



灯难用、路难行、水难喝、物乱扔、车随停……



宝地吴淞西南侧路边，坏掉的路灯倒在绿化带里。



宝地吴淞西北侧路边，丢弃的电脑桌配件。



宝地吴淞食堂西门口一片脏乱。



吴淞口创业园、宝武特冶检测中心被遗弃的共享单车。



一钢宿舍区域，井盖临时架设影响通行。



一钢宿舍区域，自行车停放在绿化区。



月浦单宿舍废弃茶水间漏水。



宝钢股份宝山基地经十七路一侧绿化带中有各种废弃物。

有灯不能照明，有路却得绕行，绿化带被垃圾“霸屏”……你多久没有停下来好好看看身边的环境了？

这些“脏乱差”现象，是员工近日在宝地吴淞、宝武特冶、一钢宿舍、月浦单宿、宝钢股份宝山基地部分地区拍到的。中国宝武认真践行绿色发展理念，创造性地提出“三治四化”的环保工作方法和“二于一入”的环保工作目标，归根到底是为了更好地满足员工对美好生态环境的需求。然而，绿地遭受“创伤”，绿色何处安放？设施长久失修，民心如何照亮？希望每一位宝武人都成为绿色践行者，只有共同努力、保护环境，才能告别“脏乱差”，真正实现“共建共享绿色发展成果”！

全面对标找差，创建世界一流。大“家”好不好，还须大家“看”。本栏目想借您的一双慧眼，无论您是生产一线的操作人员、技术人员，还是管理人员、业务人员，抑或是在市场上走南闯北的营销人员……我们期待您能拍下企业在安全、环境、管理等方面的短板及各种不文明现象，共同促进企业发展、进步。快快拿出你的手机，拍下“问题图片”，说清“问题现象”，注明拍摄区域，留下联系方式（以便编辑详询）。来稿请标注“找差大家看”投稿，一经刊用将给予稿酬。同时，我们会全程为投稿者保密。

投稿可自行选择以下任意方式：

- ◆私信“友爱的宝武”官微
- ◆发邮件至：baowumeiti@baosteel.com
- ◆致电：20658249



鄂钢 2021 年营销洽谈会召开

本报讯 日前，鄂城钢铁召开 2021 年营销洽谈会，诚邀新老客户共叙友情、共商合作、共谋发展，共同展望新时代互利共赢的美好未来。

2020 年，鄂钢稳定资源供应，疫情期间与客户共克时艰，产线产能充分释放，钢材销售量稳步增长；多维度加深合作，用优质服务为客户创造更大价值；全方位提升品牌影响力，以多种媒体融合展示，全面提升企业形象；深层次改善服务，坚持以客户为中心，坚持过程精益管理，以客户视角解决问题。

2021 年是鄂钢迈向高质量发展的攻坚之年，鄂钢将重点围绕深入挖掘精益管理优势，提升产品竞争力；强化渠道服务和渗透，提升市场引领力；持续推进高质量发展，提升品牌影响力；全面深化智慧服务，提升价值创造力等全面提升营销服务。（卓燕妮 肖辉）

武钢集团扬光公司成为青山区政府采购协议供应商

本报讯 近日，武汉市青山区财政局下发《关于 2020 年-2022 年度区属行政事业单位公务印刷、办公用品、车辆维修和保养、车辆保险协议供货（服务）供应商的通知》，经过专家评审严格评估和筛选，武钢集团扬光公司资源循环科技分公司、汽车维修分公司成为青山区区属行政事业单位采购协议供应商。扬光公司以先进的技术实力、良好的市场信誉、强大的落地服务能力在众多竞争对手中脱颖而出，再次印证了公司的全方位解决方案具备完善性、领先性等多项行业前端优势。（杨光）

马钢矿业南山矿员工自制多媒体课件夺金

本报讯 近日，在第九届钢铁行业优秀多媒体课件大赛颁奖典礼上，马钢矿业南山矿员工制作的《廉洁风险防控工作系列微课》获一等奖。

本次比赛由冶金工业教育开发中心、中国钢协职业培训中心联合举办，共有 17 家单位 360 门课件参与评选。中国宝武在此次比赛中，共获得一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项和优秀奖 3 项。（马轩）

