存在的不足或前进的方向,向全体员工“出题”,引导大家有针对性献计。

做到充分结合。将“献一计活动”与公司已在开展的合理化建议、“奋战150天,规模净增500亿”等劳动竞赛、年度重点工作落实相结合,本年度已提出的合理化建议同步参加“献一计活动”。

优化参与献计的方式。开放纸质填表、公司BBS“献一计”活动回帖、扫描专属二维码通过微信小程序在线填报等方式,方便员工献计献策。

做好献计的评审采纳实施。收集后进行分类整理,再请有关部门配合评审采纳实施等工作,对短期可行的建议协调必要资源力量予以实施;对建设性强、暂不具备实施条件的建议,纳入中长期计划,择机实施。

宝钢德盛

精心设计“献一计活动”手册

为有效加强宣传效果,确保活动内容和基本要求让每一位员工知晓,针对宝钢德盛员工队伍实际情况和特点,公司工会设计制作了“献一计活动”手册,将活动目的、基本原则、活动主题、活动安排、活动流程、



献计要求、关键环节、奖励标准等,简洁清晰地呈现给每位员工,通过组织学习,帮助员工有效掌握活动要求。不仅解决了部分员工接收信息困难的问题,还鼓励员工把手册揣进工作服时时刻查看,创造了有利学习条件,增强了学习兴趣,为营造浓厚的献计氛围起到了有力的推进作用。

9月中旬,公司工会印刷下发了3000份“献一计活动”手册,保障员工人手一册。各级工会结合实际,充分开展宣传学习,有效提升员工对“献一计活动”的认知度和掌握度。调研显示,员工对“献一计活动”了解度达到88%,相比活动实施之初大幅提升。

宝武智维

加强扶持支撑 鼓励特色实践

宝武智维推出微信公众号专题宣传《知思行——我为企业‘对标找差创一流’献一计活动,宝武智维在行动》,跟踪活动推进情况,展示活动亮点,共享特色实践。在月报表的基础上设置周报,每周统计各单位献计数、人均献计条数,排名每周更新,进一步提升广大干部员工对标找差、献计献策的积极性和主动性。各单位对献计内容进行预审,为员工提供必要的辅导,并按献计内容分类整理和初评初审。公司工会深入基层单位,指导各部门加强活动的过程管理,推动相关要求落地落实。

金艺检测在公司奖励机制的基础上经过党委讨论部署,由工会牵头设立初步排名评选机制,筛选出“Top10”和“Top10入围”共20条优秀申报案例,择优向上级工会推送。

南京分公司党支部协同工会与梅钢热轧厂1780轧线党支部就服务质量开展支部共建,借助支部共建平台,围绕轧线生产服务的因材备辊、备辊质量、降低辊耗、日常信息沟通、轧辊管理L3系统优化、检修安全管控等展开深入讨论交流,大家脑洞大开,为“献一计活动”积累了许多好点子。

活动开展以来,公司累计收到献计6419条,人均献计1.16条,采纳3322条,实施2555条。下一阶段,公司将组织相关单位、专家等,紧扣献计定位要求,逐级开展形式多样、内容丰富的评比活动,聚焦针对性、建设性、可行性,对各单位初评结果进行综合评审。

宝武环科

深入一线 点燃热情

宝武环科下属宝发环科总经理、党支部书记邢绍文带领管理团队深入一线,来到松江区徐厍项目部,组织技术人员开展献一计主题讨论,大家围绕如何实现公司下阶段发展目标及改进项目中的不足充分发表建议。

现场讨论激发了员工们的热情和活力,营造了积极献计献策的氛围。宝发环科场调专员李纯晴结合工作实际,提出:一是编制无人机使用规范,更好展示项目全貌;二是编制点位定点作业指导书,规范取样作业。李纯晴结合无人机的驾驶要求和土壤修复施工现场的特点,根据自己的操作实际,制定了《无人机使用规范》,明确了无人机使用前准备工作,使用操作标准及安全注意事项。经过努力,无人机在各工地上的应用安全顺畅,清晰展示了项目工地全貌,受到各方好评。在定点取样方面,他制定点位定点作业指导书,对RTK设备的参数、误差进行分析,并规定使用操作标准,规范了取样作业。

宝钢包装

营造氛围有妙招

为进一步加大“献一计活动”深度和力度,宝钢包装党政工团通过形势任务教育、中心组学习、统战人士座谈会等多种形式,加大活动宣传动员力度,围绕如何立足岗位作贡献,推进对标找差工作,促进公司发展增强竞争力,针对智慧制造、效率提升、产品研发、财务管理、职业发展等方面,员工纷纷建言献策。

宝钢包装号召广大员工通过“献一计活动”加大对对标找差力度,推动各项工作做实做细、持续改善,取得实效;通过对对标找差打造强有力的体系,深挖自身潜力,推动公司转型发展,打造综合竞争力强的包装公司。

截至11月,宝钢包装“献一计”共1341条,采纳率501条,实施数183条,人均献计1.3条。