广州 JFE 钢板召开“对标找差”成果发布会

本报讯 广州 JFE 钢板前往行业内多家国有、民营标杆企业开展对标找差学习交流，并于近日召开对标找差成果发布会，分享对标收获及成果。公司要求各级管理者和员工要坚持不懈对标找差，持续改善，将对标找差形成的成果落实到工作中，助推广州 JFE 钢板实现新一轮高质量发展。（广板）

降本增效再加码

马钢热送热装率持续提升

■通讯员 高华 王东戈 赵伟勇 报道

本报讯 今年以来，马钢股份对标先进，多措并举，以加快生产节奏、降低能源消耗为目标，全力以赴提升热送热装率，降耗增效效果明显。1 至 11 月，2250、1580 两条热轧线全品种热送热装率提升 26.6%，同比提升 6 个百分点，增长近三成，由此带动吨钢能耗指标降低，累计降本达 3557 万元。

今年年初，马钢以提高四钢轧总厂连铸坯热送热装率为抓手，将提高热送率作为常态化攻关项目。制造部与四钢

轧总厂协调配合、协同发力，不断提升生产组织管理水平。

刚性执行热送热装计划。四钢轧总厂在严格执行设备点检定修、加强设备故障源辨识、保障生产稳定顺行的基础上，对钢坯热送涉及的行车等吊运输送设备与主体设备建立同步检修网络，纳入日常点检维护制度，及时扫除输送运行障碍；对热装计划实际执行过程中未能有效兑现的情况，逐一分析改进，提高计划执行效果。

推进产销一体化排程。四钢轧总厂通过推进“个性化”排产、优化工艺等措

施，持续提高可热装品种比例。今年完成两个钢种的热装工艺优化，明年有望完成 3 个钢种清角转不清角轧制目标。

提高板坯周转效率。板坯周转效率是提升热送热装率的关键所在。四钢轧总厂通过优化堆垛位置，优先调度辊道、红送车辆倒运，将 1580 热装计划板坯的平均库存时间从 22 小时缩短至 15 小时，从而进一步降低板坯库存，提高板坯的周转效率。预计到明年底，可实现 1580 热轧 1.5 万吨、2250 热轧 3 万吨、修磨跨 1.5 万吨，总库存 6 万吨的周转运行水平。

抓基层 强基础 补短板

重钢炼钢厂积极推进现场管理改善

■通讯员 樊莉 报道

本报讯 重钢炼钢厂以“抓基层、强基础、补短板”为总体思路，从现场管理改善入手，多角度、全方位积极推进基层基础管理工作。活动开展以来，查找整改问题 42354 项，打造区域亮点 82 个。

通过开展“全面对标，系统找差”管理体系活动，在全厂范围内开展“每周一个亮点”改善活动，并坚持运用“日巡查”“周周检”“月月评”的工作机制，对改善活动进行点评。活动开展以来，各级管理者及全体员工利用生产间隙，针对现场薄弱环节进行改善，并建立改善点激励机制，营造了人人参与、全员改善

的浓厚氛围。截止目前，通过“日巡查”“周周检”“月月评”等检查评价方式，查找整改问题 42354 项，成效由小到大，由浅入深，员工获得了成就感、自豪感和归属感，“五室一间一堂”焕然一新；通过“每周一个亮点”改善活动，打造区域亮点，并发挥亮点示范引领作用，目前已打造区域亮点 82 个。

宝武环科部署培育做大新市场工作

■记者 杨波 通讯员 郑芳 报道

本报讯 为按照中国宝武从“老大”变“强大”的目标，持续提升公司竞争力，更好地完成今年各项经营任务，近日，宝武环科举行 2020 年管理研讨会

暨决策人研修会，明确培育做大新市场工作重点。

培育做大新市场是宝武环科深入贯彻落实习总书记重要讲话的必然要求，是协同共建高质量钢铁生态圈应有之义、是有效践行“三高两化”战略路径的客观需要，是助力中国宝武打造国有资

本投资公司的重要举措。

宝武环科提出，在业务提升能力与企业发展的要求上，要对接中国宝武的要求；体制机制的改革力度要进一步加大；要让人才队伍建设跟上公司发展的步伐；要培育足够的核心能力和专利，有效支撑企业未来的发展。

启动连铸辊组信息化管理系统建设

宝武重工马钢重机推动智慧服务升级

■记者 张屏 通讯员 江山海 报道

本报讯 近日，宝武重工马钢重机启动连铸辊组信息化管理系统建设，为公司装备技术服务智慧升级再添新动力。

宝武重工专业化整合以来，努力推动装备技术服务的智慧化升级。马钢重

机先后在技术服务单元启动了综合管理平台、成本管理系统、预警管理系统、人力资源管理系统的建设，不断加快信息化管理进程。

马钢重机连铸辊组信息化管理系统可以实现以离检和检修作业流程为主线建立数据库，从数据库中抓取数据，汇总分析后投射到连铸

集控中心和作业现场，为作业工序提供指导，为质量异议提供追溯依据。此外，该系统还将离检和检修两部分作业内容串联起来，实现无障碍信息传递和共享。该系统正式运行后，马钢重机连铸产线检修量约为每年 6000 组，总体生产效率提高 15% 以上。

梅钢 11 月铁水日均产量创历史新高

■通讯员 洪昌勇 秦峰宁 报道

本报讯 11 月，梅钢铁水日均产量 2.127 万吨，创历史新高。其中 11 月 13 日产量首次突破 2.2 万吨，创下日产量历史新高，达 2.211 万吨。

为追求产能最大化，梅钢炼铁厂三座高炉紧密围绕顺行高产、成本改善等进行技术攻关，对内统一思想保稳定，对外对标找差补短板，为产能提升打下坚实基础。

围绕年度铁水产量目标，高炉分厂通过早会、微信群、现场跟班巡视、定点联系、走访交流等形式讲清形势任务，引导员工进一步发扬“分秒必争、吨铁必抢”的炼铁人精神，进入年底冲刺状态，追赶上半年因工艺制度调整受影响的产量。

紧紧围绕高炉利用系数提升，深入推进专项劳动竞赛，将竞赛指标逐层细化分解到各高炉、作业区、班组、个人，建立“日跟踪、周分析、月评价”的有

效推进机制，目标引领、绩效激励，坚定决心、积极行动。

瞄准同行先进高炉，高炉分厂积极开展对标找差，从经济指标、操作参数、用料结构等方面，多维度分析对比，择优跟踪，组织操作、技术、管理人员实地学习，引入新的操作理念。二号高炉树立“大风量、高顶压”的操作思路，完成相关试验，找到了应对高炉顶温低的方法，优化了高炉上下部制度，实现了减少辅料消耗、降低生产成本的目标；四号高炉在确保炉缸安全的前提下，最大限度发挥产能；五号高炉优化“中心加焦模式”，以罐重为挡依据设置投用切换程序，进一步提升炉况稳定性，逐步释放产量。

以“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动为契机，引导全员积极为高炉产能发挥、降本增效贡献才智。“献一计”活动开展以来，286 名员工围绕“一稳二优五效率”工作主线，共计献计 512 条。

武钢江北打造数字化钢贸生态圈

■通讯员 武江 报道

本报讯 近日，随着武汉嘉盛数字经济产业园整体改造工程完工，华中地区最大的建筑钢材专业市场——武钢江北汉阳钢厂下属武钢汉阳钢材市场整体搬迁工作启动。

武钢江北汉阳钢厂于 1998 年自建钢材市场，目前是华中地区最大的建筑钢材专业市场，入驻钢贸商 497 家，年钢材吞吐量 500 多万吨，年均交易额近 300 亿元，解决了近万人就业问题。随着城市发

展，市场所在地逐渐变成了闹市中心，钢材生产加工受限，钢材物流运输对城市交通造成不小影响。今年 7 月，钢材市场确定整体入驻位于汉阳经济开发区的嘉盛数字经济产业园。武钢江北希望用数字化手段挖掘利润增长点，打造全新的数字化钢贸生态圈，实现产业园的可持续发展。按照武钢集团产业园区发展定位，武钢江北正在推进园区开发运营服务的转型。未来钢材市场商户将借助政务金融服务系统实现线上交易